

PANORAMA SECTORIAL

Septiembre 2004

Año 17 - N° 198

Panorama Sectorial: Esmeralda 135 - 4° "B" - (C1035ABC) Buenos Aires - Argentina
Tel./ Fax: (54 - 11) 4327- 1094 (lineas rotativas)
e-mail: informe@panoramasectorial.com

PANORAMA SECTORIAL

Características de los informes sectoriales

- ◆ Estadísticas de los últimos 8 años (Excel).
- ◆ Empresas: noticias e inversiones.
- ◆ Estructura del sector.
- ◆ Análisis de las variables del sector.
- ◆ Pronósticos de corto plazo.
- ◆ Empresas del sector (dirección, teléfono y mail).

Ventajas exclusivas de Panorama Sectorial

- ◆ Información de más de 50 sectores.
- ◆ Edición digital en la intranet de la empresa (sin costo).
- ◆ Ilimitada cantidad de consultas (sin costo).
- ◆ El precio más bajo del mercado.
- ◆ Trayectoria de 17 años en el mercado de informes sectoriales.

Lic. Javier Puiggrós
Director

PANORAMA SECTORIAL

www.panoramasectorial.com

ANÁLISIS DE 31 SECTORES ECONÓMICOS

En cada informe mensual se editan 9 sectores

1	A LGODÓN (t)	12	C OSECHADORAS (t)	23	P ESCA (t)
2	A UTOMOTORES (m)	13	C UEROS (t)	24	P ETRÓLEO (t)
3	A UTOPARTES (m)	14	E LECTRÓNICOS (c)	25	P ETROQUÍMICA (c)
4	A ZÚCAR (t)	15	F RUTAS Y HORTALIZAS (c)	26	S HOPPINGS (t)
5	B EBIDAS (c)	16	G AS (t)	27	S IDERURGIA (t)
6	C ALZADO (c)	17	G ASEOSAS (c)	28	S UPERMERCADOS (t)
7	C ARNES (t)	18	L ABORATORIOS (t)	29	T EXTIL (c)
8	C ELULOSA Y PAPEL (c)	19	L ÁCTEOS (t)	30	T RACTORES (t)
9	C EREALES (b)	20	L ANAS (c)	31	V INO (c)
10	C ERVEZA (c)	21	L IMPIEZA Y TÓCADOR (c)		
11	C ONSTRUCCIÓN (t)	22	O LEAGINOSOS (b)		

Frecuencia de edición: (m) mensual, (b) bimestral, (t) trimestral y (c) cuatrimestral

*Cada publicación de **Panorama Sectorial** se acompaña con un diskette que contiene todas las cifras estadísticas del informe. Dicha información está en Excel y comprende los últimos 8 años.*

OTROS SECTORES Datos Estadísticos

32 Aluminio primario	42 Máquinas de uso agropecuario	52 Pinturas
33 Carga transportada por avión	43 Máquinas-herramienta	53 Servicio de radiomensaje
34 Carga transportada por tren	44 Negro de humo	54 Servicio telefónico básico
35 Caucho sintético	45 Neumáticos	55 Servicios públicos
36 Cerámicos, pisos y revestimientos	46 Nitrógeno	56 Telefonía celular
37 Ciclomotores	47 Oxígeno	57 Televisión por cable
38 Cigarrillos	48 Pasajeros transp. por avión	58 Vehículos pasantes por puentes de peaje
39 Faena avícola	49 Pasajeros transp. por ómnibus	59 Zinc electrolítico
40 Harina de trigo	50 Pasajeros transp. por subterráneos	
41 Lámparas	51 Pasajeros transp. por tren	

*Los datos estadísticos de estos sectores se encuentran en Herramientas de Gestión de **Panorama Sectorial Premium**.*

Precios:

Por informe mensual (contiene 9 sectores):

Panorama Sectorial Standard: \$ 350.- (versión digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas)

Panorama Sectorial Premium: \$ 420.- (informe impreso + CD que contiene: versión digital + cifras estadísticas + Herramientas de Gestión + Noticias e Inversiones de Empresas)

Herramientas de Gestión: ➤ Estadísticas de Productos Industriales (EPI)

➤ Evolución del Precio del Dólar

➤ Indec Informa (Estadísticas de Actividad Industrial, Comercio y Servicios, Sector Externo, Trabajo y Empleo, Precios al Consumidor y Mayoristas, Construcción, Cuentas Nacionales, etc)

➤ Informes del Banco Central de la República Argentina: Informe sobre Bancos e Informe Monetario Mensual

Opción: precio individual por sector \$150.- (versión digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas)

Septiembre de 2004

INDICE

Sección	Página
PANORAMA EMPRESARIO	2
HIGHLIGHTS	21
AUTOMOTORES Y AUTOPARTES	26
CEREALES	58
CERVEZA	86
CONSTRUCCION	109
FRUTAS Y HORTALIZAS	125
LACTEOS	152
LANAS	178
PETROQUIMICA	205
SIDERURGIA	230
FUENTES DE INFORMACION	247

Registro Nacional de la Propiedad Intelectual N° 338.236. Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial.
Director y Propietario: Lic. Javier Oscar Puiggrós.

PANORAMA EMPRESARIO

Contenido

Noticias de Empresas	5
Astillero Río Santiago con cliente venezolano	5
Repsol YPF, la firma que más exportó	5
Cuestionamiento de General Motors	5
Caen las ventas de Mercedes Benz	6
Coca-Cola, más cerca de un acuerdo con la CE	6
Acuerdo por la deuda de Química Estrella	6
Peugeot presentó su nuevo modelo 307 CC	7
Nuevo Volvo TCC, sólo para mujeres	7
Toyota triplica la cantidad de camionetas Hilux	7
Unica oferta por una terminal	7
Rumbo al Golfo Pérsico	8
Brasil quiere vender un millón de ojotas en la Argentina	8
Colectivos por licitación	8
Los vinos que van de La Rioja hacia China	9
AmBev e Interbrew crean la mayor cervecera mundial	9
Opel se suma a otras firmas del sector y congelaría sueldos	9
Bianchi relanzó sus vinos varietales	9
Levantán intervención del INV sobre "Vin Up"	10

Resultados de las siderúrgicas	10
Coto apuesta al interior	10
Se complica la crisis de la petrolera Yukos	11
Los laboratorios compiten por liderar el mercado oncológico	11
General Motors quiere recuperar la marca Chevrolet	11
DaimlerChrysler lidera el segmento de vehículos comerciales	11
Buscan evitar aumento en combustibles	12
Molinos: pérdidas en primer semestre	12
Finalmente, Adidas no comprará a su rival Reebok	12
En Europa las copias inundan el mercado automotor	13
Inversiones de Empresas	14
Alianza en Chile	14
Mayoristas de limpieza	14
Inician obras de un acueducto	14
Raghsa invertirá u\$s 80 millones	15
Fuerte inversión de Petrobras en un gasoducto argentino	15
Argentina podría fabricar el Volkswagen Fox	15
Ampliación de una bodega	15
Proyecto	16
Para el acero no hay meseta	16
Petrobrás invertirá u\$s 130 millones para exploración	16
Enarsa quiere comprar 25% de Transener a Petrobras	16
Otra planta de fundición	17
Dulce de leche Santa Martita cruzó la Cordillera	17
Inversión mendocina	17

Ropa para embarazadas	18
Massuh invierte 2,5 millones de dólares	18
Peligra inversión vinícola por la carga tributaria	18
Repsol YPF crecería en Chile por las suyas	18
Dreyfus invierte u\$s 65 millones en Santa Fe	19
Le Coq Sportif abre nueva fábrica	19
Daimler Chrysler Argentina invertirá u\$s 50 millones	19
Otro molino cordobés	19
Más vacunas antiaftosa	20
Expansión mayorista	20
Filial de Laboratorios Bagó en Sri Lanka	20
Laboratorio formoseño	20

Noticias de Empresas

Astillero Río Santiago con cliente venezolano

El astillero Río Santiago, en Ensenada, construirá, reparará y ensamblará buques para la empresa estatal venezolana Dianca. Así lo anunció el gobernador Felipe Solá después de refrendar un convenio firmado por su jefe de Gabinete, Rafael Magnanini, y el presidente de la firma venezolana, almirante Willy Izaguirre. Astilleros Río Santiago también firmó un contrato con Petróleos de Venezuela Sociedad Anónima (PdVSA) para la reparación del buque tanquero Luisa Cáceres, un negocio de 4,4 millones de pesos.

La Nación

Repsol YPF, la firma que más exportó

La petrolera española Repsol YPF obtuvo, por duodécima vez consecutiva, el primer premio a la exportación argentina, que otorga todos los años la revista Prensa Económica, reconocimiento avalado por el Ministerio de Economía y la Cancillería.

Motivada por el favorable precio internacional del petróleo, la compañía, que concretó ventas externas por 2.580 millones de dólares el año pasado (un 23% más que en 2002), fue el mayor exportador del país.

La Nación

Cuestionamiento de General Motors

La decisión de postergar sin plazos la desregulación del intercambio automotor entre la Argentina y Brasil es entendible, pero el Mercosur debe ir hacia un mercado libre lo antes que se pueda. Ese es el pensamiento de la cúpula regional de la empresa automotriz norteamericana General Motors que anunció oficialmente la aplicación de un segundo turno de trabajo para sus operarios, lo que le permitirá tomar unas 320 personas y desembolsar 150 millones de dólares en nuevas compras a los proveedores.

La Nación

Caen las ventas de Mercedes Benz

Las entregas globales de la marca automovilística alemana, filial del grupo DaimlerChrysler, bajaron en Agosto un 7,8% respecto del mismo mes de 2003 a 77.300 unidades. La firma consideró que el cambio de modelos en la clase A de Mercedes previsto para este otoño y los paros en algunas plantas del grupo perjudicaron la distribución el pasado mes. Por marcas, las ventas de Mercedes bajaron un 9,3%, a 69.000 vehículos, mientras que las del minivehículo Smart subieron un 7,3%, a 8.300 unidades. El mayor descenso se registró en Alemania, donde las ventas retrocedieron un 17,3%. En Europa occidental la distribución bajó un 9,3%, mientras que en EE.UU. subió un 2,3 por ciento.

