

PANORAMA SECTORIAL

Guía de Oportunidades de Negocios

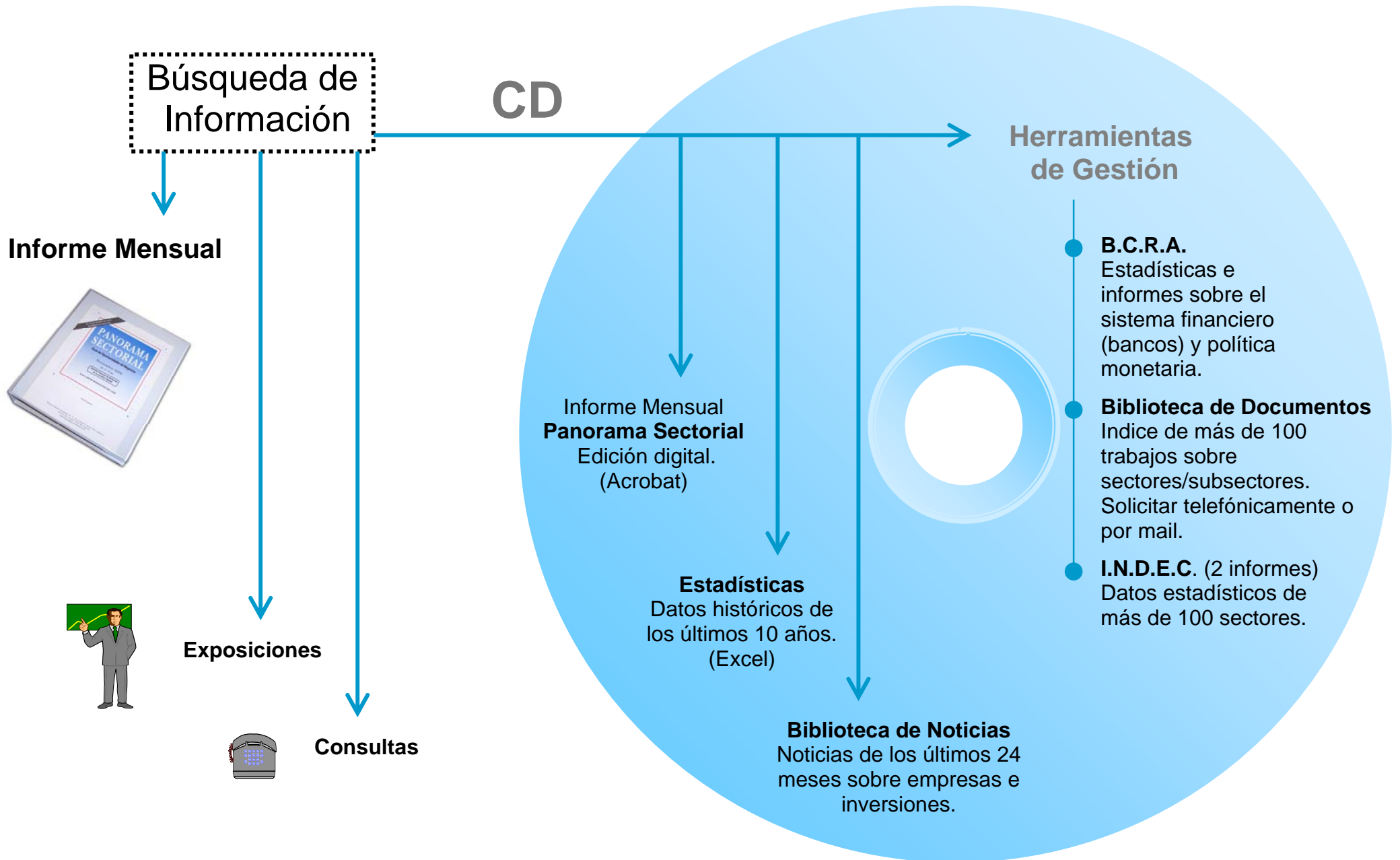
Marzo 2008

Año 20 - N° 240

Panorama Sectorial: Esmeralda 135 - 4° "B" - (C1035ABC) Buenos Aires - Argentina
Tel./ Fax: (54 - 11) 4327- 1094 (líneas rotativas)
e-mail: informe@panoramasectorial.com

PANORAMA SECTORIAL

Servicio de Información para Oportunidades de Negocios



PANORAMA SECTORIAL

Características de los informes sectoriales

- ◆ Estadísticas de los últimos 10 años (Excel).
- ◆ Empresas: noticias e inversiones de los últimos 24 meses.
- ◆ Estructura del sector.
- ◆ Análisis de las variables del sector.
- ◆ Pronósticos de corto plazo.
- ◆ Empresas del sector (dirección, teléfono y mail).

Ventajas exclusivas de Panorama Sectorial

- ◆ Exposición: metodología y uso eficiente de nuestra información.
- ◆ Información de más de 100 sectores.
- ◆ Trabajos especiales sobre sectores/subsectores económicos (sin costo).
- ◆ ANUARIO con la información de todos los sectores.
- ◆ Edición digital para su distribución en la intranet de la empresa (sin costo).
- ◆ Ilimitada cantidad de consultas (sin costo).
- ◆ Desayunos Sectoriales: exposiciones sobre los sectores analizados.
- ◆ Trayectoria de 20 años en el mercado de informes sectoriales.
- ◆ El precio más bajo del mercado.

PANORAMA SECTORIAL

www.panoramasectorial.com

ANÁLISIS DE 31 SECTORES ECONÓMICOS

En cada informe mensual se editan 9 sectores

1	ALGODÓN (t)	12	COSECHADORAS (t)	23	PESCA (t)
2	AUTOMOTORES (m)	13	CUEROS (t)	24	PETRÓLEO (t)
3	AUTOPARTES (m)	14	ELECTRÓNICOS (c)	25	PETROQUÍMICA (c)
4	AZÚCAR (t)	15	FRUTAS Y HORTALIZAS (c)	26	SHOPPINGS (t)
5	BEBIDAS (c)	16	GAS (t)	27	SIDERURGIA (t)
6	CALZADO (c)	17	GASEOSAS (c)	28	SUPERMERCADOS (t)
7	CARNES (t)	18	LABORATORIOS (t)	29	TEXTIL (c)
8	CELULOSA Y PAPEL (c)	19	LÁCTEOS (t)	30	TRACTORES (t)
9	CEREALES (b)	20	LANAS (c)	31	VINO (c)
10	CERVEZA (c)	21	LIMPIEZA Y TOCADOR (c)		
11	CONSTRUCCIÓN (t)	22	OLEAGINOSOS (b)		

Frecuencia de edición: (m) mensual, (b) bimestral, (t) trimestral y (c) cuatrimestral

Cada publicación de **Panorama Sectorial** se acompaña con un archivo Excel que contiene todas las cifras estadísticas del informe, ampliadas a los últimos 10 años.

OTROS SECTORES Datos Estadísticos

32 Aluminio primario	42 Máquinas de uso agropecuario	52 Pinturas
33 Carga transportada por avión	43 Máquinas-herramienta	53 Servicio de radiomensaje
34 Carga transportada por tren	44 Negro de humo	54 Servicio telefónico básico
35 Caucho sintético	45 Neumáticos	55 Servicios públicos
36 Cerámicos, pisos y revestimientos	46 Nitrógeno	56 Telefonía celular
37 Ciclomotores	47 Oxígeno	57 Televisión por cable
38 Cigarrillos	48 Pasajeros transp. por avión	58 Vehículos pasantes por puestos de peaje
39 Faena avícola	49 Pasajeros transp. por ómnibus	59 Zinc electrolítico
40 Harina de trigo	50 Pasajeros transp. por subterráneos	+ Otros 50 Sectores/Subsectores
41 Lámparas	51 Pasajeros transp. por tren	

Los datos estadísticos de estos sectores se encuentran en *Herramientas de Gestión*.

Precios:

Por informe mensual (contiene 9 sectores):

Panorama Sectorial **Standard**: U\$S 230.- (sólo para clientes en el exterior)(edición digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas)

Panorama Sectorial **Premium**: \$ 490.- (CD que contiene: edición digital + cifras estadísticas + Herramientas de Gestión + Noticias e Inversiones de Empresas de los últimos 24 meses)

Nota: los suscriptores de Panorama Sectorial Premium también podrán adquirir el informe impreso en papel.

Herramientas de Gestión: ➤ Estadísticas de Productos Industriales (EPI)

➤ Evolución del Precio del Dólar

➤ Biblioteca de Documentos (trabajos especiales sobre sectores/subsectores económicos)

➤ Indec Informa (Estadísticas de Actividad Industrial, Comercio y Servicios, Sector Externo, Trabajo y Empleo, Precios al Consumidor y Mayoristas, Construcción, Cuentas Nacionales, etc)

➤ Informes del Banco Central de la República Argentina: Informe sobre Bancos e Informe Monetario Mensual

Opción: precio individual por sector \$200.- (edición digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas)

Ultima fecha de publicación de cada sector

Algodón	(Febrero/2008)
Automotores y Autopartes	(Marzo/2008)
Azúcar	(Marzo/2008)
Bebidas	(Marzo/2008)
Calzado	(Marzo/2008)
Carnes	(Diciembre/2007)
Celulosa y Papel	(Diciembre/2007)
Cereales	(Marzo/2008)
Cerveza	(Diciembre/2007)
Construcción	(Diciembre/2007)
Cueros	(Diciembre/2007)
Electrodomésticos	(Febrero/2008)
Frutas y Hortalizas	(Diciembre/2007)
Gaseosas	(Noviembre/2007)
Laboratorios	(Marzo/2008)
Lácteos	(Marzo/2008)
Lanas	(Noviembre/2007)
Limpieza y Tocador	(Marzo/2008)
Oleaginosos	(Febrero/2008)
Pesca	(Febrero/2008)
Petróleo y Gas	(Marzo/2008)
Petroquímica	(Noviembre/2007)
Shoppings y Supermercados	(Febrero/2008)
Siderurgia	(Diciembre/2007)
Textil	(Febrero/2008)
Tractores y Cosechadoras	(Febrero/2008)
Vino	(Febrero/2008)

Marzo de 2008

INDICE

Sección	Página
PANORAMA EMPRESARIO	2
OPORTUNIDADES DE INVERSION	27
HIGHLIGHTS	29
AUTOMOTORES Y AUTOPARTES	34
AZUCAR	74
BEBIDAS	104
CALZADO	125
CEREALES	151
LABORATORIOS	184
LACTEOS	208
LIMPIEZA Y TOCADOR	246
PETROLEO Y GAS	288
FUENTES DE INFORMACION	313

Registro Nacional de la Propiedad Intelectual N° 586.150. Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial. Director y Propietario: Lic. Javier Oscar Puiggrós.

PANORAMA EMPRESARIO

Contenido

Empresas mencionadas	5
Noticias de Empresas	7
Ganancia de Telecom Argentina	7
Telecom Italia considera a Brasil como "estratégico"	7
El directorio de YPF	7
Pluna Líneas Aéreas reanuda vuelos	8
Alpargatas menos rentable.....	8
Litigio ExxonMobil-PDVSA	8
Las automotrices lanzarán nuevos modelos	8
Subsidios para Bom Retiro por la Curtiembre Yoma	9
Reanudación de operaciones en Ternium Sidor	9
IBM ofrece computadoras con Linux	9
Estaciones Independientes avanzan en suministro directo	10
YPF admite faltantes de combustible	10
Guerra por los televisores de LCD	10
Pérdidas por robo en Empresa Provincial de Energía de Santa Fe	10
Tenaris mejoró utilidades en 2007	11
BMW decidió recortar puestos de trabajo	11
Pemex reporta pérdidas	11
Dell ingresa en el canal minorista	12

Socotherm Américas en Wall Street	12
Repsol-YPF cede un buque sonda a Petrobras	12
El nuevo Ford S-Max	13
Telefónica de Argentina ganó menos en 2007	13
Ganancias de Telefónica habrían subido	13
Explosión en fábrica de Porsche	14
Total anuncia beneficios y aumento de producción	14
Petrobras Energía Participaciones gana menos	14
Crecimiento de los beneficios de Coca Cola	15
Carrefour cerró un acuerdo con el Banco Columbia	15
Compensación para lácteas	15
Ventas de Cencosud	16
Disminuyeron las ganancias de Acindar	16
Inversiones de Empresas	17
Situación de Telecom Argentina	17
Marfrig busca liderar en el mercado avícola	17
Pla en Bolivia	17
Proyecto de ALS Bioenergía	18
Proideas compró el proyecto Juana Manso	18
Eskenazi ingresa al directorio de YPF	18
Se acercan Air France-KLM y Alitalia	19
Fondos para Roch	19
JCR Construcciones construye ruta en Formosa	19
Avanza participación de Porsche en Volkswagen	20
Venta de acciones de YPF	20

Inauguran usina eléctrica	20
Crece interés por Esso Brasil	21
Arca compra Coca Cola en Argentina	21
Petrobras crea subsidiaria para biocombustibles	21
YPF solicitó a la SEC autorización para emitir acciones	22
Solvay Indupa aumentó su capital	22
Promoción industrial a la ex Yoma	22
Sicsa inauguró una planta	23
Carraro Argentina invertirá en su planta de Haedo	23
Ferroni fabricará camiones JAC	23
Inicio de obras	24
Papelera del NOA interesada por La Esperanza	24
Culmar construye una planta de moluscos	24
Sowitec instala un parque eólico	24
Marsans no compra Spanair	25
Aerolínea Iberia hará oferta por española Spanair	25
Dragon amplía su planta	25
Quilmes en manos extranjeras	26

Empresas Mencionadas

Acindar	Esuco
Air France-KLM	Exxel Group
Alitalia	ExxonMobil
Alpargatas	Femsa
ALS Bioenergía	Ferroni
AmBev	Fiat
Arca	Ford
AZ Servizi	G&D
BMW	General Belgrano
Bom Retiro	General San Martín
Carraro Argentina	Gestair
Carrefour	Hitachi
Cencosud	Iberia
Cerro Bayo	IBM
Chediack	InBev
CIRSA	JCR Construcciones
Coca Cola	La Esperanza
Cosan	Lácteos Conosur
Creaurban	Ledesma
Culmar	LX Polska
Curtiembre Yoma	Marfrig
DaGranja Agroindustrial	Marsans
Danone Argentina	Moinhos Cruzeiro do Sul
Dell	Newsan
Distribución Troncal de la Patagonia	Olivetti
Dragon	Panasonic
Dycasa	Papelera del NOA
Emepa	Parmalat Uruguay
Empresa Provincial de Energía de S. Fe	PDVSA
Equimac	Pemex
Esso	Pena Branca
Esso Brasil	Penapaulo Alimentos

Petersen Energía	Sony
Petrobras	Sowitec
Petrobras Energía Participaciones	Spanair
Peugeot	TCL
Philips	Techint
Pla	Telecom Argentina
Pla Bolivia	Telecom Italia
Pluna Líneas Aéreas	Telefónica
Porsche	Telefónica de Argentina
Proideas	Tenaris
Quilmes	Ternium Sidor
Radio Victoria	The Coca-Cola Company
Renault	Tim
Repsol-YPF	Total
Río Cullen-Las Violetas	Transporte de Energía Eléctrica
Roch	VDEL
Samsung	Verónica
San Martín del Tabacal	Vialco
Sanyo	Volare
SAS	Volkswagen
Shell	Wal-Mart
Sicsa	Yoma
Socotherm Américas	YPF
Solvay Indupa	

Noticias de Empresas

Ganancia de Telecom Argentina

La empresa de telecomunicaciones Telecom Argentina informó en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires que sus utilidades en el cuarto trimestre de 2007 tuvieron un aumento interanual del 237%, hasta los 270 millones de pesos, por una fuerte alza en sus ventas, lo que superó las expectativas del mercado. Según analistas del sector, se esperaba en promedio una ganancia de \$ 216 millones para el cuarto trimestre. Cabe señalar que la ganancia de todo el 2007 sumó \$ 884 millones frente a 244 millones de pesos del año previo. La empresa agregó que sus ventas netas crecieron un 23% en el 2007 a 9.074 millones de pesos.

