

PANORAMA SECTORIAL

Guía de Oportunidades de Negocios

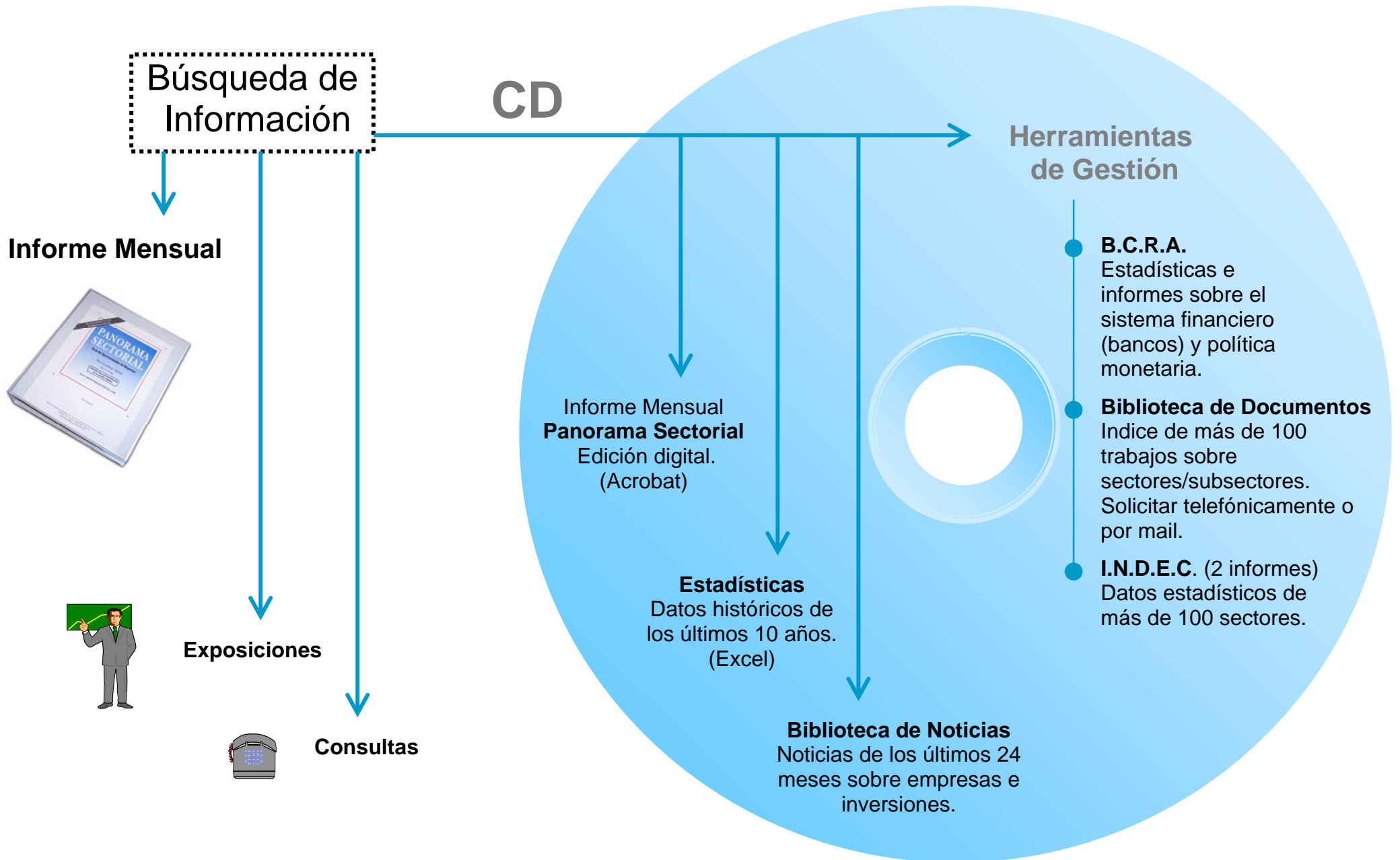
Mayo 2007

Año 20 - N° 230

Panorama Sectorial: Esmeralda 135 - 4° "B" - (C1035ABC) Buenos Aires - Argentina
Tel./ Fax: (54 - 11) 4327- 1094 (líneas rotativas)
e-mail: informe@panoramasectorial.com

PANORAMA SECTORIAL

Servicio de Información para Oportunidades de Negocios



PANORAMA SECTORIAL

Características de los informes sectoriales

- ◆ Estadísticas de los últimos 10 años (Excel).
- ◆ Empresas: noticias e inversiones de los últimos 24 meses.
- ◆ Estructura del sector.
- ◆ Análisis de las variables del sector.
- ◆ Pronósticos de corto plazo.
- ◆ Empresas del sector (dirección, teléfono y mail).

Ventajas exclusivas de Panorama Sectorial

- ◆ Exposición: metodología y uso eficiente de nuestra información.
- ◆ Información de más de 100 sectores.
- ◆ Trabajos especiales sobre sectores/subsectores económicos (sin costo).
- ◆ ANUARIO con la información de todos los sectores.
- ◆ Edición digital para su distribución en la intranet de la empresa (sin costo).
- ◆ Ilimitada cantidad de consultas (sin costo).
- ◆ Desayunos Sectoriales: exposiciones sobre los sectores analizados.
- ◆ Trayectoria de 20 años en el mercado de informes sectoriales.
- ◆ El precio más bajo del mercado.

PANORAMA SECTORIAL

www.panoramasectorial.com

ANÁLISIS DE 31 SECTORES ECONÓMICOS

En cada informe mensual se editan 9 sectores

1	ALGODÓN (t)	12	COSECHADORAS (t)	23	PESCA (t)
2	AUTOMOTORES (m)	13	CUEROS (t)	24	PETRÓLEO (t)
3	AUTOPARTES (m)	14	ELECTRÓNICOS (c)	25	PETROQUÍMICA (c)
4	AZÚCAR (t)	15	FRUTAS Y HORTALIZAS (c)	26	SHOPPINGS (t)
5	BEBIDAS (c)	16	GAS (t)	27	SIDERURGIA (t)
6	CALZADO (c)	17	GASEOSAS (c)	28	SUPERMERCADOS (t)
7	CARNES (t)	18	LABORATORIOS (t)	29	TEXTIL (c)
8	CELULOSA Y PAPEL (c)	19	LÁCTEOS (t)	30	TRACTORES (t)
9	CEREALES (b)	20	LANAS (c)	31	VINO (c)
10	CERVEZA (c)	21	LIMPIEZA Y TOCADOR (c)		
11	CONSTRUCCIÓN (t)	22	OLEAGINOSOS (b)		

Frecuencia de edición: (m) mensual, (b) bimestral, (t) trimestral y (c) cuatrimestral

Cada publicación de **Panorama Sectorial** se acompaña con un archivo Excel que contiene todas las cifras estadísticas del informe, ampliadas a los últimos 10 años.

OTROS SECTORES Datos Estadísticos

32 Aluminio primario	42 Máquinas de uso agropecuario	52 Pinturas
33 Carga transportada por avión	43 Máquinas-herramienta	53 Servicio de radiomensaje
34 Carga transportada por tren	44 Negro de humo	54 Servicio telefónico básico
35 Caucho sintético	45 Neumáticos	55 Servicios públicos
36 Cerámicos, pisos y revestimientos	46 Nitrógeno	56 Telefonía celular
37 Ciclomotores	47 Oxígeno	57 Televisión por cable
38 Cigarrillos	48 Pasajeros transp. por avión	58 Vehículos pasantes por puestos de peaje
39 Faena avícola	49 Pasajeros transp. por ómnibus	59 Zinc electrolítico
40 Harina de trigo	50 Pasajeros transp. por subterráneos	+ Otros 50 Sectores/Subsectores
41 Lámparas	51 Pasajeros transp. por tren	

Los datos estadísticos de estos sectores se encuentran en *Herramientas de Gestión*.

Precios:

Por informe mensual (contiene 9 sectores):

Panorama Sectorial **Standard**: U\$S 230.- (sólo para clientes en el exterior)(edición digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas)

Panorama Sectorial **Premium**: \$ 490.- (CD que contiene: edición digital + cifras estadísticas + Herramientas de Gestión + Noticias e Inversiones de Empresas de los últimos 24 meses)

Nota: los suscriptores de Panorama Sectorial Premium también podrán adquirir el informe impreso en papel.

Herramientas de Gestión: ➤ Estadísticas de Productos Industriales (EPI)

➤ Evolución del Precio del Dólar

➤ Biblioteca de Documentos (trabajos especiales sobre sectores/subsectores económicos)

➤ Indec Informa (Estadísticas de Actividad Industrial, Comercio y Servicios, Sector Externo, Trabajo y Empleo, Precios al Consumidor y Mayoristas, Construcción, Cuentas Nacionales, etc)

➤ Informes del Banco Central de la República Argentina: Informe sobre Bancos e Informe Monetario Mensual

Opción: precio individual por sector \$200.- (edición digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas)

Ultima fecha de publicación de cada sector

Algodón	(Abril/2007)
Automotores y Autopartes	(Mayo/2007)
Azúcar	(Mayo/2007)
Bebidas	(Febrero/2007)
Calzado	(Febrero/2007)
Carnes	(Marzo/2007)
Celulosa y Papel	(Abril/2007)
Cereales	(Abril/2007)
Cerveza	(Abril/2007)
Construcción	(Marzo/2007)
Cueros	(Marzo/2007)
Electrodomésticos	(Mayo/2007)
Frutas y Hortalizas	(Abril/2007)
Gaseosas	(Marzo/2007)
Laboratorios	(Mayo/2007)
Lácteos	(Mayo/2007)
Lanas	(Marzo/2007)
Limpieza y Tocador	(Febrero/2007)
Oleaginosos	(Mayo/2007)
Pesca	(Abril/2007)
Petróleo y Gas	(Mayo/2007)
Petroquímica	(Marzo/2007)
Shoppings y Supermercados	(Abril/2007)
Siderurgia	(Marzo/2007)
Textil	(Mayo/2007)
Tractores y Cosechadoras	(Abril/2007)
Vino	(Mayo/2007)

Mayo de 2007

INDICE

Sección	Página
PANORAMA EMPRESARIO	2
OPORTUNIDADES DE INVERSION	26
HIGHLIGHTS	28
AUTOMOTORES Y AUTOPARTES	33
AZUCAR	71
ELECTRODOMESTICOS	99
LABORATORIOS	130
LACTEOS	154
OLEAGINOSOS	188
PETROLEO Y GAS	228
TEXTIL	253
VINO	282
FUENTES DE INFORMACION	311

Registro Nacional de la Propiedad Intelectual N° 498.410. Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial.
Director y Propietario: Lic. Javier Oscar Puiggrós.

PANORAMA EMPRESARIO

Contenido

Empresas mencionadas	5
Noticias de Empresas	7
Aerolíneas LAN y TAM anuncian una alianza	7
InBev aumentó sus beneficios	7
Nuevos diseños de Adidas	7
Chubut reclamó una deuda a Repsol-YPF	8
Resultados empresariales	8
Sidor puede ser nacionalizada	8
Ganancia Gas Natural	8
Caen las ganancias de Adidas	9
Samsung Electronics en los Juegos Olímpicos	9
Bajaron las acciones de Tenaris	9
Entregan zonas petroleras	10
General Electric integra unidades	10
MAN AG busca acuerdo con Scania	10
Las acciones de Delta Air Inc. suben de precio	11
Cayeron las ganancias de Sanofi-Aventis	11
Incertidumbre en Sanofi-Aventis	11
Petrobras Energía emite obligaciones negociables	12
Cayeron las ganancias de General Motors Corp	12

Methanex opta por el gas chileno	12
Shell reiniciaría operaciones en Nigeria.....	13
Gasoducto Patagónico listo para operar	13
Edenor ya está en la Bolsa.....	13
Volkswagen busca vender 100 mil autos.....	14
Vicentín vende biodiésel a Alemania	14
Exportación de Caimanes de Formosa	14
SanCor mantiene el abastecimiento de leche	14
Suministro normalizado en Nestlé Argentina	15
Femsa e Isenbeck buscan sinergias	15
Emisión de deuda de Petrobras Energía	15
Bayer en ascenso	16
Inversiones de Empresas	17
Repsol-YPF invita a capitales privados locales	17
Volkswagen anunció mayores inversiones	17
Megatone llega a la Capital Federal.....	17
Integración vertical en Swift Armour	18
Aguas Danone presenta un nuevo producto	18
Cemex adquiere Rinker	18
Avanza el shopping de Eidico	19
Inversión inmobiliaria de Movewithus	19
Falabella remodela un local.....	19
Tenaris compró Hydril	19
Licitación petrolera	20
Repsol-YPF inauguró un Centro de Recuperación de aves.....	20

Techint compró Grupo IMSA	20
Albanesi amplía una planta	21
Telefónica compró acciones de Telecom	21
Construirán un polo de gas y energía eólica.....	21
Dynamotive invierte en biodiésel	22
Expansión regional de Miele	22
Plá abre una planta.....	22
Comenzaron las obras en Parque Austral	22
Hunter Douglas inauguró su planta	23
Reinauguración de un local de Adidas	23
Inversión en Andina	23
Un depósito para Telecom	23
Planta de biodiésel de Molinos Río de la Plata	24
Nueva casa central de Mc Gregor	24
Inversión de Humberto Canale	24
Inversión de Dass	25
Autogeneración eléctrica	25
Desarrollo inmobiliario de Repsa y Morvial	25
Reorganización de Grupo Sensor	25