Infobae

Coca-Cola, más cerca de un acuerdo con la CE

La multinacional norteamericana ha planteado a la Comisión Europea una serie "muy buena" de compromisos para ajustar sus prácticas de distribución a las reglas europeas de competencia. Con ello cerraría cinco años de disputa con el regulador europeo. Las propuestas "abordan las preocupaciones de consumidores y competidores" sobre las fórmulas empleadas por la compañía de refrescos para ganar presencia en los estantes de los supermercados e incentivar sus ventas mediante descuentos a los mayoristas. La Comisión sondeará ahora la opinión de las "principales" rivales de Coca-Cola, como PepsiCo, y de las grandes organizaciones de consumidores, sobre la idoneidad de las propuestas.

Infobae

Acuerdo por la deuda de Química Estrella

La productora de algodón y alimentos Química Estrella anunció que obtuvo la aprobación de 100% de sus acreedores para refinanciar su deuda, por lo cual no necesita el visto bueno de la Justicia. "Se trata de un acuerdo privado de reestructuración de deuda que se encuentra vigente para todas las partes desde el 30 de Agosto de 2004, por lo que no es necesario obtener la homologación judicial del mismo", señaló la empresa en una comunicación a la Bolsa.

Clarín

Peugeot presentó su nuevo modelo 307 CC

Peugeot presentó en Argentina el modelo 307 CC, un coupé cabriolet con equipamiento exclusivo, motor a nafta de 138 CV y caja de cambios manual de 5 velocidades o automática autoadaptativa con un mando secuencial "Tiptronic System Porsche".

Dotado de cuatro plazas, constituye una síntesis ejemplar entre las apetencias de los compradores de coupés y de cabriolets, resumiendo en un solo modelo cada una de estas expectativas.

Según Peugeot, en la actualidad es el vehículo más vendido en su rubro, con más de 50 mil unidades comercializadas a menos de un año de su presentación internacional.

Edición on Line

Nuevo Volvo TCC, sólo para mujeres

La empresa sueca de vehículos Volvo Cars presentó en su sede de Bruselas un prototipo llamado "Tu Coche Concepto" (TCC) dirigido prioritariamente a cumplir las necesidades de las mujeres modernas.

Volvo Cars encomendó en 2002 a un equipo de nueve mujeres estadounidenses la creación del TCC, ya que un 54% de sus clientes en Estados Unidos son mujeres.

Edición on Line

Toyota triplica la cantidad de camionetas Hilux

La automotriz japonesa Toyota piensa triplicar la cantidad de camionetas Hilux que produce en la planta de la localidad bonaerense de Zárate, ante la importante demanda registrada desde sectores vinculados al agro y en el marco de una nueva estrategia de desarrollo empresarial a nivel mundial.

La expansión argentina es parte de la campaña emprendida por la automotriz japonesa para aumentar el año próximo en casi un tercio el número de vehículos, que también produce en Tailandia, Indonesia y Sudáfrica, a 510.000 unidades.

Edición on Line

Única oferta por una terminal

La empresa Productos Naturales fue la única compañía que presentó una oferta para hacerse cargo del gerenciamiento de la Terminal Pesquera Artesanal, en la provincia de Río Negro.

El proceso de gerenciamiento de la planta, construida en 1996 con fondos obtenidos por

las autoridades provinciales por medio del convenio pesquero entre la Argentina y la Unión Europea, originó una fuerte polémica en el ámbito pesquero local, según informó el diario Río Negro.

La Nación

Rumbo al Golfo Pérsico

Con el envío de 35 utilitarios del modelo Caddy a Emiratos Arabes Unidos, Volkswagen concretó la primera exportación directa de la Argentina a países del Golfo Pérsico. Este embarque fue el primero de una operación que incluye el envío de 70 unidades por mes a partir de Septiembre, hasta completar un total de 300 vehículos durante este año. De los vehículos exportados, un 70% corresponde al modelo de carga, mientras que el resto se trata de la nueva versión para pasajeros (Kombi), desarrollado exclusivamente para mercados de exportación, y que cuenta con un asiento trasero rebatible y vidrios en la caja de carga, lo que constituye un binomio familiar (para cinco pasajeros) y de carga.

La Nación

Brasil quiere vender un millón de ojotas en la Argentina

El presidente de San Pablo Alpargatas, está en desacuerdo con que el calzado de goma sea incluido en los 12 millones de pares acordados entre ambos países. El ejecutivo hizo notar su disconformidad con referencia a las ventas de ojotas que esa empresa despacha hacia nuestro país. El año pasado, la firma exportó hacia Argentina 670.000 pares de ojotas Havaianas. Este año planea llegar a 1 millón de pares, pero teme que, antes de lograrlo, el cupo para la exportación de calzado brasileño a la Argentina, acordado en 12 millones de pares entre fabricantes de ambos países, ya esté completo.

La Nación

Colectivos por licitación

La concesionaria Devol, de Volkswagen, y las casas Alenco y Colcar Merbus (ambas representantes de Mercedes Benz) presentaron sus propuestas para competir en la licitación para renovar la flota de colectivos del municipio de Rosario.

La operación consiste en la compra de 50 unidades 0 km por unos 8 millones de pesos, que será financiada con aportes del Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE) y la división leasing del Banco Nación.

La Nación

Los vinos que van de La Rioja hacia China

Bodegas San Huberto, de la familia Spadone, posee 200 hectáreas en el Valle de Aminga, al pie del cerro Velazco, en la provincia de La Rioja. La firma es la única de capitales nacionales que puso un pie, con viñedos propios, a pocos kilómetros de Pekin, donde también envía los vinos cosechados en La Rioja. Exporta a otros 34 países y en la Argentina, con sus marcas Nina, San Huberto y Velazco, abastece a las cadenas de supermercados, vinotecas y restaurantes.

Clarín

AmBev e Interbrew crean la mayor cervecera mundial

La brasileña Compañía de Bebidas de las Américas (AmBev) anunció que concluyó el proceso de alianza con la belga Interbrew, con lo cual se formaliza el surgimiento de la mayor empresa cervecera del mundo por volumen de producción.

Al mismo tiempo, la cervecera canadiense Labatt, que formaba parte de Interbrew fue incorporada por AmBev, que controlará desde Sao Paulo las operaciones de la nueva gigante en el continente americano.

Infobae

Opel se suma a otras firmas del sector y congelaría sueldos

El fabricante alemán de automóviles Opel se ha sumado a otras compañías del sector como Volkswagen o DaimlerChrysler y ha propuesto una congelación salarial en algunas de sus plantas para mantener los puestos de trabajo.

Además, la compañía propondrá una prolongación de la jornada de 35 a 40 horas semanales sin compensación económica, suprimirá ciertos complementos salariales y dejará de pagar las horas extras, entre otras medidas.

Opel se compromete a garantizar los puestos de trabajo de los 32.000 empleados de estas tres fábricas, al menos, hasta 2010.

Infobae

Bianchi relanzó sus vinos varietales

La bodega Valentín Bianchi presentó en el mercado su renovada línea de varietales premium "Famiglia Bianchi", una nueva versión de los 4 varietales clásicos de las cepas Cabernet Sauvignon, Malbec, Chardonnay y Sauvignon Blanc.

Estos nuevos vinos se elaboraron con uvas de superior calidad provenientes de parce-

las seleccionadas de viñedos propios en la localidad mendocina de San Rafael, según informó la empresa. Asimismo, agregaron que el producto "apunta a consumidores más avezados e exigentes que demandaban un vino de mayor complejidad".

Infobae

Levantán intervención del INV sobre "Vin Up"

Productora Alimentaria SRL informó que el juez federal N° 2 de Santa Fe dispuso el levantamiento de las intervenciones practicadas por el Instituto Nacional de Vitivinicultura a los productos Vin Up Tinto y Vin Up Blanco, por resultar este organismo, prima facie, carente de facultades para efectuar la intervención. La comercialización había sido autorizada por la Dirección Nacional de Bromatología de la provincia, como autoridad de aplicación del Código Alimentario Argentino.

Clarín

Resultados de las siderúrgicas

Siderar logró multiplicar casi por cuatro sus utilidades semestrales que treparon a \$ 568,6 millones, frente a los \$ 153,9 millones del año pasado. El crecimiento de sus beneficios se explica por un aumento en los precios promedio de su producción.

Acindar, por su parte, obtuvo una ganancia de \$ 244,1 millones, un 30,9% menor a la que había registrado en los primeros seis meses de 2003.

Tenaris cerró la primera mitad del año con un incremento de casi el 30% en sus utilidades, hasta alcanzar los \$ 527,1 millones. Este incremento provino de la mejora de la venta de sus productos (tubos sin costura) impulsada por el mercado internacional, gracias al buen momento de la industria petrolera.

La Nación

Coto apuesta al interior

La cadena de supermercados Coto decidió llevar su apuesta mayorista al interior. La empresa, que incorporó hace más de un año un área exclusiva dentro de siete de sus sucursales tradicionales de venta para sus clientes al por mayor de bebidas, alimentos y artículos de tocador y limpieza, ahora también está incursionando en ese rubro en las filiales de Rosario y Mar del Plata.

La Nación

Se complica la crisis de la petrolera Yukos

El Tribunal de Arbitraje de Moscú rechazó un recurso interpuesto por la compañía para levantar el embargo judicial sobre las acciones de cuatro de sus filiales. Según dicho tribunal, el embargo dictado por el ministerio de Justicia de Rusia de las acciones de las empresas Tomskneftegeofizika, Geofit, Jantimansiisknefte produkt y Novosibirsknefte produkt se ajustó a derecho. El ministerio de Justicia dispuso el congelamiento de todos los activos de Yukos con el fin de garantizar que la petrolera desembolse los 98.000 millones de rublos (unos 3.400 millones de dólares), pago al que fue condenada en concepto de impuestos evadidos en el año 2000.

Infobae

Los laboratorios compiten por liderar el mercado oncológico

En los últimos años Roche, se convirtió en líder mundial en el campo del tratamiento de las enfermedades oncológicas. La empresa ya contrató a una agencia de relaciones públicas en el país para desembarcar el 2005 con su producto Avastin, para el cáncer colorrectal. Por su parte, Schering AG anunció que ve con prometedoras expectativas la oncología y lo define como un negocio importante con un atractivo potencial de crecimiento. Asimismo, en Merck Química también encontraron interesante este nicho y abrieron su división en el país. El primer producto que lanzaron fue Erbitux, para el cáncer colorrectal.

Infobae

General Motors quiere recuperar la marca Chevrolet

Al tiempo que refuerza su plan de producción sumando un segundo turno de trabajo en la planta de Rosario, la compañía busca impulsar su marca madre.