Infobae

Telecom Italia considera a Brasil como "estratégico"

Según funcionarios de la empresa, Brasil es considerado "estratégico" para el desarrollo del grupo italiano de telecomunicaciones Telecom Italia. Asimismo, se informó que el grupo planea pasar de 37 millones de clientes en el 2008 a 43 millones en el 2010, principalmente gracias a los mercados de Italia, Brasil, Alemania y la Argentina, lo cual le dará el impulso necesario para aumentar así sus ganancias. La misma fuente anunció que la firma planea ejercer a finales de este año su derecho de compra del operador argentino Telecom Argentina, así como mantener su liderazgo en Brasil con Tim, que maneja el 25,85% del mercado de telefonía celular de ese país.

Infobae

El directorio de YPF

La reciente asamblea de accionistas realizada por YPF designó al nuevo directorio, en el que se ubican en posiciones de primer nivel los representantes de Petersen Energía de la familia Eskenazi, aun cuando por el momento tienen 14,9% del capital y el control sigue perteneciendo a la española Repsol. Cabe agregar que el nuevo directorio está presidido por Antoni Brufau, quien es a la vez el titular de Repsol-YPF, y el vicepresidente del directorio es Enrique Eskenazi. El gerente general y CEO de la petrolera local es Sebastián Eskenazi, quien tiene llegada directa con el primer nivel del gobierno.

Ambito Financiero

Pluna Líneas Aéreas reanuda vuelos

La aerolínea uruguaya Pluna Líneas Aéreas vuelve a operar en la región. El vuelo inaugural, realizado hacia fines de Marzo, une las ciudades de Montevideo y Buenos Aires. Cabe agregar que detrás de la aerolínea uruguaya se encuentra un grupo inversor encabezado por el empresario Matías Campiani, ex integrante del Exxel Group y que hace tres años se hizo cargo de Parmalat Uruguay, la segunda empresa láctea del mercado uruguayo.

La Nación

Alpargatas menos rentable

Las utilidades de Alpargatas cayeron un 53% en 2007 porque el año anterior había registrado ganancias extraordinarias por una reestructuración de deuda. Las utilidades de la textil totalizaron \$ 93 millones en 2007, contra los 197,9 millones de 2006. Recordemos que Alpargatas pertenece a São Paulo Alpargatas, propiedad de la brasileña Camargo Corrêa.

La Nación

Litigio ExxonMobil-PDVSA

Se espera el anuncio de la sentencia del tribunal británico relacionada con el litigio del grupo petrolero estadounidense ExxonMobil contra la venezolana PDVSA. Dicha sentencia involucra la decisión de mantener la orden judicial de congelación de u\$ 12.000 MM de activos de PDVSA, dictada en Febrero por un tribunal de Londres a petición de ExxonMobil, o de revocar esa orden, como reclama la petrolera venezolana. Por su parte, la defensa de PDVSA recordó que el proceso de arbitraje ya está en curso en Nueva York, ante el Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones (CIADI) y advirtió de que "no es apropiado que una corte británica use su poder para ordenar una congelación de activos de una de las partes cuando ya hay en curso un arbitraje".

AFP

Las automotrices lanzarán nuevos modelos

Las empresas automotrices quieren aprovechar el boom de consumo que explicará casi el 70% del crecimiento de la economía local en 2008. Con tal motivo, se esperan nuevos productos en el mercado. Ford se prepara con el nuevo Ka y dos novedades, que la

empresa mantiene bajo estricta confidencialidad. Renault: prevé renovar el Kangoo 2 y proyecta presentar el Koleos y una nueva versión del Logan. Peugeot: planea lanzar al mercado una serie de modelos nuevos cuyos nombres mantienen en secreto. Volkswagen seguirá este año con lanzamientos en el segmento de alta gama, mientras que Fiat tendrá dos lanzamientos y alrededor de media docena de restylings

Infobae

Subsidios para Bom Retiro por la Curtiembre Yoma

El gremio que nuclea a los trabajadores del cuero manifestó su "enérgico repudio" al posible otorgamiento del régimen de promoción industrial a la Curtiembre Yoma, que pasaría a manos del grupo brasileño Bom Retiro. En este marco, el Sindicato de Obreros Curtidores (SOC) señaló que "el Gobierno debe tener en cuenta que en los años 90 esta curtiembre subsidiada por el Estado hizo estragos en la industria donde los trabajadores perdimos miles de puestos de trabajo". El SOC advirtió que no va a permitir la fiesta industrial de los 90 donde los Yoma reinaban en la industria con promoción industrial del estado y que lo pagamos todos los argentinos.

Infobae

Reanudación de operaciones en Ternium Sidor

La siderúrgica venezolana Ternium Sidor, controlada por el grupo argentino Techint, ya reanudó sus operaciones luego de un paro laboral de 48 horas en protesta por el retraso de las negociaciones colectivas. Es importante comentar que la empresa precisó que las pérdidas por la paralización de su producción ascienden a u\$s 7 millones.

La Nación

IBM ofrece computadoras con Linux

Según lo anunció, la empresa de servicios informáticos IBM se ha unido con socios de Austria y Polonia para ofrecer computadoras personales sin productos de Microsoft en el mercado de Europa Oriental. International Business Machines (IBM) dijo que está ofreciendo computadoras con el sistema operativo de código abierto Linux conjuntamente con la austríaca VDEL, distribuidora del software Red Hat, y con la empresa polaca de servicios y distribución LX Polska. Cabe señalar que la oferta responde a una demanda de ejecutivos rusos de la industria tecnológica.

Reuters

Estaciones Independientes avanzan en suministro directo

El presidente de la Asociación de Estaciones de Servicio Independientes (AESI), Manuel García, indicó que la posibilidad de llevar adelante un embanderamiento del sector es vista por las principales petroleras como "una medida para implementar en el largo plazo", pero remarcó que "sí se avanzó mucho en el abastecimiento en forma directa". Cabe señalar que la cúpula de AESI mantuvo recientemente reuniones con directivos de YPF, Esso y Petrobras, aunque "no con Shell, por que no concedieron audiencia".

DyN

YPF admite faltantes de combustible

YPF reconoció en un informe a la Comisión de Valores (SEC, según sus siglas en inglés) de Estados Unidos que faltan combustibles en sus estaciones de servicios porque los precios locales son tan bajos que la demanda crece en forma desproporcionada. Así lo admitió en el documento de 356 páginas que envió a la SEC para pedirle autorización para sacar a bolsa este año un 20% del capital que ahora está en manos de la casa matriz española. La petrolera argentina señala que en Enero último los precios de importación de gasoil promediaban los u\$s 700 el metro cúbico, mientras que en el mercado interno costaba u\$s 350 el metro cúbico antes de los subsidios del Gobierno (los hay para el transporte de carga y el público de pasajeros).

La Nación

Guerra por los televisores de LCD

Las principales marcas de televisores del mundo se preparan para llevar a los estrados judiciales su disputa por el mercado argentino de equipos de plasma y LCD. Lo que está en juego es un negocio que en 2007 sumó ventas por 150.000 unidades y que este año se espera que llegue a las 250.000. De un lado están las empresas que tienen producción en Tierra del Fuego como Newsan (Sanyo), Radio Victoria (TCL e Hitachi) y Philips, mientras que del otro se encuentran las compañías que importan toda la línea que comercializan localmente, como las filiales argentinas de Sony, Samsung y Panasonic.

La Nación

Pérdidas por robo en Empresa Provincial de Energía de Santa Fe

La Empresa Provincial de Energía de Santa Fe (EPE) contabilizó el año pasado una pérdida de 40 millones de pesos por hurto en el servicio en toda la provincia. Del total de

las pérdidas registradas por la distribuidora, el 35 por ciento (aproximadamente 14 millones de pesos) correspondieron al conglomerado Gran Santa Fe, que integran esta capital y la vecina Santo Tomé. "De las pérdidas totales en esta zona, alrededor del 60 por ciento corresponde a clientes que tienen capacidad de pago y el 40 por ciento, a clientes carecientes o indigentes", comentó el jefe del Área de Control de Pérdidas de la empresa.- Para nivelar su balance, la empresa decidió aplicar un incremento de tarifas del 20 por ciento en promedio.

La Nación

Tenaris mejoró utilidades en 2007

La siderúrgica Tenaris, líder mundial en fabricación de tubos de acero para la industria petrolera, reportó ganancias por un total de u\$s 596 millones en el cuarto trimestre de 2007, alcanzando un alza del 37% respecto de su similar del año anterior. Al mismo tiempo, la siderúrgica informó ventas netas por u\$s 2.628 millones en el cuatro trimestre de 2007. La empresa informó en un comunicado que los comentados resultados reflejan una demanda global sostenida de sus productos y servicios por parte de la industria global de petróleo y gas. Cabe agregar que, según lo previsto por autoridades de la firma, el aumento de las ventas debería generar mayores resultados operativos y utilidades finales en 2008.

Infobae

BMW decidió recortar puestos de trabajo

El director de personal del fabricante de automóviles BMW, informó que en Alemania se reducirán 5.000 empleos temporales hasta finales de año. La mitad de ellos ya ha abandonado la empresa y el resto lo harán a fin de año. El mismo funcionario aclaró que dichas personas no tienen un contrato de trabajo con la firma, sino con sus empresas de empleo temporal. Allí conservarán su puesto de trabajo, dado que en el mercado laboral hay una gran demanda de trabajadores temporales. Además, BMW planea recortar 2.500 empleos del personal permanente de la empresa en Alemania, un 3 por ciento de los 80.000 puestos de trabajo que el grupo tiene en todo el país.

Infobae

Pemex reporta pérdidas

Petróleos Mexicanos reportó una pérdida neta de 1.480 millones de dólares a pesar de que el crudo ha registrado precios récord en alza. La firma atribuyó las pérdidas a un

incremento de las importaciones de combustible debido a que la producción nacional cayó en momentos en que aumentó la demanda. Cabe señalar que la producción en la red de refinerías de Pemex cayó unos 34.000 barriles por día en el 2007, a 1,5 millones diarios. Por su parte, las importaciones de productos refinados, ascendieron un 14,6% en el año a 494.000 barriles por día. Al mismo tiempo, las ventas totales de la compañía alcanzaron un aumento interanual del 2,9% hasta los 104.000 millones de dólares, mientras que las ganancias brutas fueron de 61.500 millones de dólares.

AP

Dell ingresa en el canal minorista

La fabricante de computadoras Dell pondrá en venta dos modelos Inspiron en los supermercados Wal-Mart y antes de fin de año planea estar presente en todas las grandes cadenas del país. La empresa, que mantendrá la venta online y por teléfono, eligió a Wal-Mart a partir de un contrato internacional con el cual inició la expansión hacia el canal minorista en todo el mundo. Según lo informó el gerente general de Dell, el objetivo de la firma es alcanzar un 35% del mercado minorista en el corto plazo y colocar toda la cartera de productos en las tiendas antes de fin de año. Cabe mencionar que la compañía factura unos u\$s 100 millones en la Argentina.

La Nación

Socotherm Américas en Wall Street

El directorio de Socotherm Américas, la empresa especializada en la aplicación de revestimientos anticorrosivos y aislaciones térmicas sobre tuberías de acero empleadas por la industria petrolera, aprobó la constitución e instrumentación de un programa de ADR (American Depositary Receipts) respecto de las acciones Clase B de la sociedad, lo que permitirá a esa firma cotizar en Wall Street. Cada ADR evidenciará un ADS (American Depositary Share), cada uno de los cuales representará dos acciones Clase B de la Sociedad. Cabe señalar que las acciones de Socotherm debutaron en Noviembre de 2006 en la Bolsa porteña a 7,45 pesos y actualmente han alcanzado un valor por sobre los 17 pesos.

La Nación

Repsol-YPF cede un buque sonda a Petrobras

La petrolera hispano-argentina Repsol-YPF cederá a la brasileña Petrobras una nave con tecnología de punta para exploraciones ultra profundas que acelerará las perforaciones

del campo petrolero gigante de Tupí. Cabe señalar que el buque sonda "Stena DrillMax", desarrollado por los astilleros de Samsung Heavy Industries en Corea del Sur, ha sido contratado por la petrolera hispano-argentina por cuatro años. Repsol-YPF se lo cederá a Petrobras en un momento de especial importancia dada la dificultad actual en la industria para encontrar equipos de ese tipo. Es importante comentar que el "Stena DrillMax" será empleado por Petrobras en la perforación del pozo Guará, en la cuenca de Santos, donde la estatal brasileña tiene el 45% como operadora de la concesión.

