

PANORAMA SECTORIAL

Septiembre 2004

Año 17 - N° 198

Panorama Sectorial: Esmeralda 135 - 4° "B" - (C1035ABC) Buenos Aires - Argentina
Tel./ Fax: (54 - 11) 4327- 1094 (lineas rotativas)
e-mail: informe@panoramasectorial.com

PANORAMA SECTORIAL

Características de los informes sectoriales

- ◆ Estadísticas de los últimos 8 años (Excel).
- ◆ Empresas: noticias e inversiones.
- ◆ Estructura del sector.
- ◆ Análisis de las variables del sector.
- ◆ Pronósticos de corto plazo.
- ◆ Empresas del sector (dirección, teléfono y mail).

Ventajas exclusivas de Panorama Sectorial

- ◆ Información de más de 50 sectores.
- ◆ Edición digital en la intranet de la empresa (sin costo).
- ◆ Ilimitada cantidad de consultas (sin costo).
- ◆ El precio más bajo del mercado.
- ◆ Trayectoria de 17 años en el mercado de informes sectoriales.

Lic. Javier Puiggrós
Director

PANORAMA SECTORIAL

www.panoramasectorial.com

ANÁLISIS DE 31 SECTORES ECONÓMICOS

En cada informe mensual se editan 9 sectores

1	A LGODÓN (t)	12	C OSECHADORAS (t)	23	P ESCA (t)
2	A UTOMOTORES (m)	13	C UEROS (t)	24	P ETRÓLEO (t)
3	A UTOPARTES (m)	14	E LECTRÓNICOS (c)	25	P ETROQUÍMICA (c)
4	A ZÚCAR (t)	15	F RUTAS Y HORTALIZAS (c)	26	S HOPPINGS (t)
5	B EBIDAS (c)	16	G AS (t)	27	S IDERURGIA (t)
6	C ALZADO (c)	17	G ASEOSAS (c)	28	S UPERMERCADOS (t)
7	C ARNES (t)	18	L ABORATORIOS (t)	29	T EXTIL (c)
8	C ELULOSA Y PAPEL (c)	19	L ÁCTEOS (t)	30	T RACTORES (t)
9	C EREALES (b)	20	L ANAS (c)	31	V INO (c)
10	C ERVEZA (c)	21	L IMPIEZA Y TÓCADOR (c)		
11	C ONSTRUCCIÓN (t)	22	O LEAGINOSOS (b)		

Frecuencia de edición: (m) mensual, (b) bimestral, (t) trimestral y (c) cuatrimestral

*Cada publicación de **Panorama Sectorial** se acompaña con un diskette que contiene todas las cifras estadísticas del informe. Dicha información está en Excel y comprende los últimos 8 años.*

OTROS SECTORES Datos Estadísticos

32 Aluminio primario	42 Máquinas de uso agropecuario	52 Pinturas
33 Carga transportada por avión	43 Máquinas-herramienta	53 Servicio de radiomensaje
34 Carga transportada por tren	44 Negro de humo	54 Servicio telefónico básico
35 Caucho sintético	45 Neumáticos	55 Servicios públicos
36 Cerámicos, pisos y revestimientos	46 Nitrógeno	56 Telefonía celular
37 Ciclomotores	47 Oxígeno	57 Televisión por cable
38 Cigarrillos	48 Pasajeros transp. por avión	58 Vehículos pasantes por puentes de peaje
39 Faena avícola	49 Pasajeros transp. por ómnibus	59 Zinc electrolítico
40 Harina de trigo	50 Pasajeros transp. por subterráneos	
41 Lámparas	51 Pasajeros transp. por tren	

*Los datos estadísticos de estos sectores se encuentran en Herramientas de Gestión de **Panorama Sectorial Premium**.*

Precios:

Por informe mensual (contiene 9 sectores):

Panorama Sectorial Standard: \$ 350.- (versión digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas)

Panorama Sectorial Premium: \$ 420.- (informe impreso + CD que contiene: versión digital + cifras estadísticas + Herramientas de Gestión + Noticias e Inversiones de Empresas)

Herramientas de Gestión: ➤ Estadísticas de Productos Industriales (EPI)

➤ Evolución del Precio del Dólar

➤ Indec Informa (Estadísticas de Actividad Industrial, Comercio y Servicios, Sector Externo, Trabajo y Empleo, Precios al Consumidor y Mayoristas, Construcción, Cuentas Nacionales, etc)

➤ Informes del Banco Central de la República Argentina: Informe sobre Bancos e Informe Monetario Mensual

Opción: precio individual por sector \$150.- (versión digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas)

Septiembre de 2004

INDICE

Sección	Página
PANORAMA EMPRESARIO	2
HIGHLIGHTS	21
AUTOMOTORES Y AUTOPARTES	26
CEREALES	58
CERVEZA	86
CONSTRUCCION	109
FRUTAS Y HORTALIZAS	125
LACTEOS	152
LANAS	178
PETROQUIMICA	205
SIDERURGIA	230
FUENTES DE INFORMACION	247

Registro Nacional de la Propiedad Intelectual N° 338.236. Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial.
Director y Propietario: Lic. Javier Oscar Puiggrós.

PANORAMA EMPRESARIO

Contenido

Noticias de Empresas	5
Astillero Río Santiago con cliente venezolano	5
Repsol YPF, la firma que más exportó	5
Cuestionamiento de General Motors	5
Caen las ventas de Mercedes Benz	6
Coca-Cola, más cerca de un acuerdo con la CE	6
Acuerdo por la deuda de Química Estrella	6
Peugeot presentó su nuevo modelo 307 CC	7
Nuevo Volvo TCC, sólo para mujeres	7
Toyota triplica la cantidad de camionetas Hilux	7
Unica oferta por una terminal	7
Rumbo al Golfo Pérsico	8
Brasil quiere vender un millón de ojotas en la Argentina	8
Colectivos por licitación	8
Los vinos que van de La Rioja hacia China	9
AmBev e Interbrew crean la mayor cervecera mundial	9
Opel se suma a otras firmas del sector y congelaría sueldos	9
Bianchi relanzó sus vinos varietales	9
Levantán intervención del INV sobre "Vin Up"	10

Resultados de las siderúrgicas	10
Coto apuesta al interior	10
Se complica la crisis de la petrolera Yukos	11
Los laboratorios compiten por liderar el mercado oncológico	11
General Motors quiere recuperar la marca Chevrolet	11
DaimlerChrysler lidera el segmento de vehículos comerciales	11
Buscan evitar aumento en combustibles	12
Molinos: pérdidas en primer semestre	12
Finalmente, Adidas no comprará a su rival Reebok	12
En Europa las copias inundan el mercado automotor	13
Inversiones de Empresas	14
Alianza en Chile	14
Mayoristas de limpieza	14
Inician obras de un acueducto	14
Raghsa invertirá u\$s 80 millones	15
Fuerte inversión de Petrobras en un gasoducto argentino	15
Argentina podría fabricar el Volkswagen Fox	15
Ampliación de una bodega	15
Proyecto	16
Para el acero no hay meseta	16
Petrobrás invertirá u\$s 130 millones para exploración	16
Enarsa quiere comprar 25% de Transener a Petrobras	16
Otra planta de fundición	17
Dulce de leche Santa Martita cruzó la Cordillera	17
Inversión mendocina	17

Ropa para embarazadas	18
Massuh invierte 2,5 millones de dólares	18
Peligra inversión vinícola por la carga tributaria	18
Repsol YPF crecería en Chile por las suyas.....	18
Dreyfus invierte u\$s 65 millones en Santa Fe.....	19
Le Coq Sportif abre nueva fábrica	19
Daimler Chrysler Argentina invertirá u\$s 50 millones	19
Otro molino cordobés	19
Más vacunas antiaftosa	20
Expansión mayorista.....	20
Filial de Laboratorios Bagó en Sri Lanka	20
Laboratorio formoseño	20

Noticias de Empresas

Astillero Río Santiago con cliente venezolano

El astillero Río Santiago, en Ensenada, construirá, reparará y ensamblará buques para la empresa estatal venezolana Dianca. Así lo anunció el gobernador Felipe Solá después de refrendar un convenio firmado por su jefe de Gabinete, Rafael Magnanini, y el presidente de la firma venezolana, almirante Willy Izaguirre. Astilleros Río Santiago también firmó un contrato con Petróleos de Venezuela Sociedad Anónima (PdVSA) para la reparación del buque tanquero Luisa Cáceres, un negocio de 4,4 millones de pesos.

La Nación

Repsol YPF, la firma que más exportó

La petrolera española Repsol YPF obtuvo, por duodécima vez consecutiva, el primer premio a la exportación argentina, que otorga todos los años la revista Prensa Económica, reconocimiento avalado por el Ministerio de Economía y la Cancillería.

Motivada por el favorable precio internacional del petróleo, la compañía, que concretó ventas externas por 2.580 millones de dólares el año pasado (un 23% más que en 2002), fue el mayor exportador del país.

La Nación

Cuestionamiento de General Motors

La decisión de postergar sin plazos la desregulación del intercambio automotor entre la Argentina y Brasil es entendible, pero el Mercosur debe ir hacia un mercado libre lo antes que se pueda. Ese es el pensamiento de la cúpula regional de la empresa automotriz norteamericana General Motors que anunció oficialmente la aplicación de un segundo turno de trabajo para sus operarios, lo que le permitirá tomar unas 320 personas y desembolsar 150 millones de dólares en nuevas compras a los proveedores.

La Nación

Caen las ventas de Mercedes Benz

Las entregas globales de la marca automovilística alemana, filial del grupo DaimlerChrysler, bajaron en Agosto un 7,8% respecto del mismo mes de 2003 a 77.300 unidades. La firma consideró que el cambio de modelos en la clase A de Mercedes previsto para este otoño y los paros en algunas plantas del grupo perjudicaron la distribución el pasado mes. Por marcas, las ventas de Mercedes bajaron un 9,3%, a 69.000 vehículos, mientras que las del minivehículo Smart subieron un 7,3%, a 8.300 unidades. El mayor descenso se registró en Alemania, donde las ventas retrocedieron un 17,3%. En Europa occidental la distribución bajó un 9,3%, mientras que en EE.UU. subió un 2,3 por ciento.

Infobae

Coca-Cola, más cerca de un acuerdo con la CE

La multinacional norteamericana ha planteado a la Comisión Europea una serie "muy buena" de compromisos para ajustar sus prácticas de distribución a las reglas europeas de competencia. Con ello cerraría cinco años de disputa con el regulador europeo. Las propuestas "abordan las preocupaciones de consumidores y competidores" sobre las fórmulas empleadas por la compañía de refrescos para ganar presencia en los estantes de los supermercados e incentivar sus ventas mediante descuentos a los mayoristas. La Comisión sondeará ahora la opinión de las "principales" rivales de Coca-Cola, como PepsiCo, y de las grandes organizaciones de consumidores, sobre la idoneidad de las propuestas.

Infobae

Acuerdo por la deuda de Química Estrella

La productora de algodón y alimentos Química Estrella anunció que obtuvo la aprobación de 100% de sus acreedores para refinanciar su deuda, por lo cual no necesita el visto bueno de la Justicia. "Se trata de un acuerdo privado de reestructuración de deuda que se encuentra vigente para todas las partes desde el 30 de Agosto de 2004, por lo que no es necesario obtener la homologación judicial del mismo", señaló la empresa en una comunicación a la Bolsa.

