

PANORAMA SECTORIAL

Guía de Oportunidades de Negocios

Junio 2007

Año 20 - N° 231

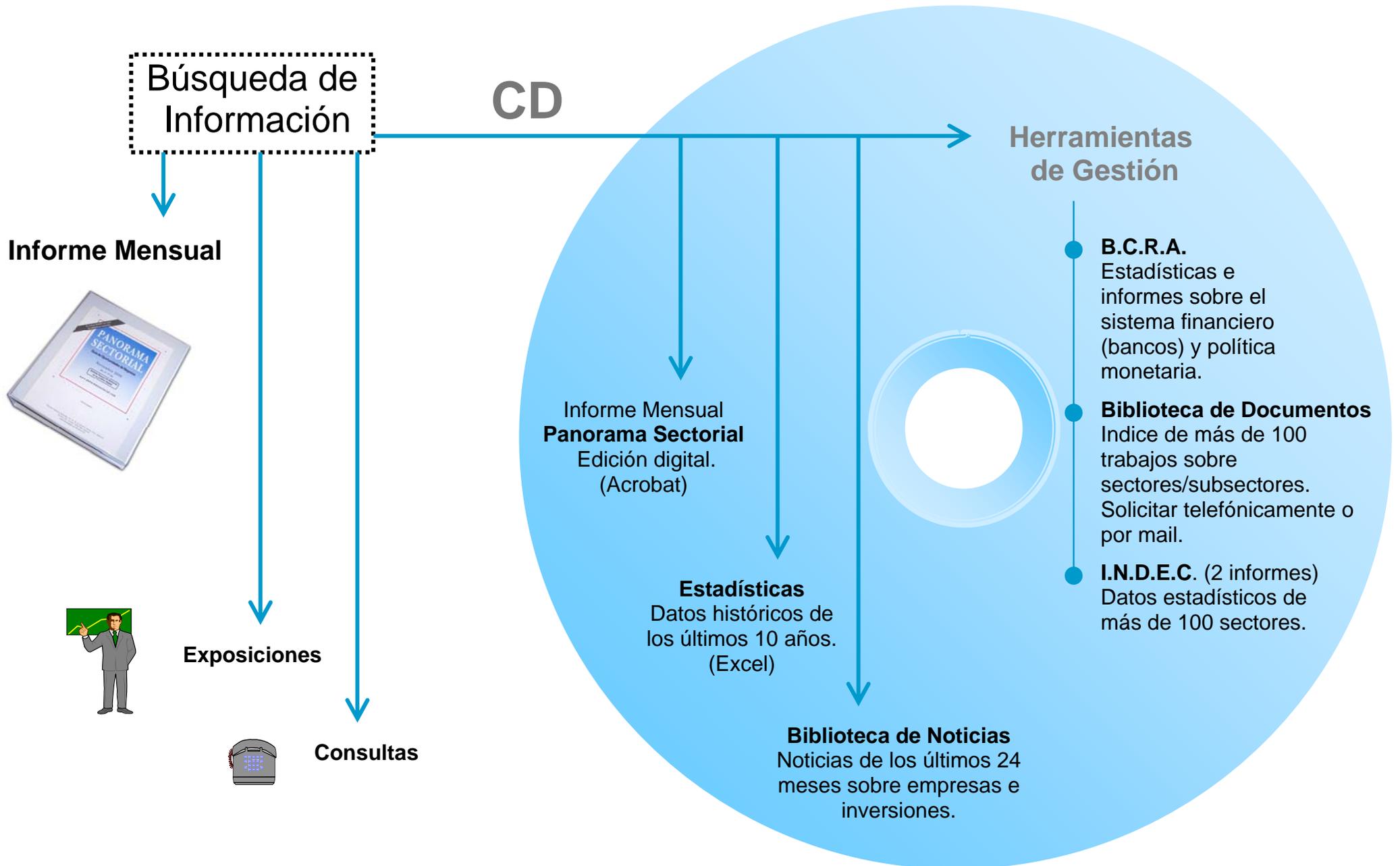
Panorama Sectorial: Esmeralda 135 - 4° "B" - (C1035ABC) Buenos Aires - Argentina

Tel./ Fax: (54 - 11) 4327- 1094 (líneas rotativas)

e-mail: informe@panoramasectorial.com

PANORAMA SECTORIAL

Servicio de Información para Oportunidades de Negocios



PANORAMA SECTORIAL

Características de los informes sectoriales

- ◆ Estadísticas de los últimos 10 años (Excel).
- ◆ Empresas: noticias e inversiones de los últimos 24 meses.
- ◆ Estructura del sector.
- ◆ Análisis de las variables del sector.
- ◆ Pronósticos de corto plazo.
- ◆ Empresas del sector (dirección, teléfono y mail).

Ventajas exclusivas de Panorama Sectorial

- ◆ Exposición: metodología y uso eficiente de nuestra información.
- ◆ Información de más de 100 sectores.
- ◆ Trabajos especiales sobre sectores/subsectores económicos (sin costo).
- ◆ ANUARIO con la información de todos los sectores.
- ◆ Edición digital para su distribución en la intranet de la empresa (sin costo).
- ◆ Ilimitada cantidad de consultas (sin costo).
- ◆ Desayunos Sectoriales: exposiciones sobre los sectores analizados.
- ◆ Trayectoria de 20 años en el mercado de informes sectoriales.
- ◆ El precio más bajo del mercado.

PANORAMA SECTORIAL

www.panoramasectorial.com

ANÁLISIS DE 31 SECTORES ECONÓMICOS

En cada informe mensual se editan 9 sectores

1	A LGODÓN (t)	12	C OSECHADORAS (t)	23	P ESCA (t)
2	A UTOMOTORES (m)	13	C UEROS (t)	24	P ETRÓLEO (t)
3	A UTOPARTES (m)	14	E LECTRÓNICOS (c)	25	P ETROQUÍMICA (c)
4	A ZÚCAR (t)	15	F RUTAS Y HORTALIZAS (c)	26	S HOPPINGS (t)
5	B EBIDAS (c)	16	G AS (t)	27	S IDERURGIA (t)
6	C ALZADO (c)	17	G ASEOSAS (c)	28	S UPERMERCADOS (t)
7	C ARNES (t)	18	L ABORATORIOS (t)	29	T EXTIL (c)
8	C ELULOSA Y PAPEL (c)	19	L ÁCTEOS (t)	30	T RACTORES (t)
9	C EREALES (b)	20	L ANAS (c)	31	V INO (c)
10	C ERVEZA (c)	21	L IMPIEZA Y TOCADOR (c)		
11	C ONSTRUCCIÓN (t)	22	O LEAGINOSOS (b)		

Frecuencia de edición: (m) mensual, (b) bimestral, (t) trimestral y (c) cuatrimestral

Cada publicación de **Panorama Sectorial** se acompaña con un archivo Excel que contiene todas las cifras estadísticas del informe, ampliadas a los últimos 10 años.

OTROS SECTORES Datos Estadísticos

32 Aluminio primario	42 Máquinas de uso agropecuario	52 Pinturas
33 Carga transportada por avión	43 Máquinas-herramienta	53 Servicio de radiomensaje
34 Carga transportada por tren	44 Negro de humo	54 Servicio telefónico básico
35 Caucho sintético	45 Neumáticos	55 Servicios públicos
36 Cerámicos, pisos y revestimientos	46 Nitrógeno	56 Telefonía celular
37 Ciclomotores	47 Oxígeno	57 Televisión por cable
38 Cigarrillos	48 Pasajeros transp. por avión	58 Vehículos pasantes por puestos de peaje
39 Faena avícola	49 Pasajeros transp. por ómnibus	59 Zinc electrolítico
40 Harina de trigo	50 Pasajeros transp. por subterráneos	+ Otros 50 Sectores/Subsectores
41 Lámparas	51 Pasajeros transp. por tren	

Los datos estadísticos de estos sectores se encuentran en *Herramientas de Gestión*.

Precios:

Por informe mensual (contiene 9 sectores):

Panorama Sectorial **Standard**: U\$S 230.- (sólo para clientes en el exterior)(edición digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas)

Panorama Sectorial **Premium**: \$ 490.- (CD que contiene: edición digital + cifras estadísticas + Herramientas de Gestión + Noticias e Inversiones de Empresas de los últimos 24 meses)

Nota: los suscriptores de Panorama Sectorial Premium también podrán adquirir el informe impreso en papel.

Herramientas de Gestión: ➤ Estadísticas de Productos Industriales (EPI)

➤ Evolución del Precio del Dólar

➤ Biblioteca de Documentos (trabajos especiales sobre sectores/subsectores económicos)

➤ Indec Informa (Estadísticas de Actividad Industrial, Comercio y Servicios, Sector Externo, Trabajo y Empleo, Precios al Consumidor y Mayoristas, Construcción, Cuentas Nacionales, etc)

➤ Informes del Banco Central de la República Argentina: Informe sobre Bancos e Informe Monetario Mensual

Opción: precio individual por sector \$200.- (edición digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas)

Ultima fecha de publicación de cada sector

Algodón	(Abril/2007)
Automotores y Autopartes	(Junio/2007)
Azúcar	(Mayo/2007)
Bebidas	(Junio/2007)
Calzado	(Junio/2007)
Carnes	(Junio/2007)
Celulosa y Papel	(Abril/2007)
Cereales	(Junio/2007)
Cerveza	(Abril/2007)
Construcción	(Junio/2007)
Cueros	(Junio/2007)
Electrodomésticos	(Mayo/2007)
Frutas y Hortalizas	(Abril/2007)
Gaseosas	(Marzo/2007)
Laboratorios	(Mayo/2007)
Lácteos	(Mayo/2007)
Lanas	(Marzo/2007)
Limpieza y Tocador	(Junio/2007)
Oleaginosos	(Mayo/2007)
Pesca	(Abril/2007)
Petróleo y Gas	(Mayo/2007)
Petroquímica	(Marzo/2007)
Shoppings y Supermercados	(Abril/2007)
Siderurgia	(Junio/2007)
Textil	(Mayo/2007)
Tractores y Cosechadoras	(Abril/2007)
Vino	(Mayo/2007)

Junio de 2007

INDICE

Sección	Página
PANORAMA EMPRESARIO	2
OPORTUNIDADES DE INVERSION	26
HIGHLIGHTS	28
AUTOMOTORES Y AUTOPARTES	33
BEBIDAS	73
CALZADO	94
CARNES	116
CEREALES	145
CONSTRUCCION	178
CUEROS	203
LIMPIEZA Y TOCADOR	229
SIDERURGIA	269
FUENTES DE INFORMACION	290

Registro Nacional de la Propiedad Intelectual N° 498.410. Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial.
Director y Propietario: Lic. Javier Oscar Puiggrós.

PANORAMA EMPRESARIO

Contenido

Empresas mencionadas	5
Noticias de Empresas	7
Bols busca crecer de la mano de la ginebra	7
Nuevo Carrefour	7
Premian vino de Familia Zuccardi	7
Reabren el frigorífico Santa Elena	8
Se creó Patagonia Herrajes.....	8
Pluspetrol reanuda operaciones en Perú.....	8
Kirchner advierte a petroleras por el gasoil	8
Toyota apuesta a los híbridos	9
Varig ofrece nuevo puente aéreo a Brasil	9
Wal-Mart ya usa bolsas oxibiodegradables	9
Naturaloe exporta a Europa.....	10
Fallo favorable para Tenaris	10
Cepas Argentinas distribuye en EE.UU.	10
Fallo a favor de Sociedad Cooperativa de Tamberos de Rosario	11
Retiro voluntario en Seat	11
Coca-Cola comercializará Café Bogotá	11
Problemas de aprovisionamiento en Metrogas	12
Toyota inauguró sedes comerciales	12

Techint negocia	12
Carta de intención de Lufthansa y Taca	12
Acuerdo entre CTI y Alto Palermo	13
Sky Airlines vuela a Mendoza y Córdoba	13
Ganancias de Central Costanera	13
Financiamiento para SanCor	14
Ganancias de Telecom Argentina	14
Inversiones de Empresas	15
PSA Peugeot Citroën firma un acuerdo en Rusia	15
Taranto invierte en tecnología de avanzada	15
José Alladio e Hijos invierten en Córdoba	15
Fiat invertirá en su planta de Córdoba	16
IRSA y Cyrela construirán viviendas	16
Celulosa Argentina vuelve a manos argentinas	16
CrossFone inicia fabricación	17
Accesos y mejoras viales	17
Coca-Cola comprará a Energy Brands	17
Emprendimientos Inmobiliarios de Vizora	18
Posibles socios locales de YPF	18
Compra de Jugos Valle	18
Supermercados Norte se transforman	19
Cambio estratégico en YPF	19
BMW se afianza en la Argentina	19
Suspicias por la operación YPF	20
Los chinos achican sus locales	20

Rosario Bio Energy invertirá en biodiésel	20
Cervecería Santa Fe amplía su planta	21
Compumundo abre un nuevo local	21
Soros invierte en Brasil	21
La OPA de Porsche sobre Volkswagen	21
Duke Energy instalará una usina térmica	22
Concesión de agua mineral	22
Inversión de Petrolífera Petroleum Limited	22
Jumbo inaugura hipermercado	23
Pampa Holding compró Loma de la Lata	23
Swift Armour Argentina, adquirió Consignaciones Rurales SA	23
Una empresa india compró Síntesis Química	23
Cresud, compró un campo en Santa Cruz	24
Renault aumenta su producción	24
Inversiones de Gador	24
Crece Néctar Terrae	25
Quilmes compra heladeras	25

Empresas Mencionadas

ADM	IRSA
BMW	José Alladio e Hijos
BMW Financial Services	Jugos Valle
Bols	Jumbo
Café Bogotá	Loma de la Lata
Carrefour	Lufthansa
Celulosa Argentina	Metalúrgica Andina
Cencosud	Metalúrgica Ruedamas
Central Costanera	Metrogas
Cepas Argentinas	Naturaloe
Cerratex	Néctar Terrae
Cervecería Santa Fe	Omac
Coca-Cola	Pampa Holding
Coca-Cola Femsa	Patagonia Herrajes
Compumundo	Petrobras
Consignaciones Rurales	Petrolífera Petroleum Limited
Coviner	Plumada
Cresud	Pluspetrol
CrossFone	Pomelas Argentinas
CTI	Porsche
Cyrela	PSA Peugeot Citroën
Duke Energy	Punjab Chemicals & Crop Protection Limited
Endesa	Quilmes
Energy Brands	Renault
Fabherr	Repsol-YPF
Familia Zuccardi	Rosario Bio Energy
Fanapel	SanCor
Fiat	Santa Elena
Gador	Sarthou Automotores
Global EMR	Seat
Gol	Sedañez
Inter-Ruedas	Shell

Sidor
Síntesis Química
Sky Airlines
Soc. Coop. de Tamberos de Rosario
Soros
Star Alliance
Supermercados Norte
Swift Armour Argentina
Taca
Talleres Fumaca
Tapebicuá
Taranto

Techint
Telecom Argentina
Telecom Italia
Tenaris
The Coca-Cola Company
Toyota
Varig
Vizora Emprendimientos Inmobiliarios
Volkswagen
Wal-Mart
Werthein
YPF

Noticias de Empresas

Bols busca crecer de la mano de la ginebra

De paso por Buenos Aires, el director general de la compañía holandesa Lucas Bols, Huub van Doorne, dijo que están conformes con la operación en la Argentina, pero a diferencia de otras empresas de bebidas, Bols no piensa diversificar sus negocios en el país. El ejecutivo afirmó que la ginebra es su producto de cabecera y allí concentrarán sus esfuerzos. Es importante recordar que la filial local de la holandesa facturó el año pasado 30 millones de pesos. Al respecto, sus autoridades creen que este año estarán en una facturación que superará en un 20% la del año pasado. Por otra parte, aclararon que las operaciones que tienen en la Argentina representa el 10% de su volumen total y que desde aquí se elaboran todos los productos para ser vendidos en América Latina.

