

# PANORAMA SECTORIAL

---

Agosto 2004

Año 17 - N° 197

---

Panorama Sectorial: Esmeralda 135 - 4° "B" - (C1035ABC) Buenos Aires - Argentina  
Tel./ Fax: (54 - 11) 4327- 1094 (lineas rotativas)  
e-mail: [informe@panoramasectorial.com](mailto:informe@panoramasectorial.com)

# **PANORAMA SECTORIAL**

## **Características de los informes sectoriales**

- ◆ Estadísticas de los últimos 8 años (Excel).
- ◆ Empresas: noticias e inversiones.
- ◆ Estructura del sector.
- ◆ Análisis de las variables del sector.
- ◆ Pronósticos de corto plazo.
- ◆ Empresas del sector (dirección, teléfono y mail).

## **Ventajas exclusivas de Panorama Sectorial**

- ◆ Versión electrónica en la intranet de la empresa (sin costo).
- ◆ Ilimitada cantidad de consultas (sin costo).
- ◆ El precio más bajo del mercado.
- ◆ Trayectoria de 17 años en el mercado de informes sectoriales.

Lic. Javier Puiggrós  
Director

# PANORAMA SECTORIAL

www.panoramasectorial.com

## ANÁLISIS DE 31 SECTORES ECONÓMICOS

*En cada informe mensual se editan 9 sectores*

1	<b>ALGODÓN</b> (t)	12	<b>COSECHADORAS</b> (t)	22	<b>OLEAGINOSOS</b> (b)
2	<b>AUTOMOTORES</b> (m)	13	<b>CUEROS</b> (t)	23	<b>PESCA</b> (t)
3	<b>AUTOPARTES</b> (m)	14	<b>ELECTRÓNICOS</b> (c)	24	<b>PETRÓLEO</b> (t)
4	<b>AZÚCAR</b> (t)	15	<b>FRUTAS Y HORTALIZAS</b> (c)	25	<b>PETROQUÍMICA</b> (c)
5	<b>BEBIDAS</b> (c)	16	<b>GAS</b> (t)	26	<b>SHOPPINGS</b> (t)
6	<b>CALZADO</b> (c)	17	<b>GASEOSAS</b> (c)	27	<b>SIDERURGIA</b> (t)
7	<b>CARNES</b> (t)	18	<b>LABORATORIOS</b> (t)	28	<b>SUPERMERCADOS</b> (t)
8	<b>CELULOSA Y PAPEL</b> (c)	19	<b>LÁCTEOS</b> (t)	29	<b>TEXTIL</b> (c)
9	<b>CEREALES</b> (b)	20	<b>LANAS</b> (c)	30	<b>TRACTORES</b> (t)
10	<b>CERVEZA</b> (c)	21	<b>LIMPIEZA Y TOCADOR</b> (c)	31	<b>VINO</b> (c)
11	<b>CONSTRUCCIÓN</b> (t)				

*Frecuencia de edición: (m) mensual, (b) bimestral, (t) trimestral y (c) cuatrimestral*



*Cada publicación de **Panorama Sectorial** se acompaña con un diskette que contiene todas las cifras estadísticas del informe. Dicha información está en Excel y comprende los últimos 8 años.*

### Precios:

#### Por informe mensual (contiene 9 sectores):

Panorama Sectorial Standard: \$ 350.- (versión digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas)

Panorama Sectorial Premium: \$ 420.- (informe impreso + CD que contiene: versión digital + cifras estadísticas + Herramientas de Gestión + Noticias e Inversiones de Empresas)

Herramientas de Gestión: ➤ Estadísticas de Productos Industriales (EPI)

➤ Evolución del Precio del Dólar

➤ Indec Informa (Estadísticas de Actividad Industrial, Comercio y Servicios, Sector Externo, Trabajo y Empleo, Precios al Consumidor y Mayoristas, Construcción, Cuentas Nacionales, etc)

Opción: precio individual por sector \$150.- (versión digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas)

# Agosto de 2004

**INDICE**

---

<b>Sección</b>	<b>Página</b>
<b>PANORAMA EMPRESARIO</b>	<b>2</b>
<b>HIGHLIGHTS</b>	<b>25</b>
<b>AUTOMOTORES Y AUTOPARTES</b>	<b>30</b>
<b>AZUCAR</b>	<b>62</b>
<b>CARNES</b>	<b>88</b>
<b>CUEROS</b>	<b>114</b>
<b>GASEOSAS</b>	<b>137</b>
<b>LABORATORIOS</b>	<b>153</b>
<b>OLEAGINOSOS</b>	<b>172</b>
<b>PETROLEO Y GAS</b>	<b>203</b>
<b>SHOPPINGS Y SUPERMERCADOS</b>	<b>224</b>
<b>FUENTES DE INFORMACION</b>	<b>238</b>

Registro Nacional de la Propiedad Intelectual N° 338.236. Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial.  
Director y Propietario: Lic. Javier Oscar Puiggrós.

# PANORAMA EMPRESARIO

## Contenido

<b>Noticias de Empresas .....</b>	<b>5</b>
Shell podría vender activos .....	5
Menos ganancias.....	5
Continental equipará a Ford .....	5
Unilever, Procter y los artículos sueltos .....	6
Wanama y Le Coq Sportif se alían .....	6
Mercedes-Benz redujo ventas .....	6
Coca Cola, la más valorada .....	6
ABC apuesta a la calidad .....	7
Alianza en el mercado lácteo.....	7
Expansión regional.....	7
Nuevos pozos para Pluspetrol.....	8
Dulce de leche .....	8
Caro Cuore gana mercados .....	8
Biotecnología: directo a Brasil.....	8
Las automotrices toman gente .....	9
Yukos jaquea el precio del crudo .....	9
Licitarán el gasoducto de Techint.....	9
Schering-Plough pagará multa .....	10

Bristol Myers acordó cerrar demanda judicial .....	10
De Rafaela a Rusia .....	10
Multa contra una cementera .....	10
Venta de Parmalat .....	11
Frigorífico con nuevo dueño .....	11
Repsol YPF aumentó los precios .....	11
Petrobras también subió sus combustibles .....	12
Cifras de Repsol y Telefónica.....	12
Autopartista a Portugal .....	12
Exportan estaciones de servicio móviles .....	12
Destino exótico .....	13
Acuerdo entre papeleros .....	13
Shell se sumó a los aumentos de Esso .....	13
Renault Laguna 2.0 con motor renovado .....	14
Petroquímica paralizada .....	14
Demanda chilena por el gas .....	14
Un consorcio para exportar .....	14
El gas impulsa el futuro de Repsol YPF .....	15
Beneficios al alza por el petróleo .....	15
El Estado financiaría el gasoducto de Techint.....	15
Semestre alentador para Toyota .....	16
Benetton traslada la gestión de sus tiendas españolas .....	16
Ford compite con VW .....	16
Recuperación argentina .....	17
Ford multiplica sus beneficios .....	17

<b>Inversiones de Empresas .....</b>	<b>18</b>
Ford culmina una inversión .....	18
Expansión cordobesa .....	18
Negocios puertas adentro .....	18
Camuzzi seguirá en Argentina.....	19
Repsol vende Global Petroleum.....	19
Nuevo desembarco bodeguero .....	19
Papel Misionero duplicará su producción .....	20
Daimler Chrysler invertirá en Argentina.....	20
Macri fabricaría un auto económico .....	20
Interés en Comodoro .....	20
Volkswagen incorporó operarios .....	21
Inversión en soja .....	21
Inician una obra en Salta .....	21
Se expande 47 Street .....	22
Volkswagen provee buses a Mendoza .....	22
Tenaris compró planta rumana .....	22
Nueva apuesta de Benetton .....	22
Inversión agrícola .....	23
Inversión en lácteos .....	23
Repsol en Bolivia .....	23
PDVSA desembarca en Argentina .....	24
Indular – Gatic: inversiones textiles .....	24

## Noticias de Empresas

### Shell podría vender activos

Shell de Chile comentó la posible venta de las operaciones de la compañía angloholandesa en el mercado chileno.

Shell está reestructurando sus inversiones en el nivel mundial, luego de que el mes pasado la compañía reconoció que en años anteriores exageró en u\$s 276 millones sus beneficios netos debido a los errores en el cálculo de sus reservas energéticas. Esto la obligó a hacer una serie de ajustes que la llevaron a vender a Repsol YPF su operación en Portugal, que incluía 303 estaciones de servicio. Este año enajenó la filial en Venezuela, y anunció la intención de salir de Perú, donde cuenta con 165 locales de distribución.

La Nación

### Menos ganancias

Petrobras Energía informó que ganó 5 millones pesos en el primer semestre del año. Dicha cifra fue significativamente inferior a los 415 millones de pesos que había obtenido en igual período del año anterior. La empresa atribuyó la comentada merma en las utilidades a la vigencia de un tipo de cambio poco favorable y a una menor rentabilidad en la actividad de refinación.

La Nación

### Continental equipará a Ford

El grupo alemán de componentes del automóvil Continental equipará a los todoterreno de Ford con el sistema electrónico de control de estabilidad ESP, a partir de 2005. Desde entonces, los modelos Explorer, Mercury Mountainer, Lincoln Navigator y Lincoln Aviator de Ford, irán equipados de serie con dicho sistema. El nuevo equipamiento ayuda a mejorar sensiblemente el comportamiento del vehículo en su conducción; También se instalará en esas unidades el sistema de control de estabilidad conocido como Roll Stability Control (RSC). En EE.UU, los vehículos dotados con ESP alcanzan a un 7% del total.

Infobae



### **Unilever, Procter y los artículos sueltos**

Después de que la AFIP detectó una importante maniobra de evasión tributaria y previsional en fábricas y comercios que producen y venden artículos de limpieza de uso doméstico, las principales empresas del sector buscan que el Gobierno intervenga con mayor protagonismo y limite una actividad ilegal que mueve u\$s 250 millones por año. Encabezan la iniciativa las multinacionales Unilever y Procter&Gamble (P&G), líderes de un mercado que factura cerca de u\$s 1.300 millones por año y en el que también participan una gran cantidad de compañías argentinas.

Infobae

### **Wanama y Le Coq Sportif se alían**

Wanama, la firma de prendas informales para hombres, mujeres y niños, firmó una alianza estratégica con Le Coq Sportif para la Argentina.

El acuerdo consiste en comenzar a producir y comercializar en forma conjunta zapatillas y equipos deportivos.

Las prendas que surjan de esta alianza llevarán las marcas de ambas compañías, y se venderán exclusivamente en los locales de Wanama.

Infobae

### **Mercedes-Benz redujo ventas**

En Julio, el grupo Mercedes-Benz vendió 98.100 vehículos, un 9,4 por ciento menos que en el mismo mes de 2003.

Por marcas, Smart logró un aumento del 17,6 por ciento de las ventas en los siete primeros meses del año con 75.900 entregas, mientras que Mercedes-Benz distribuyó 607.100 vehículos, un 6,5 por ciento menos.

El grupo germano-estadounidense DaimlerChrysler, matriz de Mercedes-Benz, atribuyó el descenso en las ventas de la marca de automóviles de lujo a la caída de la producción de las plantas de la compañía en Bremen (norte de Alemania) y Sindelfingen (suroeste del país).

Infobae

### **Coca Cola, la más valorada**

Desde hace cuatro años, el informe "The Best Global Brands" -creado por Interbrand y Business Week- recoge, en un ránking del 1 al 100, las marcas que gozan de mayor prestigio en el mundo.

En el estudio correspondiente a 2004, los primeros puestos de la lista presentan muy pocas novedades respecto a la edición anterior: los cinco primeros números permanecen exactamente iguales: Coca-Cola, Microsoft, IBM, General Electric e Intel.

Y en los tres siguientes, la novedad es mínima: Disney, McDonald's y Nokia aparecen por este orden ocupando puestos similares a los del pasado año: séptimo, octavo y sexto, respectivamente.