Empresas Mencionadas

Aceitera Chabás	Hydril
Adidas	InBev
Aguas Danone	Interenergy Argentina
Albanesi	Intesa Sanpaolo
Andina	Isenbeck
Bayer	LAN
Benetton	MAN AG
Brahma	Maverick Tube Corp
Caimanes de Formosa	Mc Gregor
Cargill	Mediobanca
Cemex	Megatone
Confina	Methanex
Dass	Miele
Delta Air Inc.	Molinos Río de la Plata
Dreyfus	Morvial
Dynamotive	Movewithus
Edenor	MV Shoes
Eidico	Nestlé Argentina
Emgasud	Olimpia
Empresa Provincial de la Energía	Panamerican Energy
ENAP	Parque Austral
Enarsa	Perpetual
Engasud	Personal
Falabella	Petro Andina Resources
Femsa	Petrobras
Gas Natural	Petrobras Energía
General Electric	Petrolera Entre Lomas
General Motors Corp	Petrolífera Petroleum
Generali	Petrolífera Petroleum Américas
Grupo IMSA	Pfizer
Humberto Canale	Pirelli
Hunter Douglas	Plá

Quilmes
Repsa
Repsol-YPF
Rinker
Said
Samsung Electronics
SanCor
Sanofi-Aventis
Scania
Schering Pharma
Sensor
Shell
Sidor
Skanska
Suri

Swift Armour
TAM
Techint
Tecna
Telco Spa
Telecom
Telecom Italia
Telefónica
Tenaris
Terminal de Cargas Argentina
Ternium
Toyota Motor Corp
Transportadora Gas del Norte
Vicentín
Volkswagen

Noticias de Empresas

Aerolíneas LAN y TAM anuncian una alianza

La aerolínea chilena LAN y la brasileña TAM anunciaron una alianza comercial destinada a desarrollar enlaces aéreos en las rutas operadas por ambas empresas en América del Sur. Según lo informó la compañía chilena en un comunicado, dicha alianza incluye a las filiales de LAN en Argentina, Perú y Ecuador. El acuerdo se orienta a ampliar las opciones de los pasajeros de ambas compañías para volar a numerosos destinos de la región, viajar con una sola documentación desde el inicio del trayecto hasta el destino final y uso de salones vip. Otra de las ventajas previstas es la acumulación y cobro de millas en los programas de pasajero frecuente LANPASS y el Programa Fidelidade TAM.

Infobae

InBev aumentó sus beneficios

InBev, el mayor productor mundial de cerveza por volumen, anunció que superó las expectativas del mercado con un aumento del 18 por ciento en sus beneficios estructurales del primer trimestre, por crecimiento en América Latina, Europa Oriental y Asia. La cervecera, dueña de las marcas Stella Artois, Beck's, Brahma y Leffe, alcanzó ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (EBITDA) de 962 millones de euros (1.300 millones de dólares), comparadas con los 812 millones de euros del mismo período el año anterior. Cabe señalar que en América Latina, su principal mercado, el EBITDA creció a 667 millones de euros, impulsado por un incremento del 5,1 por ciento en los volúmenes de cerveza en Brasil.

Reuters

Nuevos diseños de Adidas

Ahora, Adidas trae al país su línea de ropa deportiva diseñada por Stella McCartney, la hija del ex Beatle. Esta es entre las diseñadora jóvenes, la más reconocida del mundo y fue convocada por la marca deportiva para que desarrolle un concepto de indumentaria de alta competencia pero con estilo y acorde a la moda. La empresa cumple así con el objetivo de incorporarse a una tendencia que se viene dando hace tiempo, la intención de incluir diseños más "vistosos" en las líneas de indumentaria deportiva.

Infobae

Chubut reclamó una deuda a Repsol-YPF

Con el antecedente de haber sido el primero en renegociar un contrato petrolero después de la sanción de la denominada ley corta de hidrocarburos (transfiere a las provincias la potestad sobre los yacimientos), el gobierno de Chubut le envió a Repsol-YPF un mensaje público en el que le reclama una deuda de u\$s 33 millones antes de continuar sus negociaciones con la provincia. Cabe señalar que, ahora que Pan American Energy (PAE) cerró con Chubut el convenio para continuar hasta 2047 la explotación del yacimiento Cerro Dragón, el resto de las siete empresas que tienen negocios hidrocarburíferos en esta provincia se candidatean para llegar a la mesa de discusión. Allí se debatirán nuevas condiciones para los contratos que vencen en 2017.

La Nación

Resultados empresariales

Transportadora Gas del Norte (TGN) registró una pérdida neta de \$ 1,5 millones en el primer trimestre de este año, lo que representó (a pesar del resultado negativo) una mejora respecto del rojo de \$ 18 millones del primer trimestre de 2006. En cambio, Petrobras Energía informó que entre Enero y Marzo de 2007 obtuvo un beneficio neto de \$ 182 millones, lo que implica una baja del 50% frente a la utilidad de \$ 365 millones del mismo período del año pasado.

La Nación

Sidor puede ser nacionalizada

Allegados a Techint confirmaron el viaje a Caracas, Venezuela, del presidente del grupo, Paolo Rocca. El funcionario se reunirá con el presidente Hugo Chávez para negociar el futuro de Sidor, la mayor siderúrgica de ese país, que es propiedad del conglomerado argentino. Chávez y altos funcionarios de su Gobierno vienen hablando, desde Abril, de la posibilidad nacionalizar Sidor. Cabe recordar que, recientemente, el presidente Néstor Kirchner se comunicó con Chávez para interceder por la empresa argentina. Sin embargo, dichas negociaciones no lograron suavizar las presiones del Poder Ejecutivo venezolano sobre la empresa siderúrgica.

Clarín

Ganancia Gas Natural

La compañía energética española Gas Natural informó ganancias del primer trimestre que superaron fácilmente las previsiones de los analistas, gracias a sus actividades de

comercialización. La utilidad neta de Gas Natural creció contra todos los pronósticos un 10,1 por ciento, hasta 304,7 millones de euros (415 millones de dólares), cuando las estimaciones apuntaban a una baja, causada por la comparación desfavorable del año anterior. Cabe agregar que la fortaleza del negocio de comercialización llevó a la ganancia antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (EBITDA) a crecer un 23,9 por ciento, a 629,1 millones de euros, por encima de los 592 millones de euros previstos por los analistas.

Reuters

Caen las ganancias de Adidas

Las ganancias del fabricante alemán de artículos deportivos Adidas cayeron en el primer trimestre, ante un mayor gasto en publicidad debido a la ausencia de eventos a nivel internacional como el Mundial de fútbol Alemania 2006. La compañía señaló que sus ventas subieron un 3 por ciento, a 2.538 millones de euros (3.460 millones de dólares). Las ganancias antes de interés e impuestos (EBIT) declinaron un 8 por ciento, a 229 millones de euros, y la ganancia neta retrocedió un 11 por ciento, a 128 millones de euros. Adidas reiteró que espera que sus ventas en el 2007 crezcan cerca del 5 por ciento y que las ganancias netas aumenten alrededor de un 15 por ciento.

Reuters

Samsung Electronics en los Juegos Olímpicos

Samsung Electronics, la empresa de tecnología y socio oficial del Programa de Patrocinadores Olímpicos (TOP) en equipos de comunicación inalámbrica, firmó el contrato de patrocinio con el Comité Olímpico Internacional (COI) en Beijing, China. Cabe señalar que la marca coreana se convirtió en sponsor pleno por primera vez en 1998 durante los Juegos Olímpicos de Invierno de Nagano. De acuerdo con el nuevo contrato, Samsung patrocinará los Juegos Olímpicos y el Movimiento Olímpico durante los próximos 8 años, para los Juegos Olímpicos de Invierno de Vancouver del 2010, los Juegos Olímpicos de Londres del 2012, los Juegos Olímpicos de Invierno del 2014 y los Juegos Olímpicos del 2016.

Infobae

Bajaron las acciones de Tenaris

Para los inversores, en los últimos tiempos Tenaris fue sinónimo de buenas nuevas: compañía sólida, en expansión, de alcance cada vez más global y beneficiada por los

altos precios del crudo. Pero quienes más saben sostienen que, una vez conocido su último balance, esa ecuación (Tenaris=buen negocio) quedó en duda. Al menos temporalmente. Esa duda fue la que recientemente provocó una baja en el precio de la acción en la plaza local. Algunas versiones relacionan la caída de Tenaris con las recientes noticias en la relación del Grupo Techint, con los gobiernos de la Argentina (caso Skanska) y Venezuela (posible expropiación de Sidor).

La Nación

Entregan zonas petroleras

El gobernador de Río Negro, Miguel Saiz, firmó los decretos de adjudicación de los permisos para exploración y eventuales concesiones de explotación de hidrocarburos en las áreas ofrecidas en la segunda licitación del plan hidrocarburífero provincial. Entre las empresas ganadoras figuran Petrolera Entre Lomas, Interenergy Argentina y Petrolífera Petroleum Américas. Próximamente, según la información aportada por el Ministerio de Producción, serán suscriptos los contratos correspondientes a las adjudicaciones.

La Nación

General Electric integra unidades

El grupo General Electric anunció la integración de sus divisiones de iluminación y equipos eléctricos, que pasarán a funcionar como una única unidad, GE Consumer & Industrial. La división tendrá a su cargo la comercialización tanto de los productos de iluminación (lámparas y balastos) como equipamiento eléctrico de baja tensión (sistemas modulares y cajas de distribución, envoltentes industriales, equipos de automatismo y control).

La Nación

MAN AG busca acuerdo con Scania

El fabricante alemán de camiones MAN AG anunció que anotó un alza del 51 por ciento en sus ganancias operacionales del primer trimestre y aumentó las esperanzas de poder por fin fusionarse con su rival suizo Scania AB este año. En tal sentido, el presidente ejecutivo, Hakan Samuelsson, dijo a los reporteros que MAN está lista para dar otro paso en la fusión con Scania, tras un período de enfriamiento para recuperar la calma, luego de que Scania le rechazara la oferta de 10.000 millones de euros, de la que desistió en Enero. Según su parecer, una vez que ambas firmas elijan nuevos directorios de supervisión, el escenario estará listo para otro intento de crear al líder del mercado de camiones de Europa, junto con el negocio de camiones pesados de Volkswagen.

Reuters

Las acciones de Delta Air Inc. suben de precio

Las acciones de la aerolínea estadounidense Delta Air Lines Inc. subieron de precio en su retorno a Wall Street, luego de que el operador aéreo saliera de la bancarrota con una reestructuración de 3.000 millones de dólares. Cabe señalar que durante los 19 meses que estuvo en quiebra, Delta Air Lines Inc., la tercera mayor aerolínea de Estados Unidos, frustró los intentos de una oferta hostil, redujo costos, recortó empleos y eliminó rutas poco rentables. Es importante comentar que la aerolínea retornó a sus operaciones normales en la bolsa de Nueva York en un momento en que los inversionistas miran con pesimismo al sector. El índice Amex de las aerolíneas ha retrocedido, después de tocar un máximo de tres años a mediados de Enero. Tengamos en cuenta que últimamente los títulos de las aerolíneas se han visto afectados por una menor demanda y crecientes precios del petróleo.

Reuters

Cayeron las ganancias de Sanofi-Aventis

Sanofi-Aventis, la tercera mayor farmacéutica del mundo, elevó el jueves su pronóstico de beneficios para todo el año, pese a reportar una caída en sus ganancias del primer trimestre y un exiguo crecimiento del 2 por ciento de sus ventas. La ganancia neta sobre una base ajustada cayó un 2,6 por ciento, a 2.117 millones de euros (2.890 millones de dólares), golpeada por la ausencia de las utilidades extraordinarias obtenidas el año pasado por Sanofi, al venderle su interés en la insulina inhalante Exubera a Pfizer. Cabe señalar que las ventas sólo aumentaron hasta los 7.177 millones de dólares, y se ubicaron apenas por debajo del pronóstico que preveían un valor de 7.220 millones de dólares.

Reuters

Incertidumbre en Sanofi-Aventis

Sanofi enfrenta grandes dudas sobre medicamentos clave, lo que ha afectado su posicionamiento respecto de sus rivales. Además de la pérdida de la protección de la patente de Ambien en Estados Unidos, podrían aprobarse versiones genéricas de su anticoagulante Lovenox. A esto se sumaría la incertidumbre por un fallo pendiente de una corte en Estados Unidos sobre el futuro de la patente del anticoagulante Plavix. Sin embargo, sus directivos apuntan a compensar estas amenazas con nuevos productos, como Acomplia, un novedoso tratamiento para la obesidad que inhibe los mismos impulsos cerebrales que causan el apetito de los fumadores de cannabis.

Reuters

Petrobras Energía emite obligaciones negociables

Petrobras Energía fijó las condiciones finales de la Serie "S" de obligaciones negociables (ON) a emitir por valor de u\$s 300 MM y un plazo de 10 años, con un cupón de interés del 5,875% anual, y un precio de suscripción de 99,617%, lo cual constituye un rendimiento para el inversor del 5,926% anual. Las ON contarán con el respaldo de un contrato de compra "Standby" provisto por el accionista controlante último de Petrobras Energía, Petroleo Brasileiro (Petrobras). Según este contrato, en caso de falta de pago del capital, intereses y cualquier otro monto adeudado por la emisora respecto de las obligaciones, Petrobras estará obligada a comprar los derechos de los tenedores de las ON a recibir dichos pagos.

DyN

Cayeron las ganancias de General Motors Corp

La compañía estadounidense General Motors Corp reportó una inesperada caída del 90 por ciento en sus ganancias del primer trimestre, luego de que las pérdidas del negocio hipotecario de GMAC, en la que participa, opacaran la utilidad de su operación automotriz. Cabe agregar que los analistas mostraron preocupación sobre la exposición de GM al riesgoso segmento del mercado hipotecario estadounidense y el ritmo con el que la automotriz vuelva a la rentabilidad en sus operaciones en Estados Unidos. Cabe recordar que GM fue superada por la japonesa Toyota Motor Corp, en el primer trimestre, como el mayor fabricante de autos del mundo.