La Nación

Nuevo Carrefour

El Grupo Carrefour, dedicado a la distribución y comercialización minorista, inaugura una nueva sucursal en la localidad bonaerense de Temperley. Este nuevo local está ubicado en avenida Eva Perón 2679. Con una inversión de \$ 16 millones, el nuevo Carrefour empleará a 150 personas en forma directa y 250 indirectamente.

La Nación

Premian vino de Familia Zuccardi

Familia Zuccardi anunció que su vino Santa Julia Roble Malbec 2005 fue elegido por la revista estadounidense Wine & Spirits como "Marca de Alto Valor del Año 2007". Esta distinción es solamente otorgada a las marcas que durante sucesivas degustaciones llevadas a cabo por los críticos de esta publicación, han alcanzado de manera repetida recomendaciones por su excelente calidad en cada segmento de precios. Cabe señalar que el Santa Julia Roble Malbec 2005, es un varietal que proviene de una selección especial de uvas cosechadas en la finca que la bodega posee en Maipú, en la provincia de Mendoza; y que luego de su vinificación, ha madurado en barricas de roble durante más de 8 meses.

EmpresasNews

Reabren el frigorífico Santa Elena

El Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Senasa) habilitó al frigorífico Santa Elena a comenzar la faena de ganado que, en un principio, será de 400 animales diarios. Cabe recordar que el establecimiento, que estuvo cerrado por más de una década, pertenece al empresario Sergio Tasselli. Este empresario adelantó que el próximo fin de semana se instalará en Santa Elena un ejecutivo de la firma para iniciar las tareas de incorporación de las 140 personas que trabajarán inicialmente en la planta.

La Nación

Se creó Patagonia Herrajes

Un grupo de empresas exportadoras de herrajes creó en la ciudad bonaerense de San Martín el distrito productivo del sector, con el fin de aumentar su volumen de producción, mejorar las condiciones de competitividad, lograr mayor inserción en el mercado interno y ganar nuevos mercados internacionales. El grupo, llamado Patagonia Herrajes, está integrado por las empresas Talleres Fumaca, Global EMR y Pomelas Argentinas, de San Martín; Sedañez, de La Matanza; Cerratex, de La Tablada; Metalúrgica Andina, de Avellaneda; Inter-Ruedas, de Tres de Febrero; Metalúrgica Ruedamas, de Vicente López, y Fabherr, de Marcos Paz.

La Nación

Pluspetrol reanuda operaciones en Perú

La empresa argentina Pluspetrol informó que ha reanudado sus operaciones en el Lote Número 8, ubicado en la región amazónica peruana de Loreto, luego de que un grupo de manifestantes que había ocupado esas instalaciones las abandonó de manera pacífica. Asimismo, Pluspetrol señaló que los trabajos en la zona se desarrollan con normalidad y se han vuelto a producir los 10.000 barriles diarios que registra como promedio el lote. Cabe recordar que la empresa argentina había decidido suspender sus operaciones "como medida de precaución" ante posibles hechos violentos y para mantener la seguridad de sus trabajadores e instalaciones".

EFE

Kirchner advierte a petroleras por el gasoil

El presidente Néstor Kirchner pidió aplicar la Ley de Abastecimiento para garantizar la provisión de gasoil y cubrir así el faltante que se verificó en varias zonas del país, a la vez

que intimó a las principales petroleras a suministrar ese combustible. El primer mandatario mencionó dicho requerimiento en una ceremonia de entrega de viviendas en la localidad bonaerense Coronel Suárez. En esa oportunidad hizo mención de las empresas Repsol-YPF, Shell y Petrobras en referencia a su obligación de abastecer el combustible. Cabe señalar que la Ley de Abastecimiento data de 1974 y establece sanciones a las empresas que no suministren en forma normal la provisión del producto, en este caso del gasoil.

Infobae

Toyota apuesta a los híbridos

La automotriz japonesa Toyota prevé vender 250.000 vehículos mixtos en los EE.UU. en el 2007, después de que la compañía anunciase que vendió un millón de híbridos en todo el mundo. Según autoridades de la empresa, los beneficios de los híbridos son cada vez más evidentes en relación con los crecientes precios de la nafta. Las ventas de híbridos realizadas por la firma, la posicionan en la vanguardia de esta tecnología que combina en el mismo vehículo motores eléctricos y de combustión, lo que permite significantes ahorros de combustible. Cabe señalar que hacia mediados de este año, Toyota vendió más de 120.000 híbridos en los EE.UU., un aumento del 75% sobre el mismo periodo del 2006.

Infobae

Varig ofrece nuevo puente aéreo a Brasil

La compañía Varig anunció conexión de Brasil con la Argentina, mediante un puente aéreo consistente en 49 nuevos vuelos semanales que parten de San Pablo, Río de Janeiro, Curitiba y Porto Alegre. De esta manera, la empresa opera desde Junio siete vuelos diarios entre los dos países. Cabe señalar que las nuevas frecuencias representan el primer cambio significativo en el plan de rutas aéreas internacionales de Varig, desde la adquisición realizada por Gol el 28 de Marzo último. Funcionarios de la compañía afirmaron que el aumento de la oferta de vuelos va a fortalecer la posición de Varig en el mercado sudamericano, además de proporcionar a los clientes más opciones de horarios para viajar y ventajas de acumular millas del Programa Smiles.

Infobae

Wal-Mart ya usa bolsas oxibiodegradables

Wal-Mart Argentina anunció que todos sus locales comerciales han reemplazado las tradicionales bolsas plásticas que se entregan junto con las compras por bolsas oxi-

biodegradables, convirtiéndose de esta manera en la primera cadena del país en ofrecer una solución concreta al problema de las bolsas plásticas. Cabe señalar que las bolsas oxibiodegradables incluyen en su proceso de elaboración un aditivo que rompe los enlaces de carbono-carbono, transformándose de esta manera en productos sensibles a la luz solar, humedad, temperatura, y otros factores ambientales que inician un proceso de degradación natural, al mismo tiempo que mantienen sus propiedades de resistencia y seguridad en el contacto con los alimentos, como si se tratase de bolsas tradicionales.

Ambito Financieros

Naturaloe exporta a Europa

Naturaloe fue la primera empresa que desarrolló fórmulas para el cuidado capilar con altos porcentajes (de hasta el 98%) de aloe vera. La compañía, que comenzó a gestarse en 2002, con escasos meses en el mercado cautivó a clientes de Europa y alcanzó una facturación mensual de 35.000 pesos. Dicho posicionamiento se respaldó en los análisis que la empresa hizo de los mercados de Europa y EE.UU., en los cuales comprobó que abundan los productos con aloe de base, pero ni en la Argentina ni en ningún otro país había productos orientados al cuidado del pelo. De la información obtenida por la firma en esos mercados externos surge que los productos allí comercializados no tienen más que esencia de aloe o porcentajes muy bajos. En cambio los champús de Naturaloe tienen hasta un 60% de aloe puro y algunas cremas hasta el 98 por ciento.

La Nación

Fallo favorable para Tenaris

Tenaris obtuvo otro fallo favorable en la disputa que mantiene por el ingreso de tubos petroleros en el mercado norteamericano. La Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos determinó que no corresponde aplicar los derechos antidumping para los productos provenientes de la Argentina, México, Italia, Japón y Corea del Sur. La industria siderúrgica norteamericana tendrá 30 días a partir de la publicación de la medida para apelarla. La decisión se suma al fallo favorable que obtuvo la Argentina en la Organización Mundial de Comercio. La medida tiene una implicancia muy grande si se tiene en cuenta que Estados Unidos es el principal consumidor de tubos petroleros, con una demanda de cuatro millones de toneladas anuales.

La Nación

Cepas Argentinas distribuye en EE.UU.

La empresa Cepas Argentinas, propietaria de Gancia, El Noble Repulgue, Terma, Pronto y Dr. Lemon, anunció el comienzo de operaciones en el mercado norteamericano. La

firma local iniciará la distribución en Estados Unidos de su línea de aperitivos Gancia, que será comercializada con la marca Livenza. Según se prevé, el foco inicial estará puesto en el canal gastronómico (bares y restaurantes) en Washington, aunque para una segunda etapa está prevista la expansión a todas las principales ciudades norteamericanas.

La Nación

Fallo a favor de Sociedad Cooperativa de Tamberos de Rosario

La Justicia Federal de Rosario ordenó a la empresa Litoral Gas que suspenda el cobro de los cargos específicos (destinados al repago de obras de ampliación de gasoductos) a la Sociedad Cooperativa de Tamberos de Rosario (Cotar). De esta manera, el Juzgado Federal N° 1, a cargo de Héctor Zucchi, hizo lugar a la medida cautelar solicitada por la cooperativa láctea rosarina, que planteó en principio la inconstitucionalidad de la ley que regula los fideicomisos para el desarrollo de obras de infraestructura energética.

La Nación

Retiro voluntario en Seat

El elevado número de 1.700 trabajadores que se adhirieron al retiro voluntario en la automotriz española SEAT, desbordó las previsiones de la compañía. Para evitar los problemas que dicho desborde causaría en el ritmo de la producción, la firma quiere demorar la salida de una parte del personal. Con este objetivo, se planea que en 2007 deberían abandonar la empresa sólo 700 personas, y el resto a lo largo del 2008 y el 2009. Por su parte, fuentes sindicales explicaron que la empresa podría incluso rechazar más de un centenar de solicitudes, en particular las de algunos puestos de dirección y de filiales comerciales, puesto que no dispone de partida presupuestaria para ello.

Infobae

Coca-Cola comercializará Café Bogotá

La mayor empresa del mundo de refrescos, Coca-Cola Company, venderá café colombiano de la marca Juan Valdez (de la empresa Café Bogotá) en cerca de 11.000 restaurantes clientes de la compañía en Estados Unidos y Canadá, según informaron ambas firmas. Fuentes de la Federación de Cafeteros de Colombia señalaron que en virtud del acuerdo entre la empresa colombiana y la Coca-Cola FoodService, esta última comercializará "un extracto de café líquido de la más alta calidad y rendimiento" en sus establecimientos y dispensadores de refrescos en Norteamérica. En virtud de dicho acuerdo, Café Bogotá recibirá un 10% de regalías sobre el total de las ventas.

Clarín

Problemas de aprovisionamiento en Metrogas

Las distribuidoras de gas natural tuvieron problemas de provisión, como fue el caso de Metrogas. Dicha distribuidora pasó de no tener restricciones a acotar el suministro en 17 millones de metros cúbicos diarios. Al respecto, voceros de la empresa explicaron que la causa del defecto en el abastecimiento se debió al frío prolongado, fenómeno que se traduce en un vaciamiento del gasoducto. Sin embargo, la misma fuente aclaró que "siempre el consumo domiciliario estuvo asegurado".

La Nación

Toyota inauguró sedes comerciales

La firma automotriz Toyota inauguró dos sedes comerciales en la zona norte del conurbano bonaerense. La concesionaria Sarthou Automotores abrió un local en San Isidro, en tanto que Toyota del Pilar relocalizó sus instalaciones en esa localidad. Es importante comentar que los nuevos locales tienen una superficie, cada uno, de 2.415 y de 3.000 metros cuadrados, respectivamente.

La Nación

Techint negocia

Tras un breve receso, se reanudaron las negociaciones entre el grupo Techint y el gobierno de Venezuela que tiene como eje central el futuro de la siderúrgica Sidor. Debe recordarse que recientemente el titular de Techint, Paolo Rocca, participó de la apertura de la ronda negociadora frente al vicepresidente venezolano, Jorge Rodríguez, designado por Hugo Chávez para zanjar el conflicto que el presidente venezolano desató al amenazar con la reestatización de la siderúrgica satisfaciendo, así, los reclamos de uno de los principales gremios metalúrgicos. Por su parte, Rocca dejó al mando de las negociaciones a Daniel Novegil, CEO de Ternium (holding que integra Sidor) junto con un grupo de técnicos.

Ambito Financiero

Carta de intención de Lufthansa y Taca

Lufthansa, socia fundadora de Star Alliance y TACA firmaron en Lima una carta de intención. La misma, señala como uno de sus primeros objetivos la intención de realizar vuelos de código compartido (usualmente denominados "codeshare") en rutas nacionales e internacionales. Según lo tienen previsto, en los próximos meses las dos

líneas aéreas evaluarán los alcances de esta cooperación. Al respecto, estiman que la misma puede incluir otras ventajas para sus clientes como la asociación de los programas de viajeros frecuentes, la optimización de los itinerarios de vuelo y la utilización mutua de los salones VIP.

Ambito Financiero

Acuerdo entre CTI y Alto Palermo

La empresa de telecomunicaciones CTI y Alto Palermo Centros Comerciales anunciaron un acuerdo para el lanzamiento de Pago Móvil, un servicio mediante el cual los clientes de CTI y de Tarjeta Shopping podrán realizar sus compras utilizando su celular como medio de pago. Como parte del convenio, CTI expandirá su red de centros de atención al cliente en los shoppings Abasto, Alto Palermo, Alto Rosario y Mendoza Plaza Shopping, mientras que IRSA (principal accionista de Alto Palermo Centros Comerciales) creó una nueva firma, Financel, que estará focalizada en el desarrollo y la implementación de facilidades de pago de bienes y servicios a través de teléfonos celulares.

La Nación

Sky Airlines vuela a Mendoza y Córdoba

El Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones de Chile autorizó a la aerolínea Sky Airlines a comenzar a volar en forma regular a Mendoza y Córdoba, con lo que ahora sólo resta la aprobación de parte de las autoridades argentinas. Sky Airlines comenzó a operar hace un par de años, con vuelos chárter entre Chile y el Caribe, y a partir de junio de 2002 fue sumando rutas en el mercado doméstico chileno. Cabe señalar que la firma pertenece al empresario chileno-alemán Jürgen Paulmann, hermano de Horst Paulmann, el accionista controlante del grupo Cencosud (Jumbo, Unicenter, Easy).

La Nación

Ganancias de Central Costanera

La generadora eléctrica Central Costanera abandonó el rojo en el primer trimestre de este año. La empresa controlada por la española Endesa informó que obtuvo una ganancia de \$ 820.000, frente a los \$ 12,3 millones que había perdido en el mismo período del año pasado. La firma explicó que la mejora en sus resultados fue acompañada por una fuerte suba en sus ventas, que se incrementaron un 44,6%, hasta alcanzar los 233,1 millones. Según fuentes empresarias, los resultados reflejan las condiciones imperantes en el sector eléctrico, con continuo aumento de la demanda y sostenida participación del parque de generación térmico, como consecuencia de la menor generación hidráulica.