Clarín

Peugeot presentó su nuevo modelo 307 CC

Peugeot presentó en Argentina el modelo 307 CC, un coupé cabriolet con equipamiento exclusivo, motor a nafta de 138 CV y caja de cambios manual de 5 velocidades o automática autoadaptativa con un mando secuencial "Tiptronic System Porsche".

Dotado de cuatro plazas, constituye una síntesis ejemplar entre las apetencias de los compradores de coupés y de cabriolets, resumiendo en un solo modelo cada una de estas expectativas.

Según Peugeot, en la actualidad es el vehículo más vendido en su rubro, con más de 50 mil unidades comercializadas a menos de un año de su presentación internacional.

Edición on Line

Nuevo Volvo TCC, sólo para mujeres

La empresa sueca de vehículos Volvo Cars presentó en su sede de Bruselas un prototipo llamado "Tu Coche Concepto" (TCC) dirigido prioritariamente a cumplir las necesidades de las mujeres modernas.

Volvo Cars encomendó en 2002 a un equipo de nueve mujeres estadounidenses la creación del TCC, ya que un 54% de sus clientes en Estados Unidos son mujeres.

Edición on Line

Toyota triplica la cantidad de camionetas Hilux

La automotriz japonesa Toyota piensa triplicar la cantidad de camionetas Hilux que produce en la planta de la localidad bonaerense de Zárate, ante la importante demanda registrada desde sectores vinculados al agro y en el marco de una nueva estrategia de desarrollo empresarial a nivel mundial.

La expansión argentina es parte de la campaña emprendida por la automotriz japonesa para aumentar el año próximo en casi un tercio el número de vehículos, que también produce en Tailandia, Indonesia y Sudáfrica, a 510.000 unidades.

Edición on Line

Unica oferta por una terminal

La empresa Productos Naturales fue la única compañía que presentó una oferta para hacerse cargo del gerenciamiento de la Terminal Pesquera Artesanal, en la provincia de Río Negro.

El proceso de gerenciamiento de la planta, construida en 1996 con fondos obtenidos por

las autoridades provinciales por medio del convenio pesquero entre la Argentina y la Unión Europea, originó una fuerte polémica en el ámbito pesquero local, según informó el diario Río Negro.

La Nación

Rumbo al Golfo Pérsico

Con el envío de 35 utilitarios del modelo Caddy a Emiratos Arabes Unidos, Volkswagen concretó la primera exportación directa de la Argentina a países del Golfo Pérsico. Este embarque fue el primero de una operación que incluye el envío de 70 unidades por mes a partir de Septiembre, hasta completar un total de 300 vehículos durante este año. De los vehículos exportados, un 70% corresponde al modelo de carga, mientras que el resto se trata de la nueva versión para pasajeros (Kombi), desarrollado exclusivamente para mercados de exportación, y que cuenta con un asiento trasero rebatible y vidrios en la caja de carga, lo que constituye un binomio familiar (para cinco pasajeros) y de carga.

La Nación

Brasil quiere vender un millón de ojotas en la Argentina

El presidente de San Pablo Alpargatas, está en desacuerdo con que el calzado de goma sea incluido en los 12 millones de pares acordados entre ambos países. El ejecutivo hizo notar su disconformidad con referencia a las ventas de ojotas que esa empresa despacha hacia nuestro país. El año pasado, la firma exportó hacia Argentina 670.000 pares de ojotas Havaianas. Este año planea llegar a 1 millón de pares, pero teme que, antes de lograrlo, el cupo para la exportación de calzado brasileño a la Argentina, acordado en 12 millones de pares entre fabricantes de ambos países, ya esté completo.

La Nación

Colectivos por licitación

La concesionaria Devol, de Volkswagen, y las casas Alenco y Colcar Merbus (ambas representantes de Mercedes Benz) presentaron sus propuestas para competir en la licitación para renovar la flota de colectivos del municipio de Rosario.

La operación consiste en la compra de 50 unidades 0 km por unos 8 millones de pesos, que será financiada con aportes del Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE) y la división leasing del Banco Nación.

La Nación

Los vinos que van de La Rioja hacia China

Bodegas San Huberto, de la familia Spadone, posee 200 hectáreas en el Valle de Aminga, al pie del cerro Velazco, en la provincia de La Rioja. La firma es la única de capitales nacionales que puso un pie, con viñedos propios, a pocos kilómetros de Pekin, donde también envía los vinos cosechados en La Rioja. Exporta a otros 34 países y en la Argentina, con sus marcas Nina, San Huberto y Velazco, abastece a las cadenas de supermercados, vinotecas y restaurantes.

Clarín

AmBev e Interbrew crean la mayor cervecera mundial

La brasileña Compañía de Bebidas de las Américas (AmBev) anunció que concluyó el proceso de alianza con la belga Interbrew, con lo cual se formaliza el surgimiento de la mayor empresa cervecera del mundo por volumen de producción.

Al mismo tiempo, la cervecera canadiense Labatt, que formaba parte de Interbrew fue incorporada por AmBev, que controlará desde Sao Paulo las operaciones de la nueva gigante en el continente americano.

Infobae

Opel se suma a otras firmas del sector y congelaría sueldos

El fabricante alemán de automóviles Opel se ha sumado a otras compañías del sector como Volkswagen o DaimlerChrysler y ha propuesto una congelación salarial en algunas de sus plantas para mantener los puestos de trabajo.

Además, la compañía propondrá una prolongación de la jornada de 35 a 40 horas semanales sin compensación económica, suprimirá ciertos complementos salariales y dejará de pagar las horas extras, entre otras medidas.

Opel se compromete a garantizar los puestos de trabajo de los 32.000 empleados de estas tres fábricas, al menos, hasta 2010.

Infobae

Bianchi relanzó sus vinos varietales

La bodega Valentín Bianchi presentó en el mercado su renovada línea de varietales premium "Famiglia Bianchi", una nueva versión de los 4 varietales clásicos de las cepas Cabernet Sauvignon, Malbec, Chardonnay y Sauvignon Blanc.

Estos nuevos vinos se elaboraron con uvas de superior calidad provenientes de parce-

las seleccionadas de viñedos propios en la localidad mendocina de San Rafael, según informó la empresa. Asimismo, agregaron que el producto "apunta a consumidores más avezados e exigentes que demandaban un vino de mayor complejidad".

Infobae

Levantán intervención del INV sobre "Vin Up"

Productora Alimentaria SRL informó que el juez federal N° 2 de Santa Fe dispuso el levantamiento de las intervenciones practicadas por el Instituto Nacional de Vitivinicultura a los productos Vin Up Tinto y Vin Up Blanco, por resultar este organismo, prima facie, carente de facultades para efectuar la intervención. La comercialización había sido autorizada por la Dirección Nacional de Bromatología de la provincia, como autoridad de aplicación del Código Alimentario Argentino.

Clarín

Resultados de las siderúrgicas

Siderar logró multiplicar casi por cuatro sus utilidades semestrales que treparon a \$ 568,6 millones, frente a los \$ 153,9 millones del año pasado. El crecimiento de sus beneficios se explica por un aumento en los precios promedio de su producción.

Acindar, por su parte, obtuvo una ganancia de \$ 244,1 millones, un 30,9% menor a la que había registrado en los primeros seis meses de 2003.

Tenaris cerró la primera mitad del año con un incremento de casi el 30% en sus utilidades, hasta alcanzar los \$ 527,1 millones. Este incremento provino de la mejora de la venta de sus productos (tubos sin costura) impulsada por el mercado internacional, gracias al buen momento de la industria petrolera.

La Nación

Coto apuesta al interior

La cadena de supermercados Coto decidió llevar su apuesta mayorista al interior. La empresa, que incorporó hace más de un año un área exclusiva dentro de siete de sus sucursales tradicionales de venta para sus clientes al por mayor de bebidas, alimentos y artículos de tocador y limpieza, ahora también está incursionando en ese rubro en las filiales de Rosario y Mar del Plata.

La Nación

Se complica la crisis de la petrolera Yukos

El Tribunal de Arbitraje de Moscú rechazó un recurso interpuesto por la compañía para levantar el embargo judicial sobre las acciones de cuatro de sus filiales. Según dicho tribunal, el embargo dictado por el ministerio de Justicia de Rusia de las acciones de las empresas Tomskneftegeofizika, Geofit, Jantimansiisknefte produkt y Novosibirsknefte produkt se ajustó a derecho. El ministerio de Justicia dispuso el congelamiento de todos los activos de Yukos con el fin de garantizar que la petrolera desembolse los 98.000 millones de rublos (unos 3.400 millones de dólares), pago al que fue condenada en concepto de impuestos evadidos en el año 2000.

Infobae

Los laboratorios compiten por liderar el mercado oncológico

En los últimos años Roche, se convirtió en líder mundial en el campo del tratamiento de las enfermedades oncológicas. La empresa ya contrató a una agencia de relaciones públicas en el país para desembarcar el 2005 con su producto Avastin, para el cáncer colorrectal. Por su parte, Schering AG anunció que ve con prometedoras expectativas la oncología y lo define como un negocio importante con un atractivo potencial de crecimiento. Asimismo, en Merck Química también encontraron interesante este nicho y abrieron su división en el país. El primer producto que lanzaron fue Erbitux, para el cáncer colorrectal.

Infobae

General Motors quiere recuperar la marca Chevrolet

Al tiempo que refuerza su plan de producción sumando un segundo turno de trabajo en la planta de Rosario, la compañía busca impulsar su marca madre.

Desde la gerencia de marketing de General Motors Argentina se informó que "el objetivo de la campaña es explicarle a los clientes el significado de "Siempre con vos". La empresa intenta difundir la imagen de que se trata de una compañía que tiene un auto para cada tipo de necesidad y que cuenta con el respaldo de la marca N° 1 Chevrolet.

Infobae

DaimlerChrysler lidera el segmento de vehículos comerciales

Durante el mes de Julio, la participación de la marca Mercedes-Benz en el segmento de los vehículos comerciales y utilitarios alcanzó una porción de alrededor de un tercio de

las unidades patentadas. Una participación similar alcanzó en el acumulado de Enero a Julio de 2004. El Sprinter sigue ubicado al tope del ranking, con 126 unidades patentadas en Julio y obteniendo 30,7% de participación de su mercado. En lo que va del año este vehículo ha alcanzado una participación superior al 40% en su segmento. Además, es el único utilitario pesado (Large Van) que se produce en la Argentina.

Ambito Financiero

Buscan evitar aumento en combustibles

Las empresas petroleras que operan en el país evalúan las posibilidades de mantener los precios de combustibles en el mercado local.

Con un barril de crudo que ya superó los 49 dólares como telón de fondo, las empresas petroleras que operan en la Argentina continúan evaluando las posibilidades de mantener los precios actuales de los combustibles en el mercado local.

Directivos de las productoras Pan American Energy, Vintage, Tecpetrol y Chevron-San Jorge, y de las refinadoras-comercializadoras Shell y Esso analizaron variantes referidas al precio local de abastecimiento de petróleo y fuentes del sector consultadas consideraron "posible" que se alcance un acuerdo en tal sentido.

Edición on Line

Molinos: pérdidas en primer semestre

Molinos informó a la Bolsa de Comercio sus resultados correspondientes al primer semestre del año, el cual reflejó una pérdida de 11,7 millones de pesos derivada de la debilidad del negocio de aceite de girasol a granel y a pesar de la buena performance de los negocios de marcas y de procesamiento de soja.