Infobae

El nuevo Ford S-Max

El nuevo Ford S-Max es el segundo modelo de la terminal de Ford en Argentina, luego del Nuevo Mondeo, en presentar de serie elementos del lenguaje de diseño "Kinetic Design" el cual expresa energía en movimiento, y que fue explorado en su forma más pura en el Ford Iosis Concept Car presentado en el Salón Internacional del Automóvil de Buenos Aires en Junio de 2007. Cabe mencionar que el Ford S-Max es un vehículo particular, ya que es el resultado de la combinación de auto de aspecto deportivo con un monovolumen, con capacidad de llevar hasta 7 personas. El mismo, brinda todo el lujo y confort propios de un vehículo de alta gama.

Infobae

Telefónica de Argentina ganó menos en 2007

Telefónica de Argentina, la filial del grupo español Telefónica, registró en el año pasado un beneficio neto de \$ 72 millones, o u\$s 22,6 millones, un 67,5% menos que en 2006. En el documento, enviado a la Bolsa de Buenos Aires, la compañía de telecomunicaciones precisó que al 31 de Diciembre pasado su patrimonio neto era de \$ 2.201 millones (u\$s 692,1 millones). Cabe agregar que la nota no dio más precisiones sobre la evolución de los estados contables de la compañía, que opera desde 1990 en Buenos Aires y el área centro-sur del país. Recordemos que Telefónica de Argentina había registrado en 2006 una ganancia neta de \$ 222 millones (u\$s 69,8 millones).

Infobae

Ganancias de Telefónica habrían subido

Telefónica, el gigante español de las telecomunicaciones, habría alcanzado un nuevo resultado récord en 2007, al continuar con su elevado ritmo de crecimiento gracias a la expansión de su negocio en Latinoamérica y a su posición de hegemonía en el mercado

local. Según los analistas, el beneficio atribuible de Telefónica habría crecido un 36,4 por ciento a 8.501 millones de euros (12.581 millones de dólares). Los expertos dijeron que la operadora, además de los 1.400 millones de euros de ganancia obtenidas con la venta de Endemol, se beneficiaría de los buenos fundamentos de su negocio de telefonía fija y acceso a internet en España y del crecimiento de clientes celulares en Latinoamérica.

Reuters

Explosión en fábrica de Porsche

Una explosión de gas ocurrida en la planta que la automotriz alemana Porsche posee en la ciudad de Zuffenhausen detuvo la producción de sus autos deportivos 911. A causa del accidente, el ensamblaje de la línea del modelo 911 sufrió una detención de tres días, cuyos perjuicios están relacionados con la capacidad de producción diaria de la planta la cual es de 160 unidades. Un portavoz de Porsche dijo que la empresa espera poder recuperara la producción perdida en el curso del año, negociando turnos de sábado con los líderes sindicales. Por otra parte, la automotriz informó que no fue afectada la producción de los modelos Cayenne y Boxster/Caymanen Leipzig y Finlandia.

Reuters

Total anuncia beneficios y aumento de producción

El grupo petrolero francés Total obtuvo en 2007 importantes beneficios gracias al aumento del precio del petróleo y se diferenció de sus competidores por un aumento de la producción, la única forma, según la compañía, de responder a la demanda y calmar los precios. En 2007, el grupo obtuvo un beneficio neto ajustado, cifra de referencia del sector, de 12.203 millones de euros, lo cual representa una reducción del 3% con respecto al récord obtenido en 2006. Cabe señalar que según Total, el aumento de la producción se mantendrá de forma "significativa" en 2008, gracias a proyectos en Angola u Oriente Medio, y a las ventas de gas natural licuado.

AFP

Petrobras Energía Participaciones gana menos

Petrobras Energía Participaciones registró el año pasado una ganancia neta de \$ 573 millones, o unos u\$s 180,1 millones, según informó en la Bolsa de Comercio. En un comunicado enviado a la Comisión de Valores, la empresa precisó que el beneficio bruto fue de \$ 3.326 millones (u\$s 1.046 millones), con una merma interanual del 9,5 por ciento. En 2007, el beneficio por explotación totalizó \$ 1.533 millones (u\$s 482 millones), lo que

representa un descenso del 28,6% en comparación con 2006. Cabe agregar que las ventas de la filial argentina de la petrolera estatal brasileña ascendieron a \$ 13.458 millones (u\$s 4.232 millones), un 14,5% más que en 2006.

Infobae

Crecimiento de los beneficios de Coca Cola

Según autoridades de la empresa, el mayor fabricante de refrescos del mundo, Coca Cola, vio aumentar considerablemente sus beneficios en 2007 a pesar de la debilidad de la economía de los EE.UU. y del aumento de costos. La empresa se benefició sobre todo del aumento de ventas de bebidas sin gas y del crecimiento en países emergentes, con lo cual alcanzó ganancias por u\$s 5.990 millones en 2007, un 18% más que el año anterior. Cabe agregar que los beneficios del último trimestre se dispararon hasta un 80% hasta los u\$s 1.200 millones, mientras que la facturación aumentó hasta los u\$s 7.300 millones. Los resultados mejoran los pronósticos de los analistas.

Infobae

Carrefour cerró un acuerdo con el Banco Columbia

Carrefour sigue sumando servicios a sus hipermercados. La cadena francesa cerró un acuerdo con el Banco Columbia que instalará una decena de centros de atención al público en sus principales sucursales del interior. En principio, las aperturas confirmadas de Columbia serán en los hipermercados de las ciudades de Córdoba, San Juan, Mendoza, Neuquén y San Miguel de Tucumán. Los nuevos locales estarán focalizados en préstamos al consumo, con mínimos requisitos y plazos de devolución reducidos. Las aperturas dentro de los hipermercados de Carrefour se sumarán a las 37 sucursales que ya tiene en operaciones el banco, distribuidas en todo el país.

La Nación

Compensación para lácteas

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación informó que, en el marco del sistema de compensaciones dispuesto por el Gobierno Nacional para el sector agroalimentario, la Oficina Nacional de Control Comercial Agropecuario (Oncca) realizará nuevos pagos por una suma de \$ 22.306.516,17. Las medidas, dispuestas mediante resoluciones que fueron publicadas en el Boletín Oficial, otorgan pagos a tres empresas lácteas. La mayor compensación es para la firma Verónica, que recibe \$ 11,7 millones, seguida por Danone Argentina, con un monto de \$ 8,9 millones y Lácteos Conosur a

quien se le otorga \$ 1,6 millón. Cabe señalar que las compensaciones otorgadas al sector agroalimentario ascienden a \$ 1.193,3 millones.

La Nación

Ventas de Cencosud

El grupo Cencosud cerró 2007 con ventas por u\$s 2.627 millones, que representaron un 34,5% de sus ingresos totales, los cuales superaron los u\$s 7.600 millones. En el holding chileno destacaron que la facturación local se vio impulsada por un crecimiento interanual del 24,7% en sus ventas en los locales que ya estaban en funcionamiento y las aperturas concretadas durante el último año, entre las que se destacan los hipermercados Jumbo de Tucumán y del barrio porteño de Chacarita, los Easy de La Rioja y General Roca, y otros quince locales de Disco.

La Nación

Disminuyeron las ganancias de Acindar

La siderúrgica Acindar informó que sus ganancias cayeron un 21 por ciento en 2007, respecto del año previo, a \$ 476,6 millones. En 2006, la empresa había obtenido una utilidad de \$ 603,9 millones. La compañía había informado en su momento que el resultado de 2006 incluyó un beneficio de \$ 94,2 millones, originado en la venta del negocio de tubos. En un comunicado enviado a la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, la empresa agregó que sus ventas crecieron un 11,8% en 2007 hasta alcanzar los 3.107,9 millones de pesos.

La Nación

Inversiones de Empresas

Situación de Telecom Argentina

La Comisión Nacional de Comunicaciones y la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia emitieron recientemente su informe sobre la situación de Telecom Argentina. Cabe destacar que en el mismo se cuestiona la potestad de Telecom Italia para ejercer su "call" (opción de compra) sobre el grupo de la familia Werthein, dueño de 48% de las acciones de la sociedad que controla Telecom Argentina. Además, si bien no exige en términos taxativos que la empresa se desprenda de parte de su espectro de telefonía celular, recuerda que el Decreto 62/90 de privatización establecía que "ninguna sociedad licenciataria podrá ser titular ni controlar directa o indirectamente más de una licencia en una misma área de servicios de Sistema de Radiocomunicaciones Móvil Celular".

Ambito Financiero

Marfrig busca liderar en el mercado avícola

Marfrig, uno de los mayores productores de carne bovina y subproductos en América Latina, compró las operaciones del segmento avícola de Moinhos Cruzeiro do Sul. La transacción incluye también otros activos, como el 100% del control de Penapaulo Alimentos, la marca Pena Branca y todas las actividades y productos relacionados con ella. Además, firmó un protocolo de intenciones para la compra de DaGranja Agroindustrial. Todas estas adquisiciones están valuadas en unos u\$s 111 MM. Recordemos que Marfrig posee 18 plantas faenadoras de bovinos: 9 en Brasil, 5 en Argentina y 4 en Uruguay. También tiene 13 plantas de productos procesados, en los países anteriormente mencionados y Chile.

Infobae

Pla en Bolivia

La fábrica de pulverizadoras y sembradoras Pla puso en marcha una filial en Bolivia. Según lo informado por medios periodísticos, la empresa argentina que ya cuenta con una planta en Brasil, ahora sumó una subsidiaria, Pla Bolivia, que tendrá a su cargo la comercialización y asistencia posventa en ese mercado. La firma además anunció que

durante este año continuará con la expansión de su red comercial en el mercado local, para lo cual planea aperturas en las provincias de Chaco, Tucumán y Córdoba.

La Nación

Proyecto de ALS Bioenergía

Expertos en biocombustible destacaron que si se realizan las inversiones anunciadas en nuevas plantas productoras, durante 2008 el país estará en condiciones de exportar entre 1 millón y 1,2 millones de toneladas, casi 4 veces más de lo vendido al mundo durante el año pasado. En este contexto de crecimiento, la empresa ALS Bioenergía, la Cámara Argentina de Energías Renovables y el gobierno de la provincia de Entre Ríos, firmaron un acuerdo por u\$s 70 M para la producción de biocombustible destinado a la exportación desde esa provincia. Cada planta tiene proyectada una capacidad de 120.000 toneladas de biodiesel por año y la producción se destinará a los mercados de Europa y EE.UU., los mayores compradores del bio que produce la Argentina.

Infobae

Proideas compró el proyecto Juana Manso

El Grupo Proideas compró el 100% del proyecto Juana Manso en u\$s 40 millones, el cual prevé emprendimientos en el dique 1, que van desde oficinas a hoteles de lujo. Sin embargo, Proideas no oficiará en el desarrollo inmobiliario del proyecto propiamente dicho sino que busca un socio desarrollador. En tal sentido ya se habla del grupo CIRSA y también de Creaurban. Es importante comentar que al proyecto Juana Manso, que hasta ahora era propiedad de G&D, se lo considera una de las joyas de Puerto Madero. Recordemos que Proideas es una firma que cuenta con una importante presencia en el mercado de los ladrillos, que también opera en el centro turístico de Neuquén Cerro Bayo, a través de la firma Cerro Bayo S.A.

Infobae

Eskenazi ingresa al directorio de YPF

Se concreta el ingreso del grupo Eskenazi al directorio de YPF, tras la adquisición de 14,9% del capital social de la petrolera que se efectivizó el 22 de Febrero. Recordemos que entre los temas pendientes para la petrolera local, está la anunciada salida a la Bolsa de hasta 20% del capital social, operación en la cual estarían interesadas algunas provincias petroleras, y que se estaría realizando en Julio. Otro tema que es importante reiterar es lo informado por Repsol a la Comisión de Valores de EE.UU., acerca de que el

futuro de la petrolera local depende de que no haya una nueva baja de precios en los combustibles (de hecho ya la hay, por la suba del petróleo a 106 dólares) y de que el precio de la nafta aumente 50% en dólares en cinco años.

Ambito Financiero

Se acercan Air France-KLM y Alitalia

Autoridades de Alitalia, presentaron las líneas del posible acuerdo con Air France-KLM que prevé "soluciones no traumáticas" y un excedente "en línea con el plan de supervivencia" elaborado por la empresa. Confirmaron también que sigue firme el objetivo de la alianza franco-holandesa de llegar a una oferta definitiva por la aerolínea de bandera italiana. Asimismo, desde fuentes sindicales, se afirmó que cualquier compra de Alitalia sólo tendrá lugar con la aprobación del gobierno de Italia, las autoridades de competencia europeas y los sindicatos de la aerolínea. La misma fuente indicó que entre los temas aún en estudio con la compañía franco-holandesa está el futuro de AZ Servizi (división de servicios de tierra y mantenimiento), del sector de cargo y algunos contenciosos abiertos, como el de la aerolínea de bajo costo Volare.

Ambito Financiero

Fondos para Roch

La petrolera argentina Roch obtuvo un aporte de capital de u\$s 17 MM por parte de la Corporación Financiera Internacional (CFI), la ventanilla del Banco Mundial para atender al sector privado. El acuerdo además contempla la posibilidad de sumar un préstamo de u\$s 20 MM por parte del organismo multilateral. Los fondos serán utilizados para acelerar el desarrollo de las reservas de hidrocarburos de la compañía, especialmente de gas natural. Recordemos que Roch participa en seis yacimientos de hidrocarburos ubicados en las cuencas Austral, golfo San Jorge y Neuquén, en el centro y sur de la Argentina. El principal activo de la compañía es su participación en la empresa conjunta de Río Cullen-Las Violetas, que produce gas natural y petróleo crudo en la isla de Tierra del Fuego.

La Nación

JCR Construcciones construye ruta en Formosa

La empresa JCR Construcciones se encargará de ejecutar la construcción del pavimento de la ruta provincial número 3, entre las localidades de El Corralito y El Espinillo, en la provincia de Formosa, integrando regiones atravesadas por las rutas nacionales 81 y 86 respectivamente. El plazo de ejecución ha sido establecido en veinticuatro meses y la

inversión asciende a 360 millones de pesos. Con esta obra (que se complementa con el segmento El Corralito-El Colorado, de 80 kilómetros, ya terminado) se recreará un nuevo corredor transversal Norte-Sur al servicio de la producción y el turismo, con derivaciones hacia el sur del país a través de El Colorado (Formosa) y General San Martín (Chaco).