Reuters

Methanex opta por el gas chileno

Según autoridades de la empresa, la canadiense Methanex, el mayor productor mundial de metanol, espera dejar de depender del gas natural argentino que utiliza en sus plantas en Chile en dos a tres años, para utilizar sólo el recurso chileno. Cabe aclarar que Methanex, que tiene cuatro unidades operativas en el extremo sur de Chile, depende en cerca de un 62 por ciento del gas natural de Argentina. En tanto, la empresa obtiene el resto principalmente de la petrolera estatal chilena ENAP. Es importante recordar que, en los últimos años, ENAP inició exploraciones en el sur chileno con resultados exitosos en la zona conocida como Lago Mercedes en la Región de Magallanes.

Reuters

Shell reiniciaría operaciones en Nigeria

La petrolera Royal Dutch Shell dijo que reiniciaría las operaciones de la terminal de exportación de crudo Forcados en Nigeria, que ha estado cerrada por más de un año tras ataques de militantes. Shell declinó precisar una fecha para el restablecimiento de la producción plena y sus comentarios se dan en momentos en que una escalada de secuestros de trabajadores petroleros en Nigeria agudizó la preocupación por el suministro del mayor exportador africano de crudo. Cabe señalar que el mencionado reinicio sumaría crudo al suministro nigeriano, preferido por las refinerías porque es fácil de procesar en combustibles para transporte.

Reuters

Gasoducto Patagónico listo para operar

Según lo informó la empresa constructora, Engasud S.A., ya está en marcha el Gasoducto Patagónico, con capacidad para transportar 1 MM de metros cúbicos/día de gas y, a comienzos del segundo semestre, estará funcionando a pleno. Recordemos que la obra recorre el oeste chubutense desde cercanías de Comodoro Rivadavia hasta enlazarse con el Gasoducto Cordillerano en proximidades de Esquel. El emprendimiento que abastecerá de gas a unas 80 mil familias del área cordillerana, permitirá ampliar el acceso en Bariloche, San Martín y La Angostura. Cabe señalar que el gas para el llenado es provisto por la petrolera Panamerican Energy desde su Yacimiento Cerro Dragón, en las inmediaciones de Comodoro Rivadavia.

EmpresasNews

Edenor ya está en la Bolsa

Edenor se convirtió en la primera de las empresas privatizadas en ofrecer sus acciones en la Bolsa porteña, después de las privatizaciones de la década de los '90s. Según sus directivos, la oferta pública de acciones de Edenor marca el regreso de las grandes compañías a la Bolsa. Con el toque de campana que habilitó la negociación de Edenor en "trámite normal", los flamantes papeles están disponibles para los inversores y demanda insatisfecha que dejó la oferta inicial. Cabe señalar que en la plaza local se ofreció el 26% de la emisión (81,4 millones de acciones) y, de ese total, 7,5 millones de acciones fueron al tramo minorista.

Infobae

Volkswagen busca vender 100 mil autos

La automotriz alemana Volkswagen espera llegar a fin de año con 100 mil autos vendidos en la Argentina, y batir así su récord en el país. Al mismo tiempo, en sociedad con el banco HSBC, Volkswagen comenzará a ofrecer prendas para la compra de autos de la firma, nuevos o usados. El costo financiero total será de entre 23 y 24% anual y el tomador de crédito deberá contar con al menos el 40% del valor del auto en efectivo. Según datos de la automotriz, en la actualidad, entre el 18 y el 19 por ciento de las ventas de autos en Argentina se hace de manera financiada. Asimismo, prevén que en 2008 dicha participación subiría al 25 por ciento.

Infobae

Vicentín vende biodiésel a Alemania

La aceitera Vicentín concretará próximamente el envío del primer embarque de biodiésel con destino a Alemania, que hoy es el principal jugador mundial en ese tipo de combustibles. De esa manera, la empresa santafecina se convertirá en la primera de las grandes compañías agroindustriales que hicieron anuncios de inversión en los últimos tiempos en concretar una operación comercial. Hasta ahora sólo se habían realizado algunas pequeñas transacciones por parte de fábricas consideradas como pymes en el sector.

La Nación

Exportación de Caimanes de Formosa

La firma Caimanes de Formosa, que funciona en predios del parque industrial de esta ciudad, concretó el envío de poco más de una tonelada de carne de yacaré con destino a países de la Unión Europea. El presidente de la empresa, Eric Silberstein (que lleva invertidos 1,5 millones de dólares para montar el criadero, frigorífico y curtiembre) informó que la carga fue remitida a Escocia, donde funciona un centro de distribución para toda Europa. Allí la carne es consumida asada o como hamburguesa. Esta es la tercera exportación que se realiza en los últimos cinco meses.

La Nación

SanCor mantiene el abastecimiento de leche

Perjudicada por "diferentes factores productivos y climáticos que afectaron la producción en las principales cuencas del país", SanCor decidió mantener la provisión de leches

fluidas en sachet y larga vida en los valores históricos de esos productos, del orden de los 17 millones de litros cúbicos al mes, en detrimento de otros destinos. Dicha información fue brindada por la empresa en un comunicado en el que también ratificó el "pleno cumplimiento de los acuerdos de precios".

La Nación

Suministro normalizado en Nestlé Argentina

La empresa Nestlé Argentina asumió un compromiso público de priorizar el suministro de sus productos lácteos al mercado interno, asegurando el normal abastecimiento a los consumidores locales. Mediante un comunicado, la firma reconoció que en las últimas semanas se resintió el normal abastecimiento de leche fresca para la industria como consecuencia de "los factores climáticos adversos" que afectaron la cuenca lechera del país.

La Nación

Femsa e Isenbeck buscan sinergias

La embotelladora mexicana Femsa y la cervecera alemana Isenbeck negocian un acuerdo comercial que podría incluir la distribución conjunta y otro tipo de sinergias comerciales. Es importante consignar que Femsa es el principal embotellador y distribuidor del sistema Coca-Cola en la Argentina, mientras que en su país cuenta con una importante participación en el negocio de la cerveza, con su marca Tecate. En el mercado local la empresa ya hizo un intento de incursionar en el rubro de las cervezas con una experiencia fallida para quedarse con las marcas Palermo y Bieckert, que debió vender Quilmes para poder fusionarse con Brahma.

La Nación

Emisión de deuda de Petrobras Energía

Petrobras Energía anunció que planea emitir hasta u\$s 300 millones de deuda para destinarlos a capital de trabajo, inversiones en activos físicos, refinanciación de pasivos y a realizar aportes de capital a sociedades controladas y vinculadas. La filial local de la petrolera brasileña además informó que el año pasado registró ganancias netas por 1.416 millones de pesos, con un alza interanual del 46 por ciento.

La Nación

Bayer en ascenso

A un año de la compra del laboratorio Schering Pharma, Bayer anunció la creación de la división argentina de Bayer Schering Pharma. A raíz de la fusión de las compañías, Bayer ganó un lugar entre las cuatro primeras firmas farmacéuticas locales y escaló del 47 al 7 puesto en el ranking de medicamentos con receta. Este año, la nueva división impulsará un 26% la facturación local, que en 2006 había ascendido a \$ 750 millones, según René Klemm, gerente general para la Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia. El directivo alemán adelantó que la compra de Schering AG (por 17.000 millones de euros) no implicó superposición de productos, por lo cual no se discontinuarán marcas, pero sí se concretará el despido de 15 personas.

La Nación

Inversiones de Empresas

Repsol-YPF invita a capitales privados locales

La petrolera Repsol-YPF confirmó que habilitará la apertura de un porcentaje accionario de su capital en la Bolsa de Valores. La intención de dicha oferta es captar inversionistas locales y privados, oportunidad calificada como "muy buena" desde la oficina central de la empresa en España. Al mismo tiempo, sus autoridades agregaron que en la Argentina "hay muy buenos grupos empresariales". Asimismo, trascendió que el grupo propietario pretende mantener el control de la empresa petrolera, por eso el nuevo socio participará en una porción minoritaria de acciones.

Infobae

Volkswagen anunció mayores inversiones

La automotriz Volkswagen anunció formalmente una inversión de u\$s 100 millones para producir cajas de cambio en su planta de Córdoba, una iniciativa que generará 500 nuevos puestos de trabajo directos y 1.500 indirectos. Autoridades de la empresa explicaron además que la iniciativa es el punto de partida de otras "que vendrán más adelante". Asimismo, aclararon que el primer tramo de inversión servirá para fabricar 300 mil cajas de velocidades más por año. De esta manera se pasará de las 700.000 unidades actuales a un millón, de las cuales 95% se destinará a la exportación. Cabe señalar que entre los nuevos proyectos se encuentra la posibilidad de producir una pick up en la planta que la compañía tiene en la localidad bonaerense de General Pacheco.

Ambito Financiero

Megatone llega a la Capital Federal

Después de casi 30 años de concentrarse en el interior, Megatone se prepara para llegar a la Capital Federal. La cadena de venta minorista de electrodomésticos, que es líder en la mayoría de las provincias, finalmente abrirá su primer local en la ciudad de Buenos Aires antes de fines de año. El ingreso en el mercado porteño será acompañado por el establecimiento en la ciudad de su financiera Confina, especializada en el otorgamiento de préstamos para un público no bancarizado. Cabe recordar que Megatone nació en

1980, de la unión de tres pequeñas cadenas comerciales de las ciudades de Rafaela, Santa Fe y Resistencia.

La Nación

Integración vertical en Swift Armour

El frigorífico Swift Armour Argentina se quedó con la planta de envases Argenvases, al presentar la mejor oferta en un remate judicial. Argenvases se especializa en la producción de envases para todo tipo de alimentos, desde productos cárnicos y conservas hasta aceites, vegetales y frutas. Cabe señalar que la firma perteneció en su momento al frigorífico CEPA, que terminó desguazado. En Swift destacaron que la planta se destinará tanto a cubrir las necesidades propias (en un proceso de integración vertical) como a abastecer a terceros. Según fuentes del mercado, los compradores habrían pagado \$ 2 millones por la fábrica.

La Nación

Aguas Danone presenta un nuevo producto

Aguas Danone acaba de presentar su nuevo producto "estrella". Se trata de Villa del Sur Fiz, una combinación de agua mineral natural, jugo natural de frutas y gas. La bebida se presenta como una propuesta interesante para el consumidor que busca bebidas saludables y naturales, sin resignar sabor. Según autoridades de la empresa, la importancia del lanzamiento de Villa del Sur Fiz está respaldada por un fuerte plan. Este incluye, comerciales de TV, degustaciones en puntos de venta, shoppings y vía pública, entre otras acciones. De esta manera, la firma intenta llegar al consumidor en distintos lugares y ocasiones.

Ambito Financiero

Cemex adquiere Rinker

Cemex, el gigante mexicano del cemento dio un paso crucial para completar su adquisición de la empresa australiana Rinker por un valor de u\$s 14.250 millones. Por su parte Perpetual, informó que aceptaría la oferta ajustada de Cemex. Es importante señalar que Perpetual es una administradora de fondos con sede en Sydney y es el accionista de más peso en Rinker ya que posee una participación de 10,5%. Cabe recordar que en Abril, Cemex recibió la aprobación de la junta de Rinker, luego de elevar 22% su oferta, a 15,85 dólares estadounidenses por acción. Un aspecto de significación a mencionar es que si la compra se completa, Cemex dejará de ser el tercer productor más grande de cemento en el mundo, para convertirse en el primero.

Infobae

Avanza el shopping de Eidico

La desarrolladora inmobiliaria Eidico informó que ya logró una suscripción de parte de inversores institucionales del 50% para su proyecto de shopping center en Ushuaia. La firma informó que el restante 50% será financiado mediante la conformación de un fideicomiso financiero. El centro comercial, a su vez, será gerenciado por una nueva sociedad, Suri, en la que participan como socios Eidico, el ex IRSA Rubén Bacca y los consultores Enrique Tolomei y David Stalman (presidente de la Cámara de Grandes Marcas). El shopping de Ushuaia, bautizado Paseo del Fuego, será inaugurado en 2008 y demandará una inversión de US\$ 26,5 millones.

La Nación

Inversión inmobiliaria de Movewithus

El debut de la empresa británica Movewithus (involucrada en una denuncia por usurpación que hizo el Ministerio de Desarrollo Social contra su emprendimiento denominado Silver Tree Country Club) se concretará con otro proyecto en Campana dirigido a la clase media. La nueva inversión incluye la construcción de no menos de 600 casas en un predio cerca del puerto de la ciudad. Asimismo, informaron que el objetivo es que el precio final al público de las casas se ubique por debajo de los 700 dólares por metro cuadrado, con la idea de repetir el esquema de viviendas que existe en Inglaterra con casas de tres plantas en un estilo arquitectónico similar al victoriano.

La Nación

Falabella remodela un local

La cadena Falabella invirtió u\$s 2,5 millones en la remodelación de su local de Rosario. Las obras incluyeron la incorporación de seis escaleras mecánicas y una restauración del tradicional edificio, que fue la sede de Tiendas La Favorita. Cabe recordar que Falabella es una empresa de capitales chilenos que llegó al país en 1993. En la actualidad, cuenta con establecimientos propios en Rosario, Mendoza, Córdoba, San Juan y Buenos Aires.

La Nación

Tenaris compró Hydril

Tenaris, la fabricante de tubos del grupo Techint, completó la compra de la siderúrgica norteamericana Hydril. La operación, que había sido anunciada hace un par de meses, se cerró en una cifra superior a u\$s 2.000 millones. Hydril, que se especializa en

conexiones para tubos de exploración y producción de petróleo y gas, tuvo una utilidad neta de 91,3 millones de dólares en 2006 e ingresos por 503 millones. La compra se suma a la adquisición del año pasado de Maverick Tube Corp, una empresa norteamericana que produce tubos con costura, de conducción y de producción bobinados para uso en pozos de petróleo y gas natural.