La Nación

Financiamiento para SanCor

El Banco de Desarrollo Económico y Social (Bandes) de Venezuela anticipó a la firma láctea SanCor, con sede en Sunchales, 132 km al oeste de la capital, u\$s 15 millones de los 135 millones comprometidos en 12 años. Además, agregó que antes de fin de mes girará otros 40 millones. Ese último monto quedó supeditado al envío de las primeras 3.000 toneladas de leche en polvo hacia aquel país y al acuerdo que la cooperativa deberá alcanzar con sus acreedores para refinanciar su pasivo de casi 180 millones.

La Nación

Ganancias de Telecom Argentina

Telecom Argentina, propiedad de Telecom Italia y el grupo Wertheim, ganó 135 millones de pesos en el primer trimestre del año, frente a los 3 millones de igual período de 2006, según informó la empresa a la Bolsa de Comercio de Buenos Aires. La compañía reportó en su balance un crecimiento de las ventas del 28 por ciento. Personal, la división de telefonía celular, creció 45 por ciento y amplió su cartera de clientes un 51 por ciento. Los servicios de Internet y datos crecieron 23 y 17 por ciento, respectivamente. El patrimonio neto de la empresa totalizó 2.261 millones de pesos al 31 de Marzo pasado.

La Nación

Inversiones de Empresas

PSA Peugeot Citroën firma un acuerdo en Rusia

PSA Peugeot Citroën firmó con el Gobierno ruso un acuerdo sobre la importación de piezas para automóviles, en vistas de la apertura de una fábrica del constructor automovilístico francés en Rusia, indicó un portavoz de la empresa gala. El grupo francés, que estudia la posibilidad de colaborar con un socio local, no ha revelado cuánto invertirá en la nueva fábrica, cuyo lugar de construcción será fijado de aquí al otoño, ni los modelos que se ensamblarán en ella. Cabe recordar que PSA Peugeot Citroën vendió 27.200 vehículos en 2006, un 60% más que en 2005.

AFP

Taranto invierte en tecnología de avanzada

Con una inversión cercana a los u\$s 450.000, el grupo Taranto dedicado a la producción y comercialización de autopartes anunció la incorporación de tecnología de vanguardia destinada a optimizar los sistemas productivos de sus plantas. Una de las máquinas es la de Visión Artificial, única en Sudamérica. La misma, constituye una gran innovación tecnológica para el control visual y dimensional de los retenes, ya que permite el control de hasta tres piezas por segundo con absoluta precisión y sin defectos. Este equipo, desarrollado especialmente entre Taranto y una firma italiana, cuenta con un novedoso sistema de movimientos de piezas, tres cámaras de alta definición equipadas con lentes especiales y el uso de un software específico.

Ambito Financiero

José Alladio e Hijos invierten en Córdoba

La empresa José Alladio e Hijos anunció una inversión de u\$s 10 millones para la incorporación de una nueva línea de lavarropas en su planta cordobesa. En la firma reconocen que en la concreción del proyecto desempeñó un papel clave la consolidación de la producción local de lavarropas, que se alcanzó en gran medida gracias a la revaluación del real brasileño frente al dólar y la consiguiente pérdida de competitividad de los fabricantes del socio mayor del Mercosur. Al respecto, es importante comentar que

la industria nacional de línea blanca había sido una de las más afectadas por la apertura de los mercados en los años 90 y por la invasión de productos brasileños, hasta que finalmente, en 2004, las empresas de los dos países alcanzaron un acuerdo para limitar sus exportaciones de lavarropas, heladeras y cocinas.

La Nación

Fiat invertirá en su planta de Córdoba

La automotriz de origen italiano Fiat anunció en Casa de Gobierno que destinará u\$s 60 millones a la fabricación de 50 mil unidades anuales del modelo "Siena" en la planta de Ferreyra, Córdoba. El plan de inversiones fue presentado al presidente Néstor Kirchner por el director de Fiat Argentina, Cristiano Rattazzi. Según estimaciones de la empresa, la iniciativa generará unos tres mil nuevos empleos, de los cuales mil se crearán en la planta de Ferreyra y cerca de dos mil entre los proveedores externos de la automotriz. El directivo anticipó que el piso de producción anual del Siena es de 50 mil unidades por año, volumen que puede extenderse en el futuro.

Infobae

IRSA y Cyrela construirán viviendas

IRSA anunció la creación de una empresa en asociación con la brasileña Cyrela, que se dedicará al desarrollo inmobiliario en el mercado argentino. La nueva compañía aún no tiene nombre y su objetivo será la construcción de viviendas de lujo y para las clases media y baja. Cabe señalar que Cyrela es la mayor operadora de su país, con más de 4.500.000 metros cuadrados construidos. Por su parte, autoridades de IRSA repasaron los próximos planes de la firma, entre los que se cuentan la construcción de Panamericana Shopping, un complejo en Caballito y el área complementaria del shopping de Rosario. Y también mencionó el proyecto de Retiro y otro, residencial, en Puerto Madero.

La Nación

Celulosa Argentina vuelve a manos argentinas

En medio de una fuerte polémica sobre el impacto ambiental de la actividad productiva de las papeleras, la compañía Celulosa Argentina volvió a quedar bajo control de un grupo de capitales argentinos. El grupo Tapebicué se quedó con el 54% de las acciones de Fanapel, la empresa uruguaya que controla a Celulosa Argentina. La operación se cerró en 45 millones de dólares. Cabe señalar que Tapebicué es un grupo de capitales mayoritariamente argentinos, si bien entre sus accionistas también se encuentra el

empresario norteamericano Douglas Albrecht, que hace diez años vive en el país. La empresa cuenta con dos centros industriales en Corrientes y un tercero en Tierra del Fuego, empleando en total a más de 1.000 trabajadores.

La Nación

CrossFone inicia fabricación

La empresa de telecomunicaciones CrossFone anunció una inversión de u\$s 1,2 millones para iniciar la fabricación de módems y teléfonos celulares con la tecnología CDMA en la Argentina. Para ese proyecto, la firma norteamericana se asoció con la firma Redcotel, que cuenta entre sus socios a la Federación de Cooperativas de Servicio Telefónico de la zona sur.

La Nación

Accesos y mejoras viales

Las empresas Coviner y Omac firmaron los contratos con el gobierno de Entre Ríos para la construcción de nuevos accesos desde la ruta nacional 14 a las ciudades de Concordia y Gualeguaychú. Las obras demandarán una inversión conjunta de \$ 36,2 millones, de los cuales 19,9 millones se destinarán a la obra en Gualeguaychú, a cargo de Omac, y el resto al proyecto de Concordia, que será desarrollado por Coviner. Cabe agregar que las obras de pavimentación en la provincia también incluyen una mejora en los accesos de Puerto Yerúa, ubicado a 20 kilómetros al sur de Concordia, que exigirán una inversión adicional de \$ 36,9 millones.

La Nación

Coca-Cola comprará a Energy Brands

Coca-Cola llegó a un acuerdo para adquirir la empresa Energy Brands, conocida por su marca de aguas vitaminadas "Vitaminwater", por u\$s 4.100 millones, lo que supone la mayor operación de su historia. Hasta ahora, la compra más importante había sido la adquisición de la empresa filipina San Miguel por u\$s 590 millones. Según la interpretación de los analistas, esta compra resulta un movimiento estratégico de Coca Cola para ganar presencia en el segmento de bebidas no carbonatadas, donde su principal competidor, Pepsi, le estaba ganando terreno con el lanzamiento de marcas como "SoBe LifeWater", "Aquafina Alive" y "Propel".

Infobae

Emprendimientos Inmobiliarios de Vizora

Vizora Emprendimientos Inmobiliarios dio a conocer los detalles de su proyecto inmobiliario, el cual implicará una inversión de u\$s 56 millones y abarcará 37 mil m². Dicho proyecto, denominado Árboris Las Lomas, en San Isidro, está planeado sobre un predio de más de 37.000 metros cuadrados, en el cual se construirán 350 viviendas, en unidades de 70 a 130 metros cuadrados, a un valor inicial de "preobra" de u\$s 1.800 por metro cuadrado. Asimismo, se reservarán 25.000 para espacios verdes. En cuanto a su localización, es importante mencionar que Árboris estará ubicado a 10 minutos de la autopista que accede a la Ciudad y a pocos pasos del Jockey Club de San Isidro.

Infobae

Posibles socios locales de YPF

Teniendo en cuenta que YPF, la filial argentina de Repsol-YPF, tendría un valor de entre 13 y 18 mil millones de dólares, y que por tanto el 25% representaría unos 3 a 4 mil millones, recientemente se barajó la posibilidad de que quien se presentara a comprar ese paquete fuera un grupo de empresas. La versión más escuchada hablaba de dos bancos liderando un consorcio de empresarios afines al Gobierno. Pero quienes participan de esa discusión lo dan por descartado. Las versiones indican que los que están negociando son todos empresarios individuales, no hay grupos de empresas ni UTES (uniones transitorias) ya que, al parecer, Repsol-YPF quiere un socio, no sólo "inversores".

Clarín

Compra de Jugos Valle

La autoridad antimonopolios de México objetó la adquisición de la mexicana Jugos del Valle por parte de la embotelladora local Coca-Cola Femsa (KOF) y su socia estadounidense The Coca-Cola Company (CCC). Cabe recordar que las socias habían anunciado en Diciembre su plan para comprar a Jugos del Valle por alrededor de u\$s 380 MM en efectivo, más la asunción de deuda. Es importante comentar que, si bien las compañías no precisaron los argumentos de la Comisión Federal de Competencia (CFC) para bloquear la operación, fuentes de esta última entidad señalaron que la adquisición podría tener el riesgo de que se trasladara la dominancia que tiene Coca-Cola en el mercado de bebidas carbonatadas en México al de jugos.

Reuters

Supermercados Norte se transforman

La firma francesa Carrefour compró en 2001 la cadena de comercio minorista y pretende que antes de fin de año los 97 establecimientos pasen a funcionar con la marca Carrefour Express. La medida es parte del proyecto de ampliación de la firma francesa en el mercado argentino que prevé una inversión de 900 millones de pesos entre el 2006 y 2008, que en su mayoría será utilizada para apertura de nuevos locales. Asimismo, se dio a conocer que la inmediata desaparición de los supermercados Norte no implicará el cierre de ninguno de los locales. Es importante aclarar que dicha transformación no será el final definitivo de Norte como marca. La empresa de capitales franceses tiene pensado poner en venta el uso de ese nombre una vez que finalice el cambio de los carteles en los actuales locales.

Infobae

Cambio estratégico en YPF

Repsol-YPF negocia el ingreso de un socio privado argentino de "entre dos o tres grupos" locales, algunos del ámbito petrolero y otros fuera del rubro, con quienes trata de avanzar en una asociación para integrarse al proyecto de desarrollo de la compañía, es decir "con visión estratégica de largo plazo". Sin embargo, cada vez es más corta la lista de candidatos para la compra de parte de YPF. En la actualidad el mejor posicionado es el grupo del empresario Enrique Eskenazi. Según diversas fuentes, todavía no está muy claro si, luego de la operación de venta, YPF recibirá campos petroleros, de gas y las refinerías, entre otros activos, que la firma española posee en Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador y Venezuela.

Infobae

BMW se afianza en la Argentina

BMW Financial Services anunció el inicio de sus operaciones en el mercado argentino, donde ofrecerá productos y servicios relacionados con vehículos fabricados bajo las marcas BMW, Mini y Rolls-Royce. Este es el tercer país en América Latina donde está presente tras el inicio de operaciones en Brasil en 1999 y México en 2000, y uniéndose a Canadá y Estados Unidos en la región de las Américas. Autoridades del BMW Group Financial Services, señalaron que el inicio de operaciones en la Argentina es una señal de confianza en el mercado del país. En especial, hicieron referencia al segmento premium, al cual pertenecen los vehículos de BMW Group, el cual muestra un crecimiento vertiginoso.

Infobae

Suspicias por la operación YPF

Autoridades de Repsol-YPF hicieron referencia a la eminente venta de parte de sus activos. Al respecto, algunas fuentes señalan que se advierte una acelerada intención en la empresa española por colocar sus acciones. En este juicio, incluyen a la gente del propio gobierno que gustaría vestirse con el ropaje nacionalizador de una empresa que se vendió en los años 90's: oficialistas unos dispuestos a participar en el negocio de la «argentinización» y, otros, eventualmente inquietos por falta de inversiones o presunta mala gestión de los actuales mandantes peninsulares en el área energética. Las mismas versiones, dejan entrever un interés por parte de Repsol-YPF en partir de la Argentina, una de cuyas posibles causas sería la falta de actualización tarifaria.

Ambito Financiero

Los chinos achican sus locales

Los comerciantes chinos preparan una nueva ola de inversiones en el mercado argentino, con el objeto de avanzar con un nuevo formato de miniautoservicios. El modelo es el mismo que ya utilizan los comerciantes chinos en otros países de América Latina, como Perú o Panamá, o los paquistaníes en Inglaterra, con pequeños locales de menos de 150 metros cuadrados, frente a los 400 o 500 m² que en promedio tienen sus actuales autoservicios.

Los nuevos autoservicios trabajarían prácticamente sin stock, supliendo este defecto con la puesta en marcha de un nuevo sistema de distribución y logística.

La información fue dada a conocer por la Cámara de Autoservicios y Supermercados de Propiedad de Residentes Chinos (Casrech), entidad que reúne a la mayoría de los comercios de la colectividad.

La Nación

Rosario Bio Energy invertirá en biodiésel

Un grupo inversionista, con capitales de tres países europeos (Italia, Francia e Irlanda) y nacionales (productores cordobeses), registrado como Rosario Bio Energy, definió un proyecto de inversión por u\$s 2,5 millones para montar una planta de biodiésel en el Gran Rosario (provincia de Santa Fe), donde elaborará hasta 2,5 millones de litros anuales, con destino al mercado europeo. Según Federico Pucciarello, presidente de la firma, el primer contacto se realizó con el gobierno brasileño, pero la sanción de la reciente ley nacional sobre biocombustibles hizo posible derivar la inversión hacia nuestro país. La planta procesará aceite de soja.

La Nación

Cervecería Santa Fe amplía su planta

Cervecería Santa Fe, la compañía controlada por el grupo CCU Argentina de capitales chilenos, desembolsará u\$s 3 millones para incrementar la capacidad de producción de su planta de la ciudad de Santa Fe. La ampliación incluye la incorporación de dos tanques de fermentación, lo que le permitirá incrementar en 400.000 litros de cerveza la producción. Recordemos que el establecimiento de Santa Fe es uno de los tres en el mundo que fabrica dos marcas internacionales líderes, como Budweiser y Heineken.

La Nación

Compumundo abre un nuevo local

Con una inversión superior a 600.000 pesos la empresa Compumundo, especializada en venta de productos de tecnología e informática, anunció la apertura de un local en Escobar, provincia de Buenos Aires. Fuentes de la empresa destacaron que la nueva sucursal cuenta con 250 metros cuadrados y está ubicada frente al centro comercial Las Palmas de Escobar.

La Nación

Soros invierte en Brasil

Soros pondrá en funcionamiento tres plantas para producir Etanol, del cual afirmó que será uno de sus mayores proyectos en Brasil, donde posee 150.000 hectáreas para plantar caña de azúcar. También se informó que las plantas serán instaladas en los municipios de Angelica e Ivinhema, en el estado de Mato Grosso do Sul, limítrofe con Paraguay y Bolivia.