El resultado se compara con una ganancia de 27,6 millones de pesos para el mismo periodo del año pasado cuando se había registrado una ganancia por diferencia de cambio de 45,8 millones derivada de la baja del dólar en el primer semestre del año anterior, lo que impactó positivamente la valuación de la deuda de la compañía.

Edición on Line

Finalmente, Adidas no comprará a su rival Reebok

La fabricante alemana de artículos deportivos Adidas-Salomon no planea comprar a su rival estadounidense Reebok, dijo una fuente de la industria entre rumores de mercado sobre la perspectiva de una oferta. "No hay nada de esos rumores de mercado," afirmó la fuente.

Adidas manifestó que por principio no realizaba comentarios sobre rumores de mercado.

Los operadores de tres bancos alemanes dijeron por separado que las acciones de Adidas, que subían 2,6 por ciento a 100,55 euros, tuvieron un alza desde los rumores de adquisición, pero pagar deuda ha sido una clave de la estrategia reciente de Adidas.

Edición on Line

En Europa las copias inundan el mercado automotor

Primero fue la minivan y ahora es la miniminivan. Las compañías automotrices europeas buscan seducir a los conductores, inventando nuevos modelos dirigidos a nichos cada vez más exclusivos. La francesa Renault está por lanzar el Modus, un tipo más pequeño de minivan hacia fin de año, basado en su modelo compacto Clio, iniciativa que podría inaugurar otra ronda de clonación de modelos.

Algunos analistas dicen que mientras la tendencia podría significar más opciones para los compradores y, consecuentemente, alimentar las ventas, en realidad está fragmentando los segmentos dominantes del mercado automotor y alterando las economías de escala.

La Nación

Inversiones de Empresas

Alianza en Chile

Molinos Río de la Plata y el grupo chileno Corpora Tresmontes anunciaron la puesta en marcha de una nueva compañía, Novaceites, en la que participan en partes iguales con objeto de unir fuerzas para desarrollarse en el mercado chileno de aceites. El rol principal de Molinos dentro de la alianza será la provisión de aceites envasados para su comercialización en Chile, a través de la red de ventas y distribución de Corpora Tresmontes.

La nueva sociedad acordó adquirir en propiedad la marca Miraflores, líder en el mercado de aceites vegetales del país vecino, que hasta ahora estaba en poder de Corpora.

La Nación

Mayoristas de limpieza

La hora de crecer por medio de la apertura de nuevos locales parece haber llegado para las cadenas de supermercados mayoristas especializadas en el rubro de artículos de limpieza.

Siguiendo los pasos de las empresas multirrubros como Maxiconsumo o Diarco, las cadenas La Maravilla y El Ciclón se preparan para inaugurar nuevos puntos de venta. La Maravilla planea abrir una nueva sucursal en plena Capital Federal, en el barrio de Once, mientras que El Ciclón planea instalarse en la ciudad de Rosario.

La Nación

Inician obras de un acueducto

El presidente Néstor Kirchner encabezó la ceremonia de firma del acta de inicio de las obras del Acueducto Matanza-Los Cedros que, con una inversión de unos \$ 22 millones, permitirá incorporar al servicio de agua potable a unos 800 mil habitantes del partido bonaerense de La Matanza. Las obras surgieron de un acuerdo entre el gobierno nacional y la empresa Aguas Argentinas. Las mismas se realizarán en paralelo a los tendidos de redes que las cooperativas integradas por beneficiarios del plan Jefes y Jefas de Hogar llevan adelante en sus barrios en el marco del plan del programa Agua más Trabajo.

La Nación

Raghsa invertirá u\$s 80 millones

En poco más de un año, Le Parc dejará de ser una marca exclusiva de Palermo. La desarrolladora inmobiliaria Raghsa se prepara para llevar sus exclusivas torres de viviendas a otros barrios de Buenos Aires, comenzando por Puerto Madero.

La empresa, controlada por el empresario Moisés Khafif, invertirá en total US\$ 80 millones en la construcción de tres torres en el dique 3 de Puerto Madero y ya está en la búsqueda de nuevos terrenos en la ciudad. La empresa, según explicó su gerente general, está mirando posibilidades apuntando siempre al segmento ABC1, que es el único que se mueve sin crédito.

La Nación

Fuerte inversión de Petrobras en un gasoducto argentino

El ministro de Economía de Argentina, Roberto Lavagna, obtuvo la confirmación por parte del presidente de Brasil, Luiz Inacio Lula da Silva, de que se invertirán 200 millones de dólares en la ampliación del gasoducto San Martín. La inversión será llevada a cabo por la empresa Petrobras, que es la operadora del gasoducto.

La Nación

Argentina podría fabricar el Volkswagen Fox

Volkswagen está evaluando producir en la Argentina una versión tipo "van" de su nuevo modelo Fox.

El Fox brasileño es un modelo chico recién sacado del horno en Brasil; recientemente se inició su venta en Argentina en versiones de tres y cinco puertas; los precios, según los modelos, van desde \$ 26.500 a \$34.200. La empresa informó que hay tres alternativas en estudio y la versión del Fox familiar, tipo monovolumen, es una de las que tienen más posibilidades. Asimismo, se dio a conocer que la inversión (para producir en Argentina la versión "van" del Fox) también incluirá el desarrollo y radicación de proveedores locales de autopiezas.

Edición on Line

Ampliación de una bodega

Con una inversión de 1,5 millones de pesos, la bodega Chakana comenzó los trabajos de remodelación para ampliar sus instalaciones y aumentar la capacidad productiva. Las obras le permitirán a la empresa incrementar en un 130 por ciento su capacidad de pro-

ducción, hasta alcanzar las 40.000 cajas anuales.

La Nación

Proyecto

Gas Natural BAN, distribuidora de gas natural por redes en 30 partidos del norte y oeste de la provincia de Buenos Aires, la Fundación Internacional Raoul Wallenberg, la CGE y Poder Ciudadano, generaron un proyecto de extensión de la red de gas natural que beneficiará a los habitantes del Barrio La Juanita de la localidad de Laferrere.

La Nación

Para el acero no hay meseta

Siderar puso en marcha un segundo alto horno en la planta de San Nicolás (Ramallo) y tiene en estudio inversiones, todavía no aprobadas, para el período 2005-2008, del orden de los 560 millones de dólares.

Según su vicepresidente ejecutivo, Siderar tiene una demanda interna sostenida y, luego de abastecer al mercado local, exportan en muy buenas condiciones. La siderurgia mundial está en un ciclo muy expansivo por la fuerte demanda de China, que representa el 30% del consumo mundial de acero.

Clarín

Petrobrás invertirá u\$s 130 millones para exploración

Autoridades de la empresa Petrobras Energía (PESA) informaron que en 2005 la compañía invertirá u\$s 130 millones, en el conjunto de los planes por desplegar en el sector del upstream. De ese monto, el 70% tendrá por destino la cuenca Neuquina.

Según la misma fuente, la compañía surgida de la compra de la ex Pecom Energía y de Petrolera Perez Compac, espera lograr un salto cualitativo en materia de reservas de hidrocarburos, para lo cual se avanza en el reconocimiento de bloques marítimos de exploración que podrían aportar cambios sustanciales en su posicionamiento como productora de hidrocarburos.

Infobae

Enarsa quiere comprar 25% de Transener a Petrobras

La estatal Enarsa entrará como accionista minoritaria en Transener, comprándole 25% del capital a Petrobras, obligada a desinvertir en la principal transportadora de energía eléc-

trica del país en virtud de un acuerdo suscripto al adquirir PeCom Energía al grupo Pérez Companc. La petrolera estatal brasileña tiene hoy 50% de las acciones de control de Transener; la otra mitad está en manos de Dolphin Group.

La inversión que haría Enarsa en Transener podría estar entre los u\$s 15 millones y u\$s 17 millones.

Ambito Financiero

Otra planta de fundición

Con una inversión de u\$s 3 millones, la empresa Pehuén Fund inaugurará en corto plazo una planta de fundición en la ciudad neuquina de Cutral Có. Inicialmente, el emprendimiento dará empleo a 60 personas y estará orientado a abastecer los mercados de autopartes (tanto automóviles como motos); a la industria de maquinaria agrícola; a la actividad fabricante de armamentos; al sector petrolero (partes de válvulas y bombas); y al segmento de fabricación de bienes de capital para la industria textil.

La Nación

Dulce de leche Santa Martita cruzó la Cordillera

Cabaña Santa Martita, productora láctea, decidió en 2001 apostar a la fabricación de dulce de leche para la exportación y sumó a las 500 hectáreas de pastura y al tambo lechero que ya tenía en Saladillo, la fábrica para elaborar dulce. Con una inversión que rondó los u\$s 100.000, equipó a la planta con tecnología de última generación: un lactoconducto de acero inoxidable que transporta a la fábrica la leche que ingresa desde el tanque primario de recepción, lo cual le permite producir hasta 20 ton/día de dulce.

A comienzos de 2003, empezó a exportar a Brasil, luego a Canadá, EE.UU., España y, recientemente, logró un acuerdo con la empresa Lagos de Sur (de Chile) para proveerla de 30 ton/mes para distribuir en supermercados y negocios minoristas chilenos.

La Nación

Inversión mendocina

La bodega mendocina Valentín Bianchi concretó una inversión de un millón de pesos en la remodelación de sus instalaciones en San Rafael. Los fondos fueron destinados a la incorporación de tanques y molidoras nuevas que son utilizadas para la producción de las líneas más exclusivas de la empresa: Enzo Bianchi y Bianchi Famiglia. La bodega anunció que espera cerrar el año con un incremento superior al 50% en sus exportaciones, con lo que alcanzará los 4 millones de dólares.

La Nación

Ropa para embarazadas

La empresa textil DG Investments ingresó al cada vez más competitivo segmento de ropa para mujeres embarazadas, con el lanzamiento de la marca Amaltea. La firma abrió el primer local en el shopping Paseo Alcorta, con una inversión de 250.000 pesos y tiene previsto sumar una segunda tienda en otro shopping center.

La Nación

Massuh invierte 2,5 millones de dólares

Massuh anunció la incorporación de maquinaria de última generación en su planta de Brillapel, en el Parque Industrial de San Luis. Se trata de una inversión de 2,5 millones de dólares en una Super Calandra Appleton Nipco 130, una máquina con nueva tecnología que permite lograr una mejor calidad y terminación de los papeles encapados (papeles de impresión). Con ella se puede alcanzar una calidad de la superficie uniforme, con mayor espesor y brillo.

Clarín

Peligra inversión vinícola por la carga tributaria

La posibilidad de que el Gobierno aplique un nuevo tributo al vino a partir del año próximo puso al sector en estado de alerta. Ya provocó que muchas bodegas frenaran negocios por la incertidumbre

“Lo único que se genera es frenar planes porque nadie quiere jugarse a gastar sin saber qué políticas se aplicarán”, advirtió un funcionario de Bodegas Peñaflor, en referencia a inversiones por alrededor de u\$s 300 millones para los próximos años anunciadas por grupos locales y extranjeros para expandir sus negocios en la industria vitivinícola.

Infobae

Repsol YPF crecería en Chile por las suyas

Shell quiere vender sus estaciones de servicio en Chile junto con las de Brasil para valorizar la operación. Pero, la pretensión de realizar esta venta en forma conjunta puede ser determinante para que Repsol YPF resuelva marginarse de esas negociaciones.

