

PANORAMA SECTORIAL

HIGHLIGHTS
Agosto 2005

Este servicio está auspiciado por :

- Lexmark Argentina
 - InvertirOnLine
 - Redes del Sur
 - NotiBANCOS.com
-

Panorama Sectorial: Esmeralda 135 - 4° "B" - (C1035ABC) Buenos Aires - Argentina
Tel./ Fax: (54 - 11) 4327- 1094 (lineas rotativas)
e-mail: informe@panoramasectorial.com

PANORAMA SECTORIAL

Características de los informes sectoriales

- ◆ Estadísticas de los últimos 8 años (Excel).
- ◆ Empresas: noticias e inversiones.
- ◆ Estructura del sector.
- ◆ Análisis de las variables del sector.
- ◆ Pronósticos de corto plazo.
- ◆ Empresas del sector (dirección, teléfono y mail).

Ventajas exclusivas de Panorama Sectorial

- ◆ Información de más de 50 sectores.
- ◆ Edición digital en la intranet de la empresa (sin costo).
- ◆ Ilimitada cantidad de consultas (sin costo).
- ◆ El precio más bajo del mercado.
- ◆ Trayectoria de 17 años en el mercado de informes sectoriales.

Lic. Javier Puiggrós
Director

PANORAMA SECTORIAL

www.panoramasectorial.com

ANÁLISIS DE 31 SECTORES ECONÓMICOS

En cada informe mensual se editan 9 sectores

1	A LGODÓN (t)	12	C OSECHADORAS (t)	23	P ESCA (t)
2	A UTOMOTORES (m)	13	C UEROS (t)	24	P ETRÓLEO (t)
3	A UTOPARTES (m)	14	E LECTRÓNICOS (c)	25	P ETROQUÍMICA (c)
4	A ZÚCAR (t)	15	F RUTAS Y HORTALIZAS (c)	26	S HOPPINGS (t)
5	B EBIDAS (c)	16	G AS (t)	27	S IDERURGIA (t)
6	C ALZADO (c)	17	G ASEOSAS (c)	28	S UPERMERCADOS (t)
7	C ARNES (t)	18	L ABORATORIOS (t)	29	T EXTIL (c)
8	C ELULOSA Y PAPEL (c)	19	L ÁCTEOS (t)	30	T RACTORES (t)
9	C EREALES (b)	20	L ANAS (c)	31	V INO (c)
10	C ERVEZA (c)	21	L IMPIEZA Y TOCADOR (c)		
11	C ONSTRUCCIÓN (t)	22	O LEAGINOSOS (b)		

Frecuencia de edición: (m) mensual, (b) bimestral, (t) trimestral y (c) cuatrimestral

*Cada publicación de **Panorama Sectorial** se acompaña con un diskette que contiene todas las cifras estadísticas del informe. Dicha información está en Excel y comprende los últimos 8 años.*

OTROS SECTORES Datos Estadísticos

32 Aluminio primario	42 Máquinas de uso agropecuario	52 Pinturas
33 Carga transportada por avión	43 Máquinas-herramienta	53 Servicio de radiomensaje
34 Carga transportada por tren	44 Negro de humo	54 Servicio telefónico básico
35 Caucho sintético	45 Neumáticos	55 Servicios públicos
36 Cerámicos, pisos y revestimientos	46 Nitrógeno	56 Telefonía celular
37 Ciclomotores	47 Oxígeno	57 Televisión por cable
38 Cigarrillos	48 Pasajeros transp. por avión	58 Vehículos pasantes por puestos de peaje
39 Faena avícola	49 Pasajeros transp. por ómnibus	59 Zinc electrolítico
40 Harina de trigo	50 Pasajeros transp. por subterráneos	
41 Lámparas	51 Pasajeros transp. por tren	

*Los datos estadísticos de estos sectores se encuentran en Herramientas de Gestión de **Panorama Sectorial Premium**.*

Precios:

Por informe mensual (contiene 9 sectores):

Panorama Sectorial Standard: \$ 350.- (versión digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas)

Panorama Sectorial Premium: \$ 420.- (informe impreso + CD que contiene: versión digital + cifras estadísticas + Herramientas de Gestión + Noticias e Inversiones de Empresas)

Herramientas de Gestión: ➤ Estadísticas de Productos Industriales (EPI)

➤ Evolución del Precio del Dólar

➤ Indec Informa (Estadísticas de Actividad Industrial, Comercio y Servicios, Sector Externo, Trabajo y Empleo, Precios al Consumidor y Mayoristas, Construcción, Cuentas Nacionales, etc)

➤ Informes del Banco Central de la República Argentina: Informe sobre Bancos e Informe Monetario Mensual

Opción: precio individual por sector \$150.- (versión digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas)

Agosto de 2005





INDICE

Sección	Página
PANORAMA EMPRESARIO	2
HIGHLIGHTS	26
ALGODON	31
AUTOMOTORES Y AUTOPARTES	51
BEBIDAS	85
CALZADO	103
CEREALES	121
LIMPIEZA Y TOCADOR	150
PESCA	166
SHOPPINGS Y SUPERMERCADOS	193
TRACTORES Y COSECHADORAS	212
FUENTES DE INFORMACION	232





Registro Nacional de la Propiedad Intelectual N° 414.532. Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial.
Director y Propietario: Lic. Javier Oscar Puigrós.