Cabe recordar que Soros tiene inversiones en Brasil en la producción de soja, cafés especiales y algodón a través de su empresa Adeco, fundada en Argentina, y que en el rubro del etanol, participa en la empresa estadounidense ADM, que produce el biocombustible a partir del maíz.

Infobae

La OPA de Porsche sobre Volkswagen

Al término de una OPA que había sido lanzada el 30 de Abril, Porsche adquirió solo 0,06% de las acciones ordinarias y 0,06% de las acciones preferenciales de Volkswagen. La participación del fabricante de automóviles deportivos aumentó a 30,97% de los votos y 22,69% del capital de VW. Cabe señalar que este fracaso era deseado por Porsche, que se

vio obligado por la ley alemana a lanzar una oferta de compra, aunque no tenía la intención de alcanzar la totalidad del número uno europeo del automóvil. Por tal motivo, Porsche había propuesto el precio mínimo autorizado de 100,92 euros por acción ordinaria, inferior a la cotización de la acción de Volkswagen (113,95 euros).

AFP

Duke Energy instalará una usina térmica

La empresa estadounidense Duke Energy, que en la Argentina tiene la concesión de la central Cerros Colorados y la usina térmica Alto Valle, analiza instalar en la presa compensadora El Chañar una central hidroeléctrica para sumar oferta de potencia al complejo del río Neuquén. El anuncio fue realizado por el presidente de Duke Energy Argentina, Guillermo Fiad, tras un encuentro con autoridades neuquinas. Cabe señalar que Duke le compró a otra estadounidense, Dominion Energy, las dos generadoras que opera en la Patagonia.

La Nación

Concesión de agua mineral

La empresa Plumada se hizo cargo de la concesión de la fuente de agua mineral Palau en Rosario de la Frontera (en la provincia de Salta), donde prevé invertir en cinco años \$ 30 millones para mejorar instalaciones, incorporar tecnología y construir una nueva planta embotelladora. Cabe señalar que, en el último año, la empresa produjo dos millones de litros de agua con y sin gas; en el primer año de gestión se espera llegar a 5 millones de litros y en el lustro, a 20 millones de litros. Para ello se protegerán las tres fuentes de aguas que posee la planta evitando la contaminación, se harán naves para las nuevas unidades de producción, nuevas casillas con cámaras de seguridad y se cambiarán los caños existentes de conducción de agua por cañerías de material resistente a altas temperaturas.

La Nación

Inversión de Petrolífera Petroleum Limited

La empresa Petrolífera Petroleum Limited le comunicó al gobierno de Río Negro que realizará inversiones del orden de los 8,5 millones de dólares, para la exploración y el desarrollo del yacimiento gasífero Puesto Morales, que se le dio en concesión. Por regalías, la provincia obtendría alrededor de 100.000 dólares. La producción de gas natural será de unos 450.000 metros cúbicos por día y está prevista la construcción de un

gasoducto y la ampliación de la capacidad de procesamiento de gas a cargo de la compañía Medanito, que construirá un nuevo tren de frío e instalaciones auxiliares por 4 millones de dólares.

La Nación

Jumbo inaugura hipermercado

Con una inversión de \$ 16 millones, Jumbo inaugura su decimocuarto hipermercado en la Argentina, ubicado en el municipio de Yerba Buena, en las afueras de San Miguel de Tucumán. El hipermercado, que cuenta con un salón de ventas de 5.700 metros cuadrados e implicó la creación de 340 puestos de trabajo, será acompañado en el corto plazo con un centro comercial, que comenzará a operar con el nombre de El Portal de Tucumán.

La Nación

Pampa Holding compró Loma de la Lata

El grupo Pampa Holding concretó la inversión de unos \$ 450 millones en la compra de la central Loma de la Lata, una planta de generación térmica de energía eléctrica ubicada en la provincia de Neuquén. Esta operación ya había sido anunciada junto con la inversión de \$ 300 millones para la compra de la Central Térmica Güemes. Según está previsto en el proyecto, la central Loma de la Lata incrementará su generación en 185 MW.

La Nación

Swift Armour Argentina, adquirió Consignaciones Rurales SA

La firma Swift Armour Argentina, perteneciente al Grupo JBS, anunció la compra de Consignaciones Rurales S.A., después de que la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia aprobó en forma definitiva la operación. Según la empresa, con esta incorporación se busca mayor inserción en el mercado local. "Para fortalecernos es indispensable invertir en infraestructura y eso hacemos al apostar al desarrollo de un plan estratégico de mediano y largo plazo", afirmó el presidente de Swift, Carlos Oliva Funes.

La Nación

Una empresa india compró Síntesis Química

Con una inversión de \$ 28 millones (unos u\$s 9,4 millones), la empresa india Punjab Chemicals & Crop Protection Limited (Pcccpl) se quedó con el 89% del paquete accionario

de Síntesis Química, una compañía argentina dedicada a la fabricación de especialidades químicas y de productos biológicos para la agricultura, el cuero y otras industrias. Cabe señalar que la intención de la compradora es crecer en el mercado curtidor de Brasil. Según fuentes especializadas, el 11% de las acciones permanecerá en manos de los propietarios argentinos de Síntesis Química, que mantendrán su presencia en el directorio de la compañía.

El informador

Cresud, compró un campo en Santa Cruz

Cresud, empresa agropecuaria del grupo IRSA, compró en la provincia de Santa Cruz un campo de 90.000 hectáreas para dedicarse a la producción ovina. La operación, según comunicó la empresa a la Bolsa de Comercio, se concretó en 2,4 millones de dólares. En el campo, ubicado en San Julián, departamento de Magallanes, "hay 15.000 ovejas y el propósito es llegar a las 25.000 cabezas en el corto plazo", dijeron en la compañía. La producción ovina se encuentra en un muy buen momento, ya que los precios internacionales de la lana están en los valores más altos de los últimos 17 años. Uno de los principales factores que motivan esta situación favorable es el aumento de la demanda china.

La Nación

Renault aumenta su producción

La empresa automotriz francesa Renault confirmó que comenzará a producir un nuevo vehículo mediano en su fábrica de Santa Isabel, en la provincia de Córdoba, con una inversión cercana a \$ 200 millones. El presidente de la empresa, Dominique Maciet, informó que el plazo de ejecución de la operación es de 18 meses y finalizará en Diciembre de 2008. En el primer año se esperan producir 35.000 unidades, de las cuales el 82% se exportará. Maciet comunicó esa decisión al presidente Néstor Kirchner. En la ocasión también confirmó una inversión de 50 millones en la línea Kangoo y en la fabricación de la versión 3 puertas de Clio.

La Nación

Inversiones de Gador

El laboratorio Gador anunció inversiones por 13 millones de pesos durante 2007. De ese total, la mayor parte (10 millones de pesos) se destinará a equipamiento e infraestructura en su planta de la Capital Federal, incluyendo la incorporación de una planta compresora,

una línea de empaque, la construcción de una nueva área de depósitos y la ampliación del sector de elaboración de sólidos. Los restantes 3 millones de pesos se repartirán en porciones iguales entre las plantas que tiene la compañía en el parque industrial de Catamarca y en el partido bonaerense de Pilar.

La Nación

Crece Néctar Terrae

Néctar Terrae, el proyecto de la Bolsa de Comercio de San Juan para posicionar los vinos de la provincia, suma nuevas divisiones de negocios. La firma, que debutó en 2003 con el lanzamiento de la primera partida de 6 Bodegas (un vino elaborado con la uva aportada por seis bodegas sanjuaninas), anunció la incorporación de una nueva línea de variedades para competir en el segmento medio de precios y la incursión en el negocio de aceite de oliva. "Lo que nació como un proyecto institucional de la Bolsa ahora se transformó en un negocio por sí mismo, con el que queremos llegar a una producción de 100.000 botellas anuales", explicó Gastón Briozzo, uno de los tres socios, junto con Damián Ventura y la Bolsa de Comercio de San Juan, en el proyecto.

La Nación

Quilmes compra heladeras

Mediante el sistema de leasing, Standard Bank financió a Cervecería y Maltería Quilmes la compra de 21.165 heladeras para la línea Pepsi. El acuerdo involucra un monto de \$ 30.971.269, financiados a 5 años de plazo, con tasa fija en pesos. El leasing de Standard Bank permite financiar hasta el 100% del valor del bien, ya sean vehículos, PC, maquinarias, equipos; queda la elección del producto y del proveedor a cargo del comprador, sin ningún condicionamiento o restricción por parte del banco.

La Nación

OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

Esta sección brinda una primera aproximación a la situación coyuntural de los sectores económicos que aquí se mencionan.

La intención es responder a la habitual pregunta sobre cuáles sectores andan bien, aquellos que están atravesando una coyuntura alentadora en relación con su productividad como receptores de inversiones, y cuáles se encuentran en condiciones menos propicias en esta materia.

Con la intención de concentrar la exposición, cada sector recibe una calificación de acuerdo con el comportamiento de sus principales variables. El ordenamiento y ponderación de las mismas nos permite arribar a tres niveles de clasificación. Dichos niveles se expresan a través del conjunto de íconos (caritas) que integran la sección "Comportamiento de los Principales Indicadores", de acuerdo con su sonrisa, indiferencia o tristeza.

En cualquiera de los casos, debe tenerse en cuenta que la calificación asignada a los sectores es un primer paso de acercamiento a la situación del mismo. **Panorama Sectorial** pone a su disposición otra gran cantidad de herramientas que le permitirán profundizar el análisis en caso de que necesite ampliar la respectiva investigación.

Clasificación:

 <p>La suma de los puntos obtenidos nos indican que los siguientes sectores están bien posicionados para asumir riesgos en ellos.</p>	<ul style="list-style-type: none">▶ Automotores y Autopartes▶ Bebidas▶ Calzado▶ Cereales▶ Cueros▶ Limpieza y Tocado
 <p>Las condiciones para asumir riesgos en los sectores que se incluyen en este segmento deberán ser de extrema cautela, debido al poco favorable desempeño del mismo.</p>	<ul style="list-style-type: none">▶ Carnes▶ Construcción▶ Siderurgia
 <p>Entendemos que es necesario efectuar un análisis profundo del proyecto a realizar o de la empresa, si la misma ya está en marcha, cuando pertenece a un sector comprendido en esta categoría</p>	

H I G H L I G H T S

Metodología

Los Highlights constituyen el Resumen Ejecutivo de la sección "Comportamiento de los Principales Indicadores".

En esa sección se cuantifica la evolución temporal de los sectores, a través de tres comparaciones porcentuales:

1. Comparación del indicador del último mes computado, con el del mes precedente.
2. Comparación del indicador del último mes computado, con su correspondiente del año anterior.
3. Comparación del indicador acumulado de los últimos 12 meses con su correspondiente del período anterior.

Automotores y Autopartes



Comparando el período Junio/2006 a Mayo/2007 con su similar anterior, se observa un aumento del 16% en la venta de automotores al mercado interno.



Comparando los 12 meses que finalizaron en Mayo/2007 con igual período anterior, se observa un incremento del 37% en la producción de automotores.



En el mes de Mayo el total de las exportaciones tuvo un ascenso del 28% con relación al de Abril.



Realizando la comparación de los 12 meses que finalizaron en Mayo/2007 con su similar anterior, el mejoramiento en las exportaciones alcanzó al 35%.

Bebidas

-  El promedio de los precios al consumidor del agua mineral en los 12 meses que finalizaron en Abril/2007, fue superior en un 8,7% a su correspondiente anterior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de las bebidas alcohólicas durante Mayo/2006 a Abril/2007, fue superior en un 4,7% a su correspondiente del año anterior.
-  En el período Mayo/2006 a Abril/2007 se observa un crecimiento del 29% en la producción de licores, con relación a su similar anterior.
-  Realizando la comparación de los 12 meses finalizados en Abril/2007 con igual período anterior, el aumento en la importación de licores se ubicó en el 13%.

Calzado

-  Realizando la comparación del período Nov./2005 a Oct./2006 con su similar anterior, se observa un crecimiento del 5,5% en la producción de calzado deportivo.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de la indumentaria correspondiente al período que finalizó en Abril fue superior en un 15% a su similar anterior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor del calzado de vestir correspondiente a Mayo/06-Abril/07 fue superior en un 17% a su similar anterior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor del calzado deportivo en los 12 meses que finalizaron en Abril, fue superior en un 9,3% a su similar anterior.

Carnes

-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Mayo/2007 con igual período anterior, se observa una caída del 25% en las entradas de vacunos a Liniers.
-  El precio promedio en dólares del novillo durante los 12 meses que finalizaron en Mayo/2007 fue inferior en un 3,0% que su correspondiente anterior.
-  Durante Mayo/2006-Abril/2007 el volumen de las exportaciones de carne vacuna disminuyó un 30% en comparación con similar período anterior.
-  Durante Mayo/2006-Abril/2007 el valor de las exportaciones de carne vacuna disminuyó un 9,6% con relación a los 12 meses anteriores.

Cereales

-  El precio promedio del trigo en el Golfo de México, durante Junio/2006 a Mayo/2007, fue superior que su similar anterior en un 21%.
-  El precio promedio del maíz en el Golfo de México, durante los 12 meses que finalizaron en Mayo, fue mayor a su similar anterior en un 46%.
-  El precio promedio del sorgo en el Golfo de México, durante el período de 12 meses que finalizó en Mayo, fue superior a su similar anterior en un 46%.
-  El precio promedio de la soja en el Golfo de México, durante el transcurso de 12 meses que finalizaron en Mayo, fue superior a su similar anterior en un 11%.

Construcción

-  El promedio de los costos de los materiales correspondiente al período Mayo/2006-Abril/2007 fue mayor en un 16% a su similar anterior.
-  El promedio de los costos de la mano de obra correspondiente al período anual que finalizó en Abril/2007 fue superior en un 28% a su similar anterior.
-  El promedio de los costos de la construcción nivel general durante los 12 meses finalizados en Abril/2007, fue superior en un 21% a su correspondiente anterior.
-  Durante el período que finalizó en Abril/2007 la superficie de los permisos de edificación otorgados aumentó un 39% en comparación con el mismo ciclo anterior.

Cueros

-  Comparando los 12 meses finalizados en Mayo con similar lapso anterior, se observa una suba del 0,8% en la faena total del país.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Diciembre/2006 con similar período anterior, se observa un crecimiento del 3,1% en la producción de cuero curtido bovino.
-  El precio del cuero crudo salado correspondiente a Mayo, aumentó un 2,0% con relación al de Abril.
-  El promedio de los precios del cuero crudo salado correspondiente al período Junio/2006-Mayo/2007-fue superior en un 19% a su similar anterior.

Limpieza y Tocador

-  Comparando los 12 meses del año 2006 con igual período anterior, se observa un aumento del 21% en la producción de jabones de tocador.
-  Durante el período Enero a Diciembre /2006 se observa un ascenso del 0,7% en la producción de jabones de lavar, con relación a su similar anterior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de los productos de tocador y belleza durante Mayo/2006 a Abril/2007 creció 7,1% con respecto a su similar anterior.
-  El índice de precios al por mayor de jabones y detergentes durante los 12 meses que finalizaron en Abril fue superior a su similar del año anterior en un 2,3%.