Infobae

### **ABC apuesta a la calidad**

Los frigoríficos exportadores agrupados en el consorcio ABC, que representan el 80% de las exportaciones argentinas de carne, informaron que adoptaron un nuevo protocolo de calidad, alineado con las normas y exigencias de la Unión Europea y EE.UU., con el objetivo de que la industria tenga un control propio de la calidad. ABC, a través de un comunicado, sostuvo que "este esfuerzo permitirá a las carnes argentinas ganar confianza y seguridad en sus productos y procesos". Y agregó que contribuirá a "facilitar las inspecciones" de los organismos sanitarios.

Clarín

### **Alianza en el mercado lácteo**

SanCor y la firma Dairy Partners Americas Argentina (DPAA), constituida en partes iguales por la suiza Nestlé y la neozelandesa Fonterra, anunciaron la formación de una alianza para comercializar lácteos frescos en la Argentina. Las compañías se han agrupado en una unión transitoria de empresas (UTE), en la que participarán en partes iguales. Los productos comprendidos en este proyecto son lácteos frescos como yogures, quesos (ricota, petit suisse y queso crema), leches fermentadas, flanes y postres.

La Nación

### **Expansión regional**

La fabricante de electrodomésticos Alladio puso un pie en el mercado venezolano. La firma cordobesa anunció la constitución de su primera filial internacional, Alladio de Venezuela, asociada con la empresa Industrias Millati. El acuerdo contempla que Alladio aporte los modelos, el know how de producción y buena parte de las piezas, mientras que su socia se encargará del montaje de los productos. La primera línea de productos que producirán juntos Alladio y Millati serán lavarropas automáticos, que se comercializarán no sólo en el mercado venezolano, sino también en otros países del Caribe.

La Nación

### **Nuevos pozos para Pluspetrol**

La argentina Pluspetrol anunció el hallazgo de yacimientos petrolíferos en el oeste de Formosa y antes de fin de año tiene previsto comenzar con las perforaciones. La producción se lanzará el año próximo. Según sus directivos, los nuevos yacimientos le permitirán a la empresa incrementar su producción en un 25 por ciento. Pluspetrol explota 20 pozos en la zona de Palmar Largo, en el departamento de Ramón Lista, en Formosa.

La Nación

### **Dulce de leche**

La empresa Latinoamérica en Europa (que importa productos nacionales desde España) incorporó el dulce de leche argentino Poncho Negro de La Campagnola a su oferta para el mercado europeo, luego de un trabajo realizado para adaptar el producto a las exigencias sanitarias de la UE. La firma cuenta con una red comercial en España de más de 800 clientes directos. Así, satisface el llamado "mercado de la nostalgia" latinoamericano en Europa.

La Nación

### **Caro Cuore gana mercados**

Según lo informado por un funcionario de la empresa, Caro Cuore comenzó a exportar hace diez años, con el 1 a 1, pero la devaluación les permitió posicionarse en mercados en los que hasta ahora no habían podido ingresar. Para 2004 proyectan exportaciones por u\$s 3,5 millones, lo que representa casi un 20% del total de su facturación.

La marca de ropa interior fue una de las pioneras en llevar el diseño argentino al exterior y hoy cuenta con 27 locales, entre propios y franquiciados, en una docena de países, incluso destinos poco comunes para las marcas locales como El Salvador, Costa Rica y Arabia Saudita. La empresa, que planea seguir creciendo en el exterior, prevé abrir locales en México, Venezuela y Puerto Rico.

La Nación

### **Biotecnología: directo a Brasil**

El laboratorio Pablo Cassará ganó un contrato anual por 5 millones de dólares para exportar a Brasil medicamentos biotecnológicos de fabricación argentina. Al laboratorio de capitales nacionales le fue adjudicado dicho contrato luego de triunfar en un compulsa en la que compitió con laboratorios de Corea, China, India y otros de Argentina.

Clarín

### **Las automotrices toman gente**

Los 152 empleados que acaba de tomar Ford echan de menos muchos beneficios. Sus sueldos están en blanco y todos sus derechos, reconocidos. Pero ingresaron bajo un régimen temporario semestral que puede extenderse. Volkswagen incorporó otras 60 personas que habían pertenecido a la planta y que durante la crisis fueron dejados cesantes.

Entre las automotrices grandes, la más activa es Toyota que tomó 250 personas y piensa llegar a 1.000 a mediados de 2005. General Motors aumentó el plantel en 200 operarios para su planta de Rosario. El mismo impulso se extiende a las autopartistas que también están tomando gente.

Clarín

### **Yukos jaquea el precio del crudo**

Los precios del petróleo siguen en aumento y todas las miradas caen sobre Yukos, la petrolera rusa con deudas impositivas por 3.400 millones de dólares; cantidad que debe desembolsar y que la encamina en una cuenta regresiva hacia su bancarrota y peor aún (lo que todos temen) el cese de su producción.

Así, Yukos, que en principio parecía ser un problema ruso, de repente es un dolor de cabeza mundial con margen suficiente para lanzar por los aires los precios del petróleo. Yukos representa 2 por ciento de la producción mundial total de crudo. Y el Kremlin asegura que nadie va a cerrar la canilla de la compañía a la que acusa de difundir pánico.

Clarín

### **Licitarán el gasoducto de Techint**

Con un costo de 1.000 millones de dólares, el Gasoducto del Nordeste es la mayor obra en carpeta hoy en el país. El Grupo Techint la propuso y pretendía hacerla. Pero la polémica respecto de lo que, se entendió, era una adjudicación directa hizo cambiar los planes y ahora el Gobierno está preparando los pliegos para licitar quién se queda con el emprendimiento. Contra lo que podría suponerse, la iniciativa cuenta con el apoyo de la empresa de los Rocca.

El gasoducto unirá la frontera boliviana con la ciudad de Santa Fe, donde empalmaría con la red de transporte de gas que alimenta a todo el país.

Clarín

### **Schering-Plough pagará multa**

La compañía farmacéutica Schering-Plough informó que se declaró culpable de realizar cobros excesivos al sistema de salud público de EE.UU. y acordó pagar una multa de u\$s 345 millones para cerrar el caso.

La empresa pagó una multa de u\$s 52 millones por este cargo, al tiempo que acordó pagar otros u\$s 293 millones por daños.

La compañía dijo que cerca de u\$s 178 millones se pagarán durante el 2004 y el resto en el 2005. La multa será cubierta con las reservas de 350 millones de dólares que para este tipo de litigios tenía disponibles la compañía.

Infobae

### **Bristol Myers acordó cerrar demanda judicial**

Bristol Myers informó que acordó pagar u\$s 300 millones para cerrar una denuncia colectiva derivada del caso de un aumento artificial de sus ingresos y beneficios.

En 2003, la empresa revisó sus estados contables (entre 1999 y 2001) y descontó u\$s 2.500 millones de ventas erróneamente registradas. Consecuentemente, la empresa corrigió a la baja sus ingresos operacionales en u\$s 900 millones. Esto generó demandas de parte de los inversores que se sintieron afectados, pleitos que luego originaron un caso colectivo que acaba de cerrarse sin que la compañía admitiera haber cometido actos ilícitos.

Infobae

### **De Rafaela a Rusia**

El frigorífico Rafaela inició la matanza de animales para comenzar a abastecer al mercado cárnico de Rusia, después de que una delegación de técnicos llegados desde ese país aprobó la calidad de la operación de su planta ubicada en la provincia de Santa Fe.

La Nación

### **Multa contra una cementera**

La Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) impuso una multa de \$ 21 millones a la cementera Juan Minetti por el pago fuera de término de retenciones y percepciones correspondientes al impuesto a las ganancias e IVA durante el período de Diciembre de 2001 a Agosto de 2002. La empresa admitió que tuvo un retraso inferior a diez días, por el que canceló junto con el pago correspondiente también los intereses devengados.

Por esta razón, Minetti informó su decisión de apelar la medida y presentar un recurso ante el Tribunal Fiscal de la Nación.

La Nación

### **Venta de Parmalat**

La venta de Parmalat Argentina volvió a sufrir una postergación. Inicialmente se preveía conocer el nombre del nuevo dueño para la filial local de la compañía láctea. Sin embargo, la decisión se demorará algunos días y fuentes cercanas a la empresa no descartaron que sólo en Septiembre se concrete el traspaso. La lista de candidatos a quedarse con Parmalat es encabezada por los fondos de inversión AIG y Pegasus, y por el empresario Sergio Tasselli, mientras que el grupo Dolphin y el inversor agropecuario Jorge Cinque ya habrían quedado fuera de la carrera.

La Nación

### **Frigorífico con nuevo dueño**

El frigorífico Friar, uno de los principales exportadores cárnicos del interior, fue vendido al grupo aceitero Vicentín. Con la nueva adquisición, Vicentín sumó un estratégico segmento exportador a sus actuales actividades, que incluyen -además del procesamiento de soja-, el cultivo y procesamiento de algodón y el cierre del ciclo en sus propias hilanderías, además de la producción de agroquímicos (herbicidas e insecticidas). El monto de la operación no trascendió, pero se estima que la venta se concretó sobre la base de la toma del fuerte pasivo financiero que Friar contrajo en los últimos años y que hasta ahora no había podido cancelar.

La Nación

### **Repsol YPF aumentó los precios**

Con apenas unos días de diferencia, todas las petroleras decidieron aumentar los precios de los combustibles. La última en sumarse a la ola de subas fue Repsol YPF, que anunció incrementos del 2,5% en el precio del gasoil y del 1,6% promedio en el de la nafta, que entraron en vigencia a partir de la cero hora de hoy. La decisión de la empresa española se sumó a las que tomaron en los días previos Esso, Shell y Petrobras, con incrementos de similar magnitud. Como respuesta, el Gobierno advirtió que contempla la posibilidad de un incremento de las retenciones a las exportaciones de hidrocarburos.

La Nación

### **Petrobras también subió sus combustibles**

La compañía Petrobras encareció los precios del gasoil y de la nafta de alto octanaje. En el primer caso, subió un 2,9%, en tanto que la nafta Podium, de 100 octanos, elevó su valor en un 1,8 por ciento. Según la empresa brasileña, la decisión de elevar el precio del gasoil se debió a la suba que sufrió en los últimos días el precio internacional del petróleo.

La decisión de Petrobras se suma a las que tomaron en los días previos Esso y Shell, con incrementos de similar magnitud.

La Nación

### **Cifras de Repsol y Telefónica**

Se conocieron los resultados correspondientes al primer semestre del año de dos de las principales empresas que operan en la Argentina. La petrolera Repsol YPF informó que en la primera mitad del año obtuvo un beneficio neto de 1.075 millones de euros, lo que implica una baja del 7,7% en relación con el mismo período de 2003, aunque sus resultados operativos crecieron un 2,2% hasta llegar a los 2.120 millones de euros. Por su parte, Telefónica Argentina comunicó que en la primera mitad del año obtuvo una pérdida neta de \$ 31 millones mientras que sus ventas alcanzaron a los 1.429 millones de pesos.

La Nación

### **Autopartista a Portugal**

SANTA FE.- Fapersa, una de las tres principales fábricas de pernos para pistón de América del Sur, con una capacidad productiva de unas 500 mil piezas mensuales, anunció la apertura de una filial en Portugal, desde donde atenderá en forma directa al mercado europeo. La firma santafesina también concretó una venta por 2 millones de dólares a España; y otra de igual monto a Ford Sudáfrica (por medio de Kolbenco). Actualmente, Fapersa es proveedor de las terminales Fiat Auto Argentina, General Motors, Deutz Agco Motores e Iveco Argentina.

La Nación

### **Exportan estaciones de servicio móviles**

Las cordobesas Bertotto Boglione, de Marcos Juárez, y Chilear, de Colonia Caroya, concretaron una exportación no tradicional: estaciones de servicio portátiles para expendio de combustibles, con un equipamiento que ofrece la ventaja de poder ponerse en fun-

cionamiento en horas, no necesitar instalaciones eléctricas ni de ninguna obra de ingeniería, salvo la nivelación del terreno.