La inminencia del retiro de la corporación anglo-holandesa de la región dejaría en el mercado argentino un importante margen de crecimiento para otros competidores del downstream.

Infobae

Dreyfus invierte u\$s 65 millones en Santa Fe

La cerealera francesa Louis Dreyfus va a invertir 65 millones de dólares para la denominada "primera etapa" del proyecto de construcción en una nueva planta de procesamiento de soja y de un puerto. Se prevé que esta etapa estará operativa a mediados de 2005. Los dos emprendimientos serán en la localidad santafesina de Timbúes. La planta industrial tendrá una capacidad de molienda de 8.000 toneladas diarias, en tanto el puerto podrá elevar 2,5 millones de toneladas al año.

Clarín

Le Coq Sportif abre nueva fábrica

La marca Le Coq Sportif invertirá tres millones de dólares para construir una planta en la localidad bonaerense de Saladillo, donde fabricará en forma directa calzado deportivo "retro", nombre que se le da a los diseños de alta moda.

Con una facturación en Argentina de 9 millones de dólares en 2003, la compañía registró en una encuesta un "alto nivel de recordación de marca". Sin embargo, funcionarios de la compañía admitieron que los consultados creen que la marca "está pasada de moda o bien que se fue de la Argentina".

Edición on Line

Daimler Chrysler Argentina invertirá u\$s 50 millones

La compañía Daimler Chrysler Argentina invertirá 50 millones de dólares en el país y creará unos 400 puestos de trabajo. Según lo anunciado por sus autoridades, esos fondos se destinarán al proceso de fabricación del modelo que reemplazará a la camioneta Sprinter, que se producirá únicamente en Argentina y en la planta alemana de Duseldorf. Asimismo, agregaron que la automotriz está en un proceso de especialización, y este año ya incorporó 120 empleados en el país. La misma fuente señaló que los segmentos que más crecieron este año en ventas en Argentina fueron los de los autos chicos, pick-ups y camiones.

Edición on Line

Otro molino cordobés

Con una inversión de \$ 2,5 millones, la firma Comercial Rossi inauguró una planta de molienda de trigo en la localidad cordobesa de Colazo. La fábrica, que empleará a once personas, incorporó maquinaria que le permitirá producir harinas con diferente valor

agregado. La inversión se acogería a la ley de promoción industrial de la provincia, que suma 243 proyectos tramitados por 90 millones de pesos.

La Nación

Más vacunas antiaftosa

El Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Senasa) aprobó dos nuevas vacunas contra la fiebre aftosa, que se suman a la hasta ahora única que está en el mercado y que fabrica el laboratorio Biogénesis. Se trata de los productos que elabora el Instituto de Sanidad Ganadera (Isagan), que tiene su planta en la Capital Federal, y del Instituto Paul, de la ciudad bonaerense de Castelar. Isagan venía trabajando en este proyecto hace tres años, para lo cual hizo una inversión inicial de cinco millones de pesos. Este año se inocularán 55 millones de dosis y el proceso de vacunación ya se inició en Córdoba, Santiago del Estero, San Luis y Catamarca.

La Nación

Expansión mayorista

La cadena mayorista Diarco sigue con su plan de expansión y acaba de inaugurar una sucursal en la ciudad de Bernal Oeste, en el sur del conurbano bonaerense. Para la empresa se trata de la sucursal N° 16 en el nivel nacional y la séptima en la Capital Federal y el Gran Buenos Aires. La firma controlada por la familia Goldfarb cuenta con 130.000 metros cuadrados de salón de ventas y factura 700 millones de pesos anuales.

La Nación

Filial de Laboratorios Bagó en Sri Lanka

Bagó dio un nuevo paso para consolidar su presencia en el sudeste asiático. El mes pasado inauguró una filial en Colombo, la ciudad capital de Sri Lanka. La radicación de Bagó en ese país se concretó luego de haber iniciado exportaciones de productos oncológicos y de biotecnología a principios del año 2003.

Clarín

Laboratorio formoseño

Un laboratorio de trasplante embrionario y extracción de semen caprino será habilitado en la cabaña Nuevo Milenio, instalada en Las Lomitas, a 300 kilómetros de la ciudad de Formosa, por los hermanos Miguel y Julio Mellano. Para la puesta en marcha del proyecto, la cabaña ya cuenta con 2500 animales de la raza Boer, de los cuales 500 son hembras de pedigree adquiridas en Sudáfrica a un valor que oscila entre 3500 y 5000 dólares cada una.





La Nación

H I G H L I G H T S





Automotores y Autopartes

- ☺ Comparando los 8 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un aumento del 144% en la venta de automotores al mercado interno.
- ☺ Los patentamientos durante Enero-Agosto del año 2004 fueron un 133% superiores con relación al mismo período de 2003.
- ☺ Comparando los 8 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un aumento del 53% en la producción de automotores.
- ☺ Realizando la comparación de los 8 meses del año 2004 con igual período de 2003, la suba en las exportaciones alcanzó al 17%.





Cereales

-  En Agosto el precio interno del trigo, medido en pesos, cayó el 1,7% con respecto al correspondiente de Julio.
-  En el mes de Agosto el precio del trigo en el Golfo de México bajó el 0,1% con relación al de Julio.
-  El precio promedio de la soja en el mercado interno, medido en pesos, durante el período Enero/Agosto fue superior a su similar del año anterior en un 23%.
-  El precio promedio de la soja en el Golfo de México, durante el período Enero/Agosto, fue superior a su similar del año anterior en un 41%.





Cerveza

-  Durante Marzo la venta de cerveza cayó el 36% con relación a la efectuada el mes anterior.
-  La importación de cerveza correspondiente al período Enero-Julio fue mayor en un 142% a su similar del año anterior.
-  La exportación de cerveza correspondiente al período Enero-Julio fue mayor en un 32% a su similar del año anterior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de la cerveza correspondiente a Enero-Julio fue superior en un 24% a su similar del año anterior.





Construcción

-  Los despachos de cemento durante el mes de Agosto fueron un 19% superiores a los del mismo mes del año anterior.
-  El promedio de los costos de los materiales correspondiente al período Enero-Julio/2004 fue mayor en un 11% a su similar del año anterior.
-  El promedio de los costos de la mano de obra correspondiente al período Enero-Julio/2004 fue superior en un 23% a su similar del año anterior.
-  Durante el período Enero-Julio la superficie de los permisos de edificación otorgados cayó un 25% en comparación con el mismo período del año anterior.





Frutas y Hortalizas

-  El promedio de los índices de precios al consumidor de frutas en los 7 meses del año 2004, fue superior en un 11% a su correspondiente del año anterior.
-  El promedio de los índices del precio al consumidor de hortalizas correspondiente al período Enero-Julio fue mayor en un 4,2% a su similar del año anterior.
-  Realizando la comparación de los 7 meses del año 2004 con igual período de 2003, el aumento en la exportación de fruta (en toneladas) se ubicó en el 1,8%.
-  Realizando la comparación de los 7 meses del año 2004 con igual período de 2003, la suba en la importación de fruta (en toneladas) se ubicó en el 10%.





Lácteos

-  Comparando el mes de Julio con su similar del año anterior se puede observar un ascenso del 0,7% en el precio al consumidor de la leche.
-  Durante Julio el precio al consumidor de la manteca bajó el 2% si lo comparamos con igual mes del año anterior.
-  Comparando el mes de Julio con su similar del año anterior se puede observar una baja del 14% en el precio al consumidor del queso.
-  Las exportaciones lácteas medidas en dólares durante el período Enero/Junio aumentaron un 69% con respecto a su similar del año anterior.





Lanas

-  Comparando la exportación total de lana (en toneladas) de los 8 meses de 2004 con igual período de 2003, se observa un aumento del 0,9%.
-  Comparando la exportación de lana lavada (en toneladas) de los 8 meses de 2004 con igual período de 2003, se observa una caída del 25%.
-  Comparando la exportación total de lana (en dólares) de los 8 meses de 2004 con igual período de 2003, se observa un aumento del 5,2%.
-  Comparando la exportación de lana sucia (en dólares) de los 8 meses de 2004 con igual período de 2003, se observa un aumento del 0,3%.

Petroquímica

-  Comparando los 4 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa una suba del 10% en la producción de etileno.
-  El acumulado en la producción de amoníaco de Enero a Abril de 2004, fue un 0,9% mejor al correspondiente del año 2003.
-  Comparando los 4 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa una suba del 1,5% en la producción de PVC.
-  Comparando los 4 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un aumento del 2,8% en la producción de estireno.

Siderurgia

-  La producción de hierro primario durante el período Enero/Agosto fue inferior a su similar del año anterior en un 5,1%.
-  La producción de acero crudo durante el período Enero/Agosto, fue inferior a su similar del año anterior en un 1%.
-  La producción de laminados terminados en caliente durante el período Enero/Agosto fue mayor a su similar del año anterior en un 1,1%.
-  La producción de laminados terminados en frío durante el período Enero/Agosto, fue menor a su similar del año anterior en un 10%.

S E C T O R L Á C T E O S

Contenido

Estructura del Sector	154
El ámbito mundial	154
La oferta	155
La demanda	157
Precios	159
Comportamiento de los principales indicadores	160
Precios al consumidor de la leche	160
Precios al consumidor de la manteca	160
Precios al consumidor del queso	160
Producción de leche	161
Exportaciones lácteas (en dólares)	161
Importaciones lácteas (en dólares)	161
Pronósticos de corto plazo	162
Precio de la leche	162
Precio de la manteca	162
Precio del queso	163
Producción de leche	163
Exportaciones (valor)	163
Importaciones (valor)	163

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Cuadros Estadísticos y Gráficos	164
Relación de precios con el I.P.C.	164
Precios al consumidor de leche, manteca y queso (mensual)	165
Gráfico sobre los índices de precios al consumidor (mensual)	166
Producción de leche (mensual)	167
Exportaciones (en toneladas)(mensual)	168
Exportaciones (en dólares)(mensual)	169
Importaciones (en toneladas)(mensual)	170
Importaciones (en dólares)(mensual)	171
Balanza comercial láctea (mensual)	172
Gráfico sobre el saldo del comercio exterior (mensual)	173
Destino de las exportaciones - Junio 2004	174
Destino de las exportaciones - Enero a Junio 2004	175
Empresas del Sector	176



E s t r u c t u r a d e l S e c t o r

El ámbito mundial

Durante la década pasada la producción mundial de leche de vaca aumentó sólo un 0,3% anual, alcanzando en 2000 un volumen de alrededor de 485.000 millones de litros. En consecuencia, la participación argentina en el total mundial fue del orden del 2%.

Los principales productores son: Estados Unidos (76.000 mill de litros/año), India (36.000 mill de litros/año) y Rusia (32.000 mill de litros/año).

El consumo mundial de leche y productos lácteos alcanza los 79 litros equivalentes leche/hab./año.

En general, se prevén signos de recuperación que, en los mercados emergentes, se explican por aumento de la demanda y en los países desarrollados por el crecimiento de los precios. Ambas tendencias dan un estímulo positivo a la industria láctea mundial.