Siderurgia

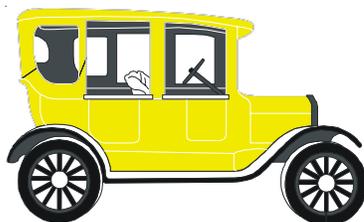
-  La producción de acero crudo durante el período anual finalizado en Abril de 2007, disminuyó con relación a su similar anterior en un 1,4%.
-  La producción de laminados terminados en caliente durante el período Mayo/2006 a Abril/2007, fue mayor a su similar anterior en un 6,4%.
-  La producción de laminados terminados en frío durante el período anual finalizado en Abril de 2007, fue mejor a su similar anterior en un 7,0%.
-  El total de importaciones siderúrgicas medidas en dólares durante Mayo/2006 a Abril/2007, fue mayor a su similar del año pasado en un 19%.

SECTOR AUTOMOTORES Y AUTOPARTES

Contenido

Estructura del Sector	35
Los Comienzos de la Industria	35
Un Nuevo Modelo Industrial	36
Transformaciones en Autopartes	37
Evolución de la Oferta	39
Estructura de la Oferta	40
Evolución de la Demanda	41
Perspectivas	42
F.O.D.A. Automotor	44
Comportamiento de los Principales Indicadores	46
Venta de automotores al mercado interno	47
Patentamientos	47
Producción de automotores	47
Exportación	48
Pronósticos de Corto Plazo	49
Venta de automotores al mercado interno	49
Patentamientos	49
Producción de automotores	50
Exportación	50

Cuadros Estadísticos y Gráficos	51
Comparativo Enero - Mayo de 2006 y 2007	51
Venta de automotores al mercado interno (mensual)	52
Venta de automotores al mercado interno por empresa durante Mayo	53
Venta de automotores al mercado interno por empresa durante Enero/Mayo	54
Patentamientos (mensual)	55
Producción por categorías (mensual)	56
Gráfico sobre producción de automotores (mensual)	57
Producción de automotores por empresa durante Mayo y acumulado anual	58
Producción de utilitarios por empresa durante Abril y Mayo	59
Producción anual de automotores desde 1975	60
Exportaciones por categorías (mensual)	61
Gráfico sobre exportaciones (mensual)	62
Comercio exterior de autopartes 1995 a 2006	63
Destino de las exportaciones de autopartes durante 2005	64
Destino de las exportaciones de autopartes durante 2006	65
Origen de las importaciones de autopartes durante 2005	66
Origen de las importaciones de autopartes durante 2006	67
Empresas del Sector	68
Terminales	68
Autopartistas	68



E s t r u c t u r a d e l S e c t o r

Importante

En esta sección se describen las características del sector y su conformación a través del comportamiento de sus variables más significativas.

En tal sentido, se analizan tendencias, comportamientos cíclicos, tamaños de los mercados y participantes, aspectos de la demanda y otros temas de importancia.

La intención descriptiva de esta sección y la complejidad informativa de la misma hacen conveniente que su actualización se realice con una periodicidad según la importancia de los cambios en los mencionados parámetros estructurales.

La información de seguimiento de este sector, con el análisis de la evolución reciente de sus variables más significativas, se encuentra en las secciones "Comportamiento de los Principales Indicadores" (en un formato adecuado para su rápida lectura) y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".

Recordamos que acompaña a esta publicación un archivo Excel (se encuentra en el CD) con las cifras estadísticas correspondientes a los últimos 10 años, de todos los sectores analizados.

Los Comienzos de la Industria

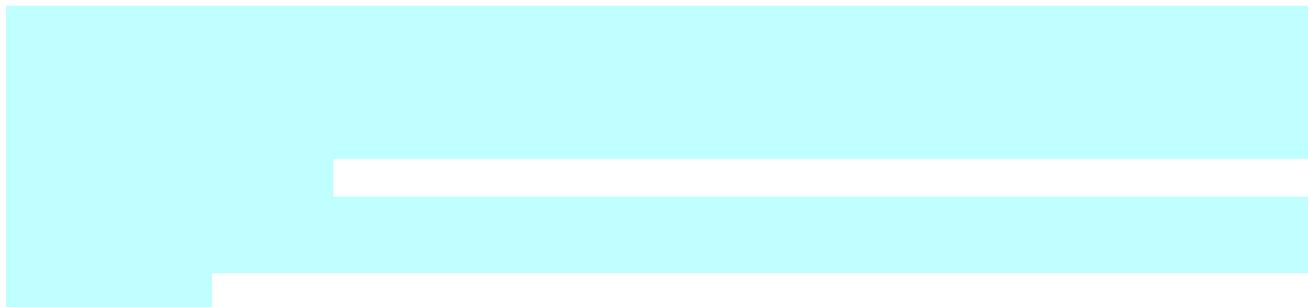
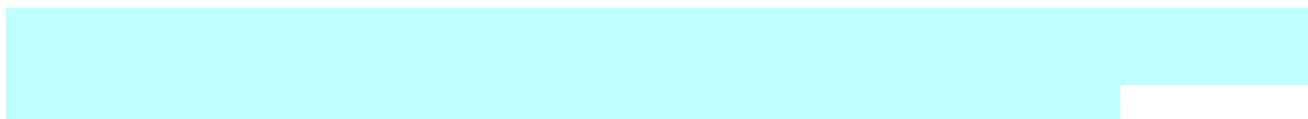
Ver últimos datos disponibles y su análisis en
"Comportamiento de los Principales Indicadores"
y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".

Para acceder a toda la información, como así también a los datos actualizados y las cifras estadísticas de los últimos 10 años en formato Excel, comuníquese con nosotros en el teléfono 4327-1094.



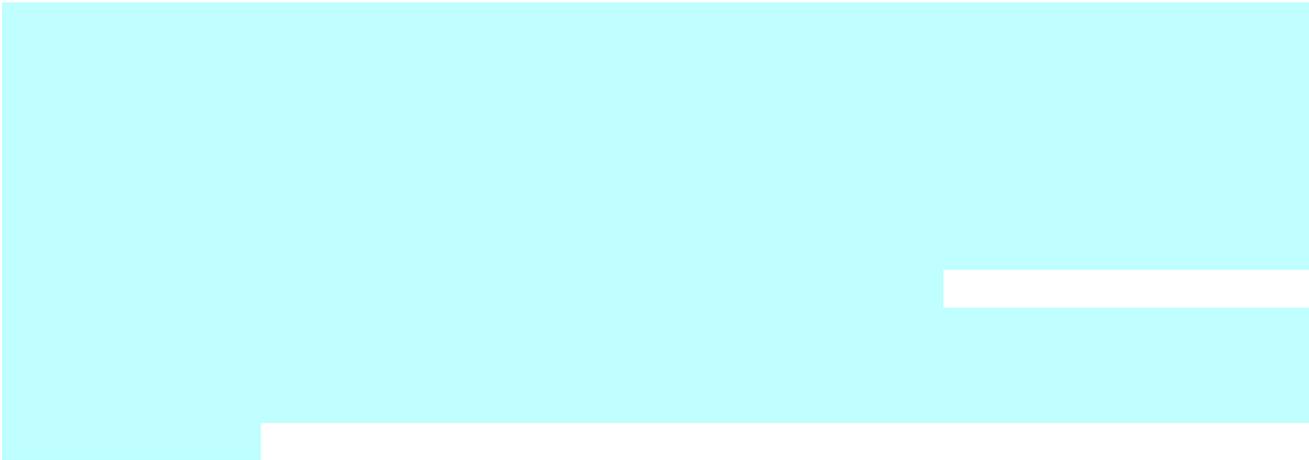
Un Nuevo Modelo Industrial

Ver últimos datos disponibles y su análisis en
"Comportamiento de los Principales Indicadores"
y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".





Transformaciones en Autopartes



[Redacted text block]

[Redacted text block]

- [Redacted list item]
- [Redacted list item]
- [Redacted list item]
- [Redacted list item]

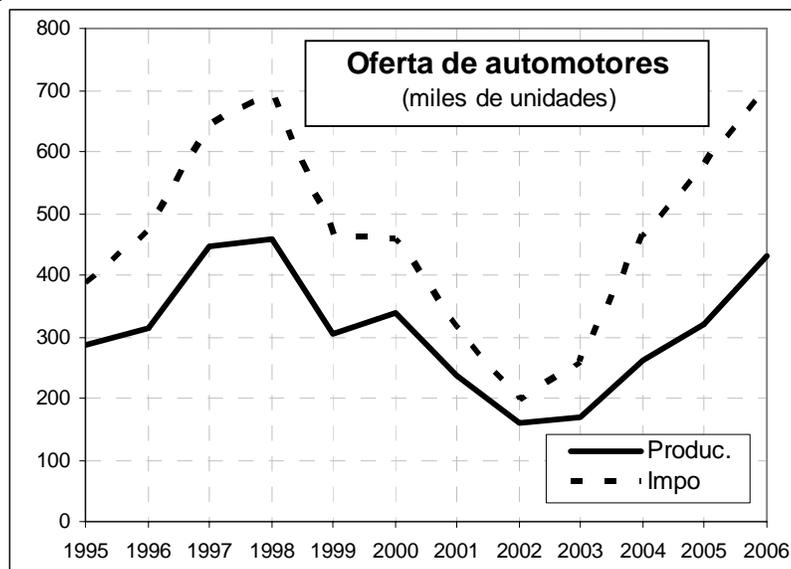
[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

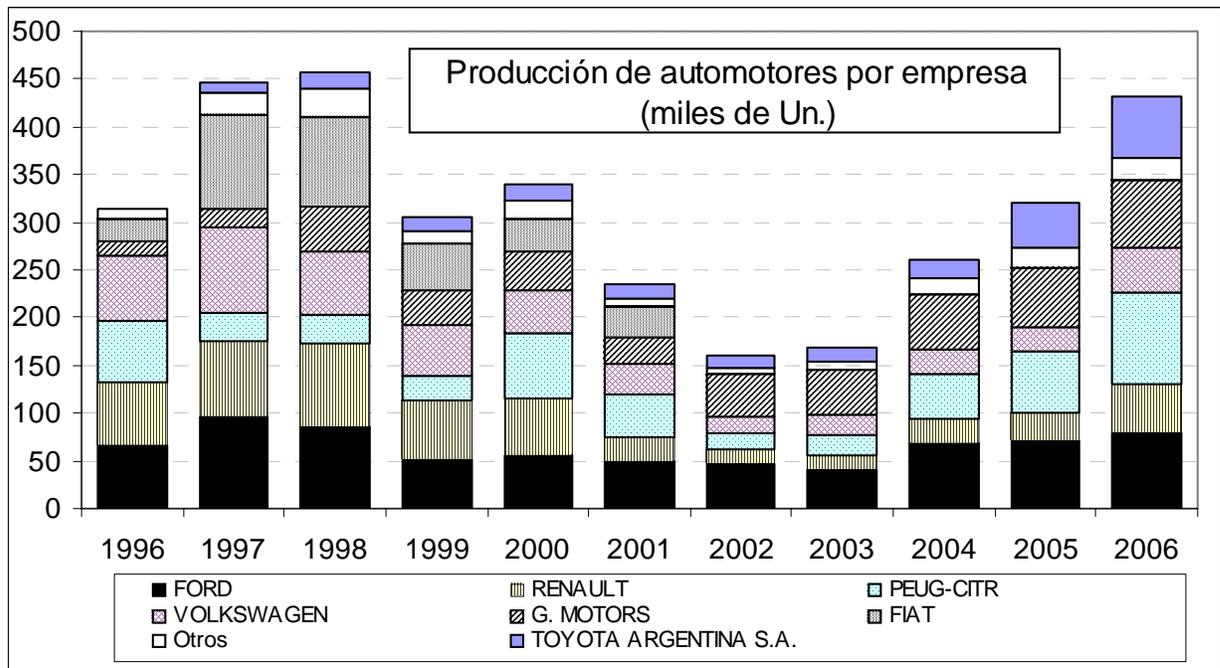
Evolución de la Oferta

Ver últimos datos disponibles y su análisis en "Comportamiento de los Principales Indicadores" y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".



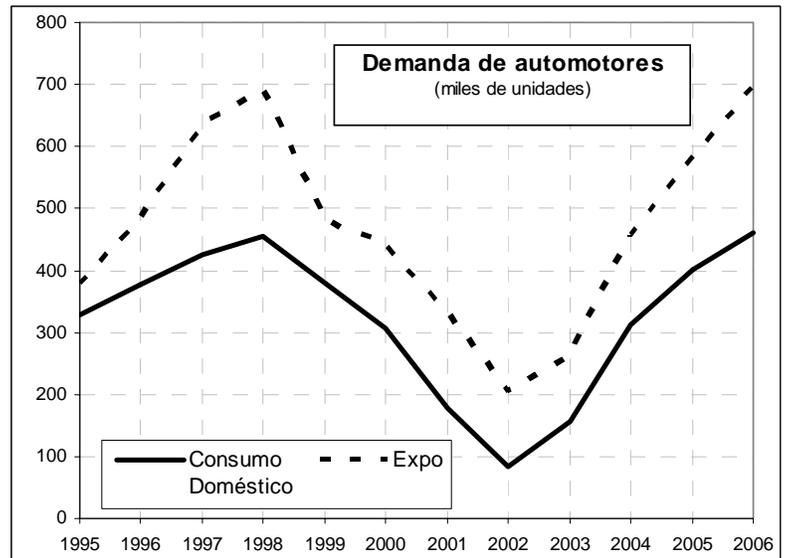
Estructura de la Oferta

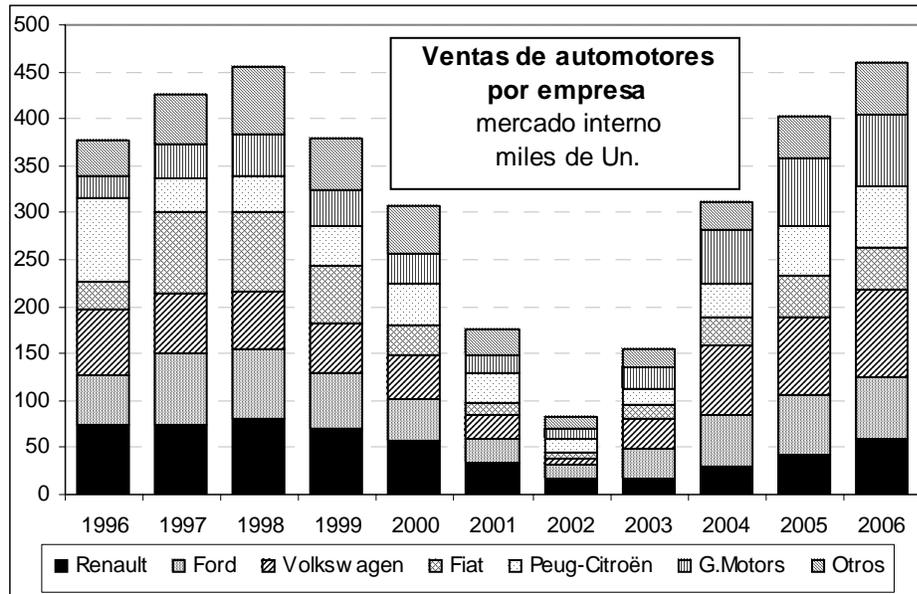
Ver últimos datos disponibles y su análisis en
"Comportamiento de los Principales Indicadores"
y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".



Evolución de la Demanda

Ver últimos datos disponibles y su análisis en "Comportamiento de los Principales Indicadores" y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".