La Nación

Avanza participación de Porsche en Volkswagen

El fabricante de automóviles deportivos alemán Porsche anunció que recibió la autorización de su consejo de vigilancia para poseer más del 50% de Volkswagen (VW). Según las últimas cifras conocidas, Porsche posee actualmente un 31% de VW. Cabe señalar que el órgano de control del fabricante del clásico bólido 911 pidió al directorio "que inicie todos los trámites necesarios en materia de competencia y de vigilancia" para adquirir la mayoría del capital de Volkswagen. Se estima que la investigación de las autoridades de competencia se extenderá sin duda durante varios meses, luego de lo cual, Porsche podrá adquirir la mayoría de las acciones de Volkswagen.

Infobae

Venta de acciones de YPF

En notas enviadas a la Bolsa de Buenos Aires y a la Comisión de Valores de Argentina, YPF indicó que cursó la solicitud para que la SEC (Securities and Exchange Comisión de EE.UU.) "autorice la oferta pública de parte de las acciones Clase D de YPF, actualmente bajo la titularidad de su accionista controlante, Repsol-YPF". Según lo indicado por autoridades de YPF, "Dicha oferta será efectuada localmente de acuerdo con la normativa de la Comisión Nacional de Valores de la República Argentina (CNV) e, internacionalmente, de acuerdo con la Ley de Títulos Valores de 1933 de los Estados Unidos de América y cualquier otra normativa aplicable de la SEC".

Infobae

Inauguran usina eléctrica

El Gobierno inaugura la central térmica General Belgrano, ubicada en Campana, que generará 500 megavatios de electricidad, estimándose que durante 2009, cuando se termine la obra, la producción total ascenderá a 824 megavatios. Cabe agregar que la otra central térmica en construcción, General San Martín, ubicada en Timbúes, Santa Fe, está un poco más demorada pero empezaría a generar en Junio, para usarse en los

meses de más consumo del invierno. Es importante mencionar que las dos usinas serán de ciclo combinado (aprovechan los gases de escape de las turbinas a gas para aportar calor a una caldera de modo de producir también con turbinas a vapor), pero durante este año funcionarán sólo a ciclo abierto.

Ambito Financiero

Crece interés por Esso Brasil

La petrolera brasileña Petrobras dijo que continúa en la competencia por los activos que la firma estadounidense ExxonMobil Corp. posee en Brasil y que se encuentran bajo la marca Esso. Cabe agregar que en Brasil, Esso representa más de 7% del mercado de distribución de combustibles y los analistas opinan que los activos en ese país pueden valer 700 millones de dólares o más. Al mismo tiempo, rumores de mercado apuntan también a Cosan, productora de azúcar y etanol, como principal competidor de Petrobras en la disputa por los activos de Esso en Brasil. Por su parte, Exxon sigue manteniendo reserva sobre la posible venta.

Ambito Financiero

Arca compra Coca Cola en Argentina

La empresa mexicana Arca, la segunda embotelladora de Coca Cola en México y América Latina después de Femsa, informó que acordó la compra de una franquicia The Coca-Cola Company en el noreste de Argentina. Arca aclaró que esta operación, de la que no se precisó la cifra, depende de ciertas "condiciones operativas y asuntos regulatorios, y se espera concretar en los próximos meses". Al mismo tiempo, agregó que la compañía argentina opera en las provincias de Catamarca, Jujuy, La Rioja, Salta, Santiago del Estero y Tucumán, y atiende a una población de cinco millones de habitantes con ventas de unos 80 millones de cajas

EFE

Petrobras crea subsidiaria para biocombustibles

La empresa estatal brasileña Petroleo Brasileiro SA, Petrobras, creará una subsidiaria para administrar sus crecientes operaciones en biocombustibles, entre ellos biodiesel y etanol. Según lo informado por la firma, la nueva subsidiaria coordinará las inversiones de biocombustible que en la actualidad están administradas por varias unidades de la compañía. Cabe señalar que el propósito de Petrobras es convertirse en líder de la producción de biodiesel en Brasil, ampliar su negocio de etanol y vender biocombustible a nivel global.

AP

YPF solicitó a la SEC autorización para emitir acciones

YPF ha solicitado al regulador del mercado estadounidense (SEC, Securities and Exchange Commission) autorización para emitir acciones equivalentes a un 20% de su capital a un precio máximo por unidad de 39,46 dólares (26,3 euros), según consta en los registros del supervisor norteamericano. Fuentes de Repsol-YPF indicaron a Europa Press que la solicitud remitida a la SEC forma parte de los trámites "administrativos normales" previos al lanzamiento de una Oferta Pública de Venta (OPV) de acciones y que la operación incluirá un tramo específico para empleados.

EP

Solvay Indupa aumentó su capital

La petroquímica Solvay Indupa aumentó su capital en \$ 69 millones. La firma informó, mediante una nota dirigida a la Bolsa de Comercio, la emisión de 69 millones de acciones ordinarias escriturales de valor nominal un peso y de un voto por acción. La petroquímica precisó que con esta operación su capital social pasará de los actuales \$ 414,2 millones a \$ 483,2 millones. Recordemos que Solvay Indupa, una de las empresas del Grupo Solvay, grupo internacional con sede en Bruselas (Bélgica), concentra su actividad en el país en la producción de PVC (policloruro de vinilo) y soda cáustica en su complejo de Bahía Blanca.

La Nación

Promoción industrial a la ex Yoma

Tuvo respuesta favorable una de las condiciones que había puesto el grupo brasileño Bom Retiro para hacerse cargo de la ex curtiembre Yoma. En tal sentido, el gobernador de La Rioja informó que la empresa que se haga cargo de la curtiembre que manejó el grupo Yoma tendrá los beneficios impositivos del régimen de promoción industrial. Es importante comentar la oferta de los brasileños de Bom Retiro, que tienen 12 curtiembres en su país y que pagarían por la planta 6 millones de dólares. Según informaron ejecutivos del grupo, ellos ofrecen una inversión de 24 millones de dólares que serían dispuestos como giro para la primera etapa, que comprende 120 días. En este lapso estiman procesar entre 70 y 80 miles de cueros. Cabe señalar que la curtiembre se encuentra en un proceso de quiebra y remate que se inició a fines de 1998.

La Nación

Sicsa inauguró una planta

El mayor ensamblador de computadoras, Sicsa, inauguró su nueva planta de más de 7.500 metros cuadrados en Mataderos. Con tal propósito, la firma llevó a cabo una inversión de un millón de pesos proveniente de recursos propios y de créditos comerciales. El objetivo de la empresa es incrementar su capacidad de producción a la vez que diversificar la variedad de equipos elaborados. La compañía, que tiene la licencia de la italiana Olivetti para ensamblar y vender con esa marca notebooks y PC, aspira a despachar 1.200 equipos diarios y a producir para la Argentina entre 200.000 y 250.000 unidades este año.

La Nación

Carraro Argentina invertirá en su planta de Haedo

En el contexto de su plan estratégico 2008/2010, impulsado desde su casa matriz en Italia, la compañía Carraro Argentina anunció una inversión para este año de 3,7 millones de euros (unos 5,3 millones de dólares) en su planta de la localidad bonaerense de Haedo, donde fabrica ejes y transmisiones (engranajes y componentes) para tractores, maquinaria agrícola, industriales y excavadoras. Es importante señalar que la compañía tiene su casa matriz en Pádova, donde esta empresa familiar se inauguró en 1932. Cuenta con nueve establecimientos fabriles en Italia; dos en la India, China y Estados Unidos; y uno en Alemania, Polonia y Argentina.

La Nación

Ferroni fabricará camiones JAC

Industrias Metalúrgicas Ferroni analiza la radicación de una planta de montaje de camiones y vehículos todo terreno de la marca china JAC (Anhui Jianghuai Automobile) en la provincia de Salta. El proyecto demandará una inversión de u\$s 326 millones para una producción anual de 1.100 vehículos y generará unos 500 puestos de trabajo. Autoridades de la empresa mantuvieron reuniones con funcionarios provinciales, a quienes solicitaron información sobre las condiciones para la instalación del complejo. Cabe señalar que los empresarios se mostraron especialmente interesados en el parque industrial de General Güemes.

La Nación

Inicio de obras

Dycasa, Chediack, Vialco, Equimac y Esuco serán las empresas que durante el segundo trimestre del año comenzarán los trabajos de construcción de la autovía en la ruta nacional 19, tramo Santo Tomé (Santa Fe) y San Francisco (Córdoba). El proyecto, que demandará una inversión superior a los 500 millones de pesos, contempla la división de la obra en cinco tramos, de una ruta que posee un recorrido de 179 kilómetros. Según lo comentó el Ministro de Obras Públicas de Santa Fe "todos los que vivimos en la zona sabemos de la demanda histórica por la ampliación de la traza de la ruta 19".

La Nación

Papelera del NOA interesada por La Esperanza

La venta del ingenio azucarero jujeño La Esperanza sigue sumando interesados. La última compañía en manifestar su interés fue la firma Papelera del NOA, que le comunicó al gobernador de Jujuy su intención de participar en un eventual llamado a licitación. De esta manera, la compañía se sumó a la lista integrada por la compañía Ledesma, el ingenio San Martín del Tabacal y el grupo Emepa. Recordemos que el ingenio La Esperanza tiene la quiebra decretada, aunque continúa operando con administración judicial. Sus pasivos ascienden a 250 millones de dólares. En la actualidad, de las 72.000 hectáreas que tiene la empresa solamente el 10 por ciento está ocupado por los cultivos de caña. En el resto hay selva y cerro.

La Nación

Culmar construye una planta de moluscos

La firma española Culmar inició la construcción de una planta productora de mejillones en cercanías del puerto de San Antonio Este, provincia de Río Negro. El molusco, que alcanza a siete u ocho centímetros de largo, incluida la valva, tiene a los países europeos como su principal mercado. Cabe señalar que la inversión en el proyecto ascenderá a 150.000 dólares y el objetivo de los españoles es tener la planta en marcha antes de fin de año.

La Nación

Sowitec instala un parque eólico

Una empresa alemana proyecta la creación de un parque eólico en el distrito bonaerense de Coronel Dorrego, que contempla la instalación de 25 molinos de viento que aportarían

unos 50 megavatios al sistema energético nacional, a partir de una inversión de 100 millones de dólares. El proyecto es impulsado por la empresa alemana Sowitec y el parque eólico sería emplazado unos 30 kilómetros al norte de Coronel Dorrego, cerca de la estación transformadora de la empresa de Transporte de Energía Eléctrica por Distribución Troncal de la Patagonia Sociedad Anónima (Transpa). Cabe mencionar que la firma Sowitec cuenta en Europa con una veintena de parques eólicos instalados, mientras que en Sudamérica ya está trabajando en Brasil, Uruguay, Chile y Perú.

La Nación

Marsans no compra Spanair

El Grupo Marsans decidió retirarse de la puja por la compra de la aerolínea Spanair y no presentará oferta alguna a la escandinava SAS, actual propietaria de la misma. Recordemos que dicho grupo había expresado su interés en quedarse con todo el paquete accionario de Spanair, pero la situación del mercado español y la fuerte apuesta al mercado sudamericano provocaron la desestimación del proyecto. En este sentido, SAS también habría contribuido a desalentar el interés de Marsans al anunciar que no iba a realizar inversiones en aéreas que estuvieran fuera de sus mercados principales, o sea los países escandinavos.

Ambito Financiero

Aerolínea Iberia hará oferta por española Spanair

La aerolínea española Iberia anunció que presentará junto con la compañía aeronáutica Gestair una oferta por todo el capital de su rival Spanair, perteneciente al grupo nórdico SAS. Al mismo tiempo, un portavoz de Iberia no quiso confirmar informaciones de prensa de que la compañía ha contratado al banco Morgan Stanley como asesor en esta operación. Por su parte, ABN Amro dijo no era el mejor momento para vender Spanair, una compañía con una deuda cercana a los 1.000 millones de euros. Recordemos que Spanair, la segunda aerolínea española, cuenta con una flota de 65 aviones. Tras tres ejercicios de resultados operativos positivos, la compañía entró en pérdidas el año pasado.

Reuters

Dragon amplía su planta

La firma Dragon, fabricante e importadora de las motocicletas chinas Brava, invertirá \$ 6 millones para ampliar su planta en Córdoba. Los fondos serán destinados a la

incorporación de maquinaria y la capacitación del personal. Según información periodística que cita una fuente de la misma empresa, la firma cuenta con una planta de 2.200 m² y va a sumar aproximadamente 1.200 m², a la vez que traerá matrices para comenzar a fabricar piezas nacionales.

La Nación

Quilmes en manos extranjeras

La cervecera Quilmes ya está en manos extranjeras en un 100%. La compañía brasileña AmBev (que concentra las inversiones en América Latina del grupo multinacional InBev) informó que culminó la compra de las acciones que aún no poseía en Quilmes Industrial (Quinsa), con lo que llevó su participación a casi 100 por ciento. Hasta ahora, AmBev controlaba el 91% del capital de Quinsa y tras la oferta pública lanzada en Diciembre último elevó su participación al 99,26 por ciento. Recordemos que Quinsa es la fabricante de la cerveza Quilmes y además tiene la licencia para embotellar y comercializar la línea de gaseosas Pepsi en el mercado argentino.

La Nación

OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN




Esta sección brinda una primera aproximación a la situación coyuntural de los sectores económicos que aquí se mencionan.

La intención es responder a la habitual pregunta sobre cuáles sectores andan bien, aquellos que están atravesando una coyuntura alentadora en relación con su productividad como receptores de inversiones, y cuáles se encuentran en condiciones menos propicias en esta materia.

Con la intención de concentrar la exposición, cada sector recibe una calificación de acuerdo con el comportamiento de sus principales variables. El ordenamiento y ponderación de las mismas nos permite arribar a tres niveles de clasificación. Dichos niveles se expresan a través del conjunto de íconos (caritas) que integran la sección "Comportamiento de los Principales Indicadores", de acuerdo con su sonrisa, indiferencia o tristeza.