Las primeras dos unidades viajaron desde Marcos Juárez y Colonia Caroya al puerto de Buenos Aires, dónde fueron embarcadas para Nigeria. Los empresarios que consiguieron la operación inicial esperan ahora una orden de compra por otras 30. Si la logran, la venta total orillará los 3,5 millones de dólares.

La Nación

### **Destino exótico**

El laboratorio argentino Bagó consolidó su presencia en mercado del sudeste asiático mediante la apertura de una filial en Sri Lanka. La apertura de la nueva subsidiaria, que tendrá su sede en la capital del país, Colombo, se concreta luego de que el grupo argentino inició la exportación de productos oncológicos y de biotecnología a Sri Lanka a principios de 2003. Con la nueva filial, Bagó proyecta alcanzar una facturación de u\$s 6 millones en 2007. El laboratorio cuenta con 18 filiales en toda América Latina y tiene presencia directa en China, Vietnam, Singapur, Indonesia, Malasia, Yemen, Turquía, Corea, Japón, Nueva Zelanda y Australia.

La Nación

### **Acuerdo entre papeleros**

La papelera Massuh firmó un acuerdo comercial con la compañía estadounidense MeadWestvaco, mediante el cual se hará cargo de la distribución en el mercado argentino de la línea de papeles autocopiativos de la firma extranjera. MeadWestvaco disputa con la firma Appleton el liderazgo en la producción y comercialización en el ámbito mundial de este tipo de papeles.

La Nación

### **Shell se sumó a los aumentos de Esso**

La petrolera angloholandesa Shell declaró que no había resuelto aumentar nuevamente los precios de los combustibles, tal como lo había hecho la norteamericana Esso. Bastó que pasaran 24 horas para que Shell tomara la decisión de elevarlos.

Los clientes de esa empresa se encontrarán con un encarecimiento del 1,4% en las naftas, el primer aumento tras 18 meses de estabilidad, y del 2,9% en el gasoil, que hace casi tres meses había subido por primera vez desde Enero de 2003. Shell adjudicó el alza al incremento de la cotización internacional del petróleo, cuyo barril cerró ayer en el mercado de Nueva York a u\$s 41,84, una cifra cercana al récord histórico.

La Nación



### **Renault Laguna 2.0 con motor renovado**

La incorporación a la gama del Laguna de una versión con un motor más pequeño pretende darle al modelo una mayor participación en el mercado y a su vez distinguirse de sus rivales, sobre la base de un precio tentador, teniendo en cuenta los valores actuales, y su destacado equipamiento. La primera innovación aparece al momento de querer abrir las puertas y darle el arranque. La llave tradicional ha sido reemplazada por una tarjeta que permite abrir el auto y realizar el encendido gracias a un código.

Ambito Financiero

### **Petroquímica paralizada**

Como consecuencia de la paralización de actividades y la ocupación pacífica de las instalaciones de la Petroquímica Río Tercero, por un conflicto gremial, la Secretaría de Trabajo de la provincia de Córdoba dictó la conciliación obligatoria que posibilitó descomprimir la situación. Los trabajadores realizaron la protesta en rechazo del despido de siete operarios y en demanda de incrementos salariales. La concentración del personal ante los portones de acceso al complejo fabril impidió el ingreso y egreso de los camiones con insumos y productos. La resolución de las autoridades laborales para acercar a las partes fue decretada "atento a la peligrosidad de los productos que esa fábrica produce", expresó en un comunicado la dependencia oficial.

La Nación

### **Demanda chilena por el gas**

La firma chilena Sociedad Eléctrica Santiago, filial del grupo AES Gener S.A., habría presentado una demanda ante la Cámara Internacional de Comercio (ICC) contra productores de gas argentino, a quienes acusa por los recortes en los envíos de gas natural a Chile, según informó la agencia internacional Ansa citando fuentes judiciales. La acción habría sido presentada contra el Consorcio Sierra Chata y las empresas Petrolera Santa Fe, Mobil Exploration & Development Argentina, Atalaya Energy, Canadian Hunter Argentina y Total Austral.

La Nación

### **Un consorcio para exportar**

Treinta y seis pequeños y medianos productores del centro-norte santafecino, que juntos suman hoy 56 mil hectáreas y 46 mil cabezas de ganado, integraron un consorcio para la producción y exportación de cortes cárnicos de alta calidad, y asociados con el frigo-

rífico AByP (grupo Pilagá), ya exportan a Italia. El año próximo apuntarán a otros países de la Unión Europea y Estados Unidos, y solicitarán a la Secretaría de Agricultura un porcentaje de Cuota Hilton como grupo de productores.

El proyecto fue impulsado por la Asociación Argentina para la Valorización de la Producción Ganadera (Progan), entidad civil que dispone de apoyo financiero externo.

La Nación

### **El gas impulsa el futuro de Repsol YPF**

Las reservas y la producción de gas de Bolivia aportarán a Repsol una importante fuente de crecimiento y reforzarán su posición en el mercado del gas natural licuado (GNL), según algunos analistas. Al mismo tiempo, señalan que las reservas de gas en ese país representaban a finales del pasado año el 14% del total de Repsol, pero sólo el 3% de su producción. Y pese a las incógnitas que todavía flotan hasta que el Gobierno boliviano elabore la ley de hidrocarburos y elija la salida al mar para su gas (Perú o Chile), los analistas destacan que mejoran las posibilidades de que el proyecto Pacific LNG (el más importante) para exportar gas a Estados Unidos y México se lleve a cabo. Mientras, se destaca, Repsol puede llevar el gas a Brasil y a Argentina.

CincoDías

### **Beneficios al alza por el petróleo**

La escalada de los precios del petróleo por encima de las expectativas hace que Cheuvreux, sociedad del grupo Crédit Agricole, mejore su visión y su pronóstico sobre Repsol, tanto en lo que se refiere a resultados como a reducción de deuda. Pero además indica que "lo peor de Argentina ha quedado atrás" e incluye el valor en su selectiva lista de valores. También se considera que el fuerte cash flow libre que la petrolera generará "abre la puerta a una significativa mejora en la remuneración de sus accionistas".

CincoDías

### **El Estado financiaría el gasoducto de Techint**

Tras la entrada en vigencia del decreto 906 que creó el Consejo Consultivo de Inversiones de los Fondos Fiduciarios y habilitó el uso de los recursos sin asignación temporal, se comenzó a delinear el primer programa que se financiará por medio de este mecanismo. Por tal motivo, se prevé la pronta disposición de los fondos fiduciarios un "préstamo puente" del orden de los \$ 300 millones. Esos recursos financiarán la adquisición de los insumos destinados a la fabricación de los tubos sin costura que estarán a cargo de

Siderar (grupo Techint). Los caños se utilizarán para la construcción del Gasoducto del Nordeste, cuya construcción y operación se prevé que quedará en manos de Techint.  
Clarín

### **Semestre alentador para Toyota**

Durante los primeros seis meses del año, Toyota Argentina despachó desde su planta industrial de Zárate un 6% más de pick-ups Hilux que en el mismo período de 1998, semestre que hasta ahora registraba el récord en producción, exportación y ventas. Con más del 40% de las unidades destinadas al mercado local, las exportaciones crecieron un 20% en relación con el primer semestre de ese año, mientras que las ventas alcanzaron niveles similares.

De esta manera, Toyota Argentina mantiene un ritmo de crecimiento sostenido en el país y se afianza como plataforma de abastecimiento para los países de América Latina.

Edición On Line

### **Benetton traslada la gestión de sus tiendas españolas**

La estrategia del grupo Benetton de abrir grandes tiendas propias en toda Europa ha llevado a la multinacional a asumir la gestión de estos establecimientos a través de la sociedad italiana Bencom. Por tanto, la filial española Benetton Retail Spain traspasa su actividad a esta compañía italiana a través de una sucursal española. Benetton Retail Spain se queda como agente comercial y disminuye su volumen de negocio desde los 28 millones de euros de 2003 a los 1,7 millones previstos para este año.

CincoDías

### **Ford compite con VW**

Ford, que se perfila para duplicar los volúmenes de producción del año pasado con la incorporación de 150 personas, estaría definiendo el modelo para salir a ganar terreno en el denominado segmento B, en donde medirá fuerzas con el Gol de VW.

En el segmento B, que representa más del 40% de las ventas totales, Volkswagen (VW) sacó varios cuerpos de ventaja con el Gol, cuyo precio de entrada es de \$ 18 mil. Por su parte, Ford compite con el Fiesta, que arranca en los \$ 24 mil. De esta manera, estaría analizando lanzar un modelo más económico que le daría más ventajas competitivas. Según se pudo saber, los anuncios se cristalizarían en 2005 o en 2006.

Infobae

### **Recuperación argentina**

El grupo chileno Censosud (que controla los hipermercados Jumbo y el shopping Unicenter) anticipó que los resultados financieros del primer semestre de 2004 serán más sólidos que lo esperado, impulsados por un mayor dinamismo de la demanda interna en la Argentina. La empresa informó que prevé alcanzar una facturación de u\$s 2.200 millones en los primeros seis meses del año, contra los u\$s 1.550 millones del mismo período de 2003.

La Nación

### **Ford multiplica sus beneficios**

El grupo estadounidense Ford, tercer fabricante mundial de automóviles, obtuvo un beneficio neto de 939,5 millones de euros en el segundo trimestre del año, el triple del resultado registrado en el mismo período del año anterior. Este fuerte incremento del resultado se explica principalmente por la aportación de la división Financiera, Ford Credit, que logró en el segundo trimestre un beneficio de 723,4 millones de euros, el doble que en el mismo ejercicio de 2003.

La cifra de negocio de Ford se elevó a 34.516 millones de euros, con un incremento del 5,41%, mientras que las ventas mundiales de la empresa totalizaron 1.748 millones de unidades, lo que representa un crecimiento del 1,74%.

CincoDías

## Inversiones de Empresas

### Ford culmina una inversión

Con la excusa de presentar la nueva pick-up Ranger, el presidente de Ford Argentina, Ted Cannis, no ocultó el optimismo con el presente de su empresa y la coyuntura económica, que impulsa las ventas de vehículos. El funcionario afirmó que para la industria automotriz argentina, éste es un excelente año y que prevén vender entre 280.000 y 300.000 autos. Asimismo, anunció que con desembolsos que alcanzarán los 32 millones de dólares cuando la línea de producción esté terminada, la nueva camioneta de Ford se fabricará en la planta de Pacheco.

La Nación

### Expansión cordobesa

La cadena cordobesa de supermercados Delfín anunció la puesta en marcha de un plan de expansión a nivel nacional, que incluye la apertura de diez sucursales antes de fin de año. La empresa, que comenzó a operar en 1985 como un grupo de compras para autoservicios del interior, ya cuenta con 55 puntos de venta distribuidos en las provincias de Córdoba, La Rioja, Catamarca y Santiago del Estero. Durante el año pasado facturó 49 millones de pesos. Por el momento, la primera apertura confirmada es en la ciudad de Santa Fe.

La Nación

### Negocios puertas adentro

Luego de anunciar inversiones por \$ 20 millones este año, el grupo L'Oréal Argentina ampliará su presupuesto en 2 millones más para ganar mercado en el interior del país. La empresa de cosmética, que facturó el año último \$ 150 millones, lanza una campaña a diferentes puntos del interior para promocionar sus productos.

El primer destino de la firma de capitales franceses será Rosario y prevé extender la campaña durante el presente año a Córdoba, Mendoza, Tucumán y la costa atlántica, lo cual le permitirá a la empresa aumentar sus ventas.

La Nación

### **Camuzzi seguirá en Argentina**

Camuzzi, controladora de siete empresas ligadas a la distribución de gas, agua y electricidad en el mercado local, ratificó la voluntad del grupo italiano de seguir operando en el país. La empresa informó que tiene previsto, para 2004, una inversión de \$ 94 millones.