[Redacted text block]

[Redacted text block]

Perspectivas

[Redacted text block]

- [Redacted text block]

- [Redacted text block]

- [Redacted text block]

- [Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

F.O.D.A. Automotor

Fortalezas

[Redacted text block]

Oportunidades

[Redacted text block]

Debilidades

[Redacted text block]

[Redacted]

Amenazas

[Redacted]

Comportamiento de los Principales Indicadores

Metodología

En esta sección se cuantifica la evolución temporal de los sectores, a través de tres comparaciones porcentuales:

1. Comparación del indicador del último mes computado, con el del mes precedente.
2. Comparación del indicador del último mes computado, con su correspondiente del año anterior.
3. Comparación del indicador acumulado de los últimos 12 meses con su correspondiente del período anterior.



Representa una variación positiva del indicador, superior al 0,5%.



Representa una variación negativa del indicador, menor al -0,5%.



Representa una variación comprendida entre los valores -0,5 y 0,5% (ambos inclusive)

Los íconos (caritas) reflejan en forma rápida cuán favorable o adverso es el comportamiento de cada uno de los indicadores.

Debido a que los aumentos de costos y/o importación disminuyen los ingresos de los productores del sector, los íconos positivos reflejarán disminuciones de esas variables y los negativos aumentos de las mismas.

Venta de automotores al mercado interno

-  En el mes de Mayo la venta de automotores al mercado interno tuvo una baja del 3,0% con relación a la del mes de Abril.
-  Durante Mayo la venta de automotores al mercado interno creció un 17% con relación a igual mes del año anterior.
-  Comparando el período Junio/2006 a Mayo/2007 con su similar anterior, se observa un aumento del 16% en la venta de automotores al mercado interno.

Patentamientos

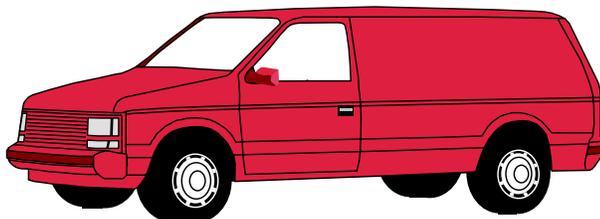
-  Los patentamientos durante Abril fueron un 13% menores que los registrados durante el mes de Marzo.
-  Durante Abril los patentamientos subieron un 19% con relación a igual mes del año anterior.
-  Los patentamientos durante Mayo/2006-Abril /2007 fueron un 17% superiores con relación a su similar anterior.

Producción de automotores

-  En el mes de Mayo la producción de automotores subió el 9,2% con relación a la del mes de Abril.
-  Durante Abril la producción de automotores creció un 43% con relación al mismo mes del año anterior.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Mayo/2007 con igual período anterior, se observa un incremento del 37% en la producción de automotores.

Exportación

- ☺ En el mes de Mayo el total de las exportaciones tuvo un ascenso del 28% con relación al de Abril.
- ☺ Comparando el mes de Mayo con su similar del año anterior se puede observar una suba del 42% en el total de las exportaciones.
- ☺ Realizando la comparación de los 12 meses que finalizaron en Mayo/2007 con su similar anterior, el mejoramiento en las exportaciones alcanzó al 35%.



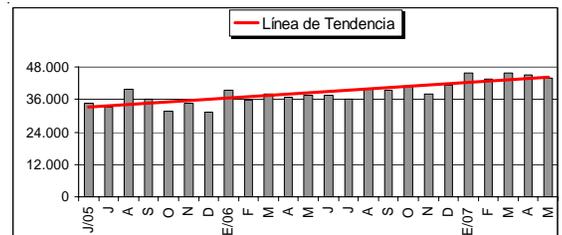
Pronósticos de Corto Plazo

La elaboración de los siguientes pronósticos tiene en cuenta los valores correspondientes a los últimos 24 meses.

Se ha utilizado la tendencia lineal con todas las variables, con el fin de homogeneizar la función estadística aplicada.

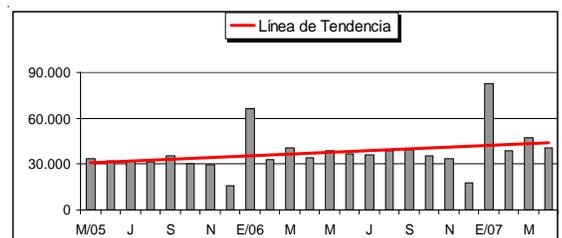
Venta de automotores al mercado interno :

En Alza



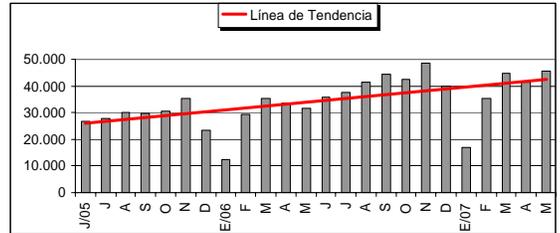
Patentamientos :

En Alza



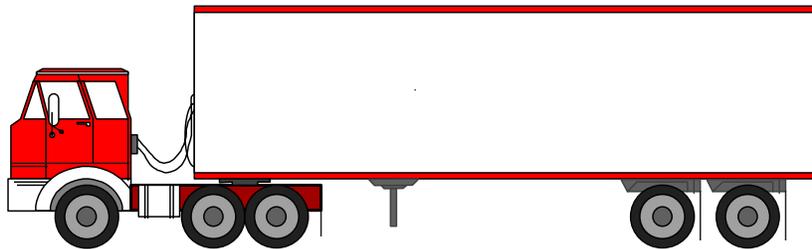
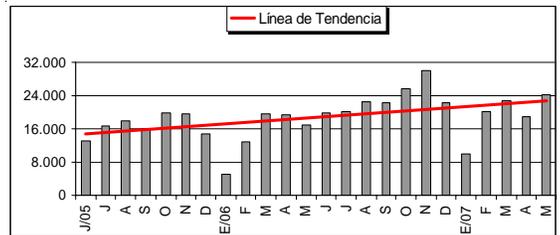
**Producción de
automotores :**

En Alza



Exportación :

En Alza



Cuadros Estadísticos y Gráficos

COMPARATIVO ENERO - MAYO DE 2006 y 2007 (en unidades)			
	2006	2007	Diferencia
Producción Nacional	142.296	184.314	29,5%
Ventas al Mercado Interno	187.297	223.838	19,5%
Nacionales	70.452	91.121	29,3%
Importados	116.845	132.717	13,6%
Terminales	110.630	125.607	13,5%
Distrib. y Partic.	6.215	7.110	14,4%
Exportaciones	74.073	95.904	29,5%

Fuentes: se detallan al final del informe

Venta de Automotores al Mercado Interno				
Período	Producción Nacional	Importados (*)	Total	Var.Mes Ant. %
JUNIO 2005	12.624	21.925	34.549	2,5
JULIO	12.495	20.675	33.170	-4,0
AGOSTO	11.888	27.835	39.723	19,8
SEPTIEMBRE	12.601	23.363	35.964	-9,5
OCTUBRE	11.663	20.022	31.685	-11,9
NOVIEMBRE	13.409	21.296	34.705	9,5
DICIEMBRE	10.859	20.397	31.256	-9,9
TOTAL ANUAL	143.282	259.408	402.690	
ENERO 2006	12.012	27.258	39.270	25,6
FEBRERO	13.570	22.263	35.833	-8,8
MARZO	15.388	22.381	37.769	5,4
ABRIL	14.280	22.717	36.997	-2,0
MAYO	15.202	22.226	37.428	1,2
JUNIO	16.060	21.433	37.493	0,2
JULIO	14.583	21.545	36.128	-3,6
AGOSTO	16.788	23.129	39.917	10,5
SEPTIEMBRE	16.849	22.488	39.337	-1,5
OCTUBRE	15.902	25.129	41.031	4,3
NOVIEMBRE	17.405	20.717	38.122	-7,1
DICIEMBRE	20.440	20.713	41.153	8,0
TOTAL ANUAL	188.479	271.999	460.478	
ENERO 2007	17.524	28.176	45.700	11,0
FEBRERO	15.474	27.990	43.464	-4,9
MARZO	19.520	26.210	45.730	5,2
ABRIL	19.464	25.690	45.154	-1,3
MAYO	19.139	24.651	43.790	-3,0
TOTAL	91.121	132.717	223.838	
(*) Datos estimados				

Fuentes: se detallan al final del informe

Venta de Automotores al Mercado Interno (nacionales e importados)				
Mayo 2007	Automóviles	Utilitarios	Transp.	Total
VOLKSWAGEN ARG. S.A.	9.081	304	388	9.773
FORD ARGENTINA S.A.	3.484	3.366	397	7.247
PEUGEOT CITROËN ARG. S.A.	5.210	1.177	18	6.405
RENAULT ARGENTINA S.A.	4.373	1.097	204	5.674
FIAT AUTO ARGENTINA S.A.	3.899	697	7	4.603
GEN. MOTORS DE ARG. S.A.	4.251	38	0	4.289
TOYOTA ARGENTINA S.A.	759	1.761	0	2.520
DAIMLER CHRYSLER ARG. S.A.	230	165	1.037	1.432
IVECO ARGENTINA S.A.	0	0	277	277
SCANIA ARG. S.A.	0	0	170	170
DISTRIBUID. Y PARTICUL.(*)	900	350	150	1.400
TOTAL	32.187	8.955	2.648	43.790
(*) Datos estimados				

Fuentes: se detallan al final del informe

Venta de Automotores al Mercado Interno (nacionales e importados)					
Enero a Mayo	Año	Autom.	Utilitar.	Transp.	Total
DAIMLER CHRYSLER ARG.	2006	763	593	4.698	6.054
	2007	1.072	777	4.731	6.580
FIAT AUTO ARGENTINA S.A.	2006	16.101	2.887	192	19.180
	2007	21.205	3.681	109	24.995
FORD ARGENTINA S.A.	2006	11.920	12.891	1.915	26.726
	2007	15.696	12.943	1.623	30.262
GEN. MOTORS DE ARG. S.A.	2006	25.519	5.040	0	30.559
	2007	30.529	2.895	0	33.424
IVECO ARGENTINA S.A.	2006	0	0	1.288	1.288
	2007	0	0	1.350	1.350
PEUGEOT CITROËN ARG. S.A.	2006	23.056	3.637	53	26.746
	2007	26.513	4.774	133	31.420
RENAULT ARGENTINA S.A.	2006	18.146	4.061	721	22.928
	2007	20.707	5.556	771	27.034
SCANIA ARG. S.A.	2006	0	0	719	719
	2007	0	0	648	648
TOYOTA ARGENTINA S.A.	2006	2.615	5.042	0	7.657
	2007	3.257	6.825	0	10.082
VOLKSWAGEN ARG. S.A.	2006	35.876	2.345	1.004	39.225
	2007	47.250	2.378	1.305	50.933
DISTRIBUID. Y PARTICUL.(*)	2006	4.040	1.590	585	6.215
	2007	4.540	1.890	680	7.110
TOTAL	2006	138.036	38.086	11.175	187.297
	2007	170.769	41.719	11.350	223.838
(*) Datos estimados					

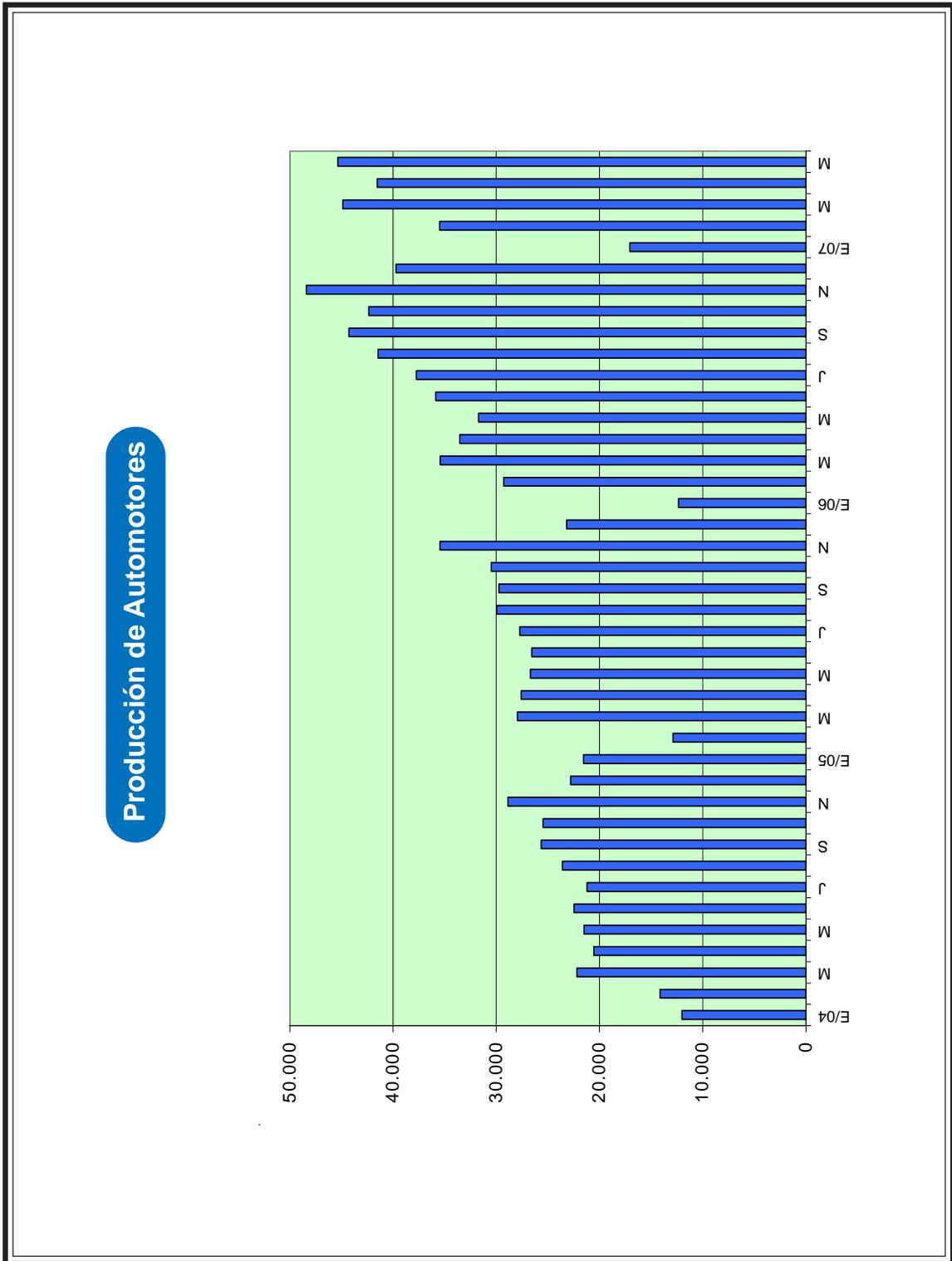
Fuentes: se detallan al final del informe