Desde la gerencia de marketing de General Motors Argentina se informó que "el objetivo de la campaña es explicarle a los clientes el significado de "Siempre con vos". La empresa intenta difundir la imagen de que se trata de una compañía que tiene un auto para cada tipo de necesidad y que cuenta con el respaldo de la marca N° 1 Chevrolet.

Infobae

DaimlerChrysler lidera el segmento de vehículos comerciales

Durante el mes de Julio, la participación de la marca Mercedes-Benz en el segmento de los vehículos comerciales y utilitarios alcanzó una porción de alrededor de un tercio de

las unidades patentadas. Una participación similar alcanzó en el acumulado de Enero a Julio de 2004. El Sprinter sigue ubicado al tope del ranking, con 126 unidades patentadas en Julio y obteniendo 30,7% de participación de su mercado. En lo que va del año este vehículo ha alcanzado una participación superior al 40% en su segmento. Además, es el único utilitario pesado (Large Van) que se produce en la Argentina.

Ambito Financiero

Buscan evitar aumento en combustibles

Las empresas petroleras que operan en el país evalúan las posibilidades de mantener los precios de combustibles en el mercado local.

Con un barril de crudo que ya superó los 49 dólares como telón de fondo, las empresas petroleras que operan en la Argentina continúan evaluando las posibilidades de mantener los precios actuales de los combustibles en el mercado local.

Directivos de las productoras Pan American Energy, Vintage, Tecpetrol y Chevron-San Jorge, y de las refinadoras-comercializadoras Shell y Esso analizaron variantes referidas al precio local de abastecimiento de petróleo y fuentes del sector consultadas consideraron "posible" que se alcance un acuerdo en tal sentido.

Edición on Line

Molinos: pérdidas en primer semestre

Molinos informó a la Bolsa de Comercio sus resultados correspondientes al primer semestre del año, el cual reflejó una pérdida de 11,7 millones de pesos derivada de la debilidad del negocio de aceite de girasol a granel y a pesar de la buena performance de los negocios de marcas y de procesamiento de soja.

El resultado se compara con una ganancia de 27,6 millones de pesos para el mismo período del año pasado cuando se había registrado una ganancia por diferencia de cambio de 45,8 millones derivada de la baja del dólar en el primer semestre del año anterior, lo que impactó positivamente la valuación de la deuda de la compañía.

Edición on Line

Finalmente, Adidas no comprará a su rival Reebok

La fabricante alemana de artículos deportivos Adidas-Salomon no planea comprar a su rival estadounidense Reebok, dijo una fuente de la industria entre rumores de mercado sobre la perspectiva de una oferta. "No hay nada de esos rumores de mercado," afirmó la fuente.

Adidas manifestó que por principio no realizaba comentarios sobre rumores de mercado.

Los operadores de tres bancos alemanes dijeron por separado que las acciones de Adidas, que subían 2,6 por ciento a 100,55 euros, tuvieron un alza desde los rumores de adquisición, pero pagar deuda ha sido una clave de la estrategia reciente de Adidas.

Edición on Line

En Europa las copias inundan el mercado automotor

Primero fue la minivan y ahora es la miniminivan. Las compañías automotrices europeas buscan seducir a los conductores, inventando nuevos modelos dirigidos a nichos cada vez más exclusivos. La francesa Renault está por lanzar el Modus, un tipo más pequeño de minivan hacia fin de año, basado en su modelo compacto Clio, iniciativa que podría inaugurar otra ronda de clonación de modelos.

Algunos analistas dicen que mientras la tendencia podría significar más opciones para los compradores y, consecuentemente, alimentar las ventas, en realidad está fragmentando los segmentos dominantes del mercado automotor y alterando las economías de escala.

La Nación

Inversiones de Empresas

Alianza en Chile

Molinos Río de la Plata y el grupo chileno Corpora Tresmontes anunciaron la puesta en marcha de una nueva compañía, Novaceites, en la que participan en partes iguales con objeto de unir fuerzas para desarrollarse en el mercado chileno de aceites. El rol principal de Molinos dentro de la alianza será la provisión de aceites envasados para su comercialización en Chile, a través de la red de ventas y distribución de Corpora Tresmontes.

La nueva sociedad acordó adquirir en propiedad la marca Miraflores, líder en el mercado de aceites vegetales del país vecino, que hasta ahora estaba en poder de Corpora.

La Nación

Mayoristas de limpieza

La hora de crecer por medio de la apertura de nuevos locales parece haber llegado para las cadenas de supermercados mayoristas especializadas en el rubro de artículos de limpieza.

Siguiendo los pasos de las empresas multirrubros como Maxiconsumo o Diarco, las cadenas La Maravilla y El Ciclón se preparan para inaugurar nuevos puntos de venta. La Maravilla planea abrir una nueva sucursal en plena Capital Federal, en el barrio de Once, mientras que El Ciclón planea instalarse en la ciudad de Rosario.

La Nación

Inician obras de un acueducto

El presidente Néstor Kirchner encabezó la ceremonia de firma del acta de inicio de las obras del Acueducto Matanza-Los Cedros que, con una inversión de unos \$ 22 millones, permitirá incorporar al servicio de agua potable a unos 800 mil habitantes del partido bonaerense de La Matanza. Las obras surgieron de un acuerdo entre el gobierno nacional y la empresa Aguas Argentinas. Las mismas se realizarán en paralelo a los tendidos de redes que las cooperativas integradas por beneficiarios del plan Jefes y Jefas de Hogar llevan adelante en sus barrios en el marco del plan del programa Agua más Trabajo.

La Nación

Raghsa invertirá u\$s 80 millones

En poco más de un año, Le Parc dejará de ser una marca exclusiva de Palermo. La desarrolladora inmobiliaria Raghsa se prepara para llevar sus exclusivas torres de viviendas a otros barrios de Buenos Aires, comenzando por Puerto Madero.

La empresa, controlada por el empresario Moisés Khafif, invertirá en total US\$ 80 millones en la construcción de tres torres en el dique 3 de Puerto Madero y ya está en la búsqueda de nuevos terrenos en la ciudad. La empresa, según explicó su gerente general, está mirando posibilidades apuntando siempre al segmento ABC1, que es el único que se mueve sin crédito.

La Nación

Fuerte inversión de Petrobras en un gasoducto argentino

El ministro de Economía de Argentina, Roberto Lavagna, obtuvo la confirmación por parte del presidente de Brasil, Luiz Inacio Lula da Silva, de que se invertirán 200 millones de dólares en la ampliación del gasoducto San Martín. La inversión será llevada a cabo por la empresa Petrobras, que es la operadora del gasoducto.

La Nación

Argentina podría fabricar el Volkswagen Fox

Volkswagen está evaluando producir en la Argentina una versión tipo "van" de su nuevo modelo Fox.

El Fox brasileño es un modelo chico recién sacado del horno en Brasil; recientemente se inició su venta en Argentina en versiones de tres y cinco puertas; los precios, según los modelos, van desde \$ 26.500 a \$34.200. La empresa informó que hay tres alternativas en estudio y la versión del Fox familiar, tipo monovolumen, es una de las que tienen más posibilidades. Asimismo, se dio a conocer que la inversión (para producir en Argentina la versión "van" del Fox) también incluirá el desarrollo y radicación de proveedores locales de autopiezas.

Edición on Line

Ampliación de una bodega

Con una inversión de 1,5 millones de pesos, la bodega Chakana comenzó los trabajos de remodelación para ampliar sus instalaciones y aumentar la capacidad productiva. Las obras le permitirán a la empresa incrementar en un 130 por ciento su capacidad de pro-

ducción, hasta alcanzar las 40.000 cajas anuales.

La Nación

Proyecto

Gas Natural BAN, distribuidora de gas natural por redes en 30 partidos del norte y oeste de la provincia de Buenos Aires, la Fundación Internacional Raoul Wallenberg, la CGE y Poder Ciudadano, generaron un proyecto de extensión de la red de gas natural que beneficiará a los habitantes del Barrio La Juanita de la localidad de Laferrere.

La Nación

Para el acero no hay meseta

Siderar puso en marcha un segundo alto horno en la planta de San Nicolás (Ramallo) y tiene en estudio inversiones, todavía no aprobadas, para el período 2005-2008, del orden de los 560 millones de dólares.

Según su vicepresidente ejecutivo, Siderar tiene una demanda interna sostenida y, luego de abastecer al mercado local, exportan en muy buenas condiciones. La siderurgia mundial está en un ciclo muy expansivo por la fuerte demanda de China, que representa el 30% del consumo mundial de acero.

Clarín

Petrobrás invertirá u\$s 130 millones para exploración

Autoridades de la empresa Petrobras Energía (PESA) informaron que en 2005 la compañía invertirá u\$s 130 millones, en el conjunto de los planes por desplegar en el sector del upstream. De ese monto, el 70% tendrá por destino la cuenca Neuquina.

Según la misma fuente, la compañía surgida de la compra de la ex Pecom Energía y de Petrolera Perez Compac, espera lograr un salto cualitativo en materia de reservas de hidrocarburos, para lo cual se avanza en el reconocimiento de bloques marítimos de exploración que podrían aportar cambios sustanciales en su posicionamiento como productora de hidrocarburos.

Infobae

Enarsa quiere comprar 25% de Transener a Petrobras

La estatal Enarsa entrará como accionista minoritaria en Transener, comprándole 25% del capital a Petrobras, obligada a desinvertir en la principal transportadora de energía eléc-

trica del país en virtud de un acuerdo suscripto al adquirir PeCom Energía al grupo Pérez Companc. La petrolera estatal brasileña tiene hoy 50% de las acciones de control de Transener; la otra mitad está en manos de Dolphin Group.

La inversión que haría Enarsa en Transener podría estar entre los u\$s 15 millones y u\$s 17 millones.

Ambito Financiero

Otra planta de fundición

Con una inversión de u\$s 3 millones, la empresa Pehuén Fund inaugurará en corto plazo una planta de fundición en la ciudad neuquina de Cutral Có. Inicialmente, el emprendimiento dará empleo a 60 personas y estará orientado a abastecer los mercados de autopartes (tanto automóviles como motos); a la industria de maquinaria agrícola; a la actividad fabricante de armamentos; al sector petrolero (partes de válvulas y bombas); y al segmento de fabricación de bienes de capital para la industria textil.