En cualquiera de los casos, debe tenerse en cuenta que la calificación asignada a los sectores es un primer paso de acercamiento a la situación del mismo. **Panorama Sectorial** pone a su disposición otra gran cantidad de herramientas que le permitirán profundizar el análisis en caso de que necesite ampliar la respectiva investigación.

Clasificación:

 <p>La suma de los puntos obtenidos nos indican que los siguientes sectores están bien posicionados para asumir riesgos en ellos.</p>	<ul style="list-style-type: none">▶ Automotores y Autopartes▶ Bebidas▶ Cereales▶ Laboratorios▶ Limpieza y Tocador
 <p>Las condiciones para asumir riesgos en los sectores que se incluyen en este segmento deberán ser de extrema cautela, debido al poco favorable desempeño del mismo.</p>	<ul style="list-style-type: none">▶ Calzado▶ Lácteos▶ Petróleo y Gas
 <p>Entendemos que es necesario efectuar un análisis profundo del proyecto a realizar o de la empresa, si la misma ya está en marcha, cuando pertenece a un sector comprendido en esta categoría</p>	<ul style="list-style-type: none">▶ Azúcar

H I G H L I G H T S





Metodología

Los Highlights constituyen el Resumen Ejecutivo de la sección "Comportamiento de los Principales Indicadores".





En esa sección se cuantifica la evolución temporal de los sectores, a través de tres comparaciones porcentuales:

1. Comparación del indicador del último mes computado, con el del mes precedente.
2. Comparación del indicador del último mes computado, con su correspondiente del año anterior.
3. Comparación del indicador acumulado de los últimos 12 meses con su correspondiente del período anterior.





Automotores y Autopartes

-  Comparando el período Marzo/2007 a Febrero/2008 con su similar anterior, se observa un aumento del 22% en la venta de automotores al mercado interno.
-  Los patentamientos durante Febrero/2007 a Enero/2008 fueron un 22% superiores con relación a su similar anterior.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Febrero/2008 con igual período anterior, se observa un incremento del 28% en la producción de automotores.
-  Realizando la comparación de los 12 meses que finalizaron en Febrero/2008 con su similar anterior, el mejoramiento en las exportaciones de automotores alcanzó al 33%.





Azúcar

-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Diciembre/2007 con similar período anterior, se observa una suba del 7,9% en el promedio de los precios al consumidor del azúcar.
-  El promedio de los precios internacionales del azúcar durante Enero/2007-Diciembre/2007 fue menor en un 26% con relación a similar período anterior.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Diciembre/2007 con similar período anterior, se observa una caída del 50% en el volumen de la exportación de azúcar.
-  Comparando el período Enero/2007-Diciembre/2007 con su similar anterior, se observa un decremento del 54% en el valor de la exportación de azúcar.





Bebidas

-  El promedio de los índices de precios al consumidor de las bebidas no alcohólicas en los 12 meses finalizados en Diciembre/2007, superó en un 8,8% a su correspondiente anterior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de las bebidas alcohólicas durante Enero/2007 a Diciembre/2007, fue superior en un 5,6% a su correspondiente del año anterior.
-  En el período Enero/2007 a Diciembre/2007 se observa un crecimiento del 34% en la producción de licores, con relación a su similar anterior.
-  Realizando la comparación de los 12 meses finalizados en Diciembre/2007 con igual período anterior, el aumento en la importación de licores se ubicó en el 13%.





Calzado

-  Realizando la comparación del período Enero/2007 a Diciembre/2007 con su similar anterior, se observa un crecimiento del 18% en la importación de calzado.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de la indumentaria correspondiente al período que finalizó en Diciembre fue superior en un 7,5% a su similar anterior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor del calzado de vestir correspondiente a Ene./2007 a Dic./2007 fue superior en un 8,6% a su similar anterior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor del calzado deportivo en los 12 meses que finalizaron en Diciembre, fue superior en un 13% a su similar anterior.





Cereales

-  El precio promedio del maíz en el mercado interno, medido en pesos, Marzo/2007 a Febrero/2008, fue superior a su similar del año anterior en un 19%.
-  El precio promedio del maíz en el Golfo de México, durante los 12 meses que finalizaron en Febrero, fue mayor a su similar anterior en un 30%.
-  El precio promedio de la soja en el mercado interno, medido en pesos, durante el período Marzo/2007 a Febrero/2008, fue mayor a su similar anterior en un 39%.
-  El precio promedio de la soja en el Golfo de México, durante el transcurso de 12 meses que finalizaron en Febrero, fue superior a su similar anterior en un 53%.





Laboratorios

-  En el mes de Noviembre el valor de la venta de medicamentos tuvo un ascenso del 2,4% con relación a la del mes de Octubre.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Noviembre con igual período anterior, se observa un crecimiento del 18% en el valor de la venta de medicamentos.
-  En el mes de Noviembre el volumen de la venta de medicamentos tuvo una baja del 2,0% con relación a la del mes de Octubre.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Noviembre con similar período anterior, se observa un incremento del 9,0% en el volumen de la venta de medicamentos.





Lácteos

-  El promedio de los precios al consumidor de la leche en los 12 meses que finalizaron en Diciembre/2007, fue mayor en un 3,0% a su correspondiente anterior.
-  La producción de leche durante el período Diciembre/06 a Noviembre/07 fue menor a su similar anterior en un 7,3%.
-  Las exportaciones lácteas medidas en dólares durante el período Enero/07 a Diciembre/07, cayeron un 6,7% con respecto a su similar anterior.
-  Las importaciones lácteas medidas en dólares durante el período Enero/07 a Diciembre/07, fueron superiores a sus similares anteriores en un 39%.

Limpieza y Tocador

-  Comparando los 12 meses finalizados en Septiembre con igual período anterior, se observa un crecimiento del 8,6% en la producción de jabones de tocador.
-  Durante el período Octubre/2006 a Septiembre/2007 se observa un ascenso del 3,3% en la producción de jabones de lavar, con relación a su similar anterior.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Septiembre, con igual período anterior, se observa un aumento del 21% en la producción de detergentes.
-  La producción de limpiadores durante el período Octubre/2006-Septiembre/2007 fue superior a su similar anterior en un 14%.

Petróleo y Gas

-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Diciembre/2007 con igual período anterior, se observa una disminución del 2,6% en la producción de petróleo.
-  El acumulado en la venta de naftas de Enero/2007 a Diciembre/2007, fue un 17% mejor que el correspondiente anterior.
-  El acumulado en la venta de gas oil de Enero/2007 a Diciembre/2007, fue un 6,8% mayor que el correspondiente anterior.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Diciembre/2007 con igual período anterior, se observa una baja del 1,3% en la producción de gas natural.

S E C T O R C E R E A L E R O

Contenido

Estructura del Sector	153
Producción Nacional de Cereales	153
Ambito Mundial	154
Exportaciones Cerealeras	155
Precios	156
Perspectivas	157
Análisis F.O.D.A. de Arroz	159
Análisis F.O.D.A. de Trigo y Harina de Trigo	160
Comportamiento de los Principales Indicadores	162
Precios internos del trigo	163
Precios externos del trigo	163
Precios internos del maíz	163
Precios externos del maíz	164
Precios externos del sorgo	164
Precios internos de la soja	164
Precios externos de la soja	165
Precios del arroz	165
Pronósticos de Corto Plazo	166
Precio del trigo (interno)	166

Precio del trigo (externo)	166
Precio del maíz (interno)	167
Precio del maíz (externo)	167
Precio del sorgo (interno)	167
Precio del sorgo (externo)	167
Precio de la soja (interno)	168
Precio de la soja (externo)	168
Precio del arroz	168
Cuadros Estadísticos y Gráficos	169
Trigo: campañas anuales	169
Maíz: campañas anuales	170
Sorgo: campañas anuales	171
Arroz: campañas anuales	172
Evolución anual de precios internos	173
Trigo: precios mensuales	174
Maíz: precios mensuales	175
Gráfico sobre los precios internos del trigo y del maíz	176
Sorgo: precios mensuales	177
Soja: precios mensuales	178
Arroz: precios al consumidor (mensuales)	179
Ranking de exportadores Enero-Diciembre/2007	180
Destino de las exportaciones Enero-Diciembre/2007	181
Empresas del Sector	182
Exportadores	182

E s t r u c t u r a d e l S e c t o r

Importante

En esta sección se describen las características del sector y su conformación a través del comportamiento de sus variables más significativas.

En tal sentido, se analizan tendencias, comportamientos cíclicos, tamaños de los mercados y participantes, aspectos de la demanda y otros temas de importancia.

La intención descriptiva de esta sección y la complejidad informativa de la misma hacen conveniente que su actualización se realice con una periodicidad según la importancia de los cambios en los mencionados parámetros estructurales.

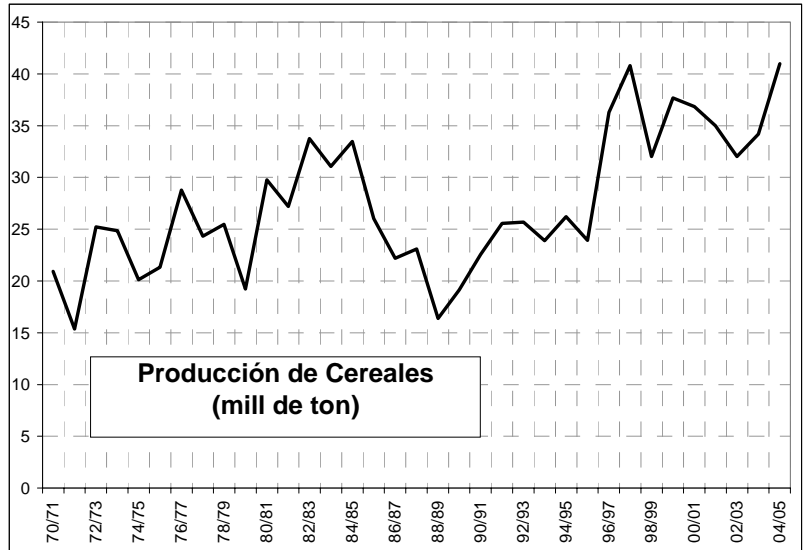
La información de seguimiento de este sector, con el análisis de la evolución reciente de sus variables más significativas, se encuentra en las secciones "Comportamiento de los Principales Indicadores" (en un formato adecuado para su rápida lectura) y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".

Recordamos que acompaña a esta publicación un archivo Excel (se encuentra en el CD) con las cifras estadísticas correspondientes a los últimos 10 años, de todos los sectores analizados.

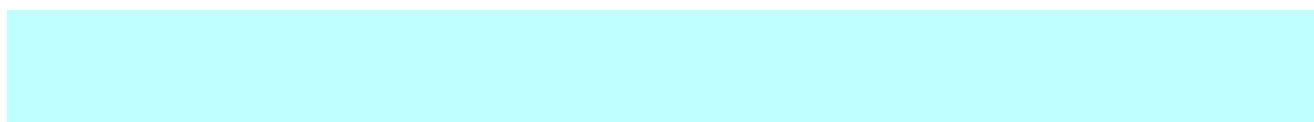
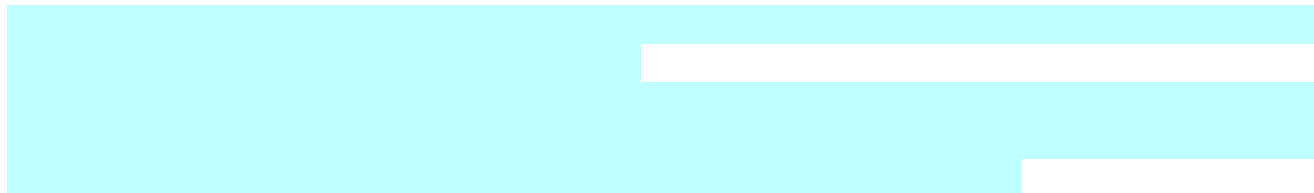
Producción Nacional de Cereales

Ver últimos datos disponibles y su análisis en
"Comportamiento de los Principales Indicadores"
y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".

Para acceder a toda la información, como así también a los datos actualizados y las cifras estadísticas de los últimos 10 años en formato Excel, comuníquese con nosotros en el teléfono 4327-1094.



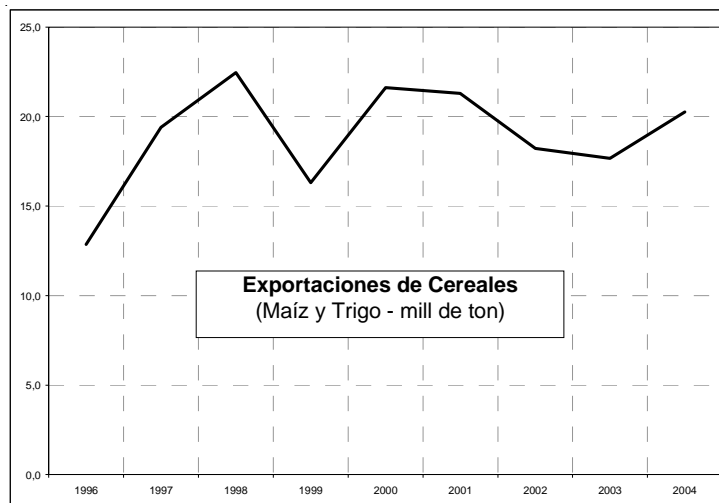
Ambito Mundial



Exportaciones Cerealeras

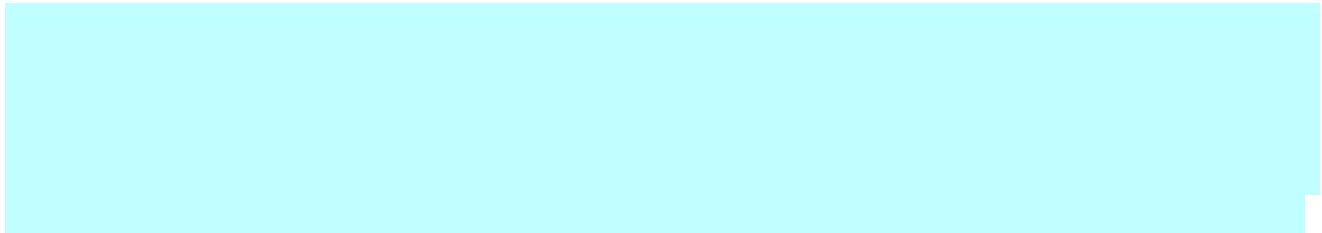
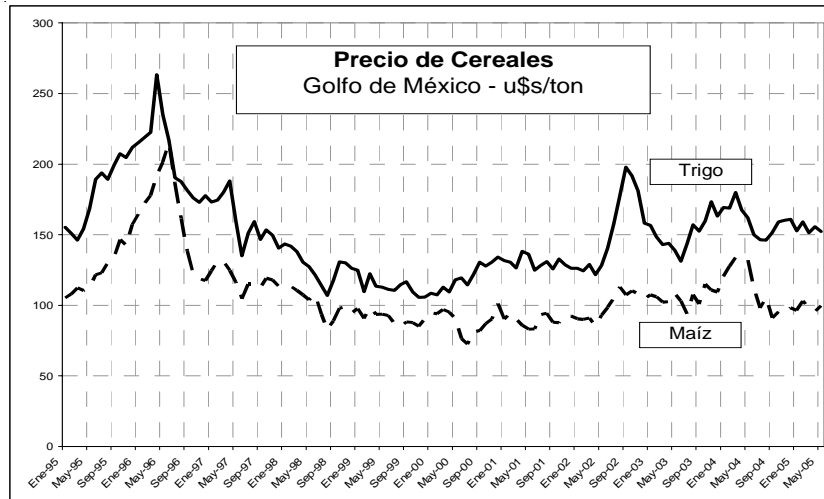
Ver últimos datos disponibles y su análisis en
"Comportamiento de los Principales Indicadores"
y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".