Patentamientos				
	Mensual	Var. % mismo mes año anter.	Ultimos 12 meses	Var. % 12 meses anter.
MAYO 2005	33.348	43,8	346.496	60,6
JUNIO	32.478	32,2	354.409	54,5
JULIO	32.227	15,2	358.663	47,2
AGOSTO	31.599	17,2	363.304	41,2
SEPTIEMBRE	35.456	25,3	370.461	37,0
OCTUBRE	30.395	23,5	376.239	35,3
NOVIEMBRE	29.265	26,3	382.341	32,9
DICIEMBRE	16.042	27,5	385.805	33,7
TOTAL ANUAL	385.805			
ENERO 2006	66.158	23,2	398.266	28,5
FEBRERO	32.563	20,0	403.699	26,9
MARZO	40.534	30,7	413.209	26,9
ABRIL	34.411	3,8	414.476	23,2
MAYO	38.450	15,3	419.578	21,1
JUNIO	36.669	12,9	423.769	19,6
JULIO	36.294	12,6	427.836	19,3
AGOSTO	39.032	23,5	435.269	19,8
SEPTIEMBRE	39.269	10,8	439.082	18,5
OCTUBRE	35.770	17,7	444.457	18,1
NOVIEMBRE	33.219	13,5	448.411	17,3
DICIEMBRE	17.988	12,1	450.357	16,7
TOTAL ANUAL	450.357			
ENERO 2007	82.587	24,8	466.786	17,2
FEBRERO	38.897	19,5	473.120	17,2
MARZO	47.109	16,2	479.695	16,1
ABRIL	40.930	18,9	486.214	17,3
TOTAL	209.523			

Fuentes: se detallan al final del informe

Producción por Categorías				
	Automóviles	Utilitarios	Transporte de Carga y Pasajeros	Total
JUN. 2005	15.006	9.964	1.603	26.573
JUL.	15.885	9.854	1.974	27.713
AGO.	16.487	11.320	2.152	29.959
SEP.	16.473	11.073	2.188	29.734
OCT.	17.291	11.032	2.180	30.503
NOV.	19.638	13.368	2.455	35.461
DIC.	12.296	9.320	1.566	23.182
TOTAL ANUAL	182.761	116.444	20.550	319.755
ENE. 2006	8.887	2.954	502	12.343
FEB.	16.467	10.780	2.024	29.271
MAR.	20.596	12.396	2.432	35.424
ABR.	19.251	12.209	2.062	33.522
MAY.	18.759	10.814	2.163	31.736
JUN.	21.853	11.952	2.054	35.859
JUL.	23.239	12.381	2.115	37.735
AGO.	26.525	12.820	2.131	41.476
SEP.	27.205	15.037	2.029	44.271
OCT.	27.109	13.395	1.842	42.346
NOV.	29.603	16.438	2.370	48.411
DIC.	23.626	14.578	1.503	39.707
TOTAL ANUAL	263.120	145.754	23.227	432.101
ENE. 2007	11.343	4.942	772	17.057
FEB.	21.202	12.653	1.637	35.492
MAR.	28.198	14.798	1.890	44.886
ABR.	25.103	13.661	2.763	41.527
MAY.	28.025	14.827	2.500	45.352
TOTAL	113.871	60.881	9.562	184.314

Fuentes: se detallan al final del informe



Fuentes: se detallan al final del informe

Producción de Automotores por Empresa				
	Mayo 2007	Part. en %	Acum. Ene./May. 2006	2007
GENERAL MOTOR ARG. SRL	9.043	19,94	23.872	39.222
PEUGEOT-CITROEN S.A.	9.068	19,99	30.207	35.209
FORD ARGENTINA S.A.	8.390	18,50	27.977	34.083
TOYOTA ARGENTINA S.A.	6.358	14,02	20.728	25.338
RENAULT ARGENTINA S.A.	4.790	10,56	17.516	21.344
VOLKSWAGEN ARGENTINA S.A.	5.209	11,49	12.813	19.592
DAIMLER CHRYSLER ARG. S.A	1.981	4,37	7.926	7.628
IVECO ARGENTINA S.A.	513	1,13	1.257	1.898
FIAT AUTO ARGENTINA S.A.	0	0,00	0	0
SCANIA ARGENTINA S.A.	0	0,00	0	0
TOTAL	45.352	100,00	142.296	184.314

Fuentes: se detallan al final del informe

Producción de Utilitarios			
	Abril	Mayo	Variación %
FORD ARGENTINA S.A.	4.401	4.760	8,2
GENERAL MOTORS	892	1.041	16,7
PEUGEOT CITROËN ARG. S.A.	1.037	1.233	18,9
RENAULT ARGENTINA S.A.	1.850	1.173	-36,6
TOYOTA ARGENTINA S.A.	5.158	6.358	23,3
VOLKSWAGEN ARG. S.A.	323	262	-18,9

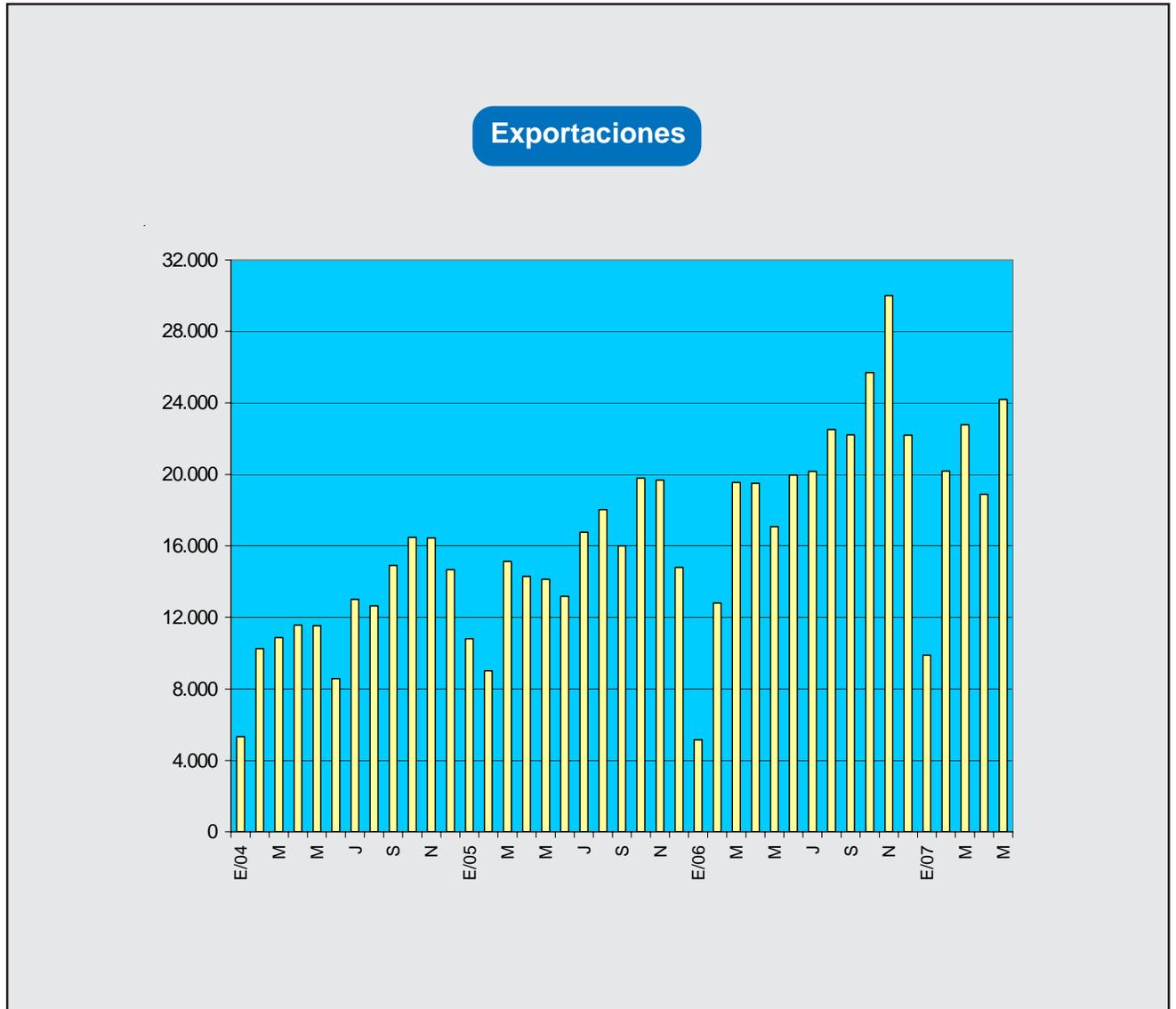
Fuentes: se detallan al final del informe

Producción Anual de Automotores					
Año	Automóviles		Comerciales		Total
	Cantidad	%	Cantidad	%	
1975	185.162	77,1	54.874	22,9	240.036
1976	142.072	73,4	51.445	26,6	193.517
1977	168.126	71,4	67.230	28,6	235.356
1978	133.416	74,5	45.744	25,5	179.160
1979	192.011	75,8	61.206	24,2	253.217
1980	218.640	77,6	63.153	22,4	281.793
1981	139.428	80,9	32.935	19,1	172.363
1982	106.886	80,9	25.231	19,1	132.117
1983	128.962	80,7	30.914	19,3	159.876
1984	137.206	82,0	30.117	18,0	167.323
1985	113.788	82,6	23.887	17,4	137.675
1986	137.889	80,9	32.601	19,1	170.490
1987	158.743	82,1	34.572	17,9	193.315
1988	135.776	82,7	28.384	17,3	164.160
1989	107.597	84,2	20.226	15,8	127.823
1990	81.107	81,4	18.532	18,6	99.639
1991	114.113	82,1	24.845	17,9	138.958
1992	220.502	84,2	41.520	15,8	262.022
1993	286.964	83,8	55.380	16,2	342.344
1994	338.355	82,8	70.422	17,2	408.777
1995	226.656	79,4	58.779	20,6	285.435
1996	269.439	86,0	43.713	14,0	313.152
1997	366.466	82,1	79.840	17,9	446.306
1998	353.074	77,1	104.883	22,9	457.957
1999	224.733	73,7	80.077	26,3	304.810
2000	238.709	70,4	100.540	29,6	339.249
2001	169.580	72,0	65.997	28,0	235.577
2002	111.340	69,8	48.061	30,2	159.401
2003	109.364	64,6	59.812	35,4	169.176
2004	171.400	65,8	89.002	34,2	260.402
2005	182.761	57,2	136.994	42,8	319.755
2006	263.120	60,9	168.981	39,1	432.101

Fuentes: se detallan al final del informe

Exportaciones				
Período	Automóviles	Utilitarios	Transporte de Carga y Pasaj.	Total
<i>JUN. 2005</i>	5.952	6.238	987	13.177
JUL.	7.620	8.007	1.126	16.753
AGO.	7.984	8.062	1.973	18.019
SEP.	7.243	7.051	1.701	15.995
OCT.	9.230	8.738	1.815	19.783
NOV.	9.289	8.602	1.780	19.671
DIC.	6.002	7.051	1.757	14.810
TOTAL ANUAL	87.224	78.582	15.775	181.581
<i>ENE. 2006</i>	2.927	1.691	537	5.155
FEB.	6.009	5.608	1.176	12.793
MAR.	8.761	9.452	1.344	19.557
ABR.	9.489	8.244	1.759	19.492
MAY.	7.601	7.819	1.656	17.076
JUN.	10.063	8.281	1.616	19.960
JUL.	10.320	8.056	1.798	20.174
AGO.	12.573	8.208	1.715	22.496
SEP.	11.589	9.273	1.347	22.209
OCT.	14.649	9.507	1.537	25.693
NOV.	16.799	11.229	1.967	29.995
DIC.	9.555	10.840	1.794	22.189
TOTAL ANUAL	120.335	98.208	18.246	236.789
<i>ENE. 2007</i>	5.923	3.333	628	9.884
FEB.	10.187	9.009	996	20.192
MAR.	11.431	9.906	1.445	22.782
ABR.	9.361	7.886	1.625	18.872
MAY.	12.585	9.117	2.472	24.174
TOTAL	49.487	39.251	7.166	95.904

Fuentes: se detallan al final del informe



Fuentes: se detallan al final del informe

Comercio Exterior de Autopartes (en millones de dólares)			
Año	Exportación	Importación	Saldo
1995	773	2.170	-1.397
1996	895	2.799	-1.904
1997	1.118	3.999	-2.881
1998	1.081	4.007	-2.926
1999	1.240	2.978	-1.738
2000	1.367	3.204	-1.837
2001	1.241	2.416	-1.175
2002	1.144	1.216	-72
2003	1.192	1.752	-560
2004	1.537	2.834	-1.297
2005	1.763	3.676	-1.913
2006	1.936	4.816	-2.880

Fuentes: se detallan al final del informe

Destino de las Exportaciones de Autopartes			
Año 2005			
País		Miles de U\$S	%
1	BRASIL	834.548	47,34
2	ESTADOS UNIDOS	249.273	14,14
3	MEXICO	102.240	5,80
4	ESPAÑA	78.619	4,46
5	ITALIA	63.434	3,60
6	VENEZUELA	57.384	3,25
7	ALEMANIA	54.027	3,06
8	CHILE	52.222	2,96
9	REINO UNIDO	44.310	2,51
10	FRANCIA	26.659	1,51
11	URUGUAY	25.848	1,47
12	SUDAFRICA	25.772	1,46
13	PARAGUAY	17.169	0,97
14	COLOMBIA	15.628	0,89
15	CANADA	13.638	0,77
16	TURQUIA	12.389	0,70
17	BOLIVIA	9.454	0,54
18	PAISES BAJOS	7.424	0,42
19	PERU	6.554	0,37
	VARIOS	66.383	3,77
	TOTAL	1.762.977	100,00

Fuentes: se detallan al final del informe

Destino de las Exportaciones de Autopartes		
Año 2006		
País	Miles de U\$S	%
1 BRASIL	912.114	47,10
2 ESTADOS UNIDOS	237.141	12,25
3 MEXICO	99.007	5,11
4 ESPAÑA	98.148	5,07
5 VENEZUELA	87.982	4,54
6 ALEMANIA	72.287	3,73
7 ITALIA	58.493	3,02
8 REINO UNIDO	53.006	2,74
9 CHILE	52.725	2,72
10 SUDAFRICA	34.708	1,79
11 FRANCIA	32.601	1,68
12 URUGUAY	29.204	1,51
13 TURQUIA	20.657	1,07
14 COLOMBIA	19.872	1,03
15 PARAGUAY	19.807	1,02
16 CANADA	11.243	0,58
17 BELGUCA	10.884	0,56
18 PAISES BAJOS	10.599	0,55
19 BOLIVIA	9.447	0,49
VARIOS	66.556	3,44
TOTAL	1.936.479	100,00

Fuentes: se detallan al final del informe

Origen de las Importaciones de Autopartes			
Año 2005			
País		Miles de U\$S	%
1	BRASIL	1.293.902	35,19
2	U. EUROPEA (Otros Países)	403.792	10,98
3	ESTADOS UNIDOS	340.446	9,26
4	JAPÓN	238.200	6,48
5	ALEMANIA	218.487	5,94
6	TAILANDIA	184.131	5,01
7	CHINA	158.962	4,32
8	FRANCIA	138.479	3,77
9	ITALIA	131.309	3,57
10	ESPAÑA	118.859	3,23
11	URUGUAY	45.943	1,25
12	SUECIA	43.942	1,20
13	MEXICO	37.587	1,02
14	COREA REPUBLICANA	31.615	0,86
	VARIOS	290.825	7,91
TOTAL		3.676.478	100,00