Una parte de ese desembolso fue destinada a su controlada EDEA, la distribuidora eléctrica de la zona atlántica que habilitó una nueva estación transformadora de alta tensión en Mar del Plata. El negocio de Camuzzi incluye además, la distribuidora eléctrica de Río Negro, Gas Pampeana y Gas del Sur, la transportadora eléctrica Transpa y dos distribuidoras chicas de agua (Laprida y Balcarce).

Clarín

### **Repsol vende Global Petroleum**

La compañía se desprendió de su participación en la importadora y distribuidora de productos de petróleo de los Estados Unidos. La operación, por 127 millones de pesos argentinos, se concretó el 2 de Julio

Esa participación en el grupo estadounidense había sido comprada en Diciembre de 1998 por Yacimientos Petrolíferos Fiscales (YPF), cuando todavía era la principal empresa petrolífera estatal argentina.

Según información periodística internacional, Repsol vendió su parte a los accionistas de Global Petroleum.

Infobae

### **Nuevo desembarco bodeguero**

El grupo chileno Viña Tarapacá y la rusa National Wine Terminal estarían buscando adquirir viñedos y bodegas en Mendoza. El grupo ruso produce en el departamento de San Martín, donde invirtió u\$s 2 millones en la adquisición de la bodega Ros Ar. Según fuentes del sector, los rusos disponen de otros u\$s 2 millones para comprar nuevas bodegas. La búsqueda estaría orientada a alguna de las bodegas que conformaron el grupo Greco. Viña Tarapacá pertenece al empresario chileno Carlos Cardoen, quien el año pasado intentó, sin éxito, arrendar la mendocina Bodega Tapiz. Según la publicación especializada Estrategias & Mercados, los capitales chilenos llevan invertidos en la región de Cuyo u\$s 60 millones desde mediados de los 90.

Clarín

### **Papel Misionero duplicará su producción**

Papel Misionero anunció una inversión de u\$s 190 millones en su planta industrial ubicada en la localidad de Puerto Mineral, sobre el río Paraná, a 120 kilómetros al norte de Posadas. La millonaria inversión apunta a mejorar su capacidad operativa, montar otra caldera alimentada por desechos de madera -que hoy se queman- para disponer de electricidad propia, e instalar nuevos equipos que duplicarán la producción anual de papeles de las líneas Kraft y Linner.

La empresa pertenece al fondo de inversión BISA, del grupo Bemberg, y la firma local Zucamor.

La Nación

### **Daimler Chrysler invertirá en Argentina**

El titular de la empresa, Manfred Müll, anunció que se firmará en Alemania un plan de inversión por un monto de u\$s 50 millones que generará 400 nuevos puestos de trabajo. La inversión estará destinada a la fabricación de nuevos vehículos utilitarios, entre el 2005 y el 2006. Dichas unidades pertenecerán a un nuevo modelo que reemplazará a partir del 2007 a las actuales Sprinter.

En la actualidad, la empresa que, entre otros vehículos produce los de la marca Mercedes Benz, opera con el 40 por ciento de su capacidad instalada y a partir de esta inversión utilizarán el 70 por ciento de su potencialidad.

Infobae

### **Macri fabricaría un auto económico**

En SOCMA se analiza la posibilidad de producir un auto económico en la Argentina, debido a la reactivación que refleja el mercado automotor y la preferencia de gran parte de los consumidores, que apuntan a ese tipo de vehículo.

Según trascendió, la empresa evalúa reabrir la planta que el Grupo Macri posee en la localidad bonaerense de Berazategui, donde se producía el Fiat 147.

Para este emprendimiento, Macri buscará socios, y por ello tiene previsto entrevistarse próximamente con directivos del Grupo Fiat en Italia. Por ahora no está definido el monto de la inversión necesaria para llevar adelante este proyecto, ni su financiamiento.

Edición On Line

### **Interés en Comodoro**

La cadena de hipermercados Jumbo estaría evaluando la posibilidad de instalar una sucursal en Comodoro Rivadavia, según informó la prensa chubutense. La intención del

grupo chileno Cencosud -dueño de Jumbo- sería adquirir un predio que pertenece a un club de la ciudad. La inversión en el proyecto ascendería a \$ 18 millones.

La Nación

### **Volkswagen incorporó operarios**

La automotriz alemana Volkswagen incorporó 106 operarios para su fábrica de cajas de cambio en Córdoba, que trabaja siete días en tres turnos, según anunció el gerente general de la filial argentina, Felipe Aja Espil. VW acaba de lanzar un nuevo modelo hecho en Brasil, el Fox, mientras prepara para Septiembre próximo la presentación de las nuevas versiones del Polo Classic y del utilitario Caddy, ambos de fabricación nacional. En la empresa reconocen que el rejuvenecimiento de estos dos vehículos, previsto dentro del plan de inversión de \$ 600 millones para 2004-2006, responde a la exigencia que impone el mercado mexicano para importarlo.

La Nación

### **Inversión en soja**

Con una inversión de \$ 32,5 millones, la empresa agroalimentaria Sojar inauguró un centro de investigación y desarrollo en la ciudad de Rosario y está concluyendo la ampliación de su planta de productos proteicos y medicinales, en las afueras de la ciudad santafesina.

Sojar comenzó a operar en 1989 y en la actualidad tiene una integración vertical de todo el negocio sojero, desde el cultivo de la oleaginosa hasta la producción de ingredientes para la industria alimentaria y de insumos derivados de la soja que, a su vez, son usados para la elaboración de medicamentos.

La Nación

### **Inician una obra en Salta**

La empresa Aguas de Salta inició la construcción de un acueducto que permitirá abastecer del servicio de agua corriente a 210.000 vecinos de esta capital. La obra, que demandará una inversión de \$ 5,6 millones, fue acordada en el ámbito de la renegociación del contrato de servicio por parte del gobierno provincial con la concesionaria, que también incluyó un aumento de tarifas.

La Nación



### **Se expande 47 Street**

La marca de ropa 47 Street, líder en indumentaria para adolescentes y jóvenes, puso en marcha un plan de expansión internacional. El mismo incluye la apertura de locales propios y el envío de sus productos al exterior. La firma ya cuenta con franquicias en Ecuador, Israel, Bolivia y Uruguay y ahora inició la exportación de sus prendas a los mercados de Canadá y Perú.

La Nación

### **Volkswagen provee buses a Mendoza**

La división de Camiones y Buses de la alemana Volkswagen concretó una operación de venta de ómnibus por \$ 24 mill. al ganar la licitación que realizó el gobierno de Mendoza para vehículos que serán destinados a su transporte público de pasajeros.

Para la división de Volkswagen se trata de la operación más grande de venta desde el comienzo de sus operaciones en la Argentina. Como adjudicatarios de la licitación del gobierno mendocino, la compañía proveerá 146 vehículos para transporte urbano, 126 del modelo VW 17.210 OD y 20 unidades del modelo Minibus VW 9.150 OD.

Infobae

### **Tenaris compró planta rumana**

El holding Tenaris anunció el cierre de una negociación de compra de Tubman International Ltd., firma que tiene la propiedad del 84,86% del capital social de la compañía rumana Silcotub. El contrato de compra, que involucró otras tres subsidiarias menores, insumió un desembolso de u\$s 42 MM.

Silcotub es productor líder en Rumania de tuberías de diámetros pequeños para la industria petrolera y para otras aplicaciones. La capacidad de producción de la planta alcanza a unas 180.000 ton/año de tubos sin costura, volumen equivalente a la cuarta parte de la capacidad que reúnen las instalaciones de Siderca.

Infobae

### **Nueva apuesta de Benetton**

Carlo Benetton anunció que su familia invertirá \$ 45 millones para instalar un frigorífico ovino y una curtiembre en Comodoro Rivadavia. Prevén que a partir de Diciembre de 2005 la fábrica de ropa Benetton reciba en Italia los cueros procesados en el sur argentino (alrededor de 700.000/año). Además, los Benetton proyectan faenar 5.000 ton/año de carne de ovina, que se comercializarán con la marca Estancia Monte Aymond.

Para esto, emplearán a 250 personas de manera directa y a otras 150 de forma indirecta. Y construirán un predio de 15.000 m<sup>2</sup> en la zona franca de Comodoro Rivadavia. La instalación del frigorífico y la curtiembre correrá por cuenta de la Compañía de Tierras Sud Argentino, la empresa dedicada al negocio agropecuario que la familia Benetton tiene en Argentina, donde posee 900.000 hectáreas de tierra.

Clarín

### **Inversión agrícola**

SANTA FE.- La empresa italiana Italpharma está construyendo en la ciudad de Avellaneda, 330 km al norte de esta capital, una planta de industrialización de aloe vera que habilitará en Octubre próximo y desde donde exportará entre 6.000 y 7.000 litros de gel por año con destino a mercados de la Unión Europea, Japón y Estados Unidos. La planta tendrá capacidad de procesamiento de 1.300 kilogramos de aloe diarios, que le aportarán 2.600 plantas a punto de ser cosechadas por productores de la región. El paso siguiente será la elaboración de productos para líneas de cosméticos y suplementos dietarios.

La Nación

### **Inversión en lácteos**

La firma láctea La Sibila, propiedad del empresario rosarino Federico Boglione, anunció la puesta en marcha de un plan de ampliación de fábricas que permitirá incrementar en 120% su capacidad de producción, hasta alcanzar los 1,1 millones de toneladas diarias. Para concretar la ampliación, La Sibila ya importó meses atrás maquinaria de Alemania para el procesado y preparado de leche y otros equipos para la leche condensada desde Rafaela. Toda la capacidad de producción nueva se utilizará exclusivamente para atender la demanda externa, con China y México como principales objetivos.

La Nación

### **Repsol en Bolivia**

Repsol-YPF no ha invertido en Bolivia un total de u\$s 900 millones en la perforación de pozos en el campo Margarita, departamento de Tarija, amparándose en un decreto aprobado en Octubre/2001. Sin embargo, el mismo ha sido derogado por el actual mandatario de ese país.

Un informe oficial revela que Repsol y otras tres petroleras tienen pendientes compromisos de inversión por u\$s 2.325 millones.

Según un informe oficial, en caso de que no invertir lo que le exige la ley, la petrolera hispano-argentina "deberá migrar a los nuevos contratos de producción compartida que regirán a partir de la nueva Ley de Hidrocarburos" pendiente de aprobación en el Parlamento,

Infobae

### **PDVSA desembarca en Argentina**

La petrolera estatal venezolana PDVSA ya tiene organizado su desembarco en la Argentina, según lo informado por el presidente de la compañía Alí Rodríguez Araque, cuando se le consultó sobre la posibilidad de que la empresa concrete ahora el plan de expansión que tenía previsto hacer en el mercado local en el 2001 y que suspendió debido a la crisis.

El empresario dijo que el primer paso de la incursión en el mercado argentino ya fue dado: "Encontramos un local apropiado, tenemos el personal designado y también el diseño de los negocios que queremos hacer en la Argentina", dijo. El plan incluye la exploración y explotación del combustible, como también su refinación y comercialización. Es sólo una parte del plan de negocios mundial de la compañía de 37 mil millones de dólares.

Clarín





### **Indular – Gatic: inversiones textiles**

Para la reapertura de sus plantas, el presidente de Indular, Guillermo Gotelli, informó que invertirá u\$s 20 millones. La información fue difundida en oportunidad de que el Ministerio de Trabajo homologó el convenio que permitirá reabrir las nueve plantas que la empresa Gatic tenía en cinco distritos bonaerenses, y que ahora quedarán a cargo del grupo empresario Indular, lo que garantizará la continuidad de sus 2.800 trabajadores. Gatic viene sufriendo "una profunda crisis económica desde hace tiempo, y se encontraba sujeta a un proceso preventivo, en el que los sueldos de los trabajadores eran subsidiados con 150 pesos" por parte del Ministerio de Trabajo, según reseñó la cartera laboral.