La Nación

Dulce de leche Santa Martita cruzó la Cordillera

Cabaña Santa Martita, productora láctea, decidió en 2001 apostar a la fabricación de dulce de leche para la exportación y sumó a las 500 hectáreas de pastura y al tambo lechero que ya tenía en Saladillo, la fábrica para elaborar dulce. Con una inversión que rondó los u\$s 100.000, equipó a la planta con tecnología de última generación: un lactoconducto de acero inoxidable que transporta a la fábrica la leche que ingresa desde el tanque primario de recepción, lo cual le permite producir hasta 20 ton/día de dulce.

A comienzos de 2003, empezó a exportar a Brasil, luego a Canadá, EE.UU., España y, recientemente, logró un acuerdo con la empresa Lagos de Sur (de Chile) para proveerla de 30 ton/mes para distribuir en supermercados y negocios minoristas chilenos.

La Nación

Inversión mendocina

La bodega mendocina Valentín Bianchi concretó una inversión de un millón de pesos en la remodelación de sus instalaciones en San Rafael. Los fondos fueron destinados a la incorporación de tanques y molidoras nuevas que son utilizadas para la producción de las líneas más exclusivas de la empresa: Enzo Bianchi y Bianchi Famiglia. La bodega anunció que espera cerrar el año con un incremento superior al 50% en sus exportaciones, con lo que alcanzará los 4 millones de dólares.

La Nación

Ropa para embarazadas

La empresa textil DG Investments ingresó al cada vez más competitivo segmento de ropa para mujeres embarazadas, con el lanzamiento de la marca Amaltea. La firma abrió el primer local en el shopping Paseo Alcorta, con una inversión de 250.000 pesos y tiene previsto sumar una segunda tienda en otro shopping center.

La Nación

Massuh invierte 2,5 millones de dólares

Massuh anunció la incorporación de maquinaria de última generación en su planta de Brillapel, en el Parque Industrial de San Luis. Se trata de una inversión de 2,5 millones de dólares en una Super Calandra Appleton Nipco 130, una máquina con nueva tecnología que permite lograr una mejor calidad y terminación de los papeles encapados (papeles de impresión). Con ella se puede alcanzar una calidad de la superficie uniforme, con mayor espesor y brillo.

Clarín

Peligra inversión vinícola por la carga tributaria

La posibilidad de que el Gobierno aplique un nuevo tributo al vino a partir del año próximo puso al sector en estado de alerta. Ya provocó que muchas bodegas frenaran negocios por la incertidumbre

“Lo único que se genera es frenar planes porque nadie quiere jugarse a gastar sin saber qué políticas se aplicarán”, advirtió un funcionario de Bodegas Peñaflor, en referencia a inversiones por alrededor de u\$s 300 millones para los próximos años anunciadas por grupos locales y extranjeros para expandir sus negocios en la industria vitivinícola.

Infobae

Repsol YPF crecería en Chile por las suyas

Shell quiere vender sus estaciones de servicio en Chile junto con las de Brasil para valorizar la operación. Pero, la pretensión de realizar esta venta en forma conjunta puede ser determinante para que Repsol YPF resuelva marginarse de esas negociaciones.

La inminencia del retiro de la corporación anglo-holandesa de la región dejaría en el mercado argentino un importante margen de crecimiento para otros competidores del downstream.

Infobae

Dreyfus invierte u\$s 65 millones en Santa Fe

La cerealera francesa Louis Dreyfus va a invertir 65 millones de dólares para la denominada "primera etapa" del proyecto de construcción en una nueva planta de procesamiento de soja y de un puerto. Se prevé que esta etapa estará operativa a mediados de 2005. Los dos emprendimientos serán en la localidad santafesina de Timbúes. La planta industrial tendrá una capacidad de molienda de 8.000 toneladas diarias, en tanto el puerto podrá elevar 2,5 millones de toneladas al año.

Clarín

Le Coq Sportif abre nueva fábrica

La marca Le Coq Sportif invertirá tres millones de dólares para construir una planta en la localidad bonaerense de Saladillo, donde fabricará en forma directa calzado deportivo "retro", nombre que se le da a los diseños de alta moda.

Con una facturación en Argentina de 9 millones de dólares en 2003, la compañía registró en una encuesta un "alto nivel de recordación de marca". Sin embargo, funcionarios de la compañía admitieron que los consultados creen que la marca "está pasada de moda o bien que se fue de la Argentina".

Edición on Line

Daimler Chrysler Argentina invertirá u\$s 50 millones

La compañía Daimler Chrysler Argentina invertirá 50 millones de dólares en el país y creará unos 400 puestos de trabajo. Según lo anunciado por sus autoridades, esos fondos se destinarán al proceso de fabricación del modelo que reemplazará a la camioneta Sprinter, que se producirá únicamente en Argentina y en la planta alemana de Duseldorf. Asimismo, agregaron que la automotriz está en un proceso de especialización, y este año ya incorporó 120 empleados en el país. La misma fuente señaló que los segmentos que más crecieron este año en ventas en Argentina fueron los de los autos chicos, pick-ups y camiones.

Edición on Line

Otro molino cordobés

Con una inversión de \$ 2,5 millones, la firma Comercial Rossi inauguró una planta de molienda de trigo en la localidad cordobesa de Colazo. La fábrica, que empleará a once personas, incorporó maquinaria que le permitirá producir harinas con diferente valor

agregado. La inversión se acogería a la ley de promoción industrial de la provincia, que suma 243 proyectos tramitados por 90 millones de pesos.

La Nación

Más vacunas antiaftosa

El Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Senasa) aprobó dos nuevas vacunas contra la fiebre aftosa, que se suman a la hasta ahora única que está en el mercado y que fabrica el laboratorio Biogénesis. Se trata de los productos que elabora el Instituto de Sanidad Ganadera (Isagan), que tiene su planta en la Capital Federal, y del Instituto Paul, de la ciudad bonaerense de Castelar. Isagan venía trabajando en este proyecto hace tres años, para lo cual hizo una inversión inicial de cinco millones de pesos. Este año se inocularán 55 millones de dosis y el proceso de vacunación ya se inició en Córdoba, Santiago del Estero, San Luis y Catamarca.

La Nación

Expansión mayorista

La cadena mayorista Diarco sigue con su plan de expansión y acaba de inaugurar una sucursal en la ciudad de Bernal Oeste, en el sur del conurbano bonaerense. Para la empresa se trata de la sucursal N° 16 en el nivel nacional y la séptima en la Capital Federal y el Gran Buenos Aires. La firma controlada por la familia Goldfarb cuenta con 130.000 metros cuadrados de salón de ventas y factura 700 millones de pesos anuales.

La Nación

Filial de Laboratorios Bagó en Sri Lanka

Bagó dio un nuevo paso para consolidar su presencia en el sudeste asiático. El mes pasado inauguró una filial en Colombo, la ciudad capital de Sri Lanka. La radicación de Bagó en ese país se concretó luego de haber iniciado exportaciones de productos oncológicos y de biotecnología a principios del año 2003.

Clarín

Laboratorio formoseño

Un laboratorio de trasplante embrionario y extracción de semen caprino será habilitado en la cabaña Nuevo Milenio, instalada en Las Lomitas, a 300 kilómetros de la ciudad de Formosa, por los hermanos Miguel y Julio Mellano. Para la puesta en marcha del proyecto, la cabaña ya cuenta con 2500 animales de la raza Boer, de los cuales 500 son hembras de pedigree adquiridas en Sudáfrica a un valor que oscila entre 3500 y 5000 dólares cada una.





La Nación

H I G H L I G H T S





Automotores y Autopartes

- ☺ Comparando los 8 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un aumento del 144% en la venta de automotores al mercado interno.
- ☺ Los patentamientos durante Enero-Agosto del año 2004 fueron un 133% superiores con relación al mismo período de 2003.
- ☺ Comparando los 8 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un aumento del 53% en la producción de automotores.
- ☺ Realizando la comparación de los 8 meses del año 2004 con igual período de 2003, la suba en las exportaciones alcanzó al 17%.





Cereales

-  En Agosto el precio interno del trigo, medido en pesos, cayó el 1,7% con respecto al correspondiente de Julio.
-  En el mes de Agosto el precio del trigo en el Golfo de México bajó el 0,1% con relación al de Julio.
-  El precio promedio de la soja en el mercado interno, medido en pesos, durante el período Enero/Agosto fue superior a su similar del año anterior en un 23%.
-  El precio promedio de la soja en el Golfo de México, durante el período Enero/Agosto, fue superior a su similar del año anterior en un 41%.





Cerveza

-  Durante Marzo la venta de cerveza cayó el 36% con relación a la efectuada el mes anterior.
-  La importación de cerveza correspondiente al período Enero-Julio fue mayor en un 142% a su similar del año anterior.
-  La exportación de cerveza correspondiente al período Enero-Julio fue mayor en un 32% a su similar del año anterior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de la cerveza correspondiente a Enero-Julio fue superior en un 24% a su similar del año anterior.





Construcción

-  Los despachos de cemento durante el mes de Agosto fueron un 19% superiores a los del mismo mes del año anterior.
-  El promedio de los costos de los materiales correspondiente al período Enero-Julio/2004 fue mayor en un 11% a su similar del año anterior.
-  El promedio de los costos de la mano de obra correspondiente al período Enero-Julio/2004 fue superior en un 23% a su similar del año anterior.
-  Durante el período Enero-Julio la superficie de los permisos de edificación otorgados cayó un 25% en comparación con el mismo período del año anterior.





Frutas y Hortalizas

-  El promedio de los índices de precios al consumidor de frutas en los 7 meses del año 2004, fue superior en un 11% a su correspondiente del año anterior.
-  El promedio de los índices del precio al consumidor de hortalizas correspondiente al período Enero-Julio fue mayor en un 4,2% a su similar del año anterior.
-  Realizando la comparación de los 7 meses del año 2004 con igual período de 2003, el aumento en la exportación de fruta (en toneladas) se ubicó en el 1,8%.
-  Realizando la comparación de los 7 meses del año 2004 con igual período de 2003, la suba en la importación de fruta (en toneladas) se ubicó en el 10%.





Lácteos

-  Comparando el mes de Julio con su similar del año anterior se puede observar un ascenso del 0,7% en el precio al consumidor de la leche.
-  Durante Julio el precio al consumidor de la manteca bajó el 2% si lo comparamos con igual mes del año anterior.
-  Comparando el mes de Julio con su similar del año anterior se puede observar una baja del 14% en el precio al consumidor del queso.
-  Las exportaciones lácteas medidas en dólares durante el período Enero/Junio aumentaron un 69% con respecto a su similar del año anterior.