La Nación

Licitación petrolera

El gobierno de La Pampa adjudicó dos áreas petrolíferas que habían sido licitadas el año pasado. El área Gobernador Ayala II (con 207 km cuadrados) fue ganada por la empresa canadiense Petrolífera Petroleum, que ofertó 960 unidades de trabajo (cada unidad de trabajo equivale a unos 10.000 dólares) y el pago de un 25,5% de regalías. Por su parte, el área Gobernador Ayala III (con 335 km²) será explorada por Petro Andina Resources, que le ganó la puja a la empresa estatal Enarsa con una oferta de 1.750 unidades de trabajo y un 28% de regalías.

La Nación

Repsol-YPF inauguró un Centro de Recuperación de aves

Repsol-YPF inauguró el "Centro de Rescate, Rehabilitación y Conservación de Aves Silvestres" en la Reserva Ecológica ubicada en su Refinería de Lujan de Cuyo. Las instalaciones, únicas en su tipo en la provincia, tienen como principal objetivo la recuperación y readaptación de aves víctimas de la caza furtiva o tráfico ilegal que fueron capturadas por Organismos de Control en la provincia de Mendoza. La coordinación y supervisión del funcionamiento del Centro están a cargo de la Dirección de Recursos Naturales Renovables de Mendoza, en su carácter de autoridad de aplicación de las leyes de fauna nacional y provincial vigentes.

Ambito Financiero

Techint compró Grupo IMSA

El grupo Techint, el holding empresario más importante de la Argentina, anunció la adquisición de la empresa mexicana Grupo IMSA en 1.700 millones de dólares. La operación será canalizada por Ternium, la filial de aceros planos del grupo, que llegó a un acuerdo para hacer una oferta pública por todas las acciones emitidas y en circulación de IMSA a un precio de 6,4 dólares por papel. La operación también incluye la absorción por parte del comprador de la deuda de la firma mexicana, con lo que el monto total

ascendería a u\$s 3.200 millones. Cabe señalar que el grupo IMSA es uno de los principales productores de aceros planos de América del Norte.

La Nación

Albanesi amplía una planta

El grupo local Albanesi comenzó los trabajos para la ampliación de su planta de generación eléctrica Modesto Maranzana, ubicada en Río Cuarto, provincia de Córdoba, que demandarán una inversión cercana a u\$s 100 millones. Las obras le permitirán a la planta más que duplicar su capacidad de generación, hasta alcanzar los 206 MW. Es importante comentar que el grupo Albanesi es el principal comercializador de gas natural y energía eléctrica del mercado nacional y, entre otras empresas, es accionista de la central eléctrica Piedra Buena.

La Nación

Telefónica compró acciones de Telecom

El consejo de administración de Pirelli, propietario de un 80% de Olimpia (controlante de Telecom Italia), informó que aceptó la oferta de Telefónica, líder del sector en España. La oferta de compra fijó un precio base de 2,82 euros por título. Según se informó, los compradores crearán una nueva sociedad, llamada Telco Spa, en la que Telefónica tendrá el 42,3% del capital y otros socios italianos el 57,7% restante (28,1% Generali; Intesa Sanpaolo y Mediobanca 10,6% cada uno; y 8,4% Benetton). Recordemos que privatizada en 1997, Telecom Italia pasó a manos de un empresario del norte de Italia en 1999, quien vendió su participación mayoritaria a Pirelli en el 2001.

Infobae

Construirán un polo de gas y energía eólica

Con una inversión estimada en u\$s 500 millones, Chubut levantará el primer polo energético de ciclo combinado de América Latina: el denominado proyecto Ingentis contempla una central térmica a gas, con capacidad para generar hasta 500 Mw de electricidad, y un parque eólico, con una potencia efectiva inicial de 100 Mw, con el objetivo de proveer de energía al mercado nacional. Recientemente el gobernador de Chubut, Mario Das Neves, y el presidente de la empresa Emgasud, Alejandro Ivanissevich, firmaron el estatuto fundacional del proyecto, cuyas acciones se repartirán entre inversores privados (61%) y el gobierno de Chubut (39%).

La Nación

Dynamotive invierte en biodiésel

La empresa canadiense Dynamotive Latinoamericana anunció su interés para instalar seis plantas generadoras de biocombustible en la provincia de Corrientes, con una inversión de u\$s 27 millones. En el proyecto los canadienses participarían asociados con la firma nacional Tecna, que cuenta con licencia para la generación de energía a partir de la fabricación de combustible sobre la base de la utilización de los residuos del aserrín, aunque también pueden usarse la cáscara de arroz y otro tipo de residuos.

La Nación

Expansión regional de Miele

La marca de indumentaria para bebés y niños Miele iniciará su expansión regional con la apertura de un primer local en Asunción, Paraguay. Los planes de la firma, que cerró 2006 con un incremento de su facturación del 40%, también incluyen la inauguración de otra sucursal en el barrio porteño de Belgrano.

La Nación

Plá abre una planta

La fábrica santafecina de maquinaria agrícola Plá invertirá \$ 6 millones en la apertura de una planta en la localidad cordobesa de Noetinger. Según lo hizo conocer la empresa a través de los medios de información, el establecimiento ocupará 2,5 hectáreas en el parque industrial de la ciudad y dará empleo a 60 trabajadores. La radicación de la empresa santafecina, además, ya cuenta con la aprobación de la municipalidad y el Concejo de Noetinger. Es importante comentar que la especialidad de Plá es la fabricación de pulverizadoras, pero desde hace algunos años también ingresó en el mercado de sembradoras.

La Nación

Comenzaron las obras en Parque Austral

Con una inversión inicial de u\$s 14 millones comenzó la primera etapa de edificación del Parque Austral, Científico, Tecnológico y Empresarial. Esta etapa comprende la construcción de los dos primeros Edificios Insignia, los cuales contarán con tres plantas de 1.000 m² cada una. Es importante tener en cuenta que la inversión total del proyecto asciende a u\$s 150 millones, y cuenta con apoyo gubernamental. Recordemos que Parque Austral fue declarado de interés provincial y municipal, y recientemente recibió

por parte del Municipio de Pilar, la eximición de tasas para las empresas que se instalen en él. Estos beneficios se suman a los obtenidos a partir de la sanción de la ley de promoción industrial en la provincia de Buenos Aires.

Ambito Financiero

Hunter Douglas inauguró su planta

La empresa holandesa Hunter Douglas inauguró su planta industrial de cortinas y persianas en Villa Martelli, provincia de Buenos Aires. El proyecto demandó una inversión superior a u\$s 1,1 millones y le permitirá a la firma duplicar su actual producción local, mediante las nuevas instalaciones que suman 6.000 metros cuadrados. La compañía cuenta con 64 plantas y 93 ensambladoras en 64 países. En la Argentina, opera desde hace 20 años con la marca Luxaflex.

La Nación

Reinauguración de un local de Adidas

Adidas reinauguró su local en la ciudad de Mendoza, con una inversión de \$ 1,8 millones. El mismo, cuenta con más de 500 metros cuadrados, lo que lo ubica entre los más grandes que tiene la marca deportiva en el país. Cabe señalar que el negocio mendocino está desarrollado con un concepto de unificación estética en el que predomina el color negro en el interior, en línea con las tiendas que tiene Adidas en el mundo.

La Nación

Inversión en Andina

La embotelladora Andina, controlada por el grupo chileno Said, anunció que invertirá u\$s 10 millones en su filial argentina. La firma, que cuenta con la licencia para producir y comercializar la línea de gaseosas de Coca-Cola en San Juan, Mendoza, Santa Fe, Córdoba, Entre Ríos y la provincia de Buenos Aires, informó que los fondos se usarán para introducir mejoras en operaciones logísticas y en sus centros de distribución. La inversión en la Argentina forma parte de un plan de desembolsos por u\$s 80 millones en la región.

La Nación

Un depósito para Telecom

Recientemente se inauguró oficialmente en las instalaciones de la división Logística de Terminal de Cargas Argentina (TCA) un depósito exclusivo para la empresa Telecom. En

el mismo, la empresa centralizará el grueso logístico de la importación, nacionalización y distribución de su línea de telefonía celular Personal. Según fuentes empresarias, la obra recientemente inaugurada representa un "cambio de paradigma en el enfoque de la logística; implica salir del in-house para pasar al outsourcing (tercerización), delegando las tareas de logística en especialistas que conocen del tema". Cabe señalar que en el mencionado depósito se procesan 25.000 terminales/día que llegan a 2.000 puntos de venta en todo el país.

La Nación

Planta de biodiésel de Molinos Río de la Plata

Molinos Río de la Plata, la compañía controlada por el grupo Perez Companc, fue autorizada por la Secretaría de Medio Ambiente a instalar una planta de biodiésel en Rosario, provincia de Santa Fe. La empresa arrendará la aceitera Santa Clara, con capacidad de molienda de 100.000 toneladas anuales. La producción tendrá como destino el mercado externo, desde el puerto que la firma posee en San Lorenzo, 18 km al norte de Rosario.

La Nación

Nueva casa central de Mc Gregor

La marca de indumentaria Mc Gregor, que volvió al país hace poco, inaugurará su nueva casa central, un edificio de 1.000 metros cuadrados. En Cramer 3276 funcionarán las oficinas comerciales administrativas, el showroom de ventas para el canal mayorista, el depósito y la logística de la marca, y el primer punto de venta exclusivo al público.

La Nación

Inversión de Humberto Canale

La bodega patagónica Humberto Canale invertirá \$ 2,5 millones para extender sus plantaciones de viñedos y ampliar la capacidad de producción en tanques de acero inoxidable y barricas de roble francés. Los fondos para financiar las obras provendrán en forma parcial de un préstamo otorgado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en el marco de un acuerdo con la provincia de Río Negro. En la empresa controlada por la familia Barzi destacaron que la mayor parte de la inversión se destinará a sumar nuevas hectáreas de viñedos de malbec, pinot noir y sauvignon blanc en el Alto Valle de Río Negro. Canale facturó el año pasado 16 millones de pesos y para 2007 prevé alcanzar los 20 millones.

La Nación

Inversión de Dass

Con una inversión de u\$s 3,5 millones, la empresa brasileña Dass construirá una planta para producir calzado Nike en la provincia de Misiones. Para ese proyecto, Dass recibió de parte del gobierno misionero un predio de 2.800 metros cuadrados, donde en los próximos cinco meses se levantará el establecimiento, que producirá 60.000 pares mensuales de calzado. Con la puesta en marcha del proyecto, Dass se sumará a MV Shoes, que ya le fabrica zapatillas a Nike en el mercado nacional.

La Nación

Autogeneración eléctrica

Las grandes aceiteras avanzan con proyectos de autogeneración de energía en la provincia de Santa Fe, que en total suman inversiones por u\$s 100 millones y permitirán incorporar 200 Mw de potencia al sistema integrado de generación. Según explicaron en la Empresa Provincial de la Energía (EPE), entre las empresas que tienen proyectos en diferentes grados de concreción figuran Molinos Río de la Plata, Vicentín, Sancor, Aceitera Chabás. Cargill y Dreyfus. Recordemos que, recientemente, la intendencia de San Lorenzo le había ordenado a Molinos frenar el proceso de puesta en marcha de su planta generadora, con el argumento de que ocasionaba ruidos molestos.

La Nación

Desarrollo inmobiliario de Repsa y Morvial

Las desarrolladoras Repsa y Morvial anunciaron la puesta en marcha de la construcción para levantar el emprendimiento inmobiliario Terravista, en General Rodríguez, en el oeste del Gran Buenos Aires. El proyecto contempla el desarrollo de 170 hectáreas, con una inversión total de u\$s 30 millones. El complejo incluye canchas de fútbol y tenis, gimnasios y piscinas cubiertas y descubiertas.

La Nación

Reorganización de Grupo Sensor

Sensor, compañía santafecina dedicada a la fabricación de equipos electrónicos para la automatización de maquinaria agrícola, invirtió 750.000 pesos en la ampliación de su planta en Totorá y en la reorganización de unidades de negocios. Para lograr dicho objetivo, la firma armó un holding de empresas al que bautizó Grupo Sensor y separó en dos nuevas unidades de negocios (Sensor Oil Group y Sensor Spray Group) la producción de componentes hidráulicos y de pulverización.

La Nación

OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

Esta sección brinda una primera aproximación a la situación coyuntural de los sectores económicos que aquí se mencionan.

La intención es responder a la habitual pregunta sobre cuáles sectores andan bien, aquellos que están atravesando una coyuntura alentadora en relación con su productividad como receptores de inversiones, y cuáles se encuentran en condiciones menos propicias en esta materia.

Con la intención de concentrar la exposición, cada sector recibe una calificación de acuerdo con el comportamiento de sus principales variables. El ordenamiento y ponderación de las mismas nos permite arribar a tres niveles de clasificación. Dichos niveles se expresan a través del conjunto de íconos (caritas) que integran la sección "Comportamiento de los Principales Indicadores", de acuerdo con su sonrisa, indiferencia o tristeza.

En cualquiera de los casos, debe tenerse en cuenta que la calificación asignada a los sectores es un primer paso de acercamiento a la situación del mismo. **Panorama Sectorial** pone a su disposición otra gran cantidad de herramientas que le permitirán profundizar el análisis en caso de que necesite ampliar la respectiva investigación.