La Nación

# H I G H L I G H T S





## *Automotores y Autopartes*

-  En el mes de Julio la venta de automotores al mercado interno tuvo una baja del 2,2% con relación a la del mes de Junio.
-  Los patentamientos durante Julio fueron un 14% mayores a los registrados durante el mes de Junio.
-  Comparando los 7 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un aumento del 53% en la producción de automotores.
-  Realizando la comparación de los 7 meses del año 2004 con igual período de 2003, la suba en las exportaciones alcanzó al 13%.





## Azúcar

-  Comparando los 6 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa una merma del 5,1% en el promedio de los precios al consumidor del azúcar.
-  El promedio de los precios internacionales del azúcar durante Enero-Junio del año 2004 fue igual al del mismo período de 2003.
-  En el mes de Abril el volumen de la exportación de azúcar creció el 190% en comparación con el de Marzo.
-  En el mes de Abril el valor de la exportación de azúcar subió el 169% en comparación con el de Marzo.





## Carnes

-  Comparando los 6 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un aumento del 13% en las entradas de vacunos a Liniers.
-  El promedio de los índices del precio interno del asado correspondiente al período Enero-Junio de 2004 fue superior en un 5,7% a su similar del año anterior.
-  El promedio de los índices del precio interno del pollo correspondiente al período Enero-Junio fue menor en un 6,9% a su similar del año 2003.
-  El precio promedio en dólares del novillo durante los 7 meses de 2004 fue superior en un 3,7% a su correspondiente del año 2003.





## Cueros

-  Comparando los 6 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un crecimiento del 12% en la faena total del país.
-  Comparando los 4 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un crecimiento del 21% en la producción de cuero curtido bovino.
-  El promedio de los precios del cuero crudo salado en dólares en Argentina correspondiente al período Enero-Junio fue superior en un 28% a su similar del año anterior.
-  El promedio de los precios del cuero crudo salado en dólares en EE.UU. correspondiente al período Enero-Junio fue menor en un 1,9% a su similar del año anterior.





## Gaseosas

-  Comparando los 6 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un crecimiento del 17% en la venta de gaseosas (en litros).
-  El promedio de los precios al consumidor de la gaseosa (base cola) correspondiente al período Enero-Junio de 2004 fue superior en un 12% a su similar del año anterior.
-  El promedio de los índices del precio al consumidor de gaseosas correspondiente al período Enero-Junio de 2004 fue superior en un 10% a su similar de 2003.
-  El promedio de los índices del precio al consumidor de alimentos y bebidas del período Enero-Junio de 2004 fue superior en un 3,7% a su similar del año anterior.





## *Laboratorios*

-  En el mes de Abril el valor de la venta de medicamentos tuvo un descenso del 6,4% con relación a la del mes de Marzo.
-  Comparando los 4 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un crecimiento del 20% en el valor de la venta de medicamentos.
-  Comparando los 4 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un crecimiento del 18% en el volumen de la venta de medicamentos.
-  El índice de precios al consumidor de productos medicinales durante Enero-Junio fue un 0,1% superior con relación al mismo período de 2003.





## *Oleaginosos*

-  Durante Julio el precio de la soja fue inferior en un 13% al correspondiente del mes de Junio.
-  Durante Julio el precio del aceite de soja fue mayor en un 3,4% al correspondiente del mes de Junio.
-  Durante Julio el precio del girasol fue menor en un 1,4% al correspondiente del mes de Junio.
-  Durante Julio el precio del aceite de girasol fue mayor en un 0,7% al correspondiente del mes de Junio.

## *Petróleo y Gas*

-  Durante Mayo la producción de petróleo tuvo una suba del 7,6% con relación a la del mes de Abril.
-  La venta de naftas durante Mayo fue un 4,3% inferior a la registrada en el mes de Abril.
-  La venta de gas oil durante Mayo fue un 2,7% mejor que la registrada en el mes de Abril.
-  Durante Mayo la producción de gas natural tuvo una suba del 5,9% con relación a la del mes de Abril.

## *Shoppings y Supermercados*

-  Durante Junio las ventas en los shoppings aumentaron un 5,6% con relación a las del mes de Mayo.
-  Comparando los 6 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa una suba del 38% en las ventas en los shoppings.
-  Las ventas en los supermercados durante Junio fueron un 3,1% menores a las registradas durante el mes de Mayo.
-  El acumulado en las ventas en los supermercados de Enero a Junio de 2004, fue un 8,5% superior al correspondiente del año 2003.



# S E C T O R    A Z Ú C A R

## Contenido

<b>Estructura del Sector .....</b>	<b>64</b>
Los Productos .....	64
La Producción .....	65
Diagrama de Proceso .....	67
El Consumo .....	68
Los Precios .....	68
Flujograma .....	69
Las Exportaciones .....	70
<b>Comportamiento de los principales indicadores .....</b>	<b>71</b>
Precios al consumidor .....	71
Precios internacionales .....	71
Exportaciones de azúcar (toneladas) .....	71
Exportaciones de azúcar (dólares) .....	72
<b>Pronósticos de corto plazo .....</b>	<b>73</b>
Precio al consumidor .....	73
Precio internacional .....	73
Exportación (volumen) .....	74
Exportación (valor) .....	74

<b>Cuadros Estadísticos y Gráficos .....</b>	<b>75</b>
Evolución del precio al consumidor (mensual) .....	75
Gráfico sobre los precios al consumidor (mensual) .....	76
Indices de precios en valores constantes (mensual) .....	77
Producción de azúcar por provincia 1994 a 2003.....	78
Cosecha 2002 por ingenio y provincia.....	79
Cosecha 2003 por ingenio y provincia.....	80
Exportaciones por destino en 2002.....	81
Exportaciones por destino en 2003.....	82
Exportaciones por destino Ene-Abr/2004 .....	83
Exportación en volumen y valor (mensual) .....	84
Exportación e importación (anual).....	85
<b>Empresas del Sector .....</b>	<b>86</b>



## E s t r u c t u r a   d e l   S e c t o r

### Los Productos

Azúcar es la sacarosa natural extraída de caña de azúcar, de remolacha azucarera, del sorgo azucarero y del arce. En nuestro país la producción de azúcar tiene como materia prima exclusiva la caña.

Los productos que se obtienen a partir de la producción de la caña de azúcar son:

- ⇒ Azúcar blanco refinado.
- ⇒ Azúcar blanco de primera calidad.
- ⇒ Azúcar blanco de segunda calidad.
- ⇒ Azúcar común tipo A.
- ⇒ Azúcar común tipo B.
- ⇒ Azúcar rubio, moreno terciado o negro (no refinado).
- ⇒ Azúcar impalpable (azúcar blanco finamente pulverizado con o sin adición de antiaglutinantes).

En cuanto a los azúcares blancos, sus formas de presentación son:

- Azúcar en pancitos o cuadritos.
- Azúcar de pilón o pilé (trozos irregulares mezclados con el polvo resultante del desmenuzado).
- Azúcar molido.
- Azúcar granulado (cristales más o menos gruesos).

En cuanto a los subproductos podemos consignar:

- ✧ Melaza de caña: se emplea para la obtención de alcohol etílico y como suplemento para alimentación animal.
- ✧ Bagazo: utilizado como combustible, sustituto de gas, en la industria azucarera, o como insumo básico para la producción de papel. Al respecto, cabe señalar que este insumo impulsó el establecimiento de industrias como Papel del Tucumán, en la provincia homónima y la planta papelera del Ingenio Ledesma, en Jujuy.

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

## La Producción

### La producción mundial

La producción viene creciendo en los últimos años. En la campaña 2002/03 se alcanzó un total de 142 millones de toneladas verificándose un crecimiento del 5% respecto del ciclo anterior.

Los principales bloques productores son América del Sur, Extremo Oriente y Oceanía, el subcontinente indio y Europa Occidental. Los dos primeros bloques contribuyeron a la producción mundial azucarera con un 21% y 20% respectivamente; los dos últimos lo hicieron en un 16% cada uno.

### La producción nacional

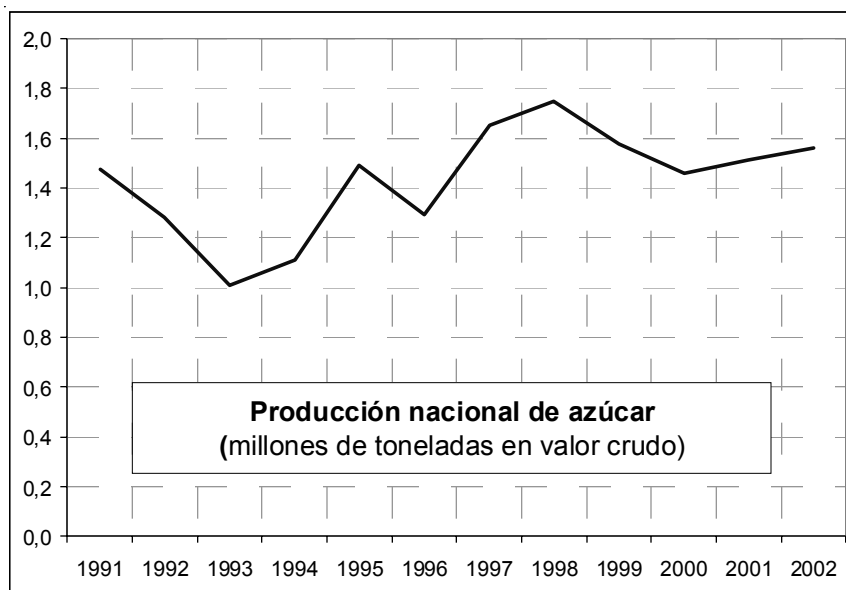
Luego del pico de 1,75 millones de toneladas (1998), la producción nacional de azúcar declinó para ubicarse en volúmenes del orden de las 1,5 millones de toneladas.

En cuanto a la distribución geográfica, la principal provincia productora de azúcar es Tucumán con una participación de alrededor del 60%; casi un 30% se produce en Jujuy, mientras que la producción de Salta es algo menor del 10%. Queda una porción muy pequeña proveniente de las provincias del litoral.

Respecto de la superficie cultivada, se estima que disminuyó un 20% durante los '90s. A pesar de ello, la producción mostró importantes crecimientos durante esos años.

Dicho aumento tuvo su origen en las innovaciones tecnológicas adoptadas por el sector, tanto a nivel primario como industrial.