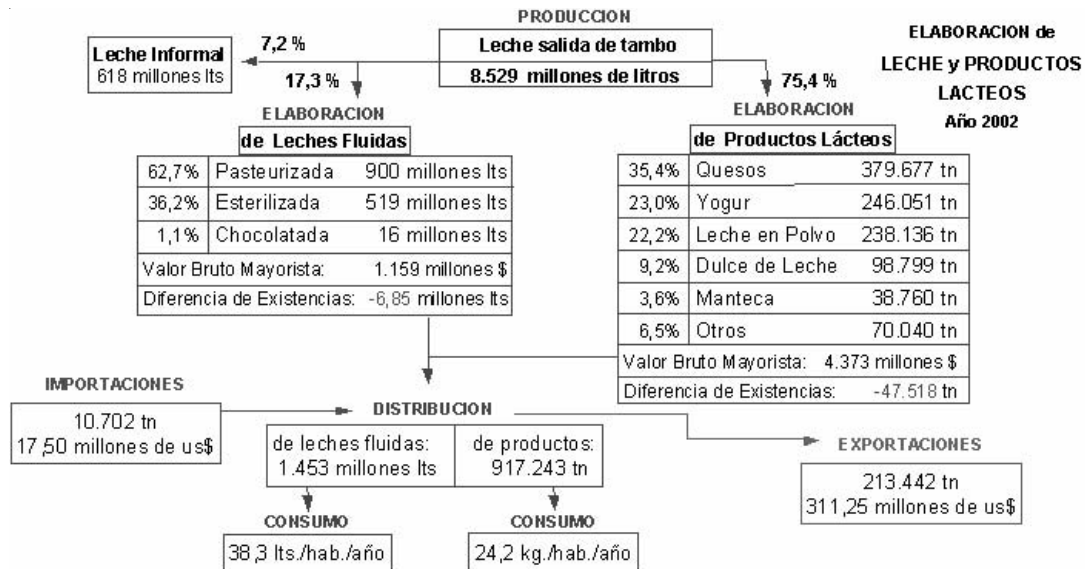
Para el mediano plazo, se prevé un fuerte crecimiento de la producción de leche de vaca en Asia y América Latina, en forma paralela a la expansión del consumo. En cambio, en Oceanía, los pronósticos de crecimiento están relacionados con las buenas perspectivas de exportación. Para EE.UU. y la Unión Europea se estima un crecimiento lento de la producción.

Según algunas mediciones se puede afirmar que el 93% de la producción mundial satisface al mercado interno y sólo el 7% se comercializa internacionalmente. El relativamente bajo nivel de las transacciones mundiales encuentra parte de su explicación en el carácter perecedero de la mayoría de los productos y la permanencia de altos niveles de protección en los mercados más importantes.

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

La oferta

Flujo productivo



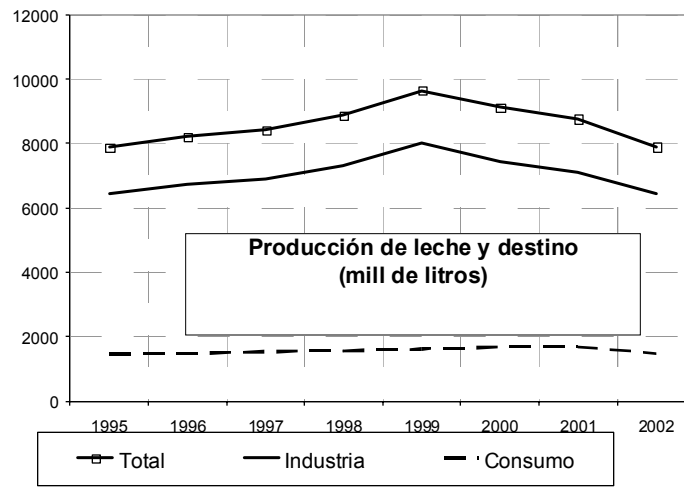
Evolución de la producción

Durante los '90s, tanto la producción primaria como la industrial lácteos crecieron una tasa anual del orden del 5%; el valor bruto de la producción cuantificado para el año 2000 ronda los \$ 4.500 millones, de los cuales \$ 920 mill correspondieron a las leches fluidas y \$ 3.580 mill a productos lácteos (quesos \$ 1.700 mill, leches en polvo \$ 830 mill, yogures \$ 520 mill y otros \$ 530 mill)

Cabe señalar que en la segunda mitad del período se produjo una desaceleración del proceso de expansión afectado por las sequías registradas en 1996/1997, las inundaciones de 1998 y la posterior crisis económico-financiera que afectó al sector.

A partir de 2000 se aprecia un debilitamiento de la actividad, el cual se refleja en la caída de la producción. Este fenómeno se relaciona con la disminución en el número de tambos más que por la baja en rendimiento medio de estas unidades. La comentada disminución fue consecuencia de problemas originados en condiciones económico-financieras y agrome-teorológicas poco favorables.

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094



Las empresas

Según información brindada por el Centro de la Industria Lechera a fines de los '90s funcionaban en el país unas 1.442 empresas lácteas, la mayor parte de ellas localizadas en la provincia de Buenos Aires (34%), Córdoba (30%) y Santa Fe (18%).

El total de esas empresas puede agruparse del siguiente modo:

1. Grandes compañías nacionales: Sancor y Mastellone (líderes del mercado).
2. Firmas multinacionales: Nestlé, Parmalat, Danone, Bongrain (90% de Santa Rosa Estancias), entre otras.
3. Empresas medianas: Molfino-La Paulina (de Pecom), Milkaut, Williner, Verónica, Manfrey y La Lácteo.
4. Pymes: la gran mayoría de las empresas del sector.

En cuanto al grado de concentración industrial se estima que las siete principales empresas reciben algo más del 50% de la leche cruda para su elaboración. Ese grado de concentración difiere respecto de los productos en particular: supera el 80% en las leches en polvo, fluidas y condensadas, manteca, yogur y postres y flanes, mientras sólo ronda el 50% en los rubros quesos y dulce de leche.

En el siguiente cuadro se registran las principales empresas del mercado y sus marcas comerciales:

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Empresa	Marcas comerciales
Sancor Coop. Unidas Ltda.	SanCor, San Regim (bajas colorías), Sancorito, Las Tres Niñas, SanCor Infantil, Bebé, Mamá y Prematuro (leches modificadas), Tholem, Sancor Bio, Cabaña Santa Brígida, Angelita, Granja Blanca y Lechelita, SC, Aromito, Yógs
Mastellone Hnos. S.A.	La Serenisima, Crecer, Casanto, García, Armonía, Fortuna, SereCol
Lácteos Longchamps (Danone)	Compró a Mastellone sus líneas de yogures, leches saborizadas, quesos untables y postres y flanes. La Serenisima, Casancrem, Casandiet, Serenito, Festy bon, Ser, García, Cindor, Cindor Hand Shake, La Selección, Serenísimo, Danonino, Actimel
Nestlé Argentina S.A.	Nestlé, Nido, La Lechera, Mendicrim, Mendirella, Molico, NAN, Nestum, Frigor y Shimmy, Nesquik.
Milkaut Asoc. Unión Tamb.	Milkaut, Fransafé, Yupanqui, JR, Chis, Family, Windy
Suc. de Alfredo Williner S.A.	Ilolay, Ilolay Vita, de Lorenzi, Récord
Abolio y Rubio S.A.C.I. y G.	La Paulina, Marull, Senda, AYR, Tío Pujio
Verónica S.A.	Veronica, Pergamino
Molfino Hnos. S.A.	Molfino, Ricrem, Supercrem, Yantar
Santa Rosa Est. (Bongrain)	Santa Rosa, Adler y Bavaria
Parmalat Argentina S.A.	Parmalat, Sandy, Gándara, Gandacrem, Yogurbelt, Saavedra, Chascomús, Fity, El Pampa, Zymil, Cheesbelt

Las principales fábricas procesan marcas propias para los super e hipermercados: Abolio y Rubio y Parmalat para Carrefour; Sancor, Mastellone, Lácteos Longchamps y Parmalat para COTO, Milkaut, Sancor y Mastellone para Norte; Williner para Wal-Mart ("Great Value"; Parmalat y Verónica para Disco ("Bell's"); Molfino y Parmalat para DIA, entre otras.

La demanda

Durante los '90s se destinó al mercado interno un promedio del 90% de la producción lechera nacional. En paralelo con la tendencia mundial, la evolución del consumo de leche en Argentina muestra la marcada influencia que ejercen las fluctuaciones en los ingre-

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Los cambios en el consumo de la población. Es así como el aumento de casi el 25% del consumo per capita de lácteos que se observa entre 1991 y 2000 se debe a esta causa. Aunque vale aclarar que gran parte de dicho crecimiento se concentró a comienzos de la década, registrándose una desaceleración en el segundo quinquenio.

Las mayores tasas anuales de crecimiento en la década se registraron en los rubros postres y flanes (3%), leches fluidas (2,6%), yogur (2,3%), dulce de leche (2,3%) y quesos (2%).

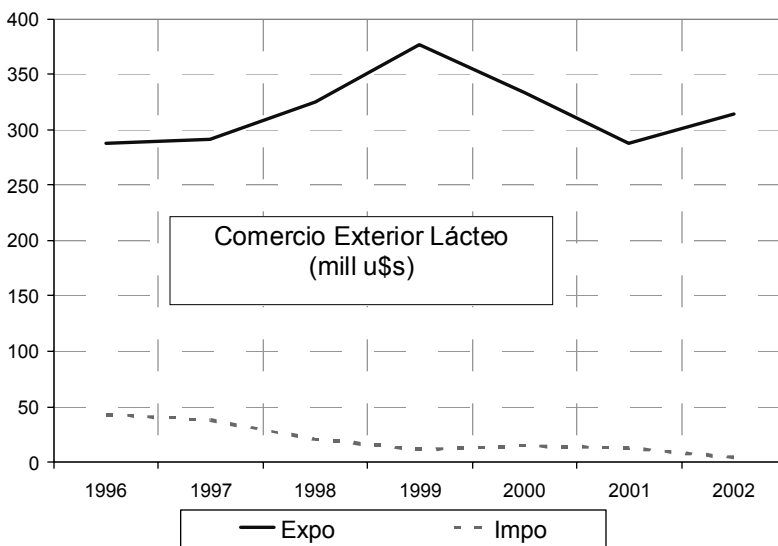
Exportación

La expansión de las ventas externas ha posicionado a nuestro país en el privilegiado grupo de los 10 principales exportadores mundiales de leche en polvo entera, quesos y manteca.

El comercio exterior de lácteos argentinos presentó, en la última década, un comportamiento asociado a la situación coyuntural del mercado doméstico. Cuando el consumo interno se fortaleció y superó a la oferta nacional, se recurrió a la importación (1991/92); cuando se dieron años excepcionalmente benignos para la producción y/o el mercado doméstico se retrajo, se colocaron grandes volúmenes excedentes (Efecto Tequila en 1995 y crisis de sobreoferta interna en 1999).

Si bien entre 1996 y 2000 el volumen de las ventas externas creció a mayor ritmo que el consumo interno, el mercado doméstico absorbió más del 75% de los 950 millones de litros de producción adicional generada en dicho lapso, lo que confirma su papel central en la dinámica del sector.

Durante los '90s las exportaciones lácteas argentinas representaron, en promedio, el 10% de la producción nacional, con un mínimo del 1% en 1992 y un récord del 17% en 1999. En dicha década el crecimiento anual fue del 20,5% en volumen y del 19,5% en valor. Luego, la caída de la producción repercutió en forma negativa sobre los saldos exportables.