Fuentes: se detallan al final del informe

Origen de las Importaciones de Autopartes			
Año 2006			
País		Miles de U\$S	%
1	BRASIL	1.907.037	39,60
2	ESTADOS UNIDOS	360.398	7,48
3	JAPON	329.498	6,84
4	CHINA	241.387	5,01
5	ALEMANIA	240.783	5,00
6	TAILANDIA	231.728	4,81
7	FRANCIA	197.325	4,10
8	ITALIA	147.827	3,07
9	ESPAÑA	112.865	2,34
10	URUGUAY	53.352	1,11
11	COREA REPUBLICANA	45.755	0,95
12	SUECIA	44.797	0,93
13	MEXICO	38.191	0,79
14	INDIA	37.700	0,78
	VARIOS	827.301	17,18
	TOTAL	4.815.946	100,00

Fuentes: se detallan al final del informe

E m p r e s a s d e l S e c t o r

Terminales

DAIMLER CHRYSLER ARGENTINA S.A. info@daimlerchrysler.com	Avda. Del Libertador 2424 4808-8700	Capital Federal
FIAT AUTO ARGENTINA S.A.	C.M. Della Paolera 297 - Piso 25 4310-4949	Capital Federal
FORD ARGENTINA S.C.A.	Av. H. Ford y Ruta Panamericana - Gral Pacheco 4756-9000	Buenos Aires
GENERAL MOTORS de ARGENTINA S.R.L.	Av. Eduardo Madero 900 - Piso 16 4510-2700	Capital Federal
IVECO ARGENTINA S.A.	Sánchez de Bustamante 54 4866-3737	Capital Federal
RENAULT ARGENTINA S.A.	Fray Justo Santa María de Oro 1744 4778-2000	Capital Federal
SCANIA ARGENTINA S.A.	Ruta Panam. Km. 34 Piedrabuena 5400 - G. Bourg 03327-51000	Buenos Aires
TOYOTA ARGENTINA S.A. consultas@toyota.com.ar	Av. del Libertador 390 - Vte. López 4796-8900	Buenos Aires
PEUGEOT CITROËN ARGENTINA S.A.	Juan Domingo Perón 1001 - Villa Bosch 4737-3000	Buenos Aires
VOLKSWAGEN ARGENTINA S.A. atencioncliente@vw.com.ar	Av. Henry Ford y Delcasse - General Pacheco 4317-9000	Buenos Aires

Autopartistas

A. R. MONTICH Y CIA. S.A. comercial@montichsa.com.ar	Av. 11 de Setiembre Km. 4 1/2 (54-351) 456-2061	Córdoba
ALADDIN S.R.L. aladdin@ciudad.com.ar	Nazarre 3817/19 (54-11) 4502-6910, 4504-3940	Capital Federal

ANICETO GOMEZ S.A.	Almeyra 2434 - San Martín (54-11) 4734-1708 / 1710	Buenos Aires
ARGELITE S.A. principal@argelitesa.com.ar	Av. R.Balbín 3646 - San Martín (54-11) 4738-1771	Buenos Aires
AUTOBAT S.A.C.I. autobat@autobat.com.ar	Calle N° 29 (Ex Mercedes) N° 2867 - San Martín (54-11) 4753-5222	Buenos Aires
AUTOLIV ARGENTINA S.A. hugo.lorenzo@autoliv.com	Ruta 8 Km. 60 - Calle 7 y Del Canal - P. Ind. Pilar (54-2322) 53-7400	Buenos Aires
BERTRAND FAURE ARGENTINA S.A.	Av. Circunvalación s/n° Esq. Av. Belardinelli (54-351) 526-8500	Córdoba
BPGROUP S.A./AUTOPARTES ARGENTINAS info@bpgroup.com.ar	Manuel Belzu 1950 - Olivos (54-11) 4797-1112 / 1420	Buenos Aires
BUFFALO S.A.C.I.	Cnel. Besares 1693 - San Fernando (54-11) 4744-2006 / 7	Buenos Aires
BURLETEX S.A. burletex@ciudad.com.ar	Salta 256 - Lanús (54-11) 4205-3163 / 2456 / 1630	Buenos Aires
C.G.R. S.A. alambres@cgrsa.com	Colpayo 264 - Lomas del Mirador (54-11) 4454-6200	Buenos Aires
CARRARO ARGENTINA S.A. sandra_handley@carraro.com	Valentín Gómez 577 - Haedo (54-11) 4483-3220	Buenos Aires
CHAMPION S.A.	Av. Córdoba 2756 (54-11) 4962-1625	Capital Federal
CIBIE ARGENTINA S.A. jose-maria.hisi@valeo.com	Bv. De Los Polacos 7649 (54-351) 416-5100	Córdoba
CO.IN.SA S.A. coinsa@ciudad.com.ar	Moldes 5040 - Villa Martelli (54-11) 4709-3000	Buenos Aires
COARMEQ S.A. sige@netizen.com.ar	Larrea 2843 - Lomas del Mirador (54-11) 4699-0332 / 4203	Buenos Aires
CORVEN S.A.C.I.F. corven@corven.com.ar	Roberto Imperiale 1190 - Venado Tuerto (54-3462) 43-9400	Santa Fe
CYLGEM S.A. cylgem@cylgem.com.ar	Andalgalá 1624 (54-11) 4687-4691	Capital Federal
DANA ARGENTINA S.A.-DIV. DISTRIB. hola@dana.com	Marcos Sastre 2300 - Tigre (54-11) 4736-6801	Buenos Aires
DENSO MANUFACTURING ARGENTINA S.A.	Avda. Las Malvinas Km. 4.5 (54-351) 496-1087 / 1095	Córdoba

DEUTZ AGCO MOTORES S.A. ventasmot@agco.com.ar	Valentín Gómez 577 - Haedo (54-11) 4469-7920	Buenos Aires
DINO MATTIOLI S.A.I.C. dino@mattioli.com.ar	Ruta 3 Km. 40 - La Matanza (54-2202) 49-4288 / 4289 / 4426	Buenos Aires
DOW QUIMICA ARGENTINA S.A.	Av. Eduardo Madero 900 Piso 7º (54-11) 4319-0100	Buenos Aires
DYNAMIT NOBEL ARGENTINA S.A. munars@emplastsa.com.ar	Descartes 4265 - Tortuguitas (54-2320) 49-4064 / 4783	Buenos Aires
EATON S.A. (Representación Comercial)	Reconquista 656 Piso 13º «A» (54-11) 4315-4066	Capital Federal
ELECTROMECHANICA VIC S.A. info@vic.com.ar	Av. Triunvirato 3524 3º Piso (54-11) 4523-9441, 4522-4284	Capital Federal
ELHYMEC S.A.C.I.F. info@elhymec.com	Austria Norte 266 - Gral. Pacheco (54-11) 4715-1596- 0221, 4786-6606	Buenos Aires
ESPEL S.A.I.C.A.	Ramón L. Falcón 1851 - El Palomar (54-11) 4659-0233 / 4976 / 5045	Buenos Aires
ESTABLECIMIENTOS ROMET S.A.	Calle 49 (ex Libertad) Nº 6832 - José L. Suárez (54-11) 4720-2080	Buenos Aires
ESTAMCHAP S.A. fabio@estamchap-sa.com.ar	B. Rivadavia 3552 - Munro (54-11) 4762-1892	Buenos Aires
EUGENIO FALLONE, HIJOS Y CIA. S.A. fallone@fallone.com.ar	Hubac 4664 (54-11) 4635-3842 / 43 / 44 / 68	Capital Federal
FAMAR FUEGUINA S.A. info@famar.com	Rodney 70 (54-11) 4855-0707	Capital Federal
FAPERSA I.C.S.A. fapersaicsa@fapersaicsa.com.ar	Gregorio de la Madrid 3065 (54-342) 481-0810	Santa Fe
FAURECIA SIST. DE ESCAPE ARG. S.A. jup@ecia.com.ar	C. Pellegrini y Viamonte - Lanús (54-11) 4208-8035	Buenos Aires
FEDERAL MOGUL ARGENTINA S.A. fm_argentina@fmo.com	Descartes 4051 / 4061 - Tortuguitas (54-2320) 49-0000	Buenos Aires
FERREIROS Y VILELA S.A. fyv@fyv.com.ar	Av. Centenario 2321 - Beccar (54-11) 4743-2397 / 8977	Buenos Aires
FERROSIDER S.A.	Av. Gral. Savio (esq. El Carmelo) - Pque. Ind. Ferreyra (54-351) 497-7911	Córdoba

FERVI AIR S.A. pfechchino@fervi.com.ar	Av. Brig. Gral. J.M. de Rosas 1455 - José L. Suarez (54-11) 4722-1500	Buenos Aires
FICOSA ARGENTINA ficarg.dmoreno@ficsa.com	Arévalo 1556 (54-11) 4773-1838	Capital Federal
FRIC ROT S.A.I.C. gerencia_de_planta@sa-tenneco-automotive.com	Uruguay 2627 - Rosario (54-341) 410-3200	Santa Fe
GANCOP S.A.C.I.F. gancop@gancop.com	1 de Agosto 3365 - San Martín (54-11) 4738-3334	Buenos Aires
GKN SINTER METALS DE ARGENTINA S.A. export@gkn.com.ar / sales@gkn.com.ar	Piedras 383 3º Piso (54-11) 4331-1219 / 3458, 4345-3015	Capital Federal
HISTAP S.A. dgarciaalvo@histap.com.ar	San Martín y Río Cuarto - Pacheco (54-11) 4726-8777	Buenos Aires
INDUSTRIAS GUIDI S.A. correo@industriaguidi.com.ar	Av. Hipólito Yrigoyen 16299 - Burzaco (54-11) 4299-0841 / 1548 / 3085	Buenos Aires
INERGY AUTOMOTIVE SYSTEMS ARG. S.A.	Balcarce 1348 - Florida (54-11) 4730-4125 / 4104	Buenos Aires
INTERN. ENGINES SOUTH AMERICA S.A.	Reconquista 656 8º Piso (54-11) 4312-7812	Capital Federal
JOHNSON MATTHEY ARGENTINA S.A. gomezg@matthey.com	Calle 7 N° 2 - Parque Industrial Pilar (54-2322) 467001	Buenos Aires
JUNTAS CICCARELLI S.R.L. ventas@gasketcicarelli.com.ar	Rivera 740 - Villa Martelli (54-11) 4655-1283	Buenos Aires
KOYO STEERING ARGENTINA S.A. maseda@koyo-kssa.com.ar	Perdriel 1859 (54-11) 4302-7293	Capital Federal
LIGGETT ARGENTINA S.A. liggett@liggettarg.com.ar	Miguel de Mojica 2200 - Bº M. de Sobremonte (54-351) 410-7700	Córdoba
MAGNETI MARELLI CONJ. DE ESCAPE S.A. mmsecontrol@powernet.com.ar	Vélez Sársfield 4500 (54-351) 494-0112 / 6595	Córdoba
MAHLE S.A. DE ARGENTINA mahlearg@infovia.com.ar	Av. Ejército Arg. 3500 (Ruta 19 Km 1)-Santo Tomé (54-342) 474-7838 / 7839	Santa Fe
MANN+HUMMEL ARGENTINA S.A. info@mann-hummel.com.ar	Senador Fco. Quindimil 4495 - Valentín Alsina (54-11) 4208-1200	Buenos Aires
MIRGOR S.A. comercial@mirgor.com.ar	Guayaquil 4301 - La Tablada (54-11) 4454-2800	Buenos Aires

PILKINGTON AUTOMOTIVE ARGENTINA S.A. automotive@pilkington.com.ar	Av. Bernardo Ader 3060 - Munro (54-11) 4721-2121	Buenos Aires
PRENSIPLAST S.A.I.C.F.I. mgrossi@rkmoleados.com.ar	El Salvador 1423 - Benavídez (54-3327) 44-8100	Buenos Aires
PRESTOLITE INDIEL ARGENTINA S.A. indielba@prestoliteindiel.com.ar	Av. San Martín 4205 - Lomas del Mirador (54-11) 4003-4002 / 4071	Buenos Aires
ROBERT BOSCH ARG. INDUSTRIAL S.A. carina.pugliese@ar.bosch.com	Calle 34 N° 4358 - V. Progreso - San Martín (54-11) 4754-7600	Buenos Aires
ROULUNDS CODAN ARGENTINA S.A. ventas@gasketcicarelli.com.ar	Pasaje Arturo Berrutti 4231 (54-11) 4616-0065	Capital Federal
SKF ARGENTINA S.A. sergio.salerni@skf.com	Panamericana Km 35,5 - R. Pilar - Tortuguitas (54-3327) 45-0637	Buenos Aires
SPICER EJES PESADOS S.A. fernando.mastromarino@dana.com	Avda. Arturo H. Illia 8230 - Garnd Bourg (54-11) 5129-0308 / 0200	Buenos Aires
TECNECO FILTERS INT. S.A. tecneco@tecneco.net	Gral. Pintos 755 - Villa Madero (54-11) 4454-7000	Buenos Aires
TRICO LATINOAMERICANA S.A. sergio.giangreco@tricoproducts.com.ar	Calle 10 y 11 - Pque. Industrial Pilar (54-2322) 49-6305	Buenos Aires
TRINTER S.A.	Otto Krause 5319 - Tortuguitas (54-3327) 451-500	Buenos Aires
VALLOUREC ARGENTINA S.A. vbonacina@vallourec.com.ar	Perdriel 1859 (54-11) 6346-6200 / 6219 / 6231	Capital Federal
VISTEON S.A.	Sullivan 3131 - Malvinas Argentinas (54-3327) 44-7469 / 7499	Buenos Aires

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC)
- Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFA)
- Asociación de Fabricantes de Celulosa y Papel (AFCP)
- Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)
- Asociación Fábricas Argentinas Tractores (AFAT)
- Asociación Vitivinícola Argentina
- Boletín Oficial de la República Argentina
- Cámara Algodonera Argentina (CAA)
- Cámara Argentina de la Construcción (CAC)
- Cámara Argentina de la Industria de Bebidas sin Alcohol (CADIBSA)
- Cámara Argentina de la Industria de Cosmética y Perfumería (CAPA)
- Cámara de Armadores de Pesqueros Congeladores de la Argentina (CAPECA)
- Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina (CIARA)
- Cámara de la Industria Cervecera Argentina.
- Centro Azucarero Argentino
- Centro de Industriales Siderúrgicos (CIS)
- Centro de la Industria Lechera
- Cuerecón
- Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA)
- Dirección General de Industria y Comercio de Tierra del Fuego
- Dirección Nacional de Pesca Marítima
- Federación Lanera Argentina
- Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL)
- Instituto de Estudios Económicos sobre la Realidad Argentina y Latinoamericana (IEERAL)
- Instituto Nacional de Vitivinicultura

- Instituto Argentino de Petróleo (IAP)
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)
- Instituto Petroquímico Argentino (IPA)
- Márgenes Agropecuarios
- Mercado de Liniers
- Oil World
- SAGPyA - Departamento de Algodón y otras Fibras Vegetales
- SAGPyA - Dirección de Mercados Agrícolas y Agroindustriales
- SAGPyA - Dirección de Mercados de Productos no Tradicionales
- SAGPyA - Dirección de Mercados Ganaderos
- Secretaría de Estado de Energía
- Secretaría de Industria y Comercio Exterior
- Secretaría de Programación Económica
- Survey of Current Business
- USDA
- World Petrochemicals Price Update