Clasificación:

 <p>La suma de los puntos obtenidos nos indican que los siguientes sectores están bien posicionados para asumir riesgos en ellos.</p>	<ul style="list-style-type: none">▶ Automotores y Autopartes▶ Azúcar▶ Electrodomésticos▶ Laboratorios▶ Oleaginosos▶ Textil▶ Vino
 <p>Las condiciones para asumir riesgos en los sectores que se incluyen en este segmento deberán ser de extrema cautela, debido al poco favorable desempeño del mismo.</p>	<ul style="list-style-type: none">▶ Lácteos▶ Petróleo y Gas
 <p>Entendemos que es necesario efectuar un análisis profundo del proyecto a realizar o de la empresa, si la misma ya está en marcha, cuando pertenece a un sector comprendido en esta categoría</p>	

H I G H L I G H T S





Metodología

Los Highlights constituyen el Resumen Ejecutivo de la sección "Comportamiento de los Principales Indicadores".





En esa sección se cuantifica la evolución temporal de los sectores, a través de tres comparaciones porcentuales:

1. Comparación del indicador del último mes computado, con el del mes precedente.
2. Comparación del indicador del último mes computado, con su correspondiente del año anterior.
3. Comparación del indicador acumulado de los últimos 12 meses con su correspondiente del período anterior.





Automotores y Autopartes

-  Comparando el período Mayo/2006 a Abril /2007 con su similar anterior, se observa un aumento del 16% en la venta de automotores al mercado interno.
-  Los patentamientos durante Mayo/2006-Abril /2007 fueron un 17% superiores con relación a su similar anterior.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Abril /2007 con igual período anterior, se observa un incremento del 35% en la producción de automotores.
-  Realizando la comparación de los 12 meses que finalizaron en Abril/2007 con su similar anterior, el mejoramiento en las exportaciones alcanzó al 33%.





Azúcar

-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Marzo/2007 con similar período anterior, se observa una suba del 10% en el promedio de los precios al consumidor del azúcar.
-  El promedio de los precios internacionales del azúcar durante Abril/2006-Marzo/2007 fue mayor en un 20% con relación a similar período anterior.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Febrero/2007 con similar período anterior, se observa un crecimiento del 12% en el volumen de la exportación de azúcar.
-  Comparando el período Marzo/2006-Febrero/2007 con su similar anterior, se observa un crecimiento del 63% en el valor de la exportación de azúcar.





Electrodomésticos

-  Comparando los 12 meses del año 2006 con igual período de 2005, se observa un crecimiento del 26% en la producción de TV Color.
-  Comparando los 12 meses del año 2006 con igual período de 2005, se observa un aumento del 72% en la producción de autorradios.
-  Comparando los 12 meses del año 2006 con igual período de 2005, se observa una suba del 90% en la producción de aire acondicionado para hogar.
-  Comparando los 12 meses del año 2006 con igual período de 2005, se observa una suba del 89% en la producción de teléfonos celulares.





Laboratorios

-  En el mes de Febrero el valor de la venta de medicamentos tuvo un descenso del 8,4% con relación a la del mes de Enero.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Diciembre/2006 con igual período anterior, se observa un crecimiento del 18% en el valor de la venta de medicamentos.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Diciembre/2006 con igual período anterior, se observa un incremento del 9,5% en el volumen de la venta de medicamentos.
-  El índice de precios al consumidor de productos medicinales durante Abril/2006-Marzo/2007 fue un 4,4% superior con relación a su similar anterior.





Lácteos

-  El promedio de los precios al consumidor de la leche en los 12 meses que finalizaron en Marzo/2007, fue mayor en un 4,5% a su correspondiente anterior.
-  La producción de leche durante el período Abril/06 a Marzo/07 fue mayor a su similar anterior en un 0,7%.
-  Las exportaciones lácteas medidas en dólares durante el período Abril/06 a Marzo/07, aumentaron un 31% con respecto a su similar anterior.
-  Las importaciones lácteas medidas en dólares durante el período Abril/06 a Marzo/07, fueron superiores a sus similares anteriores en un 1,0%.





Oleaginosos

-  El precio promedio del aceite de soja en el período Mayo/2006-Abril/2007 aumentó un 32% en comparación con su similar anterior.
-  El precio promedio del aceite de girasol en los 12 meses que finalizaron en Abril/2007, subió un 15% en comparación con igual período precedente.
-  El precio promedio del aceite de lino en los 12 meses finalizados en Abril/2007, cayó un 29% en comparación con igual período anterior.
-  El precio promedio del aceite de soja en Rotterdam en los 12 meses que finalizaron en Abril/2007, creció un 21% en comparación con similar período anterior.





Petróleo y Gas

-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Marzo/2007 con igual período anterior, se observa un aumento del 0,46% en la producción de petróleo.
-  El acumulado en la venta de naftas de Marzo/2006 a Febrero/2007, fue un 16% mayor que el correspondiente anterior.
-  El acumulado en la venta de gas oil de Marzo/2006 a Febrero/2007, fue un 6,1% mayor que el correspondiente anterior.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Marzo/2007 con igual período anterior, se observa una baja del 0,11% en la producción de gas natural.

Textil

-  El promedio de los índices de precios al consumidor de la indumentaria en los 12 finalizados en Marzo/2007, fue superior en un 16% a su correspondiente anterior.
-  La producción de hilados celulósicos durante el período Diciembre/2005 a Noviembre/2006 subió un 1,3% con respecto a su similar anterior.
-  La producción de fibras sintéticas durante el período Diciembre/2005 a Noviembre/2006 disminuyó un 15% con respecto a su similar anterior.
-  La producción de hilados sintéticos durante el período de 12 meses finalizado en Noviembre/2006, creció un 3,7% con respecto a su similar anterior.

Vino

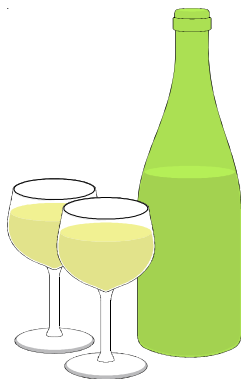
-  Comparando los 12 meses del año 2006 con igual período de 2005, se observa un alza del 1,2% en la venta de vino (en litros).
-  Comparando los 12 meses del año 2006 con igual período de 2005, se observa una suba del 36% en la exportación de vino (en litros).
-  Comparando los 12 meses del año 2006 con igual período de 2005, se observa que la exportación de vino (en dólares) aumentó un 25%.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor del vino durante los 12 meses que finalizaron en Marzo/2007 fue mejor en un 1,2% a su correspondiente anterior.

S E C T O R V I N O

Contenido

Estructura del Sector	284
Características del Sector Vitivinícola	284
Distribución Regional	285
Mercado Mundial	286
Producción Nacional	288
El Consumo	289
Exportaciones	290
F.O.D.A.	291
Diagrama del Proceso	293
Comportamiento de los Principales Indicadores	294
Venta de vino (en litros).....	295
Exportación de vino (en litros)	295
Exportación de vino (en dólares).....	295
Indices de precios al consumidor del vino	296
Indices de precios al consumidor de alimentos y bebidas	296
Pronósticos de Corto Plazo	297
Venta de vino (litros)	297
Exportación de vino (litros)	297
Exportación de vino (dólares)	298

Precio del vino	298
Precio de alimentos y bebidas	298
Cuadros Estadísticos y Gráficos	299
Venta de vino (mensual)	299
Gráfico sobre la venta de vino (mensual)	300
Exportaciones de vino (en litros)	301
Exportaciones de vino (en dólares)	302
Importaciones de vino (en litros)	303
Precios al consumidor (mensual)	304
Indices de precios al consumidor (mensual)	305
Empresas del Sector	306
Bodegas y Distribuidores	306



E s t r u c t u r a d e l S e c t o r

Importante

En esta sección se describen las características del sector y su conformación a través del comportamiento de sus variables más significativas.

En tal sentido, se analizan tendencias, comportamientos cíclicos, tamaños de los mercados y participantes, aspectos de la demanda y otros temas de importancia.

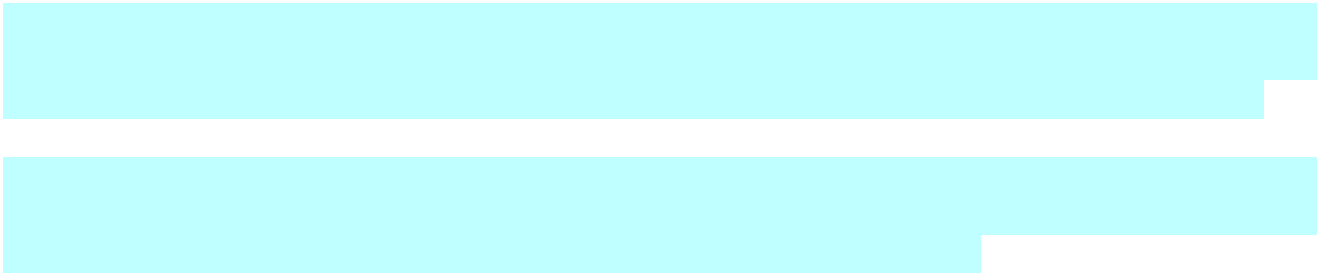
La intención descriptiva de esta sección y la complejidad informativa de la misma hacen conveniente que su actualización se realice con una periodicidad según la importancia de los cambios en los mencionados parámetros estructurales.

La información de seguimiento de este sector, con el análisis de la evolución reciente de sus variables más significativas, se encuentra en las secciones "Comportamiento de los Principales Indicadores" (en un formato adecuado para su rápida lectura) y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".

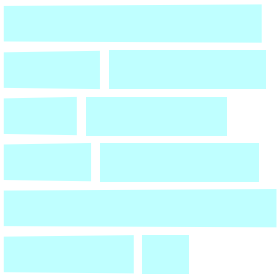
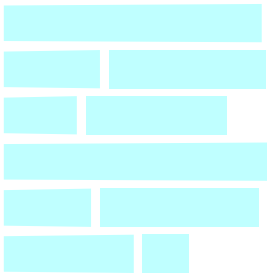
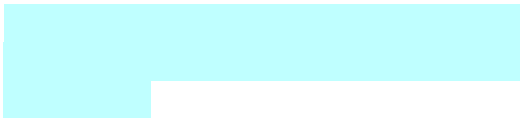
Recordamos que acompaña a esta publicación un archivo Excel (se encuentra en el CD) con las cifras estadísticas correspondientes a los últimos 10 años, de todos los sectores analizados.

Características del Sector Vitivinícola

Para acceder a toda la información, como así también a los datos actualizados y las cifras estadísticas de los últimos 10 años en formato Excel, comuníquese con nosotros en el teléfono 4327-1094.



Distribución Regional



[Redacted text block]

[Redacted text block]

Bodegas

[Redacted text block]

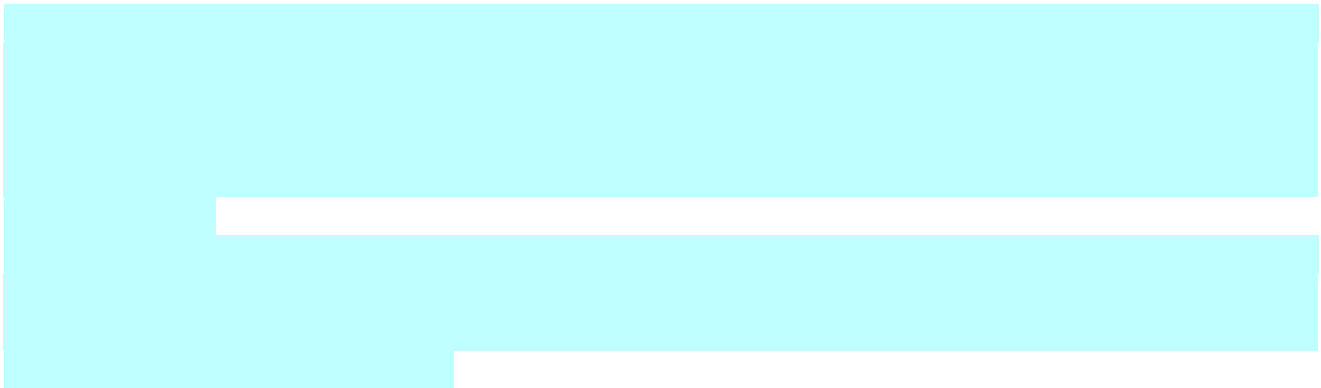
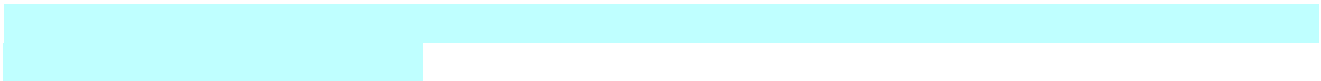
Mercado Mundial

[Redacted text block]

- [Redacted list item]
- [Redacted list item]
- [Redacted list item]
- [Redacted list item]