Precios

Los precios al consumidor de los productos lácteos mostraron un paulatino aumento que, en el caso de la leche y la manteca, se sostuvo hasta mediados de 1999. A partir de entonces fueron declinando con oscilaciones, empujados por el deterioro en el ingreso de la población.




En el caso del queso, es característico el comportamiento estacional de su precio, con sus valles entre diciembre y febrero y sus picos entre junio y agosto. A ese ritmo, alcanzó su valor más alto a mediados de 1998 y luego su evolución se manifestó en una tendencia declinante.

La situación depresiva de los precios se mantuvo para los tres productos hasta fines de 2001. El inicio de 2002, devaluación mediante, provocó una pronunciada suba de los precios a lo largo de 18 meses, la cual superó marcadamente la evolución de índice general de precios al consumidor. Efectivamente, el aumento del precio de los productos lácteos hasta el mes de junio/03, respecto de diciembre/01 fue del 74% para la leche, 116% para la manteca y del 190% para los quesos, mientras el crecimiento de IPC fue de sólo el 44%.




A partir de mediados de 2003, los comentados valores parecen haber retomado una tendencia estable.

Comportamiento de los principales indicadores




Precios al consumidor de la leche

-  Durante Julio el precio al consumidor de la leche no tuvo variación con relación al del mes de Junio.
-  Comparando el mes de Julio con su similar del año anterior se puede observar un ascenso del 0,7% en el precio al consumidor de la leche.
-  El promedio de los precios al consumidor de la leche en los 7 meses del año 2004, fue superior en un 0,2% a su correspondiente del año anterior.




Precios al consumidor de la manteca

-  El precio al consumidor de la manteca correspondiente a Julio fue superior en un 0,4% al correspondiente de Junio.
-  Durante Julio el precio al consumidor de la manteca bajó el 2% si lo comparamos con igual mes del año anterior.
-  El promedio de los precios al consumidor de la manteca correspondiente al período Enero-Julio fue mayor en un 1,4% a su similar del año anterior.




Precios al consumidor del queso

-  Durante Julio el precio al consumidor del queso tuvo una caída del 0,3% con relación al correspondiente de Junio.
-  Comparando el mes de Julio con su similar del año anterior se puede observar una baja del 14% en el precio al consumidor del queso.
-  El promedio de los precios al consumidor del queso en los 7 meses del año 2004, fue menor en un 6,9% a su correspondiente del año 2003.




Producción de leche

-  En el mes de Julio la producción de leche creció el 10% si la comparamos con Junio.
-  Durante Julio, y con relación al mismo mes del año anterior, la producción de leche se situó por arriba en un 12%.
-  La producción de leche durante el período Enero/Julio de 2004 fue superior a su similar del año 2003 en un 14%.

Exportaciones lácteas (en dólares)

-  En el mes de Junio las exportaciones lácteas medidas en dólares bajaron el 18% con relación a Mayo.
-  Durante Junio, y con relación al mismo mes del año anterior, las exportaciones lácteas medidas en dólares fueron mayores en un 228%.
-  Las exportaciones lácteas medidas en dólares durante el período Enero/Junio aumentaron un 69% con respecto a su similar del año anterior.

Importaciones lácteas (en dólares)

-  Durante Junio las importaciones lácteas medidas en dólares subieron un 50% con relación a las de Mayo.
-  Durante Junio, y con relación al mismo mes del año anterior, las importaciones lácteas medidas en dólares fueron menores en un 66%.
-  Las importaciones lácteas medidas en dólares durante el período Enero/Junio, fueron inferiores a su similar del año anterior en un 2,1%.

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

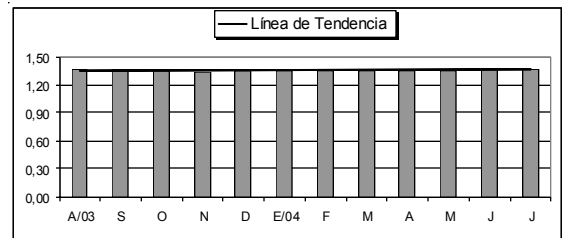
Pronósticos de corto plazo

La elaboración de los siguientes pronósticos tiene en cuenta los valores correspondientes a los últimos 12 meses.

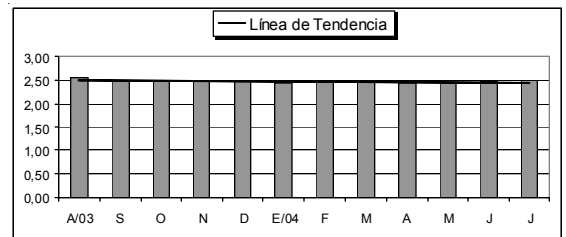
Se ha utilizado la tendencia lineal con todas las variables, con el fin de homogeneizar la función estadística aplicada.

En cada caso se califica la evolución de la variable con el fin de reflejar cuán favorable o adverso es el pronóstico para los agentes económicos cuyo ingreso depende de esa variable.

Precio de la leche : ***Estable***

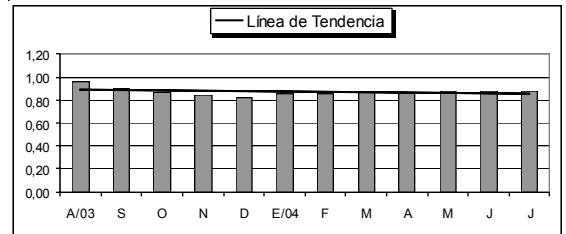


Precio de la manteca : ***Estable***

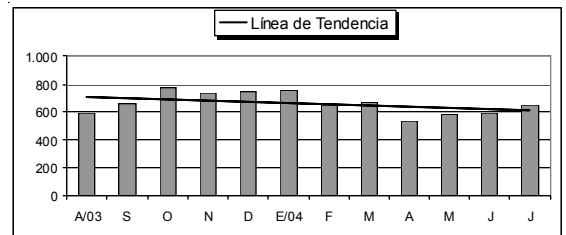


Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

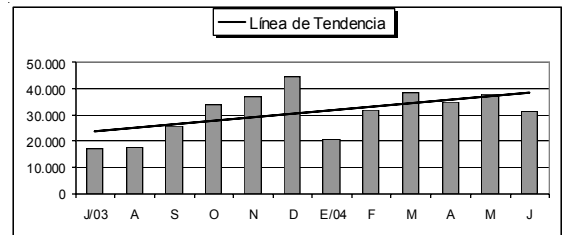
Precio del queso : ***Estable***



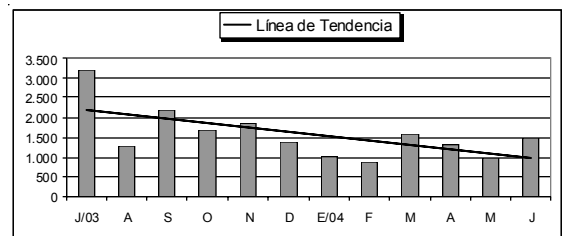
Producción de leche : ***Inestable***



Exportaciones (valor) : ***Inestable***



Importaciones (valor) : ***Inestable***



Cuadros Estadísticos y Gráficos

Relación de Precios con el I.P.C. (Base 1993 = 100)	
	%
Leche	57,1
Manteca	47,3
Queso	35,5

Fuentes: se detallan al final del informe

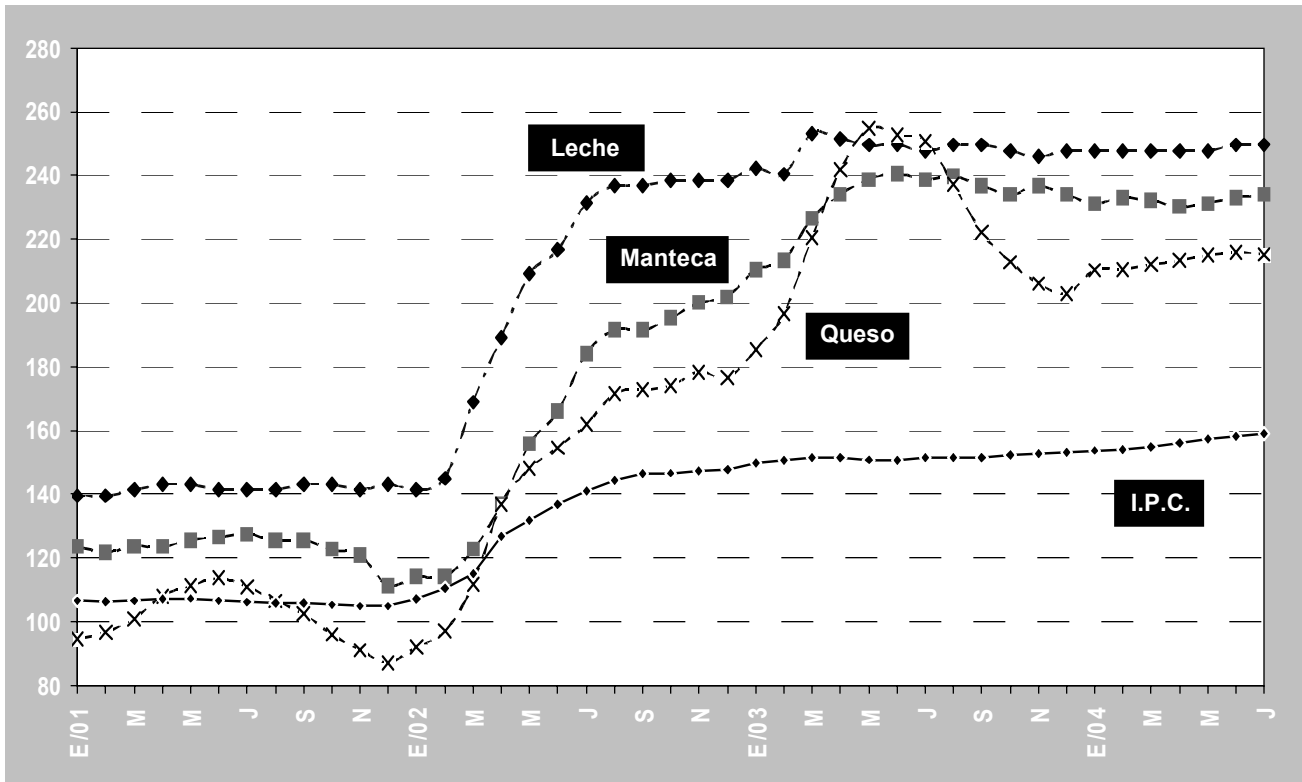
Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Precios al Consumidor (en pesos)							
Mes	Litro de Leche		Manteca 200 grs.		Queso 100 grs.		I.P.C.
	Precio	Base	Precio	Base	Precio	Base	
AÑO 1993		100,0		100,0		100,0	100,0
AGO. 2002	1,290	236,7	2,030	191,5	0,699	171,5	144,3
SEP.	1,290	236,7	2,030	191,5	0,704	172,7	146,3
OCT.	1,300	238,5	2,070	195,3	0,709	174,0	146,6
NOV.	1,300	238,5	2,120	200,0	0,727	178,4	147,3
DIC.	1,300	238,5	2,140	201,9	0,719	176,4	147,6
ENE. 2003	1,320	242,2	2,230	210,4	0,755	185,2	149,6
FEB.	1,310	240,4	2,260	213,2	0,801	196,5	150,4
MAR.	1,380	253,2	2,400	226,4	0,898	220,3	151,3
ABR.	1,370	251,4	2,480	234,0	0,985	241,7	151,4
MAY.	1,360	249,5	2,530	238,7	1,038	254,7	150,8
JUN.	1,360	249,5	2,550	240,6	1,030	252,7	150,7
JUL.	1,350	247,7	2,530	238,7	1,022	250,7	151,3
AGO.	1,360	249,5	2,540	239,6	0,966	237,0	151,4
SEP.	1,360	249,5	2,510	236,8	0,905	222,0	151,4
OCT.	1,350	247,7	2,480	234,0	0,867	212,7	152,3
NOV.	1,340	245,9	2,510	236,8	0,840	206,1	152,7
DIC.	1,350	247,7	2,480	234,0	0,827	202,9	153,0
ENE. 2004	1,350	247,7	2,450	231,1	0,857	210,3	153,7
FEB.	1,350	247,7	2,470	233,0	0,858	210,5	153,8
MAR.	1,350	247,7	2,460	232,1	0,864	212,0	154,7
ABR.	1,350	247,7	2,440	230,2	0,869	213,2	156,1
MAY.	1,350	247,7	2,450	231,1	0,876	214,9	157,2
JUN.	1,360	249,5	2,470	233,0	0,880	215,9	158,1
JUL.	1,360	249,5	2,480	234,0	0,877	215,2	158,8