Lanas

-  Comparando la exportación total de lana (en toneladas) de los 8 meses de 2004 con igual período de 2003, se observa un aumento del 0,9%.
-  Comparando la exportación de lana lavada (en toneladas) de los 8 meses de 2004 con igual período de 2003, se observa una caída del 25%.
-  Comparando la exportación total de lana (en dólares) de los 8 meses de 2004 con igual período de 2003, se observa un aumento del 5,2%.
-  Comparando la exportación de lana sucia (en dólares) de los 8 meses de 2004 con igual período de 2003, se observa un aumento del 0,3%.

Petroquímica

-  Comparando los 4 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa una suba del 10% en la producción de etileno.
-  El acumulado en la producción de amoníaco de Enero a Abril de 2004, fue un 0,9% mejor al correspondiente del año 2003.
-  Comparando los 4 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa una suba del 1,5% en la producción de PVC.
-  Comparando los 4 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un aumento del 2,8% en la producción de estireno.

Siderurgia

-  La producción de hierro primario durante el período Enero/Agosto fue inferior a su similar del año anterior en un 5,1%.
-  La producción de acero crudo durante el período Enero/Agosto, fue inferior a su similar del año anterior en un 1%.
-  La producción de laminados terminados en caliente durante el período Enero/Agosto fue mayor a su similar del año anterior en un 1,1%.
-  La producción de laminados terminados en frío durante el período Enero/Agosto, fue menor a su similar del año anterior en un 10%.

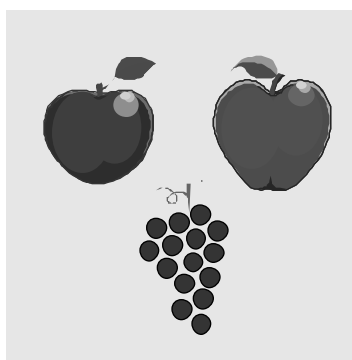
SECTOR FRUTIHORTÍCOLA

Contenido

Estructura del Sector	127
La Producción de Cítricos	127
Mercado Nacional de Peras	128
Análisis FODA de Pera	129
Mercado Mundial de Manzanas	131
Mercado Nacional de Manzanas	131
Ajo	132
Cebolla	132
Comercio Exterior de Frutas Frescas	133
Comportamiento de los principales indicadores	135
Indices de precios al consumidor de frutas	135
Indices de precios al consumidor de hortalizas	135
Exportación de fruta (en toneladas)	135
Importación de fruta (en toneladas)	136
Pronósticos de corto plazo	137
Precio de las frutas	137
Precio de las hortalizas	137
Exportación de fruta (toneladas)	138
Importación de fruta (toneladas)	138

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Cuadros Estadísticos y Gráficos	139
Exportaciones de fruta fresca (en toneladas)(anual)	139
Destino de las exportaciones - Año 2002	140
Destino de las exportaciones - Año 2003	141
Destino de las exportaciones - Enero-Julio 2004	142
Destino de las principales exportaciones por producto - Año 2002	143
Destino de las principales exportaciones por producto - Año 2003	144
Destino de las principales exportaciones por producto - Enero-Julio 2004	145
Principales compras de cada país - Año 2002	146
Principales compras de cada país - Año 2003	147
Principales compras de cada país - Enero-Julio 2004	148
Exportación e Importación de frutas (en toneladas) (mensual)	149
Indices de precios de frutas y hortalizas (mensual)	150
Gráfico sobre los índices de precios de frutas y hortalizas (mensual)	151



E s t r u c t u r a d e l S e c t o r

La Producción de Cítricos

La actividad cítrica ocupa en nuestro país una superficie de alrededor de 155.000 hectáreas, de las cuales el 37% corresponde a la naranja, el 25% a mandarina, el pomelo alcanza el 9% y el limón ocupa el 29% de la superficie dedicada a esta actividad frutícola.

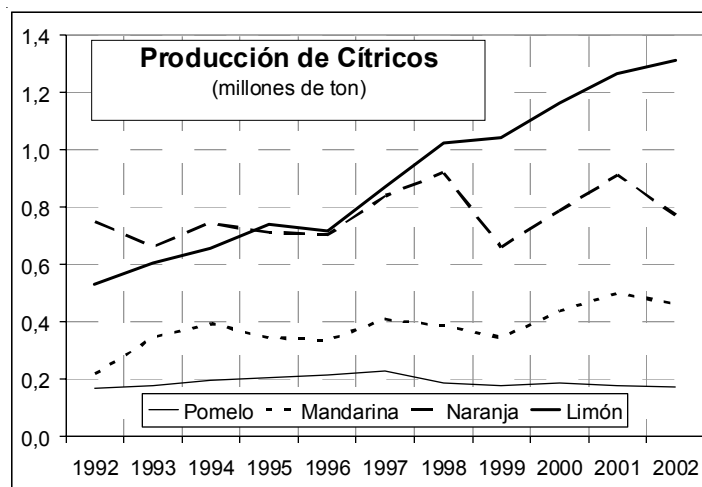
La producción total de cítricos alcanzó en 2001 un récord de 2,86 millones de toneladas mostrando un crecimiento, respecto de 1992, del 71%. Al año siguiente, la cosecha mermó en un 5%.

Al observar las series de producción de frutas cítricas se aprecia un mayor dinamismo en la producción de limones a partir de la segunda mitad de la década del noventa. El mismo, fue impulsado por la puesta en práctica de políticas de reconversión agropecuaria, ligadas a un mayor posicionamiento en el

mercado externo. Dichas políticas atrajeron inversiones hacia esta actividad, ocasionando un crecimiento de la superficie implantada y de la productividad. En 2002, la producción de limones alcanzó un total de 1,31 millones de toneladas, cosecha que resultó un 148% superior a la de 1992.

Las producciones de mandarinas y naranjas presentan continuas variaciones, generalmente debido a adversidades climáticas y a su elevada dependencia del mercado interno. La primera de esas frutas alcanzó en 2001 un total de medio millón de toneladas, pero al año siguiente tuvo una caída del 7%. Consecuentemente, la producción de 2002 resultó un 111% superior a la de 1992.

Por su parte, las naranjas con una cosecha de 0,91 millones de toneladas en 2001, casi alcanzaron el récord de 1998 (0,92 mill de ton), pero en 2002 tuvieron una caída interanual del 15%, quedando la producción sólo un 3% por sobre la de 1992.



Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

La producción de pomelos, es la que ha presentado menores variaciones a lo largo de la serie, como consecuencia del estancamiento del consumo interno y de las exportaciones. La producción de 0,18 millones de toneladas resultó un 3% superior a la de 1992.

Mercado Nacional de Peras

La región productora de pera se concentra en el Alto Valle del Río Negro y Neuquén, Valle Medio del Río Negro y el Valle de Uco (Mendoza). El período de cosecha se extiende desde principios de enero hasta mediados de marzo.

La producción argentina promedia las 500 mil toneladas, habiendo crecido 60% durante la década 1993-2002, debido principalmente a las inversiones en tecnología y a las nuevas plantaciones. En este crecimiento tuvo especial relevancia Río Negro que aumentó su cosecha casi un 20% por encima del mencionado promedio nacional. En 2003 la producción continuó su crecimiento superando en alrededor del 16% a la del año anterior.



El 40% de la cosecha nacional de peras es de la variedad William's y el 35% de Packham's Triumph. El resto corresponde a variedades de menor importancia relativa.

El rendimiento promedio nacional es de 26 ton/ha, muy superior a los valores obtenidos por el resto de los países productores, excepto EE.UU. (30 ton/ha) y Sudáfrica (28 ton/ha). Sin embargo, resulta muy inferior al rendimiento potencial de los sistemas de alta tecnología.

La industrialización de la pera

En promedio, sólo el 28% de la producción argentina de pera se destina a la industria, ya que por su calidad es muy demandada en el mundo como pera en fresco. Aún así, en el período 1993/2002, el procesamiento de pera creció un 50%.

En la región productora de pera, existe una red de agroindustrias elaboradoras de jugos concentrados, sidra, deshidratados, conservas, pulpas deshidratadas y licores.

En promedio, el 80% del volumen industrializado tiene como destino la molienda para jugo concentrado, que creció un 50% en el período 1993/2002. Con una producción que ronda las 20.000 toneladas, Argentina es líder en producción de jugo concentrado en el hemisferio sur y es el segundo productor mundial.

El consumo de pera fresca

Alrededor del 15% de la producción de pera se destina al mercado interno. De esa porción 90% corresponde a las variedades William's y Packham's Triumph.

En Argentina, el consumo promedio de pera fresca por habitante y por año ronda los 3 Kg. Este consumo es superior en la población urbana. Estos valores son bajos, comparados con China, Portugal, España y Suecia, cuyos consumos superan los 15 kg. por habitante y por año.

Análisis FODA de Pera

Fortalezas

- Región con tradición productiva en frutales.
- Favorables condiciones agroecológicas que generan ventajas comparativas: cantidad y calidad de agua; capacidad para producir frutas con calidad diferenciada; baja incidencia de fuego bacteriano; y contraestación con el hemisferio norte.
- Alto reconocimiento internacional de la pera William's que ingresa en contraestación a la Unión Europea.
- Alto valor agregado en el producto fresco.
- Existencia de un puerto de aguas profundas especializado en fruticultura (San Antonio Este).
- Importante capital social instalado (instituciones de investigación, educación y gestión).
- Incipiente articulación vertical entre actores de la cadena.
- Alta eficiencia en procesos industriales, a raíz de una creciente inversión.
- Adecuada coordinación entre los exportadores en la contratación de fletes marítimos.
- Existencia de programas para la protección de la calidad y sanidad: de erradicación de plagas (mosca, carpocapsa y grafolita) y de fiscalización de viveros.

Oportunidades

- Disponibilidad de tecnologías para certificar la producción.
- Potencial crecimiento de los mercados interno y regional.
- Creciente demanda de Rusia en pera fresca.
- Fácil manipulación de la fruta por unidad (fácil de incorporar en viandas).
- Incremento de la demanda mundial para fruta orgánica y de producción integrada.
- Posibilidad de reducir la capacidad ociosa industrial, a través del procesamiento de otras frutas.
- Incentivos para exportar por puertos patagónicos.