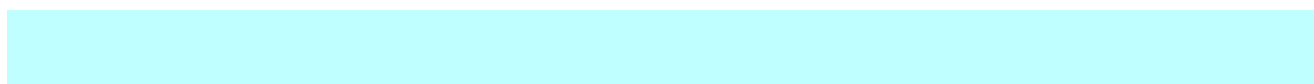
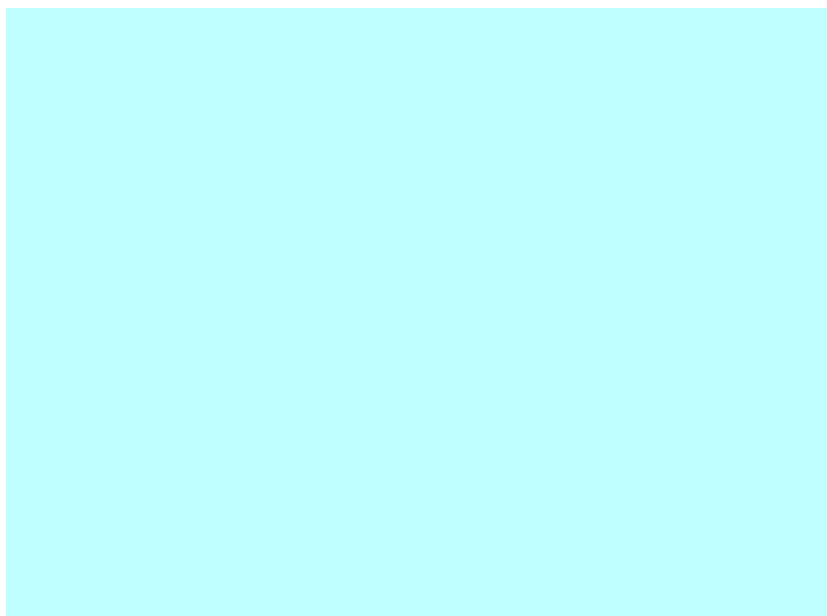
[Redacted text block]

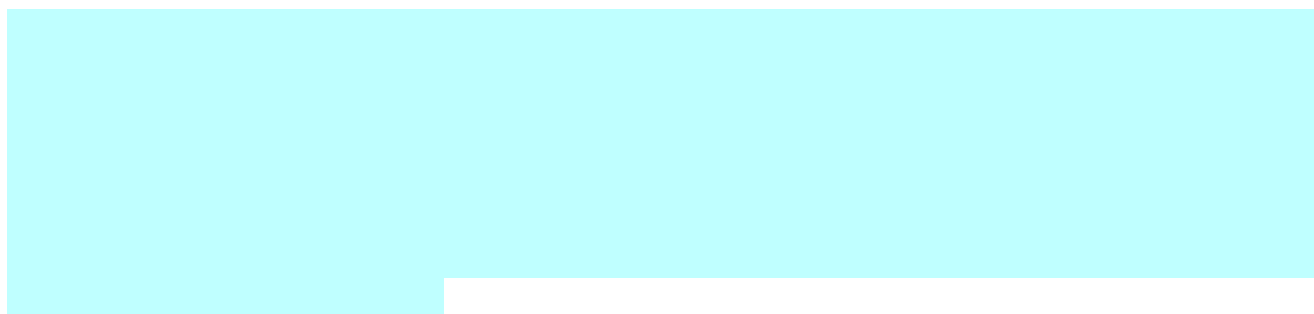
- [Redacted list item]
- [Redacted list item]
- [Redacted list item]



Producción Nacional

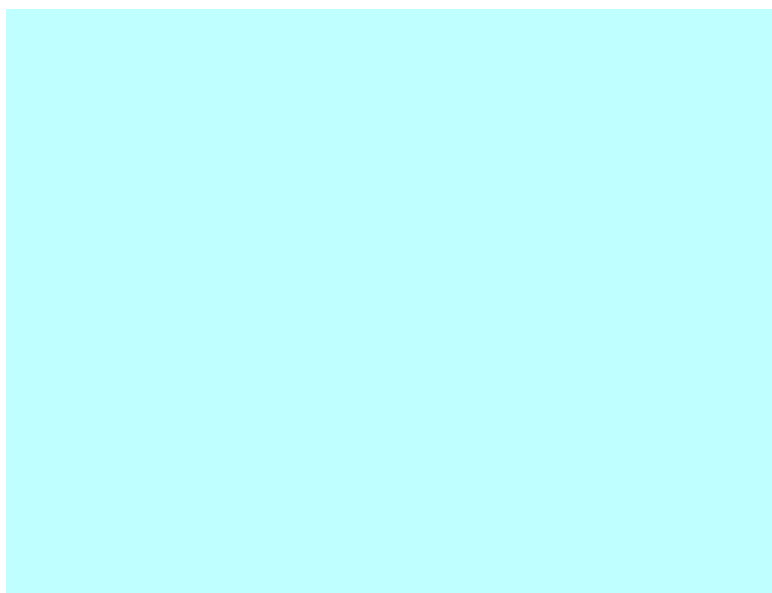
Ver últimos datos disponibles y su análisis en
"Comportamiento de los Principales Indicadores"
y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".





El Consumo

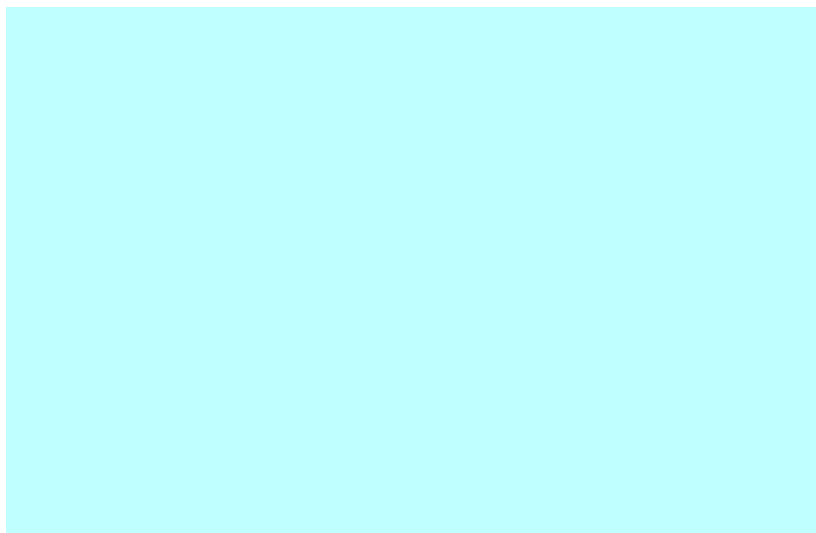
Ver últimos datos disponibles y su análisis en
"Comportamiento de los Principales Indicadores"
y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".





Exportaciones

Ver últimos datos disponibles y su análisis en
"Comportamiento de los Principales Indicadores"
y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".



[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

F.O.D.A.

Fortalezas

- [Redacted text]
- [Redacted text]
- [Redacted text]
- [Redacted text]

Oportunidades

- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]

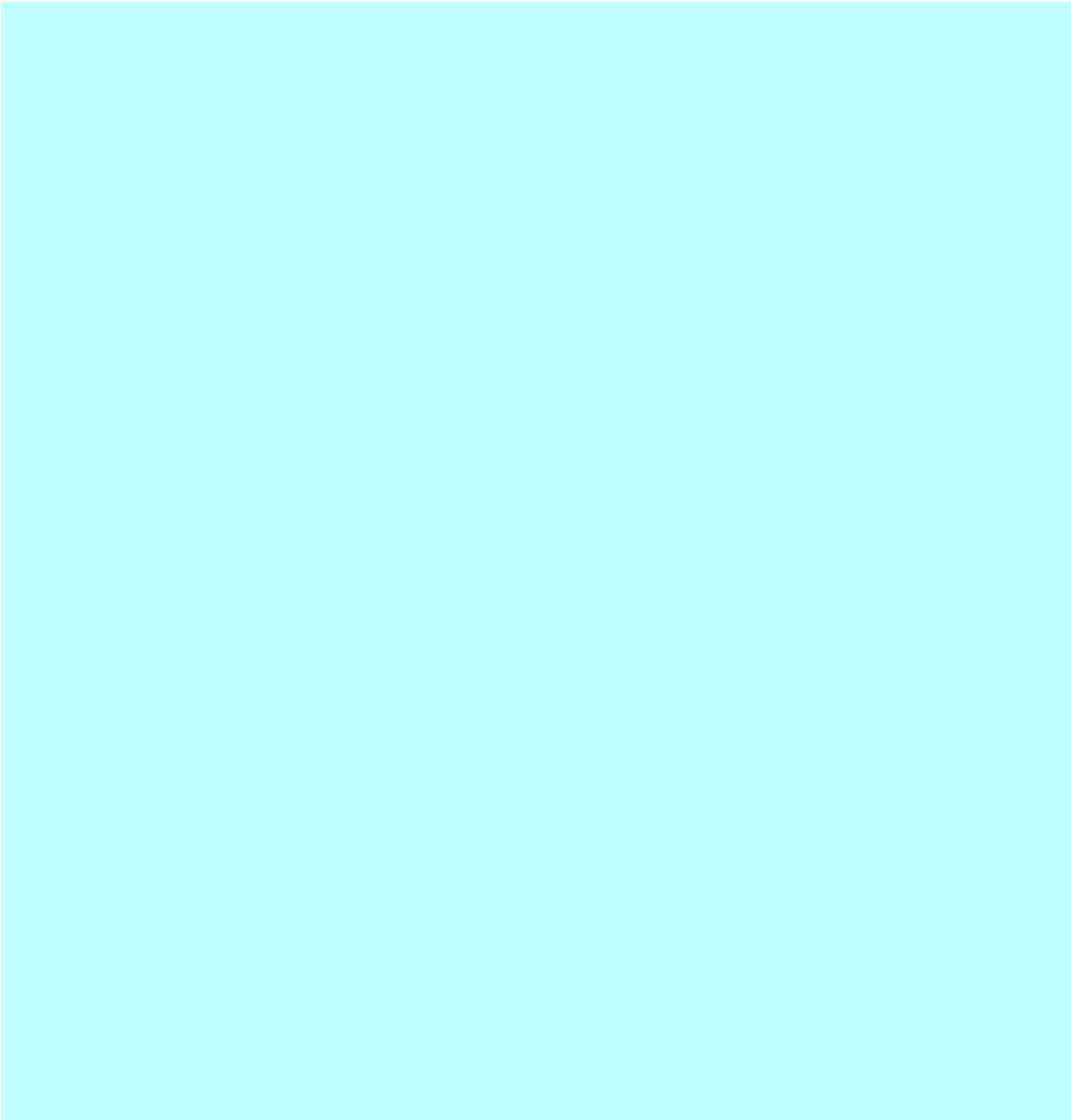
Debilidades

- ➔ [Redacted]
- ➔ [Redacted]
- ➔ [Redacted]

Amenazas

- ⊗ [Redacted]
- ⊗ [Redacted]

Diagrama del Proceso



Comportamiento de los Principales Indicadores

Metodología

En esta sección se cuantifica la evolución temporal de los sectores, a través de tres comparaciones porcentuales:

1. Comparación del indicador del último mes computado, con el del mes precedente.
2. Comparación del indicador del último mes computado, con su correspondiente del año anterior.
3. Comparación del indicador acumulado de los últimos 12 meses con su correspondiente del período anterior.



Representa una variación positiva del indicador, superior al 0,5%.



Representa una variación negativa del indicador, menor al -0,5%.






Representa una variación comprendida entre los valores -0,5 y 0,5% (ambos inclusive)




Los íconos (caritas) reflejan en forma rápida cuán favorable o adverso es el comportamiento de cada uno de los indicadores.

Debido a que los aumentos de costos y/o importación disminuyen los ingresos de los productores del sector, los íconos positivos reflejarán disminuciones de esas variables y los negativos aumentos de las mismas.




Venta de vino (en litros)

-  Durante Diciembre la venta de vino (en litros) tuvo una baja del 3,1% con relación al mes anterior.
-  La venta de vino (en litros) durante Diciembre fue un 10% menor a la del mismo mes del año anterior.
-  Comparando los 12 meses del año 2006 con igual período de 2005, se observa un alza del 1,2% en la venta de vino (en litros).




Exportación de vino (en litros)

-  La exportación de vino (en litros) correspondiente a Diciembre fue menor en un 43% si se la compara con la correspondiente de Noviembre.
-  Durante Diciembre la exportación de vino (en litros) creció el 19% con relación a igual mes del año anterior.
-  Comparando los 12 meses del año 2006 con igual período de 2005, se observa una suba del 36% en la exportación de vino (en litros).




Exportación de vino (en dólares)

-  Durante Diciembre la exportación de vino (en dólares) tuvo una caída del 26% con relación a la del mes anterior.
-  La exportación de vino (en dólares) durante el mes de Diciembre fue un 27% superior a la del mismo mes del año anterior.
-  Comparando los 12 meses del año 2006 con igual período de 2005, se observa que la exportación de vino (en dólares) aumentó un 25%.

Indices de precios al consumidor del vino

-  El índice de precios al consumidor del vino correspondiente a Marzo fue un 2,3% superior al de Febrero.
-  Durante Marzo el índice de precios al consumidor del vino aumentó el 5,6% si lo comparamos con igual mes del año anterior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor del vino durante los 12 meses que finalizaron en Marzo/2007 fue mejor en un 1,2% a su correspondiente anterior.

Indices de precios al consumidor de alimentos y bebidas

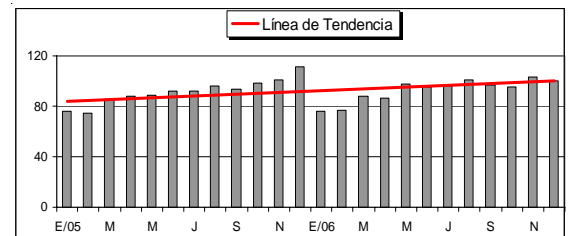
-  El índice de precios al consumidor de alimentos y bebidas de Marzo fue un 1,1% superior al correspondiente de Febrero.
-  Durante Marzo el índice de precios al consumidor de alimentos y bebidas aumentó el 11% si lo comparamos con igual mes del año anterior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de alimentos y bebidas durante Abril/2006 a Marzo/2007 fue mayor en un 11% a su correspondiente anterior.