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Indices de Precios al Consumidor



Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Producción de Leche (millones de litros)			
	Destino Industria	Destino Consumo	Producción Total
AGOSTO 2002	579,8	117,3	697,0
SEPTIEMBRE	589,1	105,5	694,6
OCTUBRE	646,2	112,8	759,0
NOVIEMBRE	588,2	120,2	708,3
DICIEMBRE	602,4	108,3	710,7
TOTAL ANUAL	6.434,3	1.476,5	7.910,8
ENERO 2003	558,6	122,7	681,3
FEBRERO	439,9	102,5	542,4
MARZO	424,3	125,1	549,4
ABRIL	364,1	115,1	479,2
MAYO	379,4	125,8	505,2
JUNIO	403,3	132,6	535,9
JULIO	472,9	111,2	584,1
AGOSTO	464,2	123,1	587,3
SEPTIEMBRE	546,7	113,5	660,2
OCTUBRE	648,9	123,7	772,6
NOVIEMBRE	609,6	121,4	731,0
DICIEMBRE	616,5	133,4	749,9
TOTAL ANUAL	5.928,4	1.450,1	7.378,5
ENERO 2004	616,9	136,1	753,0
FEBRERO	529,8	114,2	644,0
MARZO	526,3	137,7	664,0
ABRIL	---	---	536,4
MAYO	---	---	581,0
JUNIO	---	---	591,4
JULIO	---	---	652,9
TOTAL	1.673,0	388,0	4.422,6

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Exportaciones de Productos Lácteos Tradicionales (en toneladas)							
	Manteca	Crema	Helados	D. de Leche	Leche en Polvo	Quesos	Total
JULIO 2002	37	31	7	173	14.684	3.128	18.060
AGOSTO	74	4	29	171	8.629	2.243	11.150
SEPTIEMBRE	368	9	16	127	15.356	2.343	18.219
OCTUBRE	143	5	43	186	13.884	2.166	16.427
NOVIEMBRE	265	5	26	135	14.705	3.555	18.691
DICIEMBRE	116	10	58	227	13.586	3.550	17.547
TOTAL ANUAL	4.242	98	212	2.017	157.815	26.054	190.438
ENERO 2003	48	1	22	158	16.724	1.265	18.218
FEBRERO	53	5	112	159	12.154	2.634	15.117
MARZO	56	2	51	175	10.373	1.356	12.013
ABRIL	42	0	117	197	7.547	1.829	9.732
MAYO	32	4	40	126	5.558	1.436	7.196
JUNIO	28	0	33	156	3.368	765	4.350
JULIO	18	8	0	202	5.757	1.461	7.446
AGOSTO	18	1	63	170	6.208	1.240	7.700
SEPTIEMBRE	108	5	16	239	10.194	1.445	12.007
OCTUBRE	38	2	16	430	13.759	2.295	16.540
NOVIEMBRE	21	3	19	100	15.513	2.174	17.830
DICIEMBRE	75	0	49	370	18.674	3.242	22.410
TOTAL ANUAL	537	31	538	2.482	125.829	21.142	150.559
ENERO 2004	36	4	16	87	8.069	1.502	9.714
FEBRERO	33	3	34	472	13.305	1.637	15.484
MARZO	20	4	0	296	16.655	2.785	19.760
ABRIL	369	7	0	239	12.511	2.105	15.231
MAYO	262	5	0	383	14.708	2.308	17.666
JUNIO	400	25	0	469	10.114	2.198	13.206
TOTAL	1.120	48	50	1.946	75.362	12.535	91.061

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Exportaciones de Productos Lácteos Tradicionales (en miles de dólares)							
	Manteca Crema	Helados	D. de Leche	Leche en Polvo	Quesos	Total	
JULIO 2002	52	26	17	198	20.868	6.526	27.687
AGOSTO	86	4	70	144	11.928	4.726	16.958
SEPTIEMBRE	365	10	32	118	19.530	4.730	24.785
OCTUBRE	167	5	87	165	18.538	4.829	23.791
NOVIEMBRE	290	7	47	109	19.291	7.027	26.771
DICIEMBRE	151	12	161	177	18.092	6.466	25.059
TOTAL ANUAL	4.467	107	465	1.881	232.262	55.621	294.803
ENERO 2003	58	2	53	162	23.351	2.530	26.156
FEBRERO	79	6	132	149	18.062	5.566	23.994
MARZO	80	3	83	166	16.460	3.054	19.846
ABRIL	56	0	121	178	12.375	3.959	16.689
MAYO	40	7	62	171	10.182	2.942	13.404
JUNIO	42	0	47	135	6.684	1.703	8.611
JULIO	39	11	0	198	11.104	3.970	15.322
AGOSTO	39	1	39	195	12.267	3.182	15.723
SEPTIEMBRE	178	6	29	221	19.298	3.689	23.421
OCTUBRE	62	3	26	334	25.784	5.441	31.650
NOVIEMBRE	45	4	14	97	28.267	5.563	33.990
DICIEMBRE	133	0	54	306	34.680	6.686	41.859
TOTAL ANUAL	851	43	660	2.312	218.514	48.285	270.665
ENERO 2004	64	5	29	93	15.557	3.703	19.451
FEBRERO	51	4	35	376	25.242	3.947	29.655
MARZO	39	5	0	287	30.895	5.921	37.147
ABRIL	657	8	0	247	24.819	5.202	30.933
MAYO	463	7	0	319	28.800	5.673	35.262
JUNIO	798	32	0	402	20.406	5.582	27.220
TOTAL	2.072	61	64	1.724	145.719	30.028	179.668

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Importaciones de Productos Lácteos Tradicionales (en toneladas)							
	Sueros Caseinatos	Crema	Manteca	Leche en Polvo	Quesos	Total	
JULIO 2002	0	0	0	0	0	0	0
AGOSTO	72	34	0	23	0	0	129
SEPTIEMBRE	162	41	24	70	0	2	299
OCTUBRE	24	66	74	69	0	0	233
NOVIEMBRE	0	0	0	23	0	0	23
DICIEMBRE	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL ANUAL	418	458	98	258	0	13	1.245
ENERO 2003	10	71	0	92	0	1	174
FEBRERO	0	14	0	0	0	0	14
MARZO	15	0	0	120	2	3	140
ABRIL	0	46	0	167	0	25	238
MAYO	15	70	25	93	280	121	604
JUNIO	30	47	47	435	1.640	47	2.246
JULIO	0	224	23	116	699	107	1.169
AGOSTO	0	34	0	95	112	14	255
SEPTIEMBRE	25	162	0	93	295	0	575
OCTUBRE	4	74	0	95	145	6	324
NOVIEMBRE	0	97	75	71	257	0	500
DICIEMBRE	0	74	50	71	0	0	195
TOTAL ANUAL	99	913	220	1.448	3.430	323	6.433
ENERO 2004	25	43	0	24	0	3	95
FEBRERO	3	34	0	0	0	20	57
MARZO	45	130	0	0	0	59	234
ABRIL	24	113	0	0	0	1	138
MAYO	25	79	0	0	0	5	109
JUNIO	25	170	0	0	0	34	229
TOTAL	147	569	0	24	0	122	862

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Importaciones de Productos Lácteos Tradicionales (en miles de dólares)							
	Sueros Caseinatos	Crema	Manteca	Leche en Polvo	Quesos	Total	
JULIO 2002	0	0	0	0	0	0	0
AGOSTO	82	159	0	22	0	0	263
SEPTIEMBRE	190	227	10	67	0	9	503
OCTUBRE	26	315	29	67	0	0	437
NOVIEMBRE	0	0	0	22	0	0	22
DICIEMBRE	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL ANUAL	524	2.523	39	249	0	67	3.402
ENERO 2003	7	313	0	89	0	2	411
FEBRERO	0	63	0	0	0	0	63
MARZO	10	0	0	176	2	13	201
ABRIL	0	257	0	246	0	52	555
MAYO	10	331	14	138	476	265	1.234
JUNIO	20	255	28	660	2.803	106	3.872
JULIO	0	1.055	13	171	1.211	240	2.690
AGOSTO	0	156	0	139	198	31	524
SEPTIEMBRE	16	753	0	137	518	0	1.424
OCTUBRE	5	350	0	139	257	22	773
NOVIEMBRE	0	493	51	106	253	0	903
DICIEMBRE	0	374	36	111	0	0	521
TOTAL ANUAL	68	4.400	142	2.112	5.718	731	13.171
ENERO 2004	16	237	0	38	0	11	303
FEBRERO	4	188	0	0	0	11	203
MARZO	35	737	0	0	0	111	883
ABRIL	27	656	0	0	0	2	685
MAYO	15	451	0	0	0	22	488
JUNIO	16	908	0	0	0	80	1.004
TOTAL	113	3.177	0	38	0	237	3.566