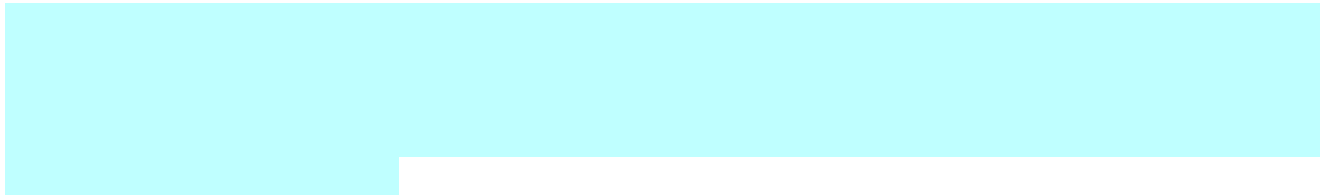


Precios

Ver últimos datos disponibles y su análisis en "Comportamiento de los Principales Indicadores" y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".



Perspectivas



[Redacted text block]

[Redacted text block]

- [Redacted list item]

- [Redacted list item]

- [Redacted list item]

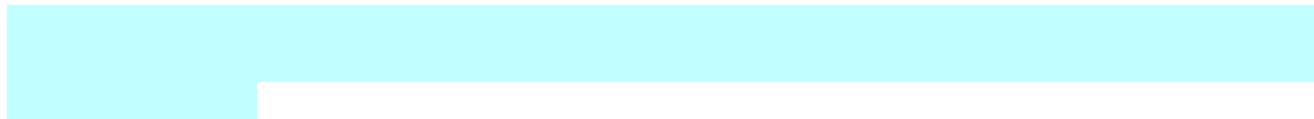
- [Redacted list item]

- [Redacted list item]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]



Análisis F.O.D.A. de Arroz

Fortalezas

- ➔ [Redacted]
- ➔ [Redacted]

Oportunidades

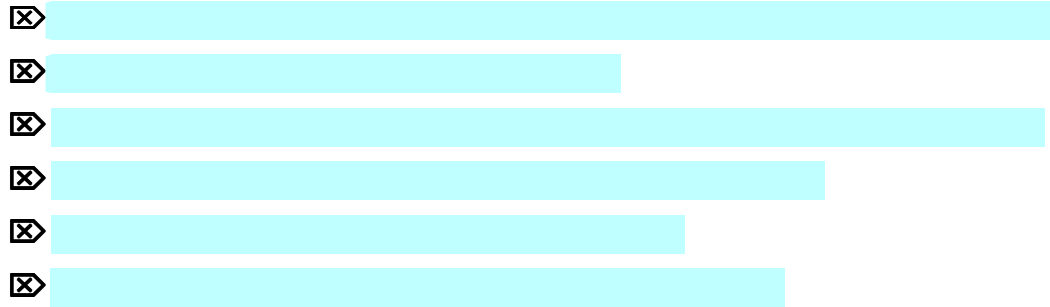
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]

Debilidades

- ➔ [Redacted]
- ➔ [Redacted]
- ➔ [Redacted]
- ➔ [Redacted]
- ➔ [Redacted]

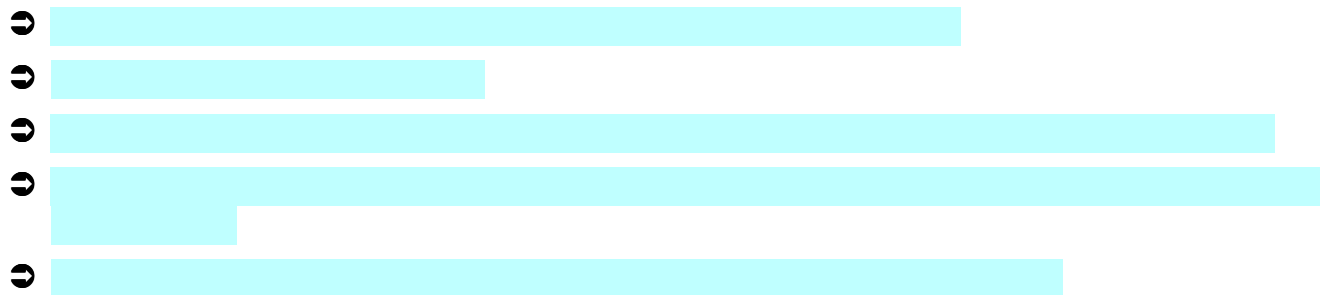
Amenazas

- ⊗ [Redacted]



Análisis F.O.D.A. de Trigo y Harina de Trigo

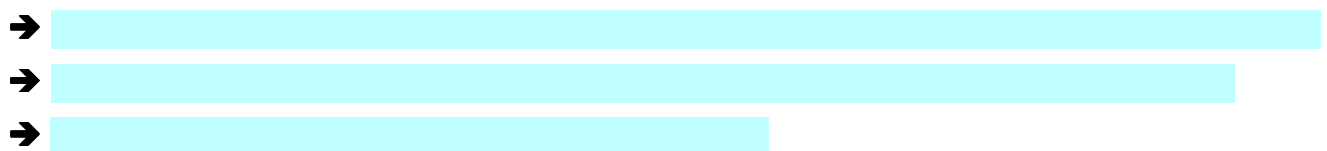
Fortalezas



Oportunidades

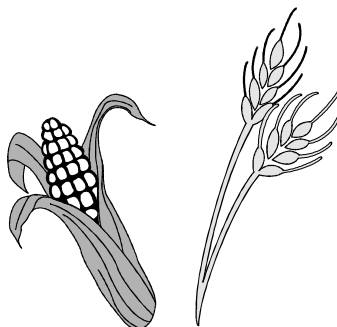
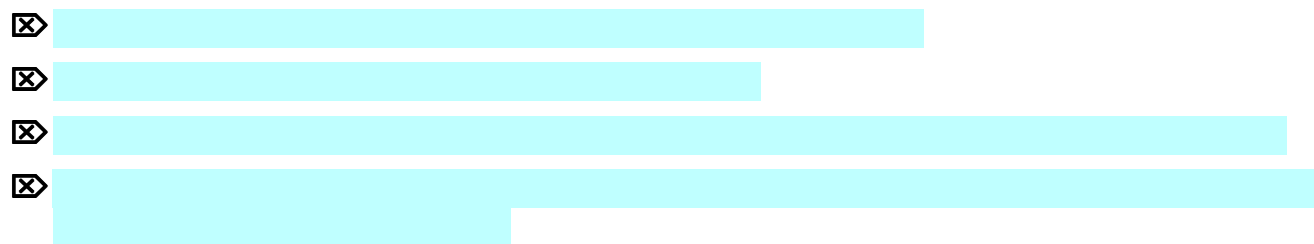


Debilidades





Amenazas



Comportamiento de los Principales Indicadores

Metodología

En esta sección se cuantifica la evolución temporal de los sectores, a través de tres comparaciones porcentuales:

1. Comparación del indicador del último mes computado, con el del mes precedente.
2. Comparación del indicador del último mes computado, con su correspondiente del año anterior.
3. Comparación del indicador acumulado de los últimos 12 meses con su correspondiente del período anterior.



Representa una variación positiva del indicador, superior al 0,5%.



Representa una variación negativa del indicador, menor al -0,5%.



Representa una variación comprendida entre los valores -0,5 y 0,5% (ambos inclusive)

Los íconos (caritas) reflejan en forma rápida cuán favorable o adverso es el comportamiento de cada uno de los indicadores.

Debido a que los aumentos de costos y/o importación disminuyen los ingresos de los productores del sector, los íconos positivos reflejarán disminuciones de esas variables y los negativos aumentos de las mismas.

Precios internos del trigo



En Febrero el precio interno del trigo, medido en pesos, bajó el 12% con respecto al correspondiente de Enero.



Durante Febrero, y con relación al mismo mes del año anterior, el precio interno del trigo, medido en pesos, aumentó un 58%.



El precio promedio del trigo en el mercado interno, medido en pesos, durante Marzo/2007 a Febrero/2008 fue mayor en un 44% respecto de su similar anterior.

Precios externos del trigo



En el mes de Febrero el precio del trigo en el Golfo de México tuvo un alza del 27% con relación al de Enero.



Durante Febrero, y con relación al mismo mes del año anterior, el precio del trigo en el Golfo de México aumentó un 127%.



El precio promedio del trigo en el Golfo de México, durante Marzo/2007 a Febrero/2008, fue superior que su similar anterior en un 51%.

Precios internos del maíz



En el mes de Febrero el precio interno del maíz, medido en pesos, subió el 6,3% con relación al de Enero.






Durante Febrero, y con relación al mismo mes del año anterior, el precio interno del maíz, medido en pesos, tuvo un crecimiento del 23%.






El precio promedio del maíz en el mercado interno, medido en pesos, Marzo/2007 a Febrero/2008, fue superior a su similar del año anterior en un 19%.




Precios externos del maíz

-  En el mes de Febrero el precio del maíz en el Golfo de México creció un 7,4% con relación al de Enero.
-  Durante Febrero, y con relación al mismo mes del año anterior, el precio del maíz en el Golfo de México subió un 29%.
-  El precio promedio del maíz en el Golfo de México, durante los 12 meses que finalizaron en Febrero, fue mayor a su similar anterior en un 30%.




Precios externos del sorgo

-  En el mes de Febrero el precio del sorgo en el Golfo de México aumentó un 7,3% con relación al de Enero.
-  Durante Febrero, y con relación al mismo mes del año anterior, el precio del sorgo en el Golfo de México subió el 25%.
-  El precio promedio del sorgo en el Golfo de México, durante el período de 12 meses que finalizó en Febrero, fue superior a su similar anterior en un 21%.




Precios internos de la soja

-  En el mes de Febrero el precio interno de la soja, medido en pesos, tuvo una suba del 3,6% con relación al de Enero.
-  Durante Febrero, y con relación al mismo mes del año anterior, el precio interno de la soja, medido en pesos, aumentó un 76%.
-  El precio promedio de la soja en el mercado interno, medido en pesos, durante el período Marzo/2007 a Febrero/2008, fue mayor a su similar anterior en un 39%.

Precios externos de la soja

-  En el mes de Febrero el precio de la soja en el Golfo de México creció un 19% con relación al de Enero.
-  Durante Febrero, y con relación al mismo mes del año anterior, el precio de la soja en el Golfo de México subió un 98%.
-  El precio promedio de la soja en el Golfo de México, durante el transcurso de 12 meses que finalizaron en Febrero, fue superior a su similar anterior en un 53%.

Precios del arroz

-  En el mes de Diciembre el precio al consumidor del arroz grano simple tuvo un alza del 1,8% con relación al de Noviembre.
-  Durante Diciembre, y con relación al mismo mes del año anterior, el precio del arroz grano simple aumentó el 15%.
-  El precio promedio del arroz grano simple durante Enero/2007 a Diciembre/2007, fue superior a su similar del año anterior en un 7,3%.

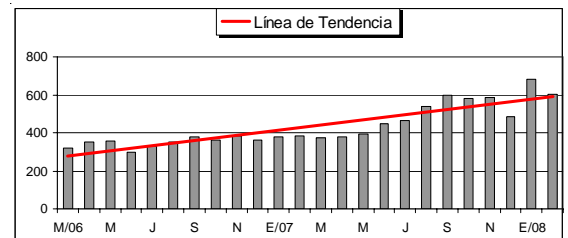
Pronósticos de Corto Plazo

La elaboración de los siguientes pronósticos tiene en cuenta los valores correspondientes a los últimos 24 meses.

Se ha utilizado la tendencia lineal con todas las variables, con el fin de homogeneizar la función estadística aplicada.