Pronósticos de Corto Plazo

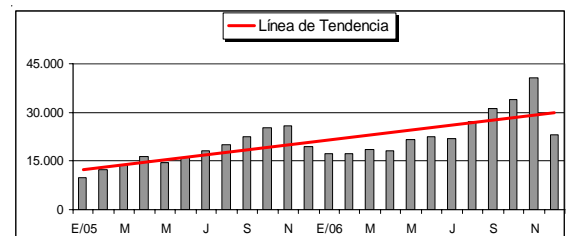
La elaboración de los siguientes pronósticos tiene en cuenta los valores correspondientes a los últimos 24 meses.

Se ha utilizado la tendencia lineal con todas las variables, con el fin de homogeneizar la función estadística aplicada.

Venta de vino (litros) : ***Estable***

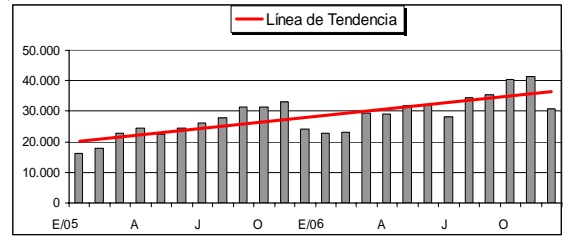


Exportación de vino (litros) : ***En Alza***



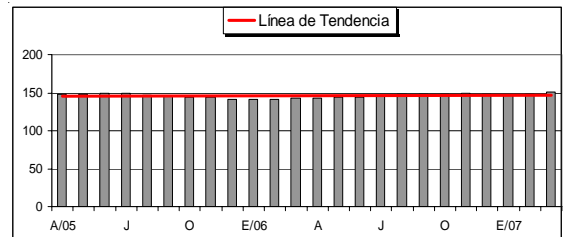
Exportación de vino
 (dólares) :

En Alza



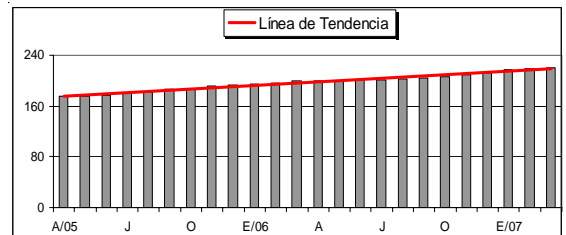
Precio del vino :

Estable



Precio de alimentos y
 bebidas :

En Alza

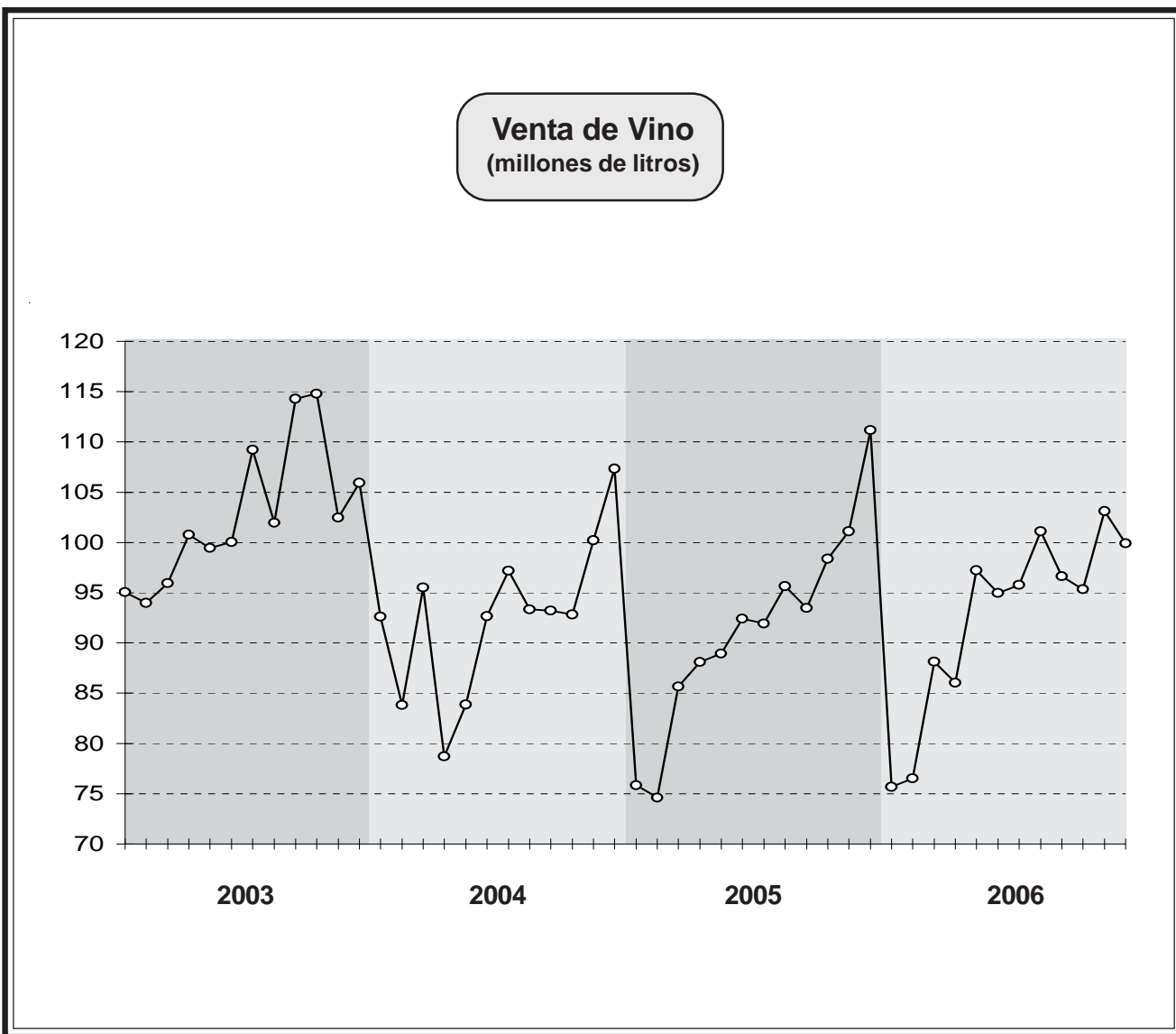


Cuadros Estadísticos y Gráficos

La bases de precios de 1993 utilizadas en esta sección responden a la metodología utilizada por el INDEC.

Venta de Vino (millones de litros)					
Mes	2004	2005	2006	Variación	
				Absoluta	Relat. %
ENERO	93	76	76	-0,2	-0,2
FEBRERO	84	75	77	1,9	2,6
MARZO	96	86	88	2,5	2,9
ABRIL	79	88	86	-2,1	-2,3
MAYO	84	89	97	8,3	9,3
JUNIO	93	92	95	2,6	2,8
JULIO	97	92	96	3,8	4,2
AGOSTO	93	96	101	5,4	5,7
SEPTIEMBRE	93	93	97	3,1	3,3
OCTUBRE	93	98	95	-3,1	-3,1
NOVIEMBRE	100	101	103	2,0	2,0
DICIEMBRE	107	111	100	-11,2	-10,1
TOTAL	1.111	1.097	1.110	13,1	1,2
PROM. MENSUAL	93	91	93	1,1	1,2

Fuentes: se detallan al final del informe



Fuentes: se detallan al final del informe

Exportación de Vino (miles de litros)					
Mes	2004	2005	2006	Variación	
				Absoluta	Relat. %
ENERO	9.618	9.735	17.398	7.663	78,7
FEBRERO	8.795	12.416	17.281	4.865	39,2
MARZO	11.230	13.992	18.553	4.562	32,6
ABRIL	11.372	16.259	18.205	1.946	12,0
MAYO	11.407	14.577	21.462	6.884	47,2
JUNIO	14.789	15.950	22.357	6.407	40,2
JULIO	14.286	18.265	21.827	3.562	19,5
AGOSTO	14.479	20.174	27.010	6.836	33,9
SEPTIEMBRE	18.141	22.470	31.060	8.589	38,2
OCTUBRE	13.347	25.405	33.982	8.577	33,8
NOVIEMBRE	15.853	26.005	40.753	14.748	56,7
DICIEMBRE	12.023	19.528	23.238	3.710	19,0
TOTAL	155.339	214.776	293.126	78.350	36,5
PROM. MENSUAL	12.945	17.898	24.427	6.529	36,5

Fuentes: se detallan al final del informe

Exportación de Vino (miles de U\$S)					
Mes	2004	2005	2006	Variación	
				Absoluta	Relat. %
ENERO	13.398	16.142	22.835	6.693	41,5
FEBRERO	13.508	17.823	23.230	5.407	30,3
MARZO	15.897	22.834	29.348	6.514	28,5
ABRIL	17.631	24.593	29.283	4.690	19,1
MAYO	17.089	22.508	31.639	9.132	40,6
JUNIO	20.725	24.507	32.184	7.677	31,3
JULIO	20.405	26.304	28.007	1.702	6,5
AGOSTO	21.260	27.672	34.536	6.864	24,8
SEPTIEMBRE	27.130	31.429	35.343	3.914	12,5
OCTUBRE	23.796	31.404	40.340	8.936	28,5
NOVIEMBRE	22.142	33.070	41.520	8.451	25,6
DICIEMBRE	18.501	24.128	30.714	6.586	27,3
TOTAL	231.481	302.414	378.980	76.566	25,3
PROM. MENSUAL	19.290	25.201	31.582	6.381	25,3

Fuentes: se detallan al final del informe

Importación de Vino		
	Miles de litros	Variación año anterior
1993	28.933	--
1994	23.346	-19,3%
1995	5.052	-78,4%
1996	4.393	-13,0%
1997	7.526	71,3%
1998	8.669	15,2%
1999	9.646	11,3%
2000	5.910	-38,7%
2001	6.514	10,2%
2002	237	-96,4%
2003	243	2,4%
2004	293	20,7%
2005	254	-13,2%
2006	218	-14,2%

Fuentes: se detallan al final del informe

Precios al Consumidor				
Mes	Vino Común Precio (\$)	Base (1)	I.P.C. (2)	Brecha (1)/(2)
AÑO 1993	1,74	100,00	100,00	1,00
ABRIL 2005	2,57	147,70	169,72	0,87
MAYO	2,59	148,85	170,74	0,87
JUNIO	2,61	150,00	172,31	0,87
JULIO	2,60	149,43	174,03	0,86
AGOSTO	2,52	144,83	174,80	0,83
SEPTIEMBRE	2,51	144,25	176,83	0,82
OCTUBRE	2,46	141,38	178,21	0,79
NOVIEMBRE	2,46	141,38	180,36	0,78
DICIEMBRE	2,39	137,36	182,37	0,75
ENERO 2006	2,39	137,36	184,70	0,74
FEBRERO	2,41	138,51	185,43	0,75
MARZO	2,43	139,66	187,66	0,74
ABRIL	2,45	140,80	189,49	0,74
MAYO	2,44	140,23	190,38	0,74
JUNIO	2,45	140,80	191,30	0,74
JULIO	2,47	141,95	192,48	0,74
AGOSTO	2,51	144,25	193,56	0,75
SEPTIEMBRE	2,51	144,25	195,30	0,74
OCTUBRE	2,53	145,40	196,98	0,74
NOVIEMBRE	2,54	145,98	198,37	0,74
DICIEMBRE	2,53	145,40	200,31	0,73
ENERO 2007	2,48	142,53	202,61	0,70
FEBRERO	2,51	144,25	203,22	0,71
MARZO	2,57	147,70	204,78	0,72

Fuentes: se detallan al final del informe

Evolución de Índices de Precios al Consumidor					
Base Año 1993 = 100					
Mes	Vino (1)	Alim. y Beb. (2)	Nivel Gral. (3)	(1)/(2)	(1)/(3)
ABRIL 2005	147,40	175,84	169,72	0,84	0,87
MAYO	147,70	176,20	170,74	0,84	0,87
JUNIO	149,31	177,57	172,31	0,84	0,87
JULIO	149,19	179,63	174,03	0,83	0,86
AGOSTO	146,55	182,18	174,80	0,80	0,84
SEPTIEMBRE	145,88	186,78	176,83	0,78	0,82
OCTUBRE	143,51	187,15	178,21	0,77	0,81
NOVIEMBRE	143,71	191,16	180,36	0,75	0,80
DICIEMBRE	140,91	192,61	182,37	0,73	0,77
ENERO 2006	141,10	194,30	184,70	0,73	0,76
FEBRERO	141,67	196,19	185,43	0,72	0,76
MARZO	142,86	199,17	187,66	0,72	0,76
ABRIL	143,29	200,14	189,49	0,72	0,76
MAYO	143,42	199,51	190,38	0,72	0,75
JUNIO	144,67	200,59	191,30	0,72	0,76
JULIO	144,79	200,62	192,48	0,72	0,75
AGOSTO	148,04	202,15	193,56	0,73	0,76
SEPTIEMBRE	147,34	203,77	195,30	0,72	0,75
OCTUBRE	147,98	206,35	196,98	0,72	0,75
NOVIEMBRE	148,74	209,16	198,37	0,71	0,75
DICIEMBRE	147,75	212,88	200,31	0,69	0,74
ENERO 2007	146,13	216,91	202,61	0,67	0,72
FEBRERO	147,51	218,51	203,22	0,68	0,73
MARZO	150,92	221,02	204,78	0,68	0,74