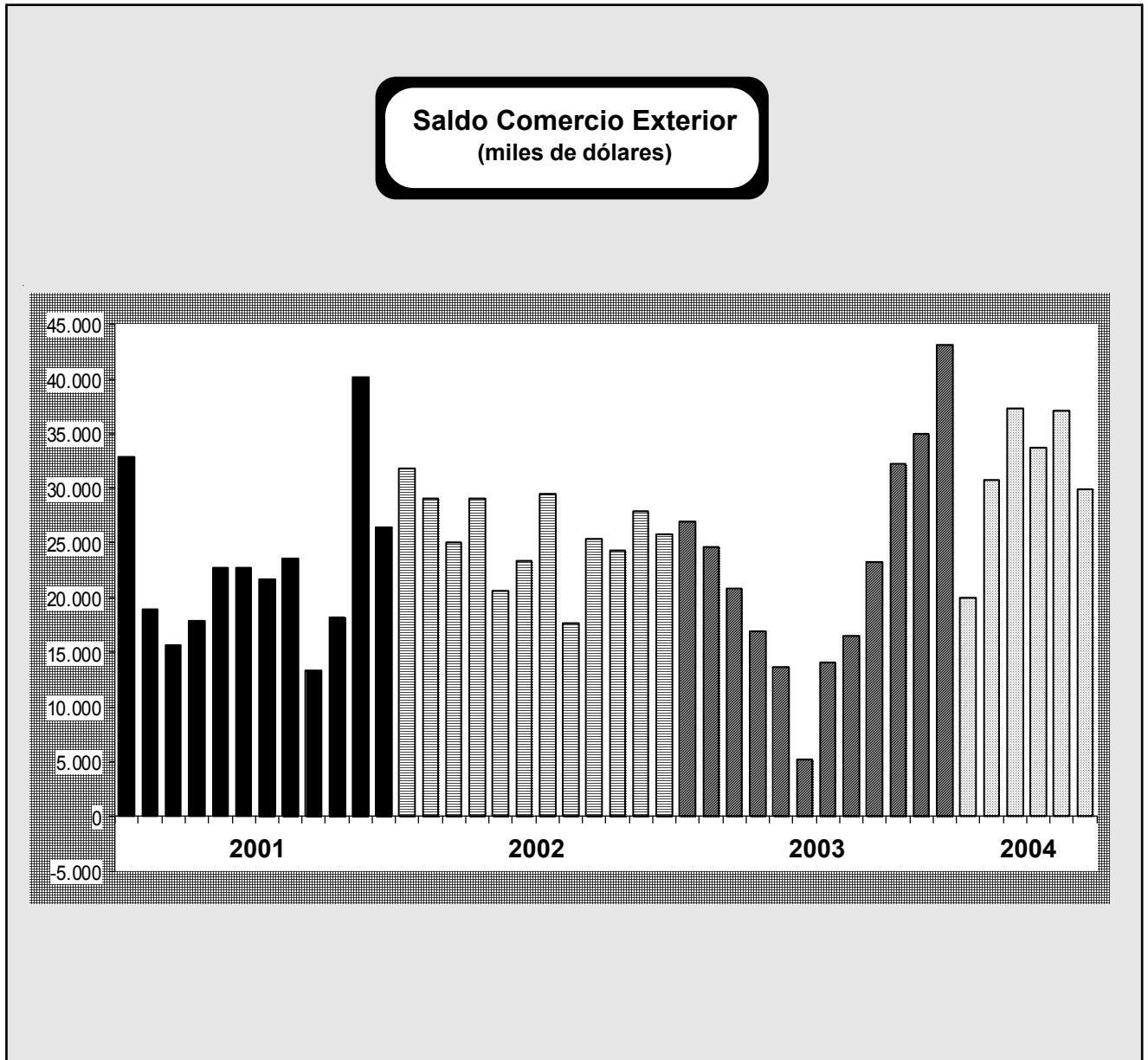
Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Balanza Comercial Láctea (en miles de dólares)				
	Total Exportaciones	Total Importaciones	Saldo	Saldo Acumulado
JULIO 2002	29.514	0	29.514	188.556
AGOSTO	18.098	450	17.648	206.204
SEPTIEMBRE	25.915	545	25.370	231.574
OCTUBRE	24.850	520	24.330	255.904
NOVIEMBRE	27.967	111	27.856	283.760
DICIEMBRE	25.839	0	25.839	309.599
TOTAL ANUAL	313.999	4.400	309.599	
ENERO 2003	27.587	654	26.933	26.933
FEBRERO	24.856	219	24.637	51.570
MARZO	21.079	268	20.811	72.381
ABRIL	17.617	660	16.957	89.338
MAYO	14.996	1.331	13.665	103.003
JUNIO	9.553	4.302	5.251	108.254
JULIO	17.333	3.201	14.132	122.386
AGOSTO	17.864	1.305	16.559	138.945
SEPTIEMBRE	25.428	2.194	23.234	162.179
OCTUBRE	33.904	1.678	32.226	194.405
NOVIEMBRE	36.801	1.845	34.956	229.361
DICIEMBRE	44.476	1.357	43.119	272.480
TOTAL ANUAL	291.494	19.014	272.480	
ENERO 2004	20.982	1.016	19.966	19.966
FEBRERO	31.598	892	30.706	50.671
MARZO	38.950	1.597	37.353	88.024
ABRIL	35.014	1.322	33.692	121.716
MAYO	38.062	981	37.081	158.797
JUNIO	31.369	1.468	29.901	188.698
TOTAL	195.974	7.276	188.698	

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094



Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Destino de las Exportaciones Junio 2004				
País	Toneladas	%	000 U\$S	%
ARGELIA	3.707	22,4	7.458	23,8
BRASIL	2.322	14,0	3.655	11,7
ESTADOS UNIDOS	1.208	7,3	3.415	10,9
CHILE	1.418	8,6	2.023	6,4
IRAK	900	5,4	1.916	6,1
VENEZUELA	765	4,6	1.638	5,2
MEXICO	552	3,3	1.141	3,6
PARAGUAY	473	2,9	986	3,1
THAILANDIA	525	3,2	941	3,0
ISRAEL	317	1,9	839	2,7
OTROS	4.351	26,3	7.357	23,5
TOTAL	16.538	100,0	31.369	100,0

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Destino de las Exportaciones Enero a Junio 2004				
País	Toneladas	%	000 U\$S	%
ARGELIA	25.443	24,3	51.317	26,2
MEXICO	9.945	9,5	19.227	9,8
BRASIL	13.330	12,7	19.190	9,8
VENEZUELA	9.385	9,0	17.604	9,0
ESTADOS UNIDOS	3.932	3,8	11.082	5,7
CHILE	6.578	6,3	10.946	5,6
NIGERIA	3.090	3,0	5.576	2,8
IRAK	2.495	2,4	5.299	2,7
CONGO	2.687	2,6	5.089	2,6
PARAGUAY	2.534	2,4	5.044	2,6
OTROS	25.324	24,2	45.600	23,3
TOTAL	104.743	100,0	195.974	100,0

Fuentes: se detallan al final del informe

E m p r e s a s d e l S e c t o r

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

BODINI S.A. rbodini@elsitio.net	Maipú 26 piso 7 5199-0840/0482	Buenos Aires
BRAWLEY ARGENTINA S.A. brawley@sminter.com.ar	Av. Del Libertador 994 piso 11 4811-2972/4815-2301	Buenos Aires
CABAÑA Y ESTANCIA SANTA ROSA S.A. nancy.fontana@bgargentina.com.ar	Sarmiento 3159 4865-9111/23	Buenos Aires
COOP. DE PR. DE TAMBO Y GRANJA DE CASTELLI castelmar@s4.coopenet.com.ar	Rivadavia y almirante Brown 02245 - 480576 / 480398	Castelli
DANONE S.A. lcanevet@danone.com	Moreno 877 Piso 14 4341 - 4000	Buenos Aires
D.V.H. PRODUCTOS ALIMENTICIOS S.A. dvh@puertoweb.com.ar	Avda. Rivadavia 13.008 4653 - 5488 / 1116	Ramos Mejía
E. RODRIGUEZ E HIJOS S.R.L. LACTEOS "VACALIN" vacalin@rcc.com.ar	Pieres 1635 4686-0710	Buenos Aires
GARCIA HNOS. AGR. S.R.L.-LACTEOS TREGAR tregar@garciahnos.com.ar	9 de Julio 322-Gob. Crespo 03498-480001	Santa Fe
HOOGWEGT PURCHASES BV. SUC ARG trading@hoogwegt.com.ar	Alicia Moreau de Justo 740 Piso 4° (011) 4342-6454	Buenos Aires
KASDORF S.A. marcelo.cicchini@kasdorf.com.ar	Gral. Savio y Panamericana - P. I. OKS 03327-452134 / 37	Garín (Bs. As.)
LACTEOS CONOSUR S.A. lcsventas@ener.com.ar	Balcarce 1275 Suipacha (B) 00-54-0324-481000/1	Buenos Aires
LACTEOS VIDAL S.A. vidalbada@hotmail.com	Tinogasta 4.975 4566-1698 y 4567-4844	Buenos Aires
LA LACTEO S.A. lalacteo@lalacteo.com	Capilla del los Remedios Km. 5-Ferreyra (0351)4976010	Córdoba
LA SALAMANDRA S.A. info@salamandra.com.ar	Scalabrini Ortiz 3333 5to. Piso 4576-2777	Buenos Aires
MANFREY COOPERATIVA gerencia@manfrey.com.ar	Administración: Guemes 107-Freyre 03564-461314/461145	Córdoba

MASTELLONE HNOS S.A. laserenisima@mastellone.com.ar	L.N.Alem 720 4318-5000	Buenos Aires
MILKAUT S.A. milkaut@milkaut.com.ar	Rivadavia 1984-Frank (0342)4501200	Santa Fe
MOLFINO HNOS S.A. lacteos@molfino.com.ar	Ernesto Salva 648 03492-440800	Santa Fe
NESTLE ARGENTINA S.A. carlos.yaccarino@ar.nestle.com	Carlos Pellegrini 887 4329-8100.	Buenos Aires
NOAL S.A. info@noalsa.com	Acceso Ruta Prov. n°2-Villa Maria 00-54-353-4531901	Córdoba
PONTECORVO HNOS S.A. ramolac@interclass.com.ar	Larroque 1.532 4248-2855 o 4202-3370	Banfield
RAMOLAC PRODUCTOS LÁCTEOS	Zona rural-Ramona 03492-496013/496123	Santa Fe
REMOTTI S.A. remotti@satlink.com	Alicia Moreau de Justo 2050 3° of.329 (54-11) 4510-0808	Buenos Aires
SANCOR COOPERATIVAS UNIDAS LTDA. ceac@sancor.com.ar	Tacuarí 202 Piso 3 5382-7200	Buenos Aires

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC)
- Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFA)
- Asociación de Fabricantes de Celulosa y Papel (AFCP)
- Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)
- Asociación Fábricas Argentinas Tractores (AFAT)
- Asociación Vitivinícola Argentina
- Boletín Oficial de la República Argentina
- Cámara Algodonera Argentina (CAA)
- Cámara Argentina de la Construcción (CAC)
- Cámara Argentina de la Industria de Bebidas sin Alcohol (CADIBSA)
- Cámara de Armadores de Pesqueros Congeladores de la Argentina (CAPECA)
- Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina (CIARA)
- Cámara de la Industria Cervecera Argentina.
- Centro Azucarero Argentino
- Centro de Industriales Siderúrgicos (CIS)
- Centro de la Industria Lechera
- Cuerecón
- Dirección Nacional de Pesca Marítima
- Dirección General de Industria y Comercio de Tierra del Fuego
- Federación Lanera Argentina
- Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL)
- Instituto de Estudios Económicos sobre la Realidad Argentina y Latinoamericana (IEERAL)
- Instituto Nacional de Vitivinicultura
- Instituto Argentino de Petróleo (IAP)
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)
- Instituto Petroquímico Argentino (IPA)

- Márgenes Agropecuarios
- Mercado de Liniers
- Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
- Oil World
- SAGPyA - Departamento de Algodón y otras Fibras Vegetales
- SAGPyA - Dirección de Mercados Agrícolas y Agroindustriales
- SAGPyA - Dirección de Mercados de Productos no Tradicionales
- SAGPyA - Dirección de Mercados Ganaderos
- SAGPyA - PROCAR
- Secretaría de Estado de Energía
- Secretaría de Industria y Comercio Exterior
- Secretaría de Programación Económica
- Survey of Current Business
- USDA
- World Petrochemicals Price Update