Debilidades

- Obsolescencia productiva: alto porcentaje de la superficie con montes viejos y sistemas de conducción con baja densidad de plantación y sistemas de riego con avanzado deterioro.
- Alta proporción de montes abandonados.
- Alta frecuencia de heladas.
- Escasa disponibilidad de información unificada. Ausencia de un censo frutícola.
- Escasa organización entre los actores de la cadena.
- Ausencia de acuerdos previos entre la producción y la industria del empaque.
- Ausencia de estrategias de promoción del consumo interno.
- Alta prevalencia de carpocapsa.
- Alto endeudamiento en distintos niveles de la cadena.
- Elevado costo financiero y de gestión.
- Falta de coordinación institucional en investigación y desarrollo.

Amenazas

- Elevados costos logísticos y derechos de importación (Unión Europea).
- Crecimiento de las barreras para-arancelarias en el mercado mundial.
- Ausencia de financiamiento para la reconversión.
- Crecimientos de las producciones certificadas en los países competidores.

- Creciente dependencia tecnológica en genética varietal.

Mercado Mundial de Manzanas

Producción mundial de manzanas

Por segunda temporada consecutiva, la producción mundial de manzana ha descendido alrededor de 45 millones de toneladas en el ciclo 2002/03 respecto del anterior. Las disminuciones en las producciones de China y Estados Unidos (principales productores mundiales) no pudieron ser contrabalanceados por los incrementos registrados en otros importantes productores como Turquía.

La baja en la producción china (50% de la producción mundial), se explica por políticas gubernamentales destinadas a reducir las superficies implantadas, intentando evitar los excesos de oferta del pasado. Por su parte, EE.UU. también disminuyó su producción debido a problemas financieros causados por excesos de ofertas (que deterioraron los precios), una débil demanda doméstica y la fuerte competencia de la fruta y jugo provenientes de China a bajos precios.

Argentina, con una producción del orden de un millón de toneladas en 2002/03, ocupa el décimo lugar entre los productores mundiales de manzana, luego de haber incrementado sus volúmenes en un 10% respecto de la temporada anterior.

Comercio mundial de manzanas

Las estimaciones del comercio mundial de manzanas en el ciclo 2002/03 muestran una caída de los volúmenes del orden del 4%, debido a las menores exportaciones desde EE.UU. inducidas por la merma en la producción, los altos precios domésticos y el relativamente alto valor del dólar. En cambio, las exportaciones chinas mostraron un crecimiento por encima del 10% respecto de la temporada anterior.

Mercado Nacional de Manzanas

Producción

La producción argentina de manzana rondó en 2003 las 940 mil toneladas, superando en un 5% el volumen del año anterior. El 67% de dicho volumen se cosechó en la provincia de Río Negro, a Neuquén le correspondió un 18%, a Mendoza un 14% y el resto se cosechó en otras provincias con participaciones de menor significación.

Precios

De acuerdo con algunas investigaciones en nuestro mercado interno, se afirma que en la temporada 2002/03 el precio creció un 140% respecto de la anterior (de \$0,20 a \$0,48 por Kg) debido al impacto de la devaluación sobre los precios internos.

Ajo**Mercado Mundial**

Durante el 2002, la producción mundial de ajo creció por cuarto año consecutivo llegando a 12 millones de toneladas. El incremento respecto del año anterior fue del 7%. Cabe señalar que el aumento de la producción mundial alcanzó al 5% promedio anual para el periodo 1990-2002.

Argentina, con una producción estimada para 2002 de 126 mil toneladas, participa con el 1% de la producción mundial. Dichos volúmenes se redujeron respecto del año anterior en un 6%.

Sólo el 8% del volumen producido mundialmente de ajo se comercia internacionalmente. En 2001 las exportaciones mundiales fueron de 870 mil toneladas, volumen 18% superior al comercializado el año anterior.

Argentina, con 82 mil toneladas exportadas, durante el 2001 participa con el 9% de las exportaciones mundiales. El país registra un importante crecimiento en las exportaciones a partir de 1990 con un crecimiento anual promedio del 10% en el período 1990/2001.

Mercado Nacional

Durante la temporada 2002/03, se registró un gran crecimiento en el precio del ajo pagado al productor del 214% respecto de la campaña anterior, pasando de \$0,5 por Kg. a \$1,57 por Kg.

Cebolla**Mercado mundial**

Durante 2002 la producción mundial de cebolla se incrementó por segundo año consecutivo, llegando a 4,4 millones de toneladas y alcanzando un crecimiento del 4% respecto del año anterior. Dicho comportamiento se explica principalmente por el aumento del 3%

respecto de 2001 experimentado por la región asiática, principal productora mundial, con una participación relativa para 2002 del 50%. El primer país productor de la región es China cuya producción creció en 50 mil toneladas respecto de 2001. En el resto de las regiones, a excepción de Oceanía, también se registraron aumentos en sus respectivas producciones.

Sólo el 11% del volumen producido mundialmente de cebolla se comercia internacionalmente. En 2001, el volumen de exportaciones mundiales se acercó a las 470 mil toneladas, un 7% inferior a lo comercializado el año anterior.

Mercado nacional

En el mercado argentino, la información registrada respecto de los precios muestra importante fluctuaciones entre las campañas 1999/00 y 2002/03. Sin embargo, en la comparación entre puntas, el precio creció un 69% pasando de \$0,13 a \$0,22 por Kg.

En la temporada 2002/03, se registró una caída en el precio pagado a productor del 8% respecto de la campaña anterior.

Comercio Exterior de Frutas Frescas

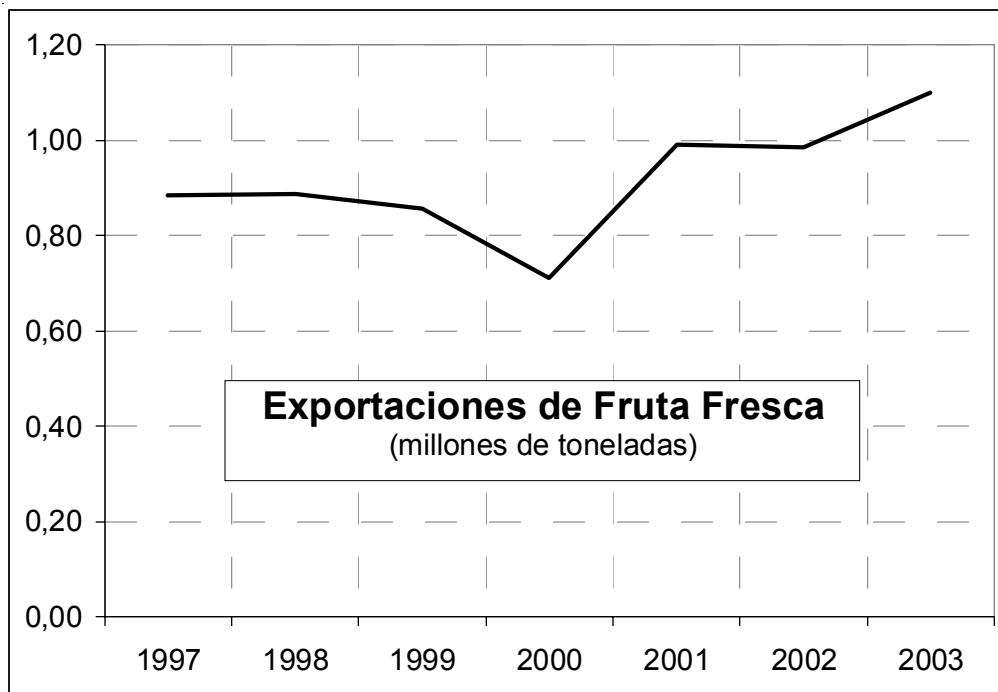
Si analizamos las exportaciones de fruta fresca durante fines de la década pasada y comienzos de la presente, podemos apreciar que entre 1997 y 2003, los volúmenes aumentaron un 24%. Sin embargo, este aumento no fue paulatino sino que se pueden encontrar dos etapas dentro del período señalado. La primera es hasta el año 2000, cuando los volúmenes vendidos al exterior sufrieron un deterioro del 17% luego de algunos años de relativa estabilidad. Esta caída se debió principalmente a las menores compras realizadas por Holanda (-29%), Brasil (-22%) y Francia (-57%).

Luego de la mencionada caída las exportaciones se recuperaron significativamente, de tal modo que en 2003 alcanzaron un volumen 54% superior al de 2000. Cabe señalar que el envión más importante de la recuperación se dio en 2001, cuando el crecimiento respecto del año anterior fue del 39%. Los países que más aportaron a este último crecimiento fueron Brasil (46%), Rusia (64%) y España (191%).

En 2002, las ventas al exterior de fruta se mantuvieron estables (-1%) gracias a que las disminuciones en las compras por parte de Holanda (-13%), Brasil (-22%) y EE.UU. (-25%) pudieron ser compensada por las mayores adquisiciones de Rusia (29%) e Italia (20%).




Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

En 2003 podemos observar un nuevo repunte de las ventas de frutas al exterior que alcanzó al 12% respecto de 2002, gracias al impulso dado por el crecimiento de las compras de Holanda (25%), Rusia (38%), Italia (30%) y España (47%). El efecto positivo de estos aumentos fue contrarrestado por la disminución en las compras realizadas por otros países, de las cuales la más significativa fue la de Brasil (-32%). Cabe señalar que recuperación y mejora que se produjo hacia 2003 respecto de los deteriorados volúmenes que se habían vendido en 2000, fue del 54%. Este fenómeno se debió principalmente al aumento de las compras de Rusia (193%) y España (298%). En cuanto a tipo de productos, el comentado aumento muestra un significativo impulso de las ventas de limones (62%) y manzanas (109%).






Comportamiento de los principales indicadores




Indices de precios al consumidor de frutas

-  Durante Julio el índice de precios al consumidor de frutas tuvo una caída del 0,9% con relación al de Junio.
-  Comparando el mes de Julio con su similar del año anterior se puede observar una suba del 10% en el índice de precios al consumidor de frutas.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de frutas en los 7 meses del año 2004, fue superior en un 11% a su correspondiente del año anterior.

Indices de precios al consumidor de hortalizas

-  El índice de precios al consumidor de hortalizas correspondiente a Julio fue inferior en un 6,3% al correspondiente de Junio.
-  Durante Julio el índice de precios al consumidor de hortalizas subió el 34% si lo comparamos con igual mes del año anterior.
-  El promedio de los índices del precio al consumidor de hortalizas correspondiente al período Enero-Julio fue mayor en un 4,2% a su similar del año anterior.