Fuentes: se detallan al final del informe

E m p r e s a s d e l S e c t o r

Bodegas y Distribuidores

AITOR IDER BALBO S.A.A.C.I. info@vinasdebalbo.com	Baudrel esq. Vior - (5570) San Martín 2623 421236	Mendoza
ALIMENTOS Y BEBIDAS CARTELLONE S.A.	Ruta 52 Km 16 - (5539) Las Heras 2623 442291	Mendoza
ALLIED DOMEQ ARGENTINA S.A. allied@domecq.com.ar	Av. L. N. Alem 1110, 10º (1001) 4315-4800/77557	Capital Federal
ALTAVISTA S.A. altavista@altavistawines.com.ar	Alzaga 3972, (5505) Chacras de Coria 261 4964684	Mendoza
ALTO PERDRIEL S.A. altoperdriel@hotmail.com	Terrada 2400, Perdriel 0261 488-090 4261-4684/5	Mendoza
ARNALDO ECHART S.A.	Acceso Sur Km. 23 - C.C. 159- Perdriel 981490	Mendoza
ATILIO AVENA E HIJOS S.A. avenamz@impsat1.com.ar	Urquiza 1650 - Villa Nueva 0261 4261152	Mendoza
B.F. NAZAR ANCHORENA MENDOZA S.R.L.	Terrada y C. Barros - Carrodilla 960226/294413	Mendoza
BARRAL Y ROCA S.A.	Ruta 165 y La Pichana 2627 497194	Mendoza
BODEGA ALTA LAS HORMIGAS pmercado@ciudad.com.ar	Belgrano 1180 261-4235888	Mendoza
BODEGA ARNALDO ETCHART SA	Lima 1291 4382 6923	Buenos Aires
BODEGA BALBI carlos_fernandez@adsw.com	Av. L. N. Além 1110 4666-8008	Capital Federal
BODEGA BOMBAL - ESTANCIA ANCÓN estanciancon@yahoo.com.ar	Peatonal Sarmiento 250 261-423-5843	Mendoza
BODEGA EDMUNDO J.P NORTON	RUTA PCIAL. 15 Km. 23,5, Perdriel 0261-4880480	Mendoza

BODEGA ESCORIHUELA S.A. escorihuelaadm@simza.com.ar	Belgrano 1188 (5501) Godoy Cruz 261-4242282	Mendoza
BODEGA FLICHMAN S.A.	Munives 800 - Maipú 0261 4972045	Mendoza
BODEGA J. EDMUNDO NAVARRO CORREAS	(5517) Russell - Maipú 0261 4976113	Mendoza
BODEGA JEAN RIVIER E HIJOS S.R.L. jrivier@satlink.com.ar	Av. H. Yrigoyen 2385 - (5600) San Rafael 2627 432675	Mendoza
BODEGA JOSE BORBORE S.A.	Colón s/N* - (5439) San Martín 264 4971055	San Juan
BODEGA LA RURAL S.A. larural@infovia.com.ar	Montecaseros 2625 - (5513) Coquimbito 261 4972013	Mendoza
BODEGA LAVAQUE S.A. dlavaque@mtorino.satlink.net	Ruta 165 s/N° - (5603) Cañada Seca 2627 424746	Mendoza
BODEGA LEONCIO ARIZU S.A. - LUIGGI BOSCA garizu@luigibosca.com.ar	San Martín 2044, (5507) Mayor Dummond 261 4980437	Mendoza
BODEGA LURTON administracion@bodegalurton.com	Echeverría 1744 - (5501) Godoy Cruz 261 4248400	Mendoza
BODEGA NORTON S.A. ipalacios@norton.com.ar	Ruta 15 Km 23.5 - (5509) Perdriel 261 4880480	Mendoza
BODEGA PACHECO PEREDA	Av. Del Libertador 276 4718 0232	Buenos Aires
BODEGA RUBINO HERMANOS S.A.C.I.F.A. rubinosa@satlink.com	Bonfanti y Solari - (5525) Rodeo de la Cruz 261 4910063	Mendoza
BODEGA SAN PEDRO DE YACUCHUYA	20 de Febrero 877 (4000) Salta 0387-4319439	Salta
BODEGA SAN TELMO S.A.	Palma s/N° - Maipú 0261 4812260	Mendoza
BODEGA TAPIZ S.R.L. tapiz@tapiz.com.ar	Ruta Pcial. 15 - Km 32 (5509) Agrelo 261-4900202	Mendoza
BODEGA TRAPICHE	Nueva Mayorga s/N° - Coquimbito - 0261 4972388	Mendoza
BODEGA UVITA	Rodríguez Peña y Urquiza - Villa Nueva 261 4321755	Mendoza
BODEGA Y CAVAS DE WEINERT S.A. bcw@impsat1.com.ar	Av San Martín 5923 - (5503) Carrodilla 261 4960721 4960409	Mendoza

BODEGAS ETCHART DPR ARGENTINA S.A.	Ruta 20 Km 22 - (5509) Perdriel 261 4880223	Mendoza
BODEGAS BALBI (ALLIED DOMEQ ARG. S.A.) allied@domecq.com.ar	Jensen y Sarmiento - (5601) Las Paredes 2627 430027	Mendoza
BODEGAS BARRAL Y ROCA S.A.	Presidente Alvear 530- San Rafael 0627-25173	Mendoza
BODEGAS CHANDON ARGENTINA S.A. fwalewski@chandon.com.ar	Ruta 15 Km 29 - (5509) Agrelo 261 4909900	Mendoza
BODEGAS ESMERALDA S.A. bod.esmeralda@interlink.com	Guatemala 4565 4833 2080	Buenos Aires
BODEGAS ETCHART PR ARGENTINA S.A. perric@prargentina.com.ar	Ruta Pcial. 20 (Acc. Sur) Km. 22, Perdriel 0261 4880191 0261 4880223	Mendoza
BODEGAS GRAFFIGNA Y SANTA SILVIA	Cubillos s/N° - (5600) San Rafael 2627 439097	Mendoza
BODEGAS JESUS CARLOS FANTELLI E HIJOS	Rivadavia 278 - (5570) San Martín 2623 422827	Mendoza
BODEGAS JOSANTO	Chiclana 995 - (5539) Las Heras 261 4487296	Mendoza
BODEGAS LA ROSA	B. Mitre 3341 - (5607) Cuadro Nacional 2627 442222	Mendoza
BODEGAS LAGARDE S.A. info@lagarde.com.ar	Av. San Martín 1745 -Mayor Drummond 261 4980011	Mendoza
BODEGAS LAVAQUE S.A.	Ruta 165 s/n- Cañada Seca - San Rafael 0627-25746	Mendoza
BODEGAS LÓPEZ lopezmza@bodegaslopez.com.ar	C Ozamis 375 - Gral. Gutierrez, Maipú 261 4972750	Mendoza
BODEGAS MARTINS	Calle Nueva s/N° - (5517) Cruz de Piedra 261 4990101	Mendoza
BODEGAS NAZAR ANCHORENA MENDOZA S.R.L.	Arévalo 2265	Capital Federal 4777 3432
BODEGAS NIETO SENETINER amantesdelvino@nietosenetiner.com.ar	Vieytes s/N* - (5503) Carrodilla 261 4960732	Mendoza
BODEGAS SALENTEIN S.A. info@bodegasalentein.com	Humboldt 2355 4777-8880	Capital Federal
BODEGAS SAUL MENEM E HIJOS S.A. bodegasmenem@arnet.com.ar	V. C. Ferreya s/N* - (5301) Anillaco 3827 494040	La Rioja

BODEGAS TRAPICHE S.A. trapiche@interserver.com.ar	Nueva Mayorga s/N° - (5513) Coquimbito 261 4972388	Mendoza
BODEGAS VIÑA MAIPU S.A.	El Libertador 170 - (5515) Maipú 261 4972739	Mendoza
BODEGAS VIÑAS DE BALBO	Baudrel y Vior- Fray Luis Beltrán - Maipú 0623-21236	Mendoza
BODEGAS Y VIÑEDOS ALFREDO CATENA S.A.	Viamonte 4961, Chacras de Coria, Luján 0261-4962260	Mendoza
BODEGAS Y VDOS. E.J.P. NORTON SA.	Ruta Prov. N° 15 Km. 235 - Perdriel 980713/982297	Mendoza
BODEGAS Y VIÑEDOS ETCHART	Ruta 40 s/N* - (4427) Cafayate 3868 421310	Salta
BODEGAS Y VIÑEDOS LA AGRICOLA S.A. laagricola@overnet.com.ar	Ruta 33 Km 7.5 - (5547) Fray Luis Beltrán 261 4272027	Mendoza
BODEGAS Y VIÑEDOS MOTEGAY S.A.	A Villanueva 662 261 4200236	Mendoza
BODEGAS Y VIÑEDOS SUTER S.A. suter@satlink.com	H. Yrigoyen 2850 - (5601) Las Paredes 2627 421076	Mendoza
BODEGAS Y VIÑEDOS NICOLAS CATENA S.A.	Libertad s/n* - (5577) Rivadavia 2623 442553	Mendoza
BODEGAS Y VIÑEDOS PASCUAL TOSO S.A. tosowines@impsat1.com.ar	J. B. Alberdi 808 - (5519) San José 261 4456674	Mendoza
BODEGAS Y VIÑEDOS ROBINO Y COMPAÑIA S.A. robino@lanet.com.ar	Zapiola 3151 4544 1400	Buenos Aires
BODEGAS Y VIÑEDOS SANTA ANA S.A. cvargas@bodegas-santa-ana.com.ar	Roca y Urquiza - (5521) Villa Nueva 261 4211000	Mendoza
CEPAS ARGENTINAS S.A. -SAVA S.A.	Maipú 171 4201-2341/6	Buenos Aires
ESCORIHUELA S.A.	Belgrano 1188 - Godoy Cruz 261 4242282	Mendoza
ESTABLECIMIENTO HUMBERTO CANALE S.A. ventas@bodegahcanale.com	Azopardo 1428 4307-1506/7990	Capital Federal
FINCA LA ANITA S.A.	Av. Del Libertador 260 4325 4498	Buenos Aires
FINCA LAS MORAS lasmoras@fincalasmoras.com	Nueva Mayorga s/N° - (5513) Coquimbito 261-4972388	Mendoza

FINCA PEDRIEL S.R.L.	Torrontegui 451 - (5525) Rodeo de la Cruz 261 4913139	Mendoza
GOYENCHEA Y CÍA. goyenwines@infovia.com.ar	Alsina 1970 4952 0269	Buenos Aires
LAGARDE S.A. largarde@impsatl.com.ar	San Martín 1745 - Mayor Drummond 980011/981392	Mendoza
LEONCIO ARIZU S.A.A.I.C.	San Martín 2044, Mayor Drummond 0261 4980437	Mendoza
MICHEL TORINO HERMANOS S.A.	Godoy Cruz 3236	Capital Federal 4771 9113
NAVARRO CORREAS S.A.	Pedro Molina s/N° - Russell 0261 4976113	Mendoza
PACIFICO TITTARELLI S.A.	Sargento Cabral 664 - (5500) Mendoza 261 4291084	Mendoza
PASCUAL TOSO S.A.I.A.	Alberdi 808 - San José – Guaymallén 456673-74/456678	Mendoza
PEÑAFLORES S.A.	Nueva Mayorga s/n° Coquimbito – Maipú 261 4972388	Mendoza
RESERO S.A.	Rodríguez Peña Km 7.5 - Coquimbito 261 4972388	Mendoza
ROBINO Y CIA S.A. BODEGAS Y VIÑEDOS	Maldonado 260 - (5507) Luján de Cuyo 261 4982050	Mendoza
S.A. BODEGAS Y VIÑEDOS S. GRAFFIGNA LDA	Colón 1342 Norte 264 4214227	San Juan
S.A. ESTABLECIMIENTO VITIV. ESCORIHUELA	Belgrano 1188 - Godoy Cruz 220215/220157/220977	Mendoza
S.A. NIETO CARBO Y A. SENETINER ACI ytriuizi@nietosenetiner.com.ar	Chile 955 239646/340191/232111/235558	Mendoza
SÁENZ BRIONES Y CIA.	Pueyrredón 1013	Mendoza
VALENTÍN BIANCHI S.A.C.I.F. vbianchi@satlink.com	Comandante Torres 500 - San Rafael 2627 422046	Mendoza
VINITERRA S.A. viniterraexport@infovia.com.ar	Acceso Sur Km 15.5 - Luján de Cuyo 261 4980175	Mendoza

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC)
- Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFA)
- Asociación de Fabricantes de Celulosa y Papel (AFCP)
- Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)
- Asociación Fábricas Argentinas Tractores (AFAT)
- Asociación Vitivinícola Argentina
- Boletín Oficial de la República Argentina
- Cámara Algodonera Argentina (CAA)
- Cámara Argentina de la Construcción (CAC)
- Cámara Argentina de la Industria de Bebidas sin Alcohol (CADIBSA)
- Cámara Argentina de la Industria de Cosmética y Perfumería (CAPA)
- Cámara de Armadores de Pesqueros Congeladores de la Argentina (CAPECA)
- Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina (CIARA)
- Cámara de la Industria Cervecera Argentina.
- Centro Azucarero Argentino
- Centro de Industriales Siderúrgicos (CIS)
- Centro de la Industria Lechera
- Cuerecón
- Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA)
- Dirección General de Industria y Comercio de Tierra del Fuego
- Dirección Nacional de Pesca Marítima
- Federación Lanera Argentina
- Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL)
- Instituto de Estudios Económicos sobre la Realidad Argentina y Latinoamericana (IEERAL)
- Instituto Nacional de Vitivinicultura

- Instituto Argentino de Petróleo (IAP)
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)
- Instituto Petroquímico Argentino (IPA)
- Márgenes Agropecuarios
- Mercado de Liniers
- Oil World
- SAGPyA - Departamento de Algodón y otras Fibras Vegetales
- SAGPyA - Dirección de Mercados Agrícolas y Agroindustriales
- SAGPyA - Dirección de Mercados de Productos no Tradicionales
- SAGPyA - Dirección de Mercados Ganaderos
- Secretaría de Estado de Energía
- Secretaría de Industria y Comercio Exterior
- Secretaría de Programación Económica
- Survey of Current Business
- USDA
- World Petrochemicals Price Update