Al respecto, se señala que uno de los factores que influyó positivamente en el desarrollo del sector fue que, a principios de la década, se derogó la Ley 19.597, que regulaba la producción, industrialización y comercialización del azúcar en todas sus etapas fijan-



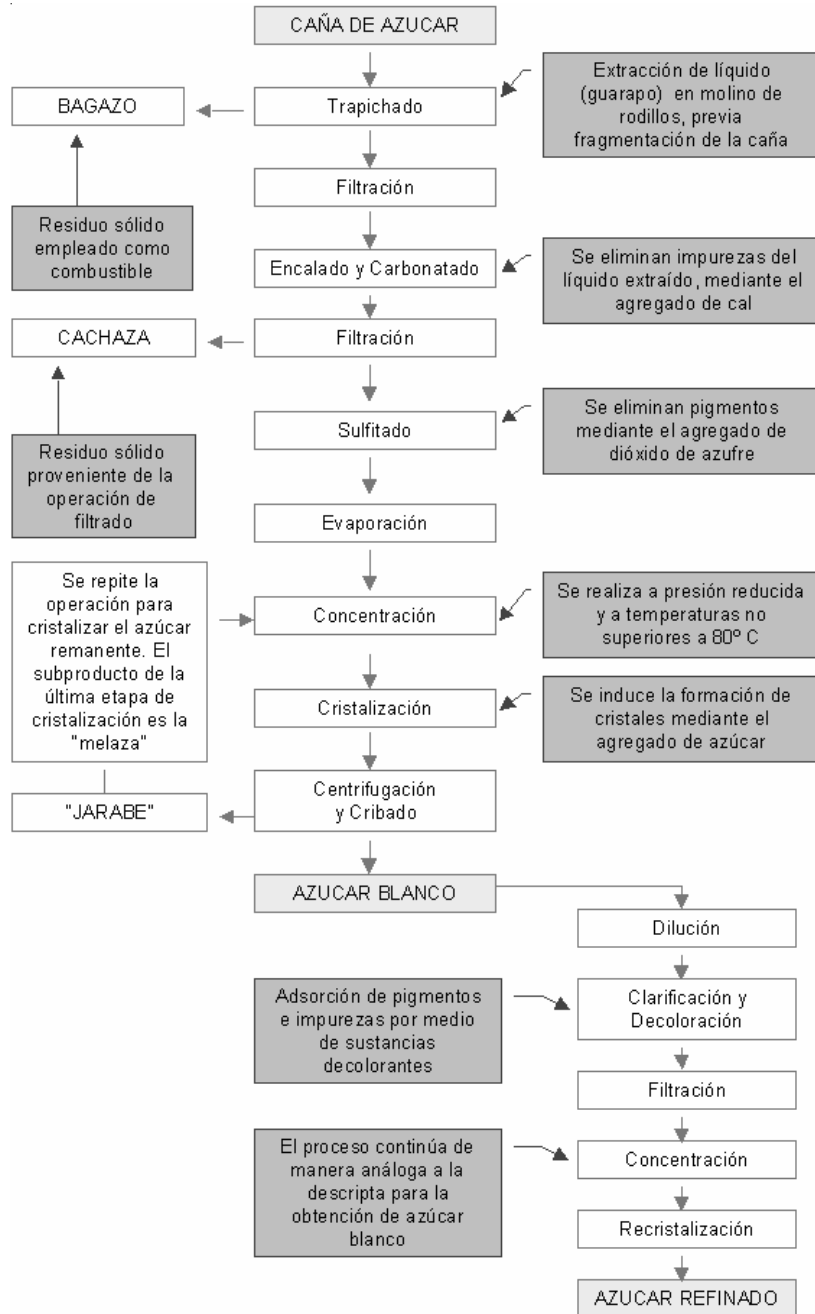
do, entre otras disposiciones, cupos de producción, cuotas de exportación y precios mínimos.

Aunque la provincia productora más importante es Tucumán, las de Salta y Jujuy la superan en rendimiento por hectárea y en la relación producción/ingenio. En estas últimas, los ingenios son de mayor dimensión y se ha generalizado la integración de grandes productores primarios, lo cual ha permitido el uso de tecnologías de avanzada gracias a las economías de escala. En cambio, en Tucumán, los pequeños productores presentan importantes limitaciones tecnológicas a lo cual se suman graves problemas financieros que limitan su acceso al crédito. Sólo las unidades de más de 150 hectáreas utilizan sistemas de producción modernos, agroquímicos adecuados y cosecha mecanizada.

Las unidades de producción pequeñas han optado por el Régimen de Depósito y Maquila para sus transacciones. Dicho régimen data del año 1985. Gracias a este sistema el productor cañero puede depositar la materia prima en el ingenio, negociar y recibir a cambio un porcentaje del azúcar producido.

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

**Diagrama de Proceso**



Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

## El Consumo

Durante los años '90s el consumo de azúcar en Argentina fue creciente mientras el de otros edulcorantes se mantuvo constante. Consecuentemente, se considera que el azúcar no ha sido reemplazado por sus sustitutos cercanos. Al mismo tiempo, se registró una disminución en los precios y la expansión de las industrias que lo utilizan como insumo.

Del azúcar que se destina al mercado interno, el 40% se consume como tal. El restante 60% ingresa como insumo en las industrias, consideradas en dos niveles a saber:

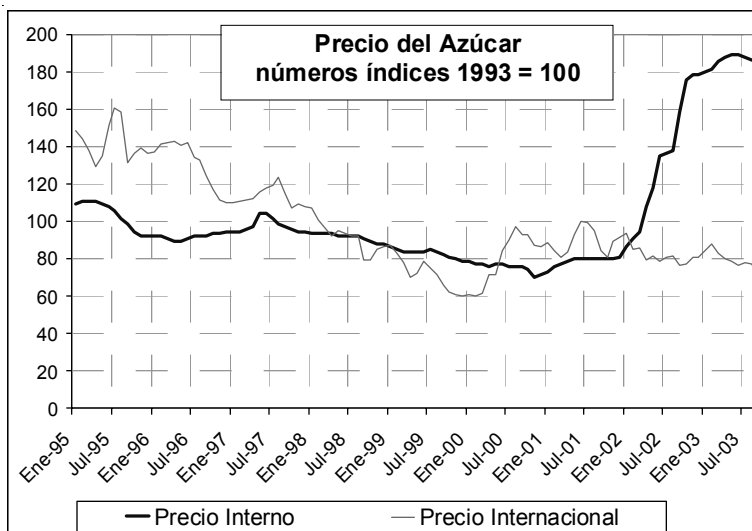
- ❖ Fabricación de productos con altos contenidos de azúcar como, por ejemplo, bebidas gaseosas, mermeladas, frutas en conserva y golosinas. Hacia este primer nivel se deriva el 80% del azúcar con destino industrial.
- ❖ Elaboración de productos en los cuales el azúcar es un ingrediente no mayoritario como es el caso de la repostería, helados y lácteos.

## Los Precios

Una comparación entre el precio doméstico del azúcar y el valor del producto en el ámbito internacional permite verificar la dependencia del primero respecto de éste último.

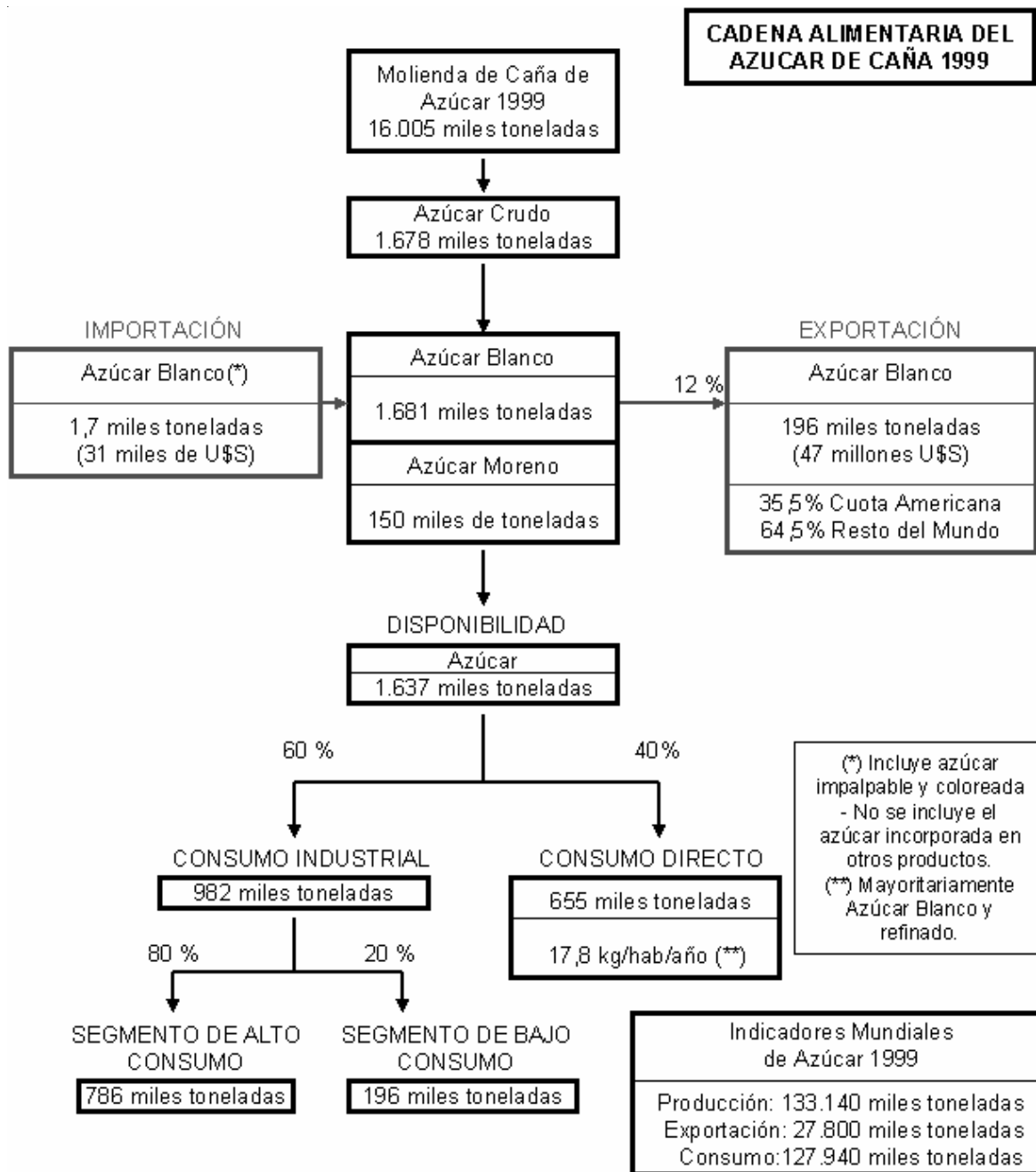
Durante la segunda mitad de la década pasada, los precios internos del azúcar mostraron una tendencia declinante, aunque más suave que la que se verificó en los precios del exterior. Cuando los valores externos comenzaron a recuperarse a mediados de 2000, los precios internos dejaron de caer.

La devaluación de nuestra moneda, a partir de 2002, provocó que en un año el precio del azúcar en el mercado interno tuviera un crecimiento superior al 100%, para luego oscilar en ese nuevo escalón recuperando la tendencia del mercado internacional.



Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

### Flujograma





Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

## Las Exportaciones

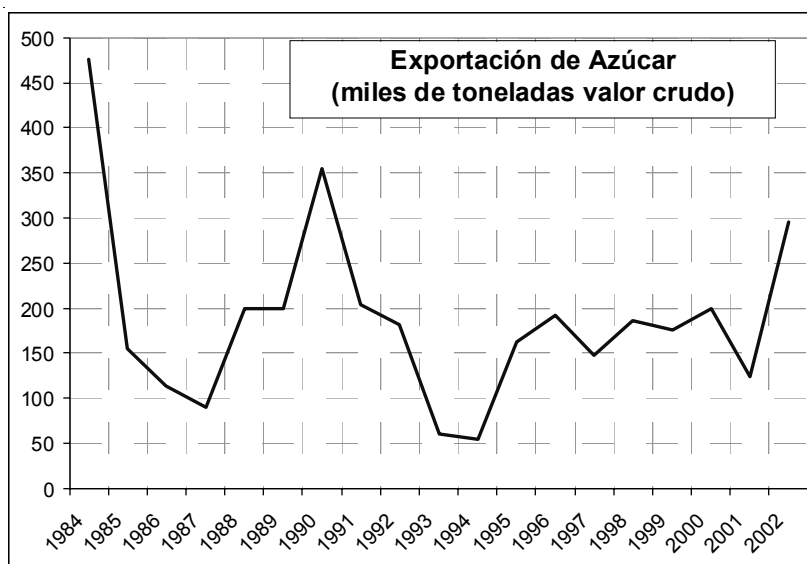
Nuestro país estableció un sistema de asignación de la cuota norteamericana, distribuyéndola entre ingenios azucareros, cooperativas de productores y empresas comercializadoras, conforme con el desempeño exportador de cada uno de éstos en los destinos no cuotificados.

Existe una importante diferencia en el precio de la cuota americana respecto de los valores promedios hacia los demás destinos. Por ejemplo, en 1999, la comentada cuota pagó u\$s 380/tonelada, mientras que los demás destinos promediaron los u\$s 198,5/tonelada.

La caída del precio internacional del azúcar contribuyó a aumentar la diferencia entre el valor del producto destinado a la cuota y el azúcar vendido al resto del mundo.




La información estadística brindada por fuentes oficiales permite observar que las exportaciones de azúcar de Argentina han tenido un comportamiento errático. En general, muestran una tendencia declinante con fuertes oscilaciones cuyos volúmenes máximos se produjeron en 1984, 1990 y 2002 cuando se alcanzaron las 476, 355 y 296 miles de toneladas, respectivamente.