Exportación de fruta (en toneladas)

-  La exportación de fruta (en toneladas) durante Julio fue mayor en un 9,7% a la correspondiente al mes de Junio.
-  Durante Julio la exportación de fruta (en toneladas) subió el 17% si la comparamos con igual mes del año anterior.
-  Realizando la comparación de los 7 meses del año 2004 con igual período de 2003, el aumento en la exportación de fruta (en toneladas) se ubicó en el 1,8%.

Importación de fruta (en toneladas)



La importación de fruta (en toneladas) durante Julio disminuyó un 18% en relación con la correspondiente del mes de Junio.



Durante Julio la importación de fruta (en toneladas) cayó el 13% si la comparamos con igual mes del año anterior.



Realizando la comparación de los 7 meses del año 2004 con igual período de 2003, la suba en la importación de fruta (en toneladas) se ubicó en el 10%.

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

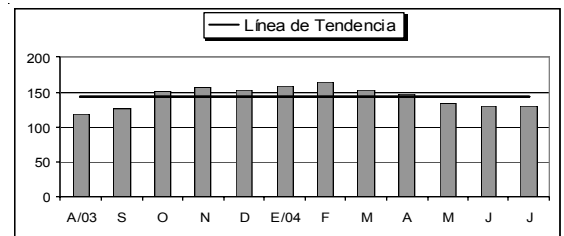
Pronósticos de corto plazo

La elaboración de los siguientes pronósticos tiene en cuenta los valores correspondientes a los últimos 12 meses.

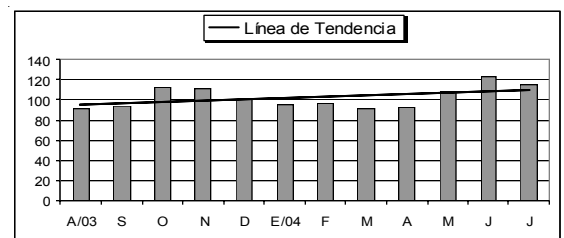
Se ha utilizado la tendencia lineal con todas las variables, con el fin de homogeneizar la función estadística aplicada.

En cada caso se califica la evolución de la variable con el fin de reflejar cuán favorable o adverso es el pronóstico para los agentes económicos cuyo ingreso depende de esa variable.

Precio de las frutas : *Inestable*



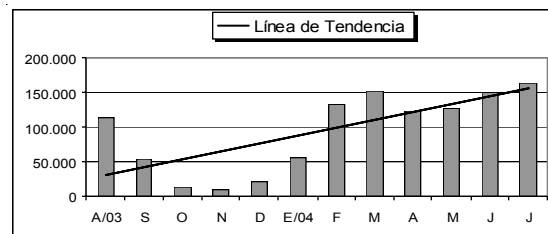
Precio de las hortalizas : *En Alza*



Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

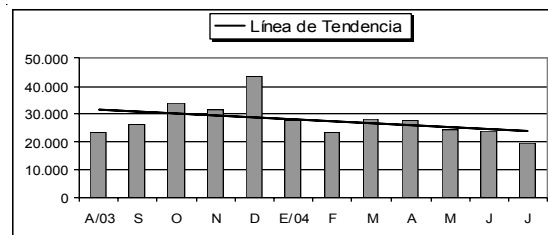
**Exportación de fruta
(toneladas) :**

En Alza



**Importación de fruta
(toneladas) :**

En Baja



Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Cuadros Estadísticos y Gráficos

Exportaciones de Fruta Fresca (en toneladas)					
Especies	2000	2001	2002	2003	2004(*)
Limón	210.257	250.739	269.558	339.762	235.450
Pera	281.905	318.071	313.658	329.446	301.735
Manzana	97.719	198.684	168.369	204.624	185.613
Naranja	39.209	112.686	90.006	78.216	48.588
Mandarina	24.179	36.732	44.817	43.919	45.016
Uvas	25.897	28.880	37.858	40.603	38.160
Pomelo	18.271	24.613	24.000	28.390	29.701
Ciruelas	10.622	13.049	18.780	16.063	11.713
Otras	3.903	7.968	17.834	19.554	10.235
Total	711.963	991.422	984.880	1.100.577	906.211
(*) Enero a Julio					

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Destino de las Exportaciones Año 2002		
País	Toneladas	Part. en %
1 Rusia	143.076	14,5
2 Brasil	140.273	14,2
3 Holanda	130.775	13,3
4 Bélgica	128.814	13,1
5 Italia	92.337	9,4
6 España	71.601	7,3
7 Estados Unidos	51.011	5,2
8 Grecia	33.068	3,4
9 Reino Unido	28.417	2,9
10 Paraguay	27.508	2,8
11 Canadá	22.381	2,3
12 Polonia	19.122	1,9
Otros	96.497	9,8
TOTAL	984.880	100,0

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Destino de las Exportaciones Año 2003		
País	Toneladas	Part. en %
1 Rusia	197.144	17,9
2 Holanda	164.081	14,9
3 Bélgica	131.826	12,0
4 Italia	120.421	10,9
5 España	105.288	9,6
6 Brasil	95.706	8,7
7 Estados Unidos	55.815	5,1
8 Grecia	32.736	3,0
9 Reino Unido	27.628	2,5
10 Polonia	24.433	2,2
11 Portugal	18.294	1,7
Otros	127.205	11,6
TOTAL	1.100.577	100,0

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Destino de las Exportaciones Enero a Julio 2004		
País	Toneladas	Part. en %
1 Rusia	192.918	21,3
2 Holanda	141.907	15,7
3 Bélgica	106.786	11,8
4 Italia	100.710	11,1
5 Brasil	66.764	7,4
6 España	52.946	5,8
7 Estados Unidos	38.431	4,2
8 Reino Unido	26.643	2,9
9 Grecia	24.798	2,7
10 Portugal	21.670	2,4
11 Francia	16.498	1,8
Otros	116.140	12,8
TOTAL	906.211	100,0

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Destino de las Principales Exportaciones por Producto Año 2002					
Producto	País	Toneladas	Producto	País	Toneladas
Uva	Bélgica	17.341	Pera	Brasil	82.440
	Holanda	6.002		Italia	50.324
	Brasil	4.322		EE.UU.	43.663
	EE.UU.	3.379		Rusia	42.204
Mandarina	Holanda	16.119	Bélgica	32.340	
	Reino Unido	8.263	Holanda	26.605	
	Rusia	5.304	Brasil	39.053	
	Canadá	2.732	Manzana	Rusia	34.659
	Bélgica	2.672	Holanda	25.205	
			Bélgica	21.716	
Limón	Rusia	52.179	Naranja	Paraguay	18.335
	España	37.174		España	16.899
	Holanda	35.341		Holanda	16.573
	Italia	35.155		Bélgica	13.969
	Grecia	29.371			
	Bélgica	23.031			
Ciruela	Brasil	9.047	Pomelo	Bélgica	13.089
	Bélgica	3.756		Rusia	3.255
	Holanda	1.443		Holanda	2.696
	España	1.124		España	2.067

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Destino de las Principales Exportaciones por Producto Año 2003					
Producto	País	Toneladas	Producto	País	Toneladas
Uva	Bélgica	19.956	Pera	Rusia	65.022
	Holanda	4.623		Italia	58.820
	Rusia	3.645		Brasil	51.115
	Brasil	3.577		EE.UU.	48.193
Mandarina	Holanda	16.172	Bélgica	32.865	
	Rusia	5.683	Holanda	31.836	
	Reino Unido	5.588	Rusia	53.785	
	Bélgica	1.599	Manzana	Bélgica	30.969
	Polonia	1.211	Holanda	30.188	
Limón	Rusia	59.854	Brasil	27.759	
	España	57.021	España	23.405	
	Holanda	55.619	Naranja	Holanda	18.712
	Italia	50.293	Bélgica	10.502	
	Grecia	30.764	Rusia	7.602	
Ciruela	Brasil	8.535	Bélgica	16.304	
	Bélgica	1.918	Pomelo	Holanda	4.118
	España	1.777	España	2.562	
	Holanda	1.366	Rusia	1.405	

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Destino de las Principales Exportaciones por Producto					
Enero a Julio 2004					
Producto	País	Toneladas	Producto	País	Toneladas
Uva	Bélgica	15.281	Pera	Rusia	69.152
	Holanda	7.767		Italia	55.998
	Rusia	4.793		Brasil	42.588
	Brasil	3.086		EE.UU.	35.254
Mandarina	Holanda	17.122	Holanda	29.047	
	R.Unido	11.619	Bélgica	28.299	
	Rusia	7.703	Rusia	46.623	
	Bélgica	2.179	Manzana	Holanda	32.749
Limón	Rusia	48.470	Bélgica	26.209	
	Italia	34.142	Brasil	14.710	
	Holanda	31.674	Rusia	12.955	
	Grecia	21.715	Naranja	Holanda	11056
Ciruela	España	21.138	España	6.491	
	Bélgica	14.065	Bélgica	5.003	
	Brasil	4.171	Bélgica	11.916	
	Bélgica	2.554	Pomelo	Holanda	9.783
	Holanda	1.671	Rusia	2.896	
	España	1.436	Reino Unido	1.173	

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Principales Compras de Cada País					
Año 2002					
País	Producto	Toneladas	País	Producto	Toneladas
Italia	Pera	50.324	Brasil	Pera	82.440
	Limón	35.155		Manzana	39.053
R. Unido	Mandarina	8.263	EE.UU.	Pera	43.663
	Limón	8.115		Uvas	3.379
	Naranja	6.199		Manzana	1.854
	Limón	35.341		Pera	32.340
Holanda	Pera	26.605	Bélgica	Limón	23.031
	Manzana	25.205		Manzana	21.716
	Naranja	16.573		Uvas	17.341
	Mandarina	16.119		Naranja	13.969
Paraguay	Naranja	18.335	Rusia	Pomelo	13.089
	Manzana	3.680		Limón	52.179
Grecia	Limón	29.371	Pera	42.204	
	Limón	14.587	Manzana	34.659	
Canadá	Mandarina	2.732	España	Limón	37.174
	Naranja	2.158		Naranja	16.899
				Manzana	8.351