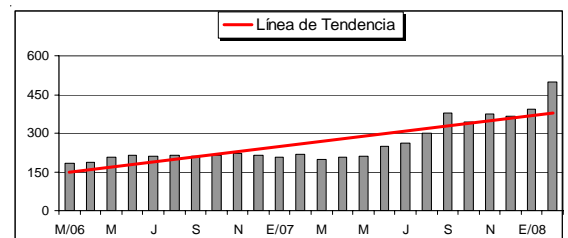
Precio del trigo (interno) :

En Alza



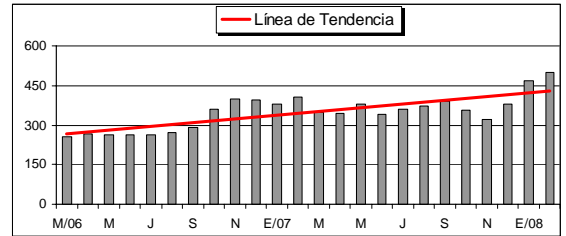
Precio del trigo (externo) :

En Alza



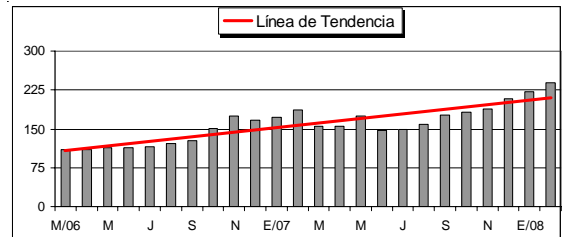
**Precio del maíz
 (interno) :**

Inestable

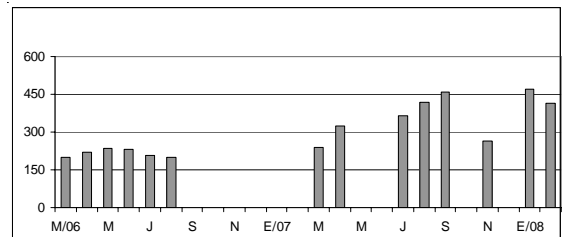


**Precio del maíz
 (externo) :**

En Alza

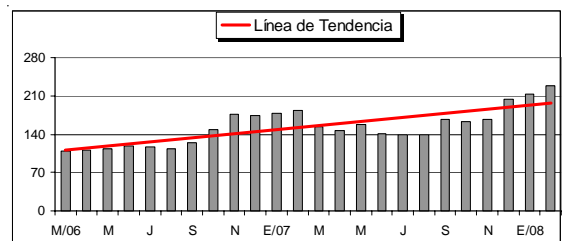


**Precio del sorgo
 (interno) :**



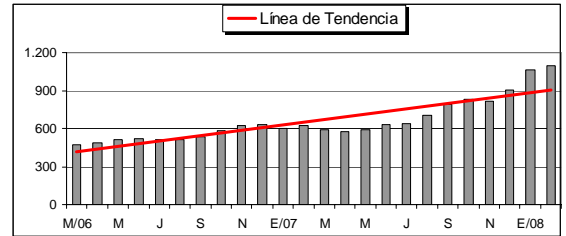
**Precio del sorgo
 (externo) :**

En Alza



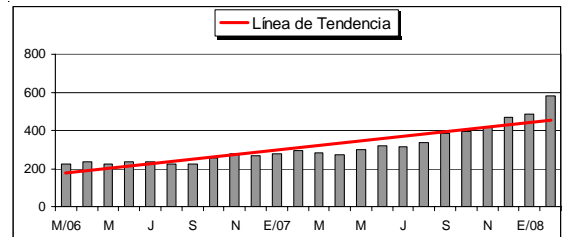
**Precio de la soja
 (interno) :**

En Alza



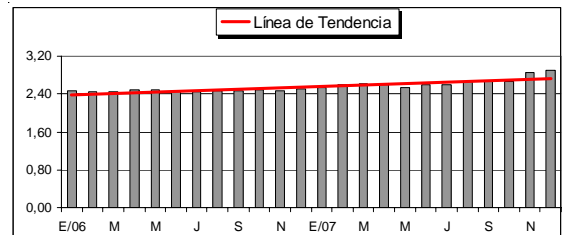
**Precio de la soja
 (externo) :**

En Alza



Precio del arroz :

En Alza



Cuadros Estadísticos y Gráficos

Trigo			
Campaña	Superficie (ha)		Producción (tn)
	Sembrada	Cosechada	
1985/86	5.700.000	5.381.600	8.700.000
1986/87	5.000.000	4.893.400	8.700.000
1987/88	4.850.000	4.789.100	9.000.000
1988/89	4.750.000	4.651.315	8.540.000
1989/90	5.500.000	5.285.474	10.000.000
1990/91	6.178.400	5.797.500	10.992.400
1991/92	4.750.850	4.546.650	9.884.000
1992/93	4.547.700	4.254.700	9.874.400
1993/94	4.910.000	4.776.800	9.658.500
1994/95	5.308.000	5.220.710	11.306.340
1995/96	5.087.800	4.877.650	9.445.015
1996/97	7.366.850	7.099.510	15.913.600
1997/98	5.918.665	5.701.815	14.800.230
1998/99	5.453.250	5.399.080	12.443.000
1999/00	6.300.000	6.153.440	15.302.560
2000/01	6.496.600	6.408.045	15.959.352
2001/02	7.108.900	6.840.720	15.291.660
2002/03	6.300.210	6.050.210	12.301.442
2003/04	6.039.857	5.735.292	14.562.955
2004/05	6.260.365	6.066.630	15.959.580
2005/06	5.212.385	4.965.820	12.574.196
2006/07	5.634.575	5.506.905	14.550.450

Fuentes: se detallan al final del informe

Maíz			
Campaña	Superficie (ha)		Producción (tn)
	Sembrada	Cosechada	
1985/86	3.820.000	3.231.000	12.100.000
1986/87	3.650.000	2.900.000	9.250.000
1987/88	2.825.000	2.437.500	9.200.000
1988/89	2.685.000	1.683.700	4.900.000
1989/90	2.070.000	1.560.329	5.400.000
1990/91	2.160.100	1.900.100	7.684.800
1991/92	2.686.000	2.365.440	10.700.500
1992/93	2.962.820	2.503.010	10.901.000
1993/94	2.781.380	2.445.040	10.360.000
1994/95	2.957.700	2.521.750	11.404.041
1995/96	3.414.550	2.603.720	10.518.290
1996/97	4.153.400	3.410.385	15.536.820
1997/98	3.751.630	3.185.390	19.360.656
1998/99	3.270.250	2.514.650	13.504.100
1999/00	3.651.900	3.088.715	16.780.650
2000/01	3.494.523	2.815.504	15.359.397
2001/02	3.061.661	2.420.124	14.712.079
2002/03	3.084.374	2.322.857	15.044.529
2003/04	2.988.400	2.338.602	14.950.825
2004/05	3.403.837	2.783.436	20.482.572
2005/06	3.190.440	2.447.166	14.445.538
2006/07	3.578.235	2.838.072	21.755.364

Fuentes: se detallan al final del informe

Sorgo			
Campaña	Superficie (ha)		Producción (tn)
	Sembrada	Cosechada	
1985/86	1.400.000	1.280.000	4.000.000
1986/87	1.127.000	977.000	2.996.800
1987/88	1.075.000	956.000	3.200.000
1988/89	830.000	592.630	1.500.000
1989/90	800.000	729.135	2.050.000
1990/91	751.900	676.000	2.252.400
1991/92	823.200	764.000	2.767.000
1992/93	809.900	723.450	2.859.700
1993/94	670.380	612.580	2.148.000
1994/95	621.860	476.890	1.649.482
1995/96	670.680	549.930	2.131.720
1996/97	804.450	678.250	2.499.000
1997/98	920.060	782.110	3.762.335
1998/99	879.800	734.800	3.221.750
1999/00	819.005	719.598	3.344.493
2000/01	698.170	613.285	2.908.775
2001/02	591.982	540.367	2.847.225
2002/03	592.740	533.595	2.684.780
2003/04	545.125	475.494	2.164.953
2004/05	617.452	557.962	2.894.250
2005/06	577.010	497.640	2.327.865
2006/07	700.010	594.410	2.794.967

Fuentes: se detallan al final del informe

Arroz			
Campaña	Superficie (ha)		Producción (tn)
	Sembrada	Cosechada	
1985/86	117.000	112.900	438.600
1986/87	98.700	94.680	371.000
1987/88	91.700	91.700	383.400
1988/89	115.500	104.900	490.000
1989/90	132.180	116.620	428.100
1990/91	98.000	86.265	347.600
1991/92	147.950	140.700	732.700
1992/93	144.100	139.650	608.300
1993/94	148.200	141.340	607.600
1994/95	188.520	184.115	926.200
1995/96	211.400	193.215	986.000
1996/97	226.573	224.408	1.205.140
1997/98	247.500	211.705	1.011.135
1998/99	290.850	289.200	1.658.200
1999/00	200.700	188.995	903.410
2000/01	153.732	151.870	873.183
2001/02	126.435	124.010	709.295
2002/03	135.170	132.890	717.630
2003/04	172.470	169.178	1.060.083
2004/05	164.914	158.938	956.253
2005/06	171.325	169.025	1.193.492
2006/07	168.010	164.030	1.074.770

Fuentes: se detallan al final del informe

Evolución Anual de Precios Internos (*)			
Rubro	Dic./06	Dic./07	Variac. %
I.P.I.M.N.G.	284,85	325,96	14,4
DOLAR LIBRE	3,09	3,17	2,6
TRIGO	362,00	487,00	34,5
SOJA	630,50	1100,00	74,5
MAIZ	393,00	378,50	-3,7
GIRASOL	585,00	1.180,00	101,7
SORGO	s/c	s/c	---

(*) en pesos por tonelada.

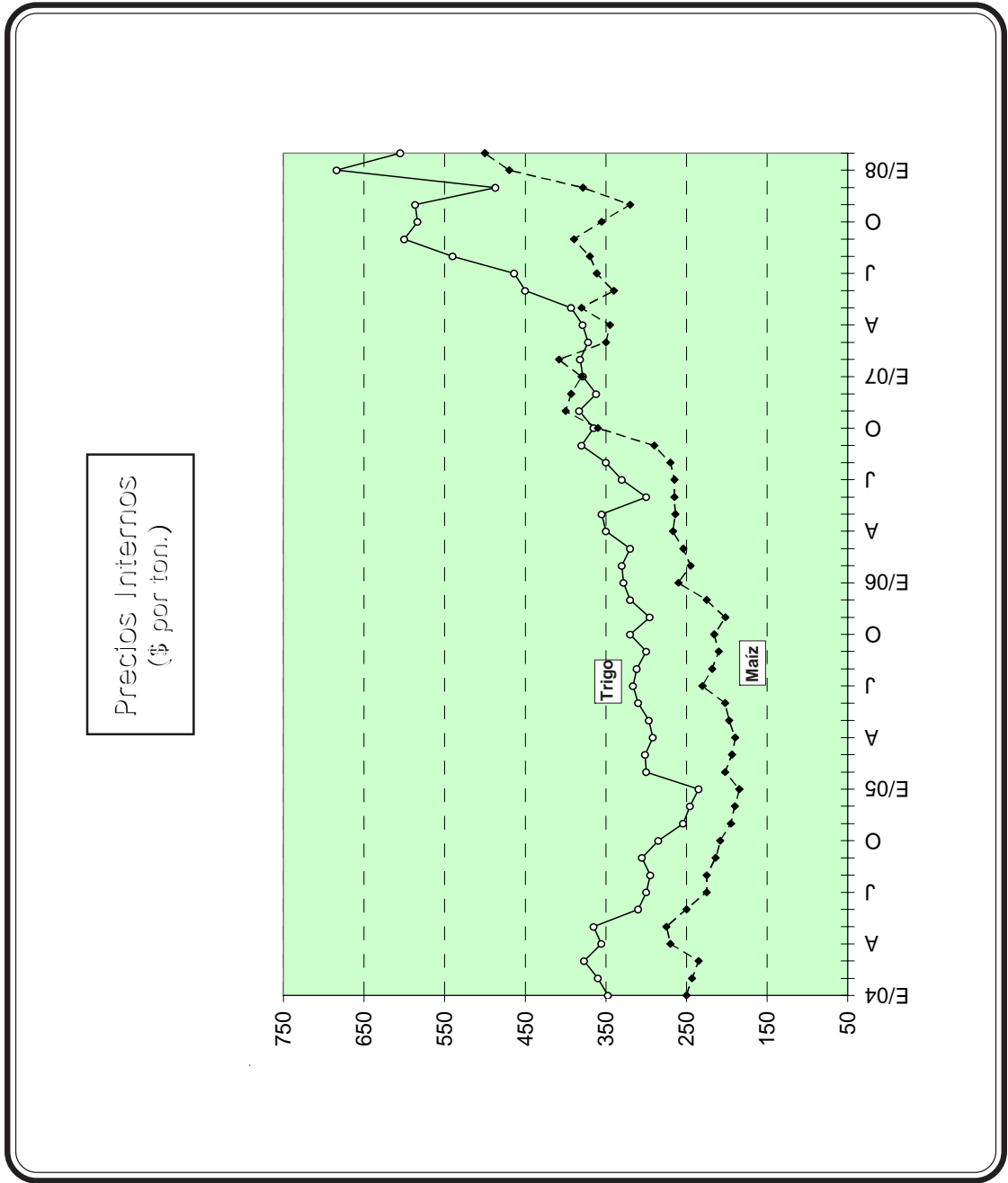
Fuentes: se detallan al final del informe

Evolución de Precios por Tonelada				
Internos: Dársena Buenos Aires - Externos: FOB Golfo de México				
Trigo				
Mes	Precio Interno		Precio Externo	
	Peso	Dólar	Dólar	Efectivo
2006				
MARZO	320	104	183	147
ABRIL	350	114	188	150
MAYO	355	115	208	167
JUNIO	300	97	216	173
JULIO	330	106	209	167
AGOSTO	350	113	213	170
SEPTIEMBRE	380	122	212	169
OCTUBRE	365	117	216	173
NOVIEMBRE	383	124	224	179
DICIEMBRE	362	117	215	172
2007				
ENERO	379	121	207	166
FEBRERO	382	122	220	176
MARZO	372	119	199	159
ABRIL	379	122	206	165
MAYO	393	127	211	169
JUNIO	450	145	248	198
JULIO	464	147	261	208
AGOSTO	540	169	302	241
SEPTIEMBRE	600	189	379	303
OCTUBRE	584	184	342	274
NOVIEMBRE	587	186	373	269
DICIEMBRE	487	154	368	265
2008				
ENERO	684	216	392	282
FEBRERO	605	191	498	358

Fuentes: se detallan al final del informe

Evolución de Precios por Tonelada				
Internos: Dársena Buenos Aires - Externos: FOB Golfo de México				
Maíz				
Mes	Precio Interno		Precio Externo	
	Peso	Dólar	Dólar	Efectivo
2006				
MARZO	254	82	109	87
ABRIL	267	87	110	88
MAYO	264	85	113	91
JUNIO	265	85	113	90
JULIO	265	85	115	92
AGOSTO	270	87	121	97
SEPTIEMBRE	290	93	127	102
OCTUBRE	360	116	151	121
NOVIEMBRE	400	129	175	140
DICIEMBRE	393	127	166	133
2007				
ENERO	380	122	173	139
FEBRERO	408	131	185	148
MARZO	350	112	156	125
ABRIL	345	111	156	125
MAYO	380	123	174	139
JUNIO	340	109	148	118
JULIO	361	114	150	120
AGOSTO	370	116	158	127
SEPTIEMBRE	390	123	176	141
OCTUBRE	355	112	182	145
NOVIEMBRE	320	102	188	141
DICIEMBRE	379	119	208	156
2008				
ENERO	470	148	222	167
FEBRERO	500	158	239	179