Durante la pasada década, la exportación de azúcar no ha superado, en volumen, el 15% de la producción nacional. Recién en el año 2002 el tonelaje exportado alcanzó al 19% de la producción interna.






## Comportamiento de los principales indicadores




### Precios al consumidor

-  En el mes de Junio el precio al consumidor del azúcar se mantuvo en el mismo nivel que el correspondiente del mes de Mayo.
-  Durante Junio el precio al consumidor del azúcar cayó un 8,6% con respecto a igual mes del año anterior.
-  Comparando los 6 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa una merma del 5,1% en el promedio de los precios al consumidor del azúcar.




### Precios internacionales

-  El precio internacional del azúcar durante Junio fue un 0,1% menor que el registrado durante el mes de Mayo.
-  Durante Junio el precio internacional del azúcar aumentó el 11% con relación a igual mes del año anterior.
-  El promedio de los precios internacionales del azúcar durante Enero-Junio del año 2004 fue igual al del mismo período de 2003.

### Exportaciones de azúcar (toneladas)

-  En el mes de Abril el volumen de la exportación de azúcar creció el 190% en comparación con el de Marzo.
-  Durante Abril el volumen de la exportación de azúcar subió el 3127% con relación al mismo mes del año anterior.
-  Comparando los 4 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un aumento del 274% en el volumen de la exportación de azúcar.

### **Exportaciones de azúcar (dólares)**

-  En el mes de Abril el valor de la exportación de azúcar subió el 169% en comparación con el de Marzo.
-  Durante Abril el valor de la exportación de azúcar aumentó el 2826% con relación al mismo mes del año anterior.
-  Comparando los 4 meses del año 2004 con igual período de 2003, se observa un crecimiento del 232% en el valor de la exportación de azúcar.

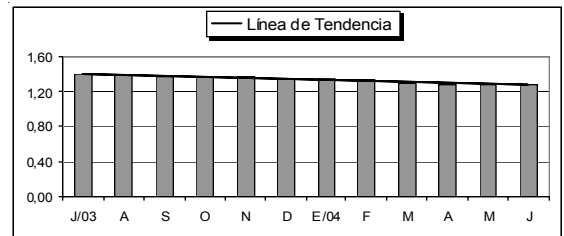
# Pronósticos de corto plazo

La elaboración de los siguientes pronósticos tiene en cuenta los valores correspondientes a los últimos 12 meses.

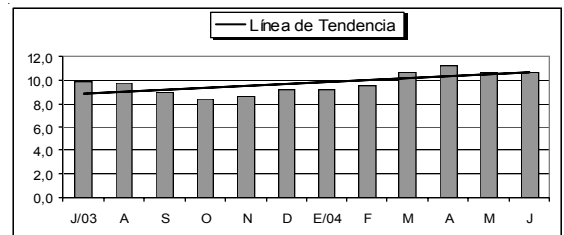
Se ha utilizado la tendencia lineal con todas las variables, con el fin de homogeneizar la función estadística aplicada.

En cada caso se califica la evolución de la variable con el fin de reflejar cuán favorable o adverso es el pronóstico para los agentes económicos cuyo ingreso depende de esa variable.

**Precio al consumidor :**                      ***En Baja***

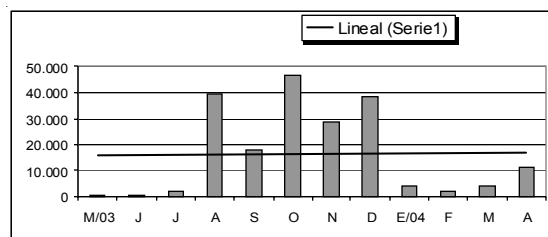


**Precio internacional :**                      ***En Alza***

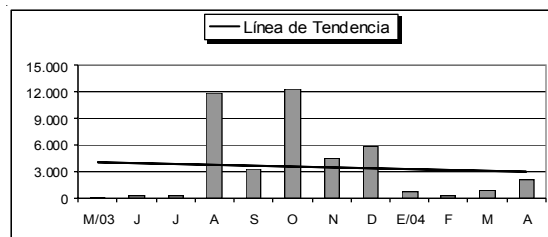


Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Exportación (volumen) : **Inestable**



Exportación (valor) : **Inestable**



## Cuadros Estadísticos y Gráficos

Evolución de Precios						
	Consumidor		Internacional		IPIMNG	Dólar
	Precio	Base	Precio	Base	Base	Base
	(1)		(2)			
<b>AÑO 1993</b>	<b>0,74</b>	<b>100</b>	<b>12,7</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>JUL. 2002</b>	1,01	136	10,2	81	206	374
AGO.	1,02	138	10,3	82	217	365
SEP.	1,17	158	9,7	77	222	376
OCT.	1,30	176	9,7	77	223	354
NOV.	1,32	178	10,2	81	219	366
DIC.	1,32	178	10,2	81	218	339
<b>ENE. 2003</b>	1,33	180	10,7	84	219	323
FEB.	1,34	181	11,1	88	220	322
MAR.	1,37	185	10,5	83	219	302
ABR.	1,39	188	10,1	80	215	285
MAY.	1,40	189	9,9	79	213	288
JUN.	1,40	189	9,7	76	213	282
JUL.	1,39	188	9,8	78	213	294
AGO.	1,38	186	9,8	77	216	298
SEP.	1,37	185	9,0	71	216	293
OCT.	1,37	185	8,4	66	217	289
NOV.	1,37	185	8,7	69	219	299
DIC.	1,36	184	9,2	73	223	296
<b>ENE. 2004</b>	1,35	182	9,2	72	222	294
FEB.	1,33	180	9,5	75	225	294
MAR.	1,29	174	10,6	84	226	288
ABR.	1,28	173	11,2	89	228	286
MAY.	1,28	173	10,7	85	231	298
JUN.	1,28	173	10,7	85	231	297
(1) en pesos por kilogramo.						
(2) en centavos de dólar por libra.						

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094



Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

<b>Indices del Precio del Azúcar Blanco al Consumidor en Capital Federal</b> (Valores Constantes Enero 1980 = 100)										
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Enero	50,2	41,9	43,0	42,2	38,9	35,8	33,8	39,8	59,3	58,6
Febrero	50,8	42,0	42,8	42,0	38,4	35,2	35,2	40,4	59,4	57,7
Marzo	51,0	41,6	43,7	42,1	38,1	35,4	35,7	40,6	60,4	55,6
Abril	50,8	41,0	44,4	42,1	38,1	34,8	36,1	42,1	61,2	54,7
Mayo	50,2	41,0	47,5	41,5	38,3	35,5	36,7	44,0	61,9	54,3
Junio	49,7	41,6	47,4	41,4	38,3	35,6	37,0	48,8	62,0	54,0
Julio	48,2	42,0	46,1	41,3	38,8	34,8	37,1	47,8	61,3	
Agosto	46,5	42,1	44,8	41,3	38,4	34,9	37,2	47,1	60,8	
Septiembre	45,2	42,0	44,2	40,7	37,8	35,0	37,3	53,3	60,3	
Octubre	43,2	42,4	43,7	40,2	37,2	34,3	37,4	59,1	60,0	
Noviembre	42,0	42,5	43,1	39,7	36,7	32,6	37,5	59,7	59,8	
Diciembre	42,0	43,2	43,1	39,7	36,1	33,2	38,2	59,6	59,3	
<b>Promedio</b>	<b>47,5</b>	<b>41,9</b>	<b>44,5</b>	<b>41,2</b>	<b>37,9</b>	<b>34,7</b>	<b>36,6</b>	<b>48,5</b>	<b>60,5</b>	<b>55,8</b>

Fuentes: se detallan al final del informe



Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

<b>Evolución de la Producción de Azúcar</b> (en miles de toneladas )										
	<b>1994</b>	<b>1995</b>	<b>1996</b>	<b>1997</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>
Tucumán	640	920	793	1.050	1.154	957	892	863	914	1.095
Jujuy	349	437	377	475	446	436	399	447	447	496
Salta	109	107	100	110	120	153	151	185	183	208
Litoral	12	29	20	14	29	32	20	18	15	15
<b>Total</b>	<b>1.110</b>	<b>1.493</b>	<b>1.290</b>	<b>1.649</b>	<b>1.749</b>	<b>1.578</b>	<b>1.461</b>	<b>1.514</b>	<b>1.559</b>	<b>1.814</b>

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

<b>Cosecha año 2002</b>					
<b>Total Azúcares Fabricados</b>					
<b>Miles de Toneladas</b>					
<b>Ingenio</b>	<b>Blancos</b>	<b>Crudos</b>	<b>Total</b>	<b>Total Zafra 98</b>	<b>Variación % 1999/98</b>
Concepción	236	31	<b>267</b>	244	9,7
La Providencia	79	0	<b>79</b>	80	-1,4
La Trinidad	65	3	<b>67</b>	61	11,1
La Florida	52	10	<b>61</b>	60	1,7
La Fronterita	49	3	<b>52</b>	53	-0,6
Ñuñorco	50	0	<b>50</b>	51	-1,6
Santa Bárbara	47	0	<b>48</b>	50	-4,4
Marapa	43	0	<b>43</b>	42	3,5
La Corona	39	0	<b>39</b>	41	-5,3
Santa Rosa	39	0	<b>39</b>	40	-3,3
Bella Vista	36	2	<b>37</b>	35	5,4
San Juan	34	0	<b>34</b>	22	52,3
Leales	0	33	<b>33</b>	30	11,9
Aguilares	33	0	<b>33</b>	26	25,7
Cruz Alta	32	0	<b>32</b>	28	10,7
<b>Total Tucumán</b>	<b>833</b>	<b>82</b>	<b>914</b>	<b>863</b>	<b>6,0</b>
Ledesma	226	101	<b>327</b>	334	-2,0
S.M. del Tabacal	162	0	<b>162</b>	165	-1,9
Rio Grande	64	1	<b>64</b>	66	-2,7
La Esperanza	55	0	<b>55</b>	48	16,1
Santa Lucía	21	0	<b>21</b>	20	4,2
<b>Total Norte</b>	<b>528</b>	<b>102</b>	<b>629</b>	<b>633</b>	<b>-0,5</b>
<b>Total Litoral</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>18</b>	<b>-15,3</b>
<b>Total General</b>	<b>1.376</b>	<b>184</b>	<b>1.559</b>	<b>1.514</b>	<b>3,0</b>

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

<b>Cosecha año 2003</b>					
<b>Total Azúcares Fabricados</b>					
<b>Miles de Toneladas</b>					
<b>Ingenio</b>	<b>Blancos</b>	<b>Crudos</b>	<b>Total</b>	<b>Total Zafra 00</b>	<b>Variación % 2001/00</b>
Concepción	249	41	<b>290</b>	267	8,6
La Providencia	100	0	<b>100</b>	79	26,9
La Trinidad	92	0	<b>92</b>	67	36,7
La Florida	65	5	<b>70</b>	61	14,5
La Fronterita	64	3	<b>67</b>	52	29,0
Ñuñorco	60	0	<b>60</b>	50	19,8
Santa Bárbara	55	2	<b>57</b>	48	19,7
Santa Rosa	55	0	<b>55</b>	39	42,1
Marapa	47	0	<b>47</b>	43	9,2
San Juan	46	0	<b>46</b>	34	36,2
Aguilares	45	0	<b>45</b>	33	38,9
La Corona	44	0	<b>44</b>	39	11,9
Bella Vista	42	2	<b>43</b>	37	16,8
Leales	0	43	<b>43</b>	33	28,2
Cruz Alta	34	0	<b>34</b>	32	7,8
<b>Total Tucumán</b>	<b>999</b>	<b>96</b>	<b>1.095</b>	<b>914</b>	<b>19,7</b>
Ledesma	235	132	<b>367</b>	327	12,1
San Martín del Tabacal	185	0	<b>185</b>	162	14,2
Rio Grande	65	1	<b>66</b>	64	2,9
La Esperanza	63	0	<b>63</b>	55	14,0
Santa Lucía / San Isidro	23	0	<b>23</b>	21	11,5
<b>Total Norte</b>	<b>570</b>	<b>134</b>	<b>704</b>	<b>629</b>	<b>11,8</b>
<b>Total Litoral</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>-1,6</b>
<b>Total General</b>	<b>1.585</b>	<b>229</b>	<b>1.814</b>	<b>1.559</b>	<b>16,3</b>