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Principales Compras de Cada País					
Año 2003					
País	Producto	Toneladas	País	Producto	Toneladas
Italia	Pera	58.820	Brasil	Pera	51.115
	Limón	50.293		Manzana	27.759
R. Unido	Limón	11.144		Ciruela	8.535
	Mandarina	5.588		Uva	3.577
	Naranja	3.995	EE.UU.	Pera	48.193
	Pera	2.578		Manzana	4.599
Holanda	Limón	55.619	Bélgica	Pera	32.865
	Pera	31.836		Manzanas	30.969
	Manzana	30.188		Uva	19.956
	Naranja	18.712		Limón	16.846
Mandarina	16.172	Pomelo		16.304	
				Naranja	10.502
España	Limón	57.021	Rusia	Pera	65.022
	Naranja	23.405		Limón	59.854
	Manzana	10.514		Manzana	53.785
	Pera	4.762		Naranja	7.602
Polonia	Limón	17.797	Mandarina	5.683	
	Naranja	3.678	Grecia	Limón	30.764
	Mandarina	1.211			

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Principales Compras de Cada País Enero a Julio 2004					
País	Producto	Toneladas	País	Producto	Toneladas
Italia	Pera	55.998	Brasil	Pera	42.588
	Limón	34.142		Manzana	14.710
R. Unido	Mandarina	11.619		Ciruela	4.171
	Limón	6.569	Uva	3.086	
	Pera	2.304	EE.UU.	Pera	35.254
	Manzana	32.749		Manzana	2.242
Holanda	Limón	31.674	Pera	28.299	
	Pera	29.047	Manzanas	26.209	
	Mandarina	17.122	Bélgica	Uva	15.281
	Naranja	11.056		Limón	14.065
Limón	21.138	Pomelo		11.916	
España	Manzana	13.872	Naranja	5.003	
	Naranja	6.491	Pera	69.152	
	Pera	5.781	Rusia	Limón	48.470
Manzana	10.663	Manzana		46.623	
Portugal	Pera	6.368		Naranja	12.955
	Naranja	2.360	Grecia	Limón	21.715

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Comercio Exterior de Frutas			
(en toneladas)			
Año	Exportación	Importación	Saldo
AGO. 2002	117.924	18.103	99.821
SEP.	40.328	20.050	20.278
OCT.	13.604	24.352	-10.748
NOV.	17.914	23.379	-5.465
DIC.	18.210	27.555	-9.346
TOTAL ANUAL	984.880	247.217	737.663
ENE. 2003	70.315	23.211	47.104
FEB.	125.795	22.640	103.155
MAR.	135.346	20.586	114.760
ABR.	118.331	24.605	93.726
MAY.	140.906	23.574	117.332
JUN.	159.210	21.070	138.140
JUL.	140.402	22.253	118.149
AGO.	112.531	23.478	89.053
SEP.	53.653	26.027	27.627
OCT.	13.252	33.540	-20.288
NOV.	9.471	31.440	-21.969
DIC.	21.365	43.463	-22.097
TOTAL ANUAL	1.100.577	315.886	784.691
ENE. 2004	55.966	27.461	28.505
FEB.	133.841	23.047	110.794
MAR.	152.201	28.386	123.815
ABR.	122.535	27.532	95.003
MAY.	127.887	24.146	103.741
JUN.	149.599	23.757	125.842
JUL.	164.183	19.435	144.748
TOTAL	906.211	173.763	732.448

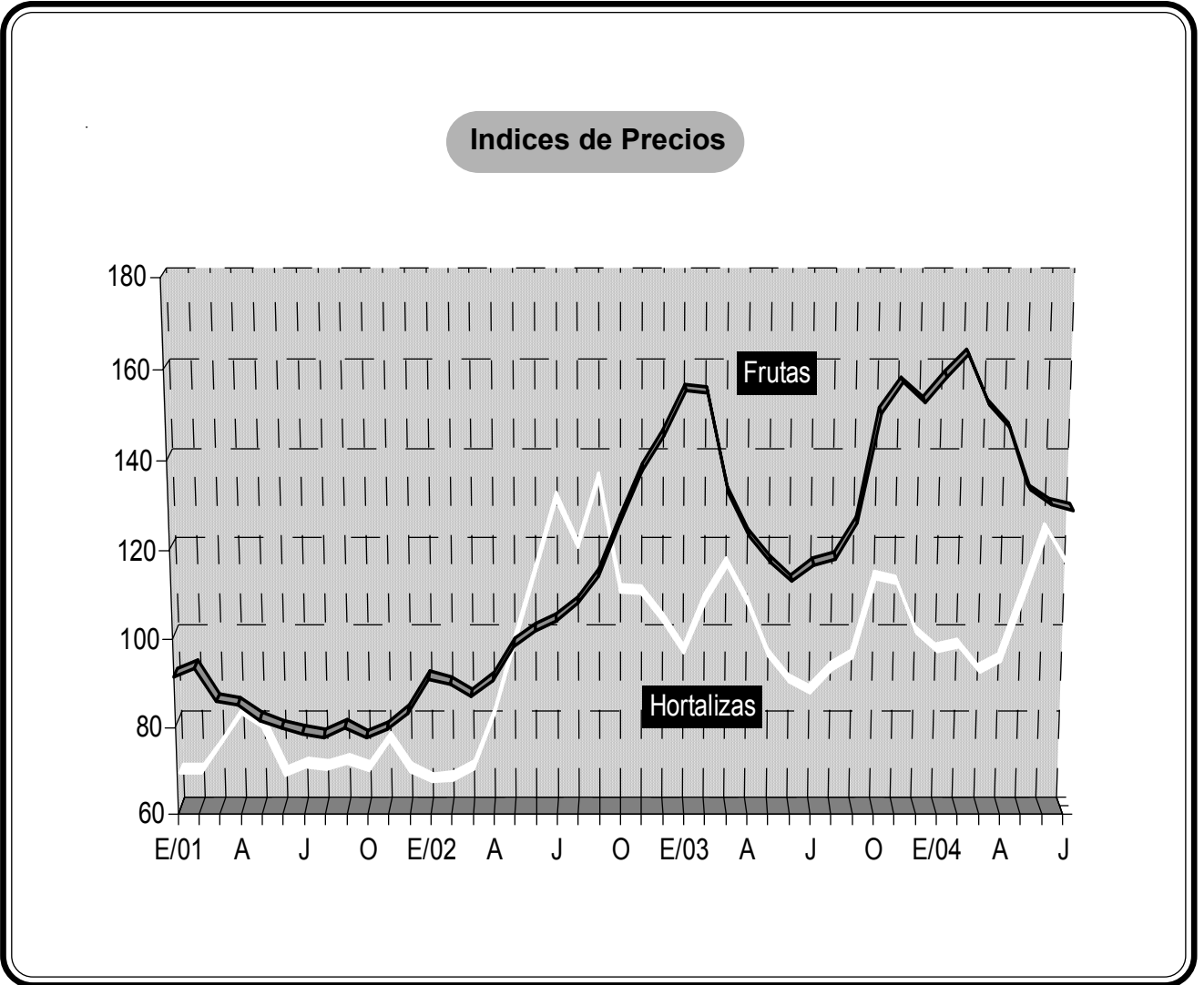
Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Evolución de Índices de Precios					
Meses	Consumidor		IPC	IPIMNG	IPIMA
	Frutas	Hortal.			
Año 1993	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Agosto 2002	108,2	119,3	144,3	216,6	202,7
Septiembre	114,4	134,7	146,3	221,9	214,7
Octubre	126,6	109,2	146,6	223,0	208,7
Noviembre	138,0	108,9	147,3	219,3	208,7
Diciembre	145,7	102,6	147,6	218,4	208,5
Enero 2003	155,5	95,4	149,6	219,4	200,3
Febrero	155,0	107,0	150,4	220,2	202,1
Marzo	132,9	115,4	151,3	218,7	194,9
Abril	123,5	106,4	151,4	214,7	188,5
Mayo	117,5	94,5	150,8	213,3	190,2
Junio	113,2	88,7	150,7	213,0	190,8
Julio	117,0	86,1	151,3	213,0	191,8
Agosto	118,3	91,4	151,4	215,9	197,8
Septiembre	126,2	94,1	151,4	215,5	198,8
Octubre	150,6	112,3	152,3	216,7	206,2
Noviembre	157,2	111,2	152,7	218,9	210,2
Diciembre	153,0	99,9	153,0	222,7	212,9
Enero 2004	158,4	95,5	153,7	222,0	210,8
Febrero	163,4	96,8	153,8	225,1	213,2
Marzo	152,4	90,9	154,7	226,0	210,1
Abril	147,2	93,4	156,1	227,8	214,0
Mayo	133,5	107,8	157,2	230,8	210,8
Junio	130,4	123,1	158,1	231,3	206,3
Julio	129,1	115,4	158,8	233,5	201,0

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094



Fuentes: se detallan al final del informe

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC)
- Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFA)
- Asociación de Fabricantes de Celulosa y Papel (AFCP)
- Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)
- Asociación Fábricas Argentinas Tractores (AFAT)
- Asociación Vitivinícola Argentina
- Boletín Oficial de la República Argentina
- Cámara Algodonera Argentina (CAA)
- Cámara Argentina de la Construcción (CAC)
- Cámara Argentina de la Industria de Bebidas sin Alcohol (CADIBSA)
- Cámara de Armadores de Pesqueros Congeladores de la Argentina (CAPECA)
- Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina (CIARA)
- Cámara de la Industria Cervecera Argentina.
- Centro Azucarero Argentino
- Centro de Industriales Siderúrgicos (CIS)
- Centro de la Industria Lechera
- Cuerecón
- Dirección Nacional de Pesca Marítima
- Dirección General de Industria y Comercio de Tierra del Fuego
- Federación Lanera Argentina
- Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL)
- Instituto de Estudios Económicos sobre la Realidad Argentina y Latinoamericana (IEERAL)
- Instituto Nacional de Vitivinicultura
- Instituto Argentino de Petróleo (IAP)
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)
- Instituto Petroquímico Argentino (IPA)

- Márgenes Agropecuarios
- Mercado de Liniers
- Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
- Oil World
- SAGPyA - Departamento de Algodón y otras Fibras Vegetales
- SAGPyA - Dirección de Mercados Agrícolas y Agroindustriales
- SAGPyA - Dirección de Mercados de Productos no Tradicionales
- SAGPyA - Dirección de Mercados Ganaderos
- SAGPyA - PROCAR
- Secretaría de Estado de Energía
- Secretaría de Industria y Comercio Exterior
- Secretaría de Programación Económica
- Survey of Current Business
- USDA
- World Petrochemicals Price Update