Fuentes: se detallan al final del informe



Fuentes: se detallan al final del informe

Evolución de Precios por Tonelada				
Internos: Dársena Rosario - Externos: FOB Golfo de México				
Sorgo				
Mes	Precio Interno		Precio Externo	
	Peso	Dólar	Dólar	Efectivo
2006				
MARZO	200	65	109	87
ABRIL	220	72	112	89
MAYO	235	76	113	90
JUNIO	230	74	118	95
JULIO	205	66	117	93
AGOSTO	200	64	113	91
SEPTIEMBRE	s/c	---	125	100
OCTUBRE	s/c	---	148	118
NOVIEMBRE	s/c	---	176	141
DICIEMBRE	s/c	---	175	140
2007				
ENERO	s/c	---	179	143
FEBRERO	s/c	---	183	147
MARZO	240	77	153	123
ABRIL	326	105	147	117
MAYO	s/c	---	158	126
JUNIO	s/c	---	140	112
JULIO	365	116	139	111
AGOSTO	416	130	140	112
SEPTIEMBRE	460	145	167	133
OCTUBRE	s/c	---	164	131
NOVIEMBRE	265	84	167	134
DICIEMBRE	s/c	---	205	164
2008				
ENERO	470	148	213	170
FEBRERO	415	131	229	183

Fuentes: se detallan al final del informe

Evolución de Precios por Tonelada				
Internos: Dársena Buenos Aires - Externos: FOB Golfo de México				
Soja				
Mes	Precio Interno		Precio Externo	
	Peso	Dólar	Dólar	Efectivo
2006				
MARZO	475	154	224	171
ABRIL	489	159	234	179
MAYO	515	166	226	173
JUNIO	523	169	237	181
JULIO	516	166	234	179
AGOSTO	516	166	225	172
SEPTIEMBRE	532	171	226	173
OCTUBRE	587	189	256	196
NOVIEMBRE	625	202	275	210
DICIEMBRE	631	204	267	205
2007				
ENERO	600	192	277	201
FEBRERO	624	200	294	213
MARZO	591	189	284	206
ABRIL	573	184	275	199
MAYO	595	192	297	216
JUNIO	630	203	318	230
JULIO	637	202	316	229
AGOSTO	701	220	337	244
SEPTIEMBRE	790	249	382	277
OCTUBRE	836	264	397	288
NOVIEMBRE	820	260	417	271
DICIEMBRE	901	284	470	305
2008				
ENERO	1.062	335	488	317
FEBRERO	1.100	347	581	378

Fuentes: se detallan al final del informe

Arroz Grano Simple					
Precios al consumidor (\$/kg.)					
Mes	2005	2006	2007	Variación	
				Absoluta	Relat. %
ENERO	2,41	2,46	2,54	0,08	3,25
FEBRERO	2,44	2,45	2,59	0,14	5,71
MARZO	2,47	2,44	2,63	0,19	7,79
ABRIL	2,45	2,50	2,59	0,09	3,60
MAYO	2,45	2,50	2,54	0,04	1,60
JUNIO	2,48	2,48	2,60	0,12	4,84
JULIO	2,45	2,44	2,60	0,16	6,56
AGOSTO	2,43	2,47	2,66	0,19	7,69
SEPTIEMBRE	2,42	2,48	2,69	0,21	8,47
OCTUBRE	2,43	2,49	2,66	0,17	6,83
NOVIEMBRE	2,42	2,46	2,85	0,39	15,85
DICIEMBRE	2,38	2,52	2,90	0,38	15,08

Fuentes: se detallan al final del informe

Ranking de Exportadores						
Enero a Diciembre de 2007 (en toneladas)						
Exportador	Trigo Pan	Maíz	Soja	Otros	Total	Part. en %
1 CARGILL	1.500.650	3.641.786	2.329.058	225.866	7.697.360	20,3
2 A.D.M. ARGENTINA	1.160.656	2.288.172	1.488.907	331.880	5.269.615	13,9
3 BUNGE ARGENTINA	1.515.983	2.027.395	1.453.704	0	4.997.082	13,2
4 NIDERA	662.018	1.397.071	1.462.194	42.244	3.563.527	9,4
5 DREYFUS	844.158	1.436.775	1.195.605	84.730	3.561.268	9,4
6 TOEPFER	880.242	907.459	903.204	597.168	3.288.073	8,7
7 NOBLE ARGENTINA	312.860	1.307.220	1.499.346	27.836	3.147.262	8,3
8 A.C.A.	782.883	350.342	659.194	176.290	1.968.709	5,2
9 OLEAG.MORENO	430.747	326.941	15.000	5.250	777.938	2,1
10 A.G.D.	365.603	212.878	90.449	28.528	697.458	1,8
11 AGRENCO	3.600	236.112	371.525	0	611.237	1,6
12 GRANELES DE ARG.	64.700	152.866	6.003	0	223.569	0,6
13 CIA.ARG.DE GRANOS	32.422	24.800	150.713	0	207.935	0,5
14 CURCIJA	124.671	34.817	0	346	159.834	0,4
15 MOLINOS CAÑUELAS	121.673	98	36.941	0	158.712	0,4
16 SIPEA	94.492	0	56.642	0	151.134	0,4
17 A.F.A.	105.220	0	0	0	105.220	0,3
18 VICENTIN	47.640	44.056	13.402	0	105.098	0,3
19 MALTERIA PAMPA	0	0	0	98.581	98.581	0,3
20 VIREYES	23.889	8.937	53.000	0	85.826	0,2
OTROS	410.209	269.811	243.292	70.677	993.989	2,6
TOTAL	9.484.316	14.667.535	12.028.179	1.689.396	37.869.426	100,0

Fuentes: se detallan al final del informe

Concentración del Mercado Exportador de Granos	
	%
Primer Exportador	20,33
Dos Primeros Exportadores	34,24
Cinco Primeros Exportadores	66,25
Diez Primeros Exportadores	92,34

Granos Exportados por Destino
Enero a Diciembre de 2007
(en toneladas)

País	Trigo Pan	Maíz	Soja	Otros	Total	Part. en %
1 CHINA	0	0	9.206.083	0	9.206.083	24,3
2 BRASIL	5.667.232	18.268	0	177.532	5.863.032	15,5
3 ESPAÑA	0	1.663.684	44.157	92.233	1.800.074	4,8
4 CHILE	239.716	1.326.582	43.348	175.262	1.784.908	4,7
5 SUDAFRICA	424.203	1.237.909	102.457	323	1.764.892	4,7
6 PERU	512.778	1.034.898	17.057	66.673	1.631.406	4,3
7 EGIPTO	74.998	1.093.485	381.066	347	1.549.896	4,1
8 MALASIA	155.538	1.353.005	40.435	0	1.548.978	4,1
9 ARGELIA	262.346	1.079.065	0	7.275	1.348.686	3,6
10 ARABIA SAUDITA	0	1.065.230	15.264	27.275	1.107.769	2,9
11 MARRUECOS	48.234	917.710	12.018	0	977.962	2,6
12 JAPON	0	365.719	21.029	413.690	800.438	2,1
13 PORTUGAL	0	619.945	3.900	8.975	632.820	1,7
14 EMIR. ARABES	105.143	192.623	267.176	1.152	566.094	1,5
15 TURQUIA	0	103.117	431.442	1.866	536.425	1,4
16 YEMEN	141.097	277.050	0	0	418.147	1,1
17 COLOMBIA	129.196	47.881	48.991	164.232	390.300	1,0
18 PAISES BAJOS	6.701	134.391	5.368	217.515	363.975	1,0
19 ISRAEL	451	339.861	13.200	868	354.380	0,9
20 TAILANDIA	0	17.350	264.147	29.910	311.407	0,8
21 VIETNAM	138.321	149.652	9.435	0	297.408	0,8
22 BANGLADESH	142.344	0	150.299	0	292.643	0,8
23 BELGICA	1.938	126	105.723	183.487	291.274	0,8
24 INDONESIA	2.267	93.496	174.590	0	270.353	0,7
25 COREA DEL SUR	0	231.324	0	3.255	234.579	0,6
OTROS	1.431.813	1.305.165	670.994	117.526	3.525.498	9,3
TOTAL	9.484.316	14.667.535	12.028.179	1.689.396	37.869.426	100,0

Fuentes: se detallan al final del informe

Empresas del Sector

Exportadores

ACEITERA CHABAS S.A.	Avda. Madero 1020 - Piso 16 4310-1800	Buenos Aires
ACEITERA GRAL. DEHEZA S.A. agdtrading@agd.com.ar	Avda. Madero 1020 - Piso 16 4310-1800	Buenos Aires
ADM ARGENTINA S.A. arg_exec@admworld.com	Maipú 942 - Piso 7 4114-5100	Buenos Aires
AGRIC. FEDERADOS ARG. SOC. COOP. LTDA. baires@afa.ros.com.ar	Lavalle 652 - Piso 7 4322-1588/2339/3964	Buenos Aires
AGROINDUSTRIAS BONAERENSE S.A. absadares@infovia.com.ar	Viamonte 749 - Piso 7 - Oficina 5 4393-4164/4172	Buenos Aires
ALFRED TOEPFER INT. S.A. mail.ar@toepfer.com	A. M. de Justo 2050 - Piso 2 4317-0000	Buenos Aires
ASOC. DE COOP. ARG. SOC.COOP. LTDA.	Av. Madero 940 - Piso 6 4310-1300	Buenos Aires
BUNGE ARGENTINA S.A. recepcion_bsas@bungeargentina.com	25 de Mayo 555 - Piso 10 5169-3200	Buenos Aires
BUYATTI S.A. cingaramo@vianw.com.ar	R. Saenz Peña 995 - Piso 7 4326-3655	Buenos Aires
CARGILL S.A. Francisco_Morelli@cargill.com	Avda. L. N. Alem 928 - Piso 11 4317-7000	Buenos Aires
CURCIJA S.A. curcija@curcijasa.com.ar	Leandro Alem 1050 - Piso 11 4313-8307	Buenos Aires
FCO. HESSEL E HIJOS S.R.L. fcohessel@arnet.com.ar	Gral. Paz 1511 3496 420127	Santa Fe
GEAR S.A. gearsa@gear_sa.com.ar	Pte. Perón 318 - Piso 3 4343-5676	Buenos Aires
GLENCORE S.A.	Monseñor Magliano 3071-S. Isidro 4735-5000	Buenos Aires

KRUGUER S.A. info@kruguer.com.ar	Moreno 584 - Piso 13 4514-6550	Buenos Aires
MOLINOS RIO DE LA PLATA S.A. nora.gonzalez@molinos.com.ar	Uruguay 4075-Victoria 4746-8600	Buenos Aires
NIDERA S.A. info@nidera.com.ar	Avda. Paseo Colón 505 4346-8000	Buenos Aires
NOBLE S.A. grain-ar-all@noblegrain.com	Carlos Pellegrini 1163 - Piso 7 4390-1111	Buenos Aires
OLEAGINOSA MORENO S.A. alejandro_gallego@glencore.com.ar	Paunero 280 291 459-1100	Bahia Blanca
PRODUCTOS SUDAMERICANOS S.A. dlagos@prosud.com	Bernardo de Irigoyen 308 - Piso 9 4346-2000	Buenos Aires
S.A. LOUIS DREYFUS LTDA. bairestelex@ldcorp.com	Olga Cossentini 240, 2o piso , Dique 4 4324-6900	Buenos Aires
SOL DE MAYO S.A. soldmayo@arnet.com.ar	Sarmiento 459 - Piso 3 5811-5000	Buenos Aires
TANONI HNOS. S.A. tanoni@tanoni.com.ar	Avda. Mitre 299 3465 497018	Santa Fe
UNILEVER BESTFOODS DE ARGENTINA S.A.	Tucumán 117 4318-7000	Buenos Aires
VICENTIN S.A. buenosaires@vicentin.com.ar	Luis Saenz Peña 1074 4304-2094/2095 - 4305-3449	Buenos Aires

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC)
- Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFA)
- Asociación de Fabricantes de Celulosa y Papel (AFCP)
- Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)
- Asociación Fábricas Argentinas Tractores (AFAT)
- Asociación Vitivinícola Argentina
- Boletín Oficial de la República Argentina
- Cámara Algodonera Argentina (CAA)
- Cámara Argentina de la Construcción (CAC)
- Cámara Argentina de la Industria de Bebidas sin Alcohol (CADIBSA)
- Cámara Argentina de la Industria de Cosmética y Perfumería (CAPA)
- Cámara de Armadores de Pesqueros Congeladores de la Argentina (CAPECA)
- Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina (CIARA)
- Cámara de la Industria Cervecera Argentina
- Cámara de la Industria del Calzado Argentina
- Centro Azucarero Argentino
- Centro de Industriales Siderúrgicos (CIS)
- Centro de la Industria Lechera
- Cuerecón
- Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA)
- Dirección General de Industria y Comercio de Tierra del Fuego
- Dirección Nacional de Pesca Marítima
- Federación Lanera Argentina
- Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL)
- Instituto de Estudios Económicos sobre la Realidad Argentina y Latinoamericana (IEERAL)

- Instituto Nacional de Vitivinicultura
- Instituto Argentino de Petróleo (IAP)
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)
- Instituto Petroquímico Argentino (IPA)
- Márgenes Agropecuarios
- Mercado de Liniers
- Oil World
- SAGPyA - Departamento de Algodón y otras Fibras Vegetales
- SAGPyA - Dirección de Mercados Agrícolas y Agroindustriales
- SAGPyA - Dirección de Mercados de Productos no Tradicionales
- SAGPyA - Dirección de Mercados Ganaderos
- Secretaría de Estado de Energía
- Secretaría de Industria y Comercio Exterior
- Secretaría de Programación Económica
- Survey of Current Business
- USDA
- World Petrochemicals Price Update