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

<b>Exportaciones de Azúcar en 2002</b> (en toneladas métricas)			
<b>País</b>	<b>Azúcar Blanco</b>	<b>Azúcar Crudo</b>	<b>Total TMVC (*)</b>
Chile	83.123	73	90.423
Estados Unidos	2.582	44.227	47.033
Nigeria	39.261	0	42.675
Ghana	15.552	0	16.904
Siria	14.092	0	15.317
Mali	14.018	0	15.236
Madagascar	14.000	0	15.217
Túnez	14.000	0	15.217
Cuba	14.000	0	15.217
Colombia	9.624	0	10.461
Otros	8.208	3.406	12.328
<b>Total</b>	<b>228.460</b>	<b>47.705</b>	<b>296.030</b>
(*) Toneladas Métricas Valor Crudo			

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

<b>Exportaciones de Azúcar en 2003</b> (en toneladas métricas)			
<b>País</b>	<b>Azúcar Blanco</b>	<b>Azúcar Crudo</b>	<b>Total TMVC (*)</b>
Chile	46.460	2	50.502
Estados Unidos	602	43.207	43.862
Ghana	31.046	0	33.746
Nigeria	21.149	0	22.988
Túnez	13.024	0	14.157
Uruguay	4.633	1.700	6.736
Benin	4.000	0	4.348
Colombia	1.224	0	1.330
Países Bajos	132	853	996
Rep. F. de Alemania	49	305	358
Reino Unido	0	110	110
Otros	286	1.411	258
<b>Total</b>	<b>122.424</b>	<b>46.320</b>	<b>179.389</b>
(*) Toneladas Métricas Valor Crudo			

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

<b>Exportaciones de Azúcar en 2004 (**)</b> (en toneladas métricas)			
<b>País</b>	<b>Azúcar Blanco</b>	<b>Azúcar Crudo</b>	<b>Total TMVC (*)</b>
Chile	7.964	0	8.656
Ucrania	7.000	0	7.609
Uruguay	3.845	0	4.180
Reino Unido	0	264	264
Países Bajos	0	243	243
Rep. F. de Alemania	0	163	163
Estados Unidos	0	132	132
Italia	0	52	52
Guinea Ecuatorial	40	0	43
Francia	0	20	20
Otros	0	0	0
<b>Total</b>	<b>18.849</b>	<b>875</b>	<b>21.363</b>
(*) Toneladas Métricas Valor Crudo			
(**) Enero a Abril			

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

<b>Exportaciones de Azúcar</b>			
	<b>Volumen TMVC (*)</b>	<b>Valor (miles de dólares)</b>	<b>Precio FOB (U\$S por tonelada)</b>
<b>2002</b>	<b>296.030</b>	<b>61.731</b>	<b>209</b>
MAYO	2.663	601	226
JUNIO	7.939	1.800	227
JULIO	37.694	7.129	189
AGOSTO	71.277	15.529	218
SEPTIEMBRE	77.129	12.072	157
OCTUBRE	37.421	10.626	284
NOVIEMBRE	15.596	3.094	198
DICIEMBRE	15.683	3.235	206
<b>2003</b>	<b>179.389</b>	<b>39.576</b>	<b>221</b>
ENERO	1.304	296	227
FEBRERO	2.563	445	174
MARZO	1.493	373	250
ABRIL	350	70	202
MAYO	274	65	236
JUNIO	667	189	283
JULIO	1.783	367	206
AGOSTO	39.637	11.870	299
SEPTIEMBRE	17.900	3.327	186
OCTUBRE	46.328	12.292	265
NOVIEMBRE	28.857	4.446	154
DICIEMBRE	38.233	5.836	153
<b>2004</b>	<b>21.363</b>	<b>3.934</b>	<b>184</b>
ENERO	4.051	736	182
FEBRERO	2.141	371	173
MARZO	3.892	767	197
ABRIL	11.278	2.061	183
(*) Toneladas Métricas Valor Crudo			

Fuentes: se detallan al final del informe

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

<b>Comercio Exterior</b> (en toneladas métricas valor crudo)			
<b>Año</b>	<b>Exportación</b>	<b>Importación</b>	<b>Saldo</b>
1985	155.581	0	<b>155.581</b>
1986	113.543	0	<b>113.543</b>
1987	90.030	0	<b>90.030</b>
1988	200.232	0	<b>200.232</b>
1989	165.425	0	<b>165.425</b>
1990	408.340	0	<b>408.340</b>
1991	208.088	0	<b>208.088</b>
1992	184.334	85	<b>184.249</b>
1993	61.526	10.721	<b>50.805</b>
1994	54.221	299.899	<b>-245.678</b>
1995	138.522	197.163	<b>-58.641</b>
1996	192.128	12.934	<b>179.194</b>
1997	147.550	63.401	<b>84.149</b>
1998	185.826	393	<b>185.433</b>
1999	176.018	1.456	<b>174.562</b>
2000	199.095	1.581	<b>197.513</b>
2001	124.111	1.367	<b>122.743</b>
2002	296.030	973	<b>295.057</b>
2003	179.389	5.726	<b>173.663</b>
2004 (*)	21.363	1	<b>21.362</b>
(*) Enero a Abril			

Fuentes: se detallan al final del informe



## E m p r e s a s   d e l   S e c t o r

<b>AGUILARES</b> (Inversiones Orientales S.A.)	Alberdi 540-Aguilares 03865-48-3499	Tucumán
<b>BELLA VISTA</b> (José Minetti & Cía. Ltda. S.A.C.I.)	Ruta Provincial 301-Bella Vista 0381-482-0137/0142/0168	Tucumán
<b>CONCEPCION</b> (Cía. Azucarera Concepción S.A.)	San Martín 662- Piso 1° C 011-4311-3444	Buenos Aires
<b>CRUZ ALTA</b> (Cruz Alta S.A.) waf-cruzalta@millic.com.ar	San Martín 80-Colombres 0381-491-6232 / 0381-491-6233	Tucumán
<b>INAZA</b> (Inaza S.A. - Ingenio Azucarero) inaza@vocampo.com.ar	Francisco Conti s/n°-Villa Ocampo 03482-46-8610 / 03482-46-8611	Sante Fe
<b>LA CORONA</b> (S.A. Azucarera Argentina)	Rivadavia 1250 - Piso 4° 011-4382-9033 / 011-4382-9034	Buenos Aires
<b>LA ESPERANZA</b>	Plazoleta s/n°-La Esperanza 0388-442-1834	Jujuy
<b>LA FLORIDA</b> (Cía. Azucarera Los Balcanes) azucbalcanes@tucbbs.com.ar	José María Landajo s/n°-Cruz Alta 0381-492-2011/2089/2177/2272	Tucumán
<b>LA FRONTERITA</b> (José Minetti & Cía. Ltda. S.A.C.I.) fronterita@arnet.com.ar	La Fronterita-Famaillá 03863-46-1148/1259/1389	Tucumán
<b>LA PROVIDENCIA</b> (Arcor S.A.I.C.) jarrimad@arcor.com.ar	La Providencia-Río Seco-Monteros 03863-47-1052/1024	Tucumán
<b>LA TRINIDAD</b> (Mijasi S.R.L.)	Juan M. Méndez s/n°-Villa La Trinidad 03865-491-032	Tucumán
<b>LAS TOSCAS</b> (Comercial Azucarera S.R.L.) inglastoscas@ltoscas.com.ar	Ruta Nacional 11-Km 890-Las Toscas 03482-49-2561	Sante Fe
<b>LEALES</b> (Moon - Mate S.A.) compras.leales@ingenioleales.com.ar	Pje Pellegrini s/n°-Leales-La Encantada 0381-450-2800	Tucumán
<b>LEDESMA</b> (S.A.A.I.) cetcheverrigaray@ledesma.com.ar	Avda. Corrientes 415 - Pisos 7° al 12° 0114378-1555	Buenos Aires
<b>MARAPA</b> (Atanor S.A.)	Av. Sortheik y Av. Campero 03865-47-1938/1939/2267	Tucumán

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

Para recibir las cifras estadísticas de los últimos 8 años en planilla de cálculo llámenos al 4327-1094

<b>ÑUÑORCO</b> (S.A. Ser) saser@arnet.com.ar	9 de Julio s/n° - Monteros 03863-42-6195/ 03863-42-6100	Tucumán
<b>RIO GRANDE</b> (Ingenio Rio Grande S.A.)	Reconquista 336 - Piso 1° 0114394-8469 / 0114394-8569	Buenos Aires
<b>SAN ISIDRO</b> (Prosal S.A.)	Sargento Cabral s/n - Campo Santo 0387-490-3280/3353/3386	Salta
<b>SAN JAVIER</b> (Inst. de Fomento Agrop. e Ind.-IFAI)	Chacra 11 - C - San Javier 03754-48-2321 / 03754-48-2002	Misiones
<b>SAN JUAN</b> (Complejo Agroind. San Juan S.A.)	Reconquista 336 - Piso 6° 011-4394-7311 / 011-4325-1759	Buenos Aires
<b>SAN MARTIN DEL TABACAL</b> (Seabord Corp.) ingenio@tabacal.com.ar	Avda. Leandro N. Alem 986 - Piso 9° 0114576-7710	Buenos Aires
<b>SANTA BARBARA</b> (Cía. Azuc. J. M. Terán S.A.) riochicsa@arnet.com.ar	24 de Septiembre 1034 0381-431-1782	Tucumán
<b>SANTA ROSA</b> (Las Dulces Norte S.A.) tecnica@anylink.com.ar	Sargento Juarez s/n - León Rougues 03863-49-5030 / 03863-49-5114	Tucumán

## FUENTES DE INFORMACIÓN

- Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC)
- Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFA)
- Asociación de Fabricantes de Celulosa y Papel (AFCP)
- Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)
- Asociación Fábricas Argentinas Tractores (AFAT)
- Asociación Vitivinícola Argentina
- Boletín Oficial de la República Argentina
- Cámara Algodonera Argentina (CAA)
- Cámara Argentina de la Construcción (CAC)
- Cámara Argentina de la Industria de Bebidas sin Alcohol (CADIBSA)
- Cámara de Armadores de Pesqueros Congeladores de la Argentina (CAPECA)
- Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina (CIARA)
- Cámara de la Industria Cervecera Argentina.
- Centro Azucarero Argentino
- Centro de Industriales Siderúrgicos (CIS)
- Centro de la Industria Lechera
- Cuerecón
- Dirección Nacional de Pesca Marítima
- Dirección General de Industria y Comercio de Tierra del Fuego
- Federación Lanera Argentina
- Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL)
- Instituto de Estudios Económicos sobre la Realidad Argentina y Latinoamericana (IEERAL)
- Instituto Nacional de Vitivinicultura
- Instituto Argentino de Petróleo (IAP)
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)
- Instituto Petroquímico Argentino (IPA)

- Márgenes Agropecuarios
- Mercado de Liniers
- Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
- Oil World
- SAGPyA - Departamento de Algodón y otras Fibras Vegetales
- SAGPyA - Dirección de Mercados Agrícolas y Agroindustriales
- SAGPyA - Dirección de Mercados de Productos no Tradicionales
- SAGPyA - Dirección de Mercados Ganaderos
- SAGPyA - PROCAR
- Secretaría de Estado de Energía
- Secretaría de Industria y Comercio Exterior
- Secretaría de Programación Económica
- Survey of Current Business
- USDA
- World Petrochemicals Price Update