H I G H L I G H T S





Algodón

-  En el mes de Junio el precio interno de la fibra de algodón no cambió con relación al del mes de Mayo.
-  Comparando los 6 meses del año 2005 con igual período de 2004, se observa una reducción del 29% en el precio interno de la fibra de algodón.
-  El precio de exportación de la fibra de algodón durante Junio no varió con relación al registrado en el mes de Mayo.
-  El precio de exportación de la fibra de algodón durante Enero-Junio del año 2005 fue un 27% inferior al del mismo período de 2004.





Automotores y Autopartes

-  Comparando los 7 meses del año 2005 con igual período de 2004, se observa un aumento del 31% en la venta de automotores al mercado interno.
-  Los patentamientos durante Enero-Junio del año 2005 fueron un 45% superiores con relación al mismo período de 2004.
-  Comparando los 7 meses del año 2005 con igual período de 2004, se observa un incremento del 27% en la producción de automotores.
-  Realizando la comparación de los 7 meses del año 2005 con igual período de 2004, la mejora en las exportaciones alcanzó al 31%.





Bebidas

-  El promedio de los precios al consumidor del agua mineral en los 6 meses del año 2005, fue superior en un 12% a su correspondiente del año anterior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de las bebidas no alcohólicas en los 6 meses de 2005, superó en un 8,7% a su correspondiente del año anterior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de las bebidas alcohólicas en los 6 meses del año 2005, fue superior en un 5,8% a su correspondiente del año anterior.
-  Comparando los 5 meses del año 2005 con igual período de 2004, se observa un mejoramiento del 8,7% en la producción de licores.





Calzado

-  Comparando los 3 meses del año 2005 con igual período de 2004, se observa una mejora del 25% en la producción de calzado deportivo.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de la indumentaria correspondiente al período Enero-Junio fue superior en un 11% a su similar del año 2004.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor del calzado de vestir correspondiente a Enero-Junio fue superior en un 13% a su similar del año 2004.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor del calzado deportivo correspondiente a Enero-Junio fue superior en un 5,5% a su similar del año 2004.





Cereales

-  El precio promedio del maíz en el mercado interno, medido en pesos, durante el período Enero/Julio fue inferior a su similar del año anterior en un 20%.
-  El precio promedio del maíz en el Golfo de México, durante el período Enero/Julio, fue menor a su similar del año anterior en un 19%.
-  El precio promedio de la soja en el mercado interno, medido en pesos, durante el período Enero/Julio fue menor a su similar del año anterior en un 20%.
-  El precio promedio de la soja en el Golfo de México, durante el período Enero/Julio, fue inferior a su similar del año anterior en un 26%.





Limpieza y Tocador

-  Comparando los 3 meses del año 2005 con igual período de 2004, se observa una suba del 5,6% en la producción de jabones de tocador.
-  Comparando los 3 meses del año 2005 con igual período de 2004, se observa un aumento del 21% en la producción de detergentes.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de los productos de limpieza durante Enero/Junio subió 4,9% con respecto a su similar del año anterior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de los productos de tocador y belleza durante Enero/Junio creció 1,8% con respecto a su similar del año anterior.





Pesca

-  Comparando los 6 meses del año 2005 con igual período de 2004, se observa un crecimiento del 11% en el precio al consumidor de la merluza.
-  Comparando los 6 meses del año 2005 con igual período de 2004, se observa un incremento del 4,5% en el precio al consumidor de la caballa.
-  Comparando los 6 meses del año 2005 con igual período de 2004, se observa un mejoramiento del 2,9% en el volumen de las exportaciones pesqueras.
-  Realizando la comparación de los 6 meses del año 2005 con igual período de 2004, el aumento en el valor de las exportaciones alcanzó al 4,0%.

Shoppings y Supermercados

-  Comparando los 6 meses del año 2005 con igual período de 2004, se observa una suba del 26% en las ventas en los shoppings.
-  El acumulado en las ventas en los supermercados de Enero a Junio de 2005, fue un 13% superior al correspondiente del año 2003.
-  La venta de alimentos en los supermercados durante Abril fue un 1,0% inferior a la registrada durante el mes de Marzo.
-  El acumulado en la venta de alimentos en los supermercados de Enero a Abril de 2005, fue un 11% mejor al correspondiente del año 2004.

Tractores y Cosechadoras

-  La venta de tractores durante Julio fue un 15% superior a la registrada en el mes de Junio.
-  El acumulado en la venta de tractores de Enero a Julio de 2005, fue un 6,9% menor que el correspondiente del año 2004.
-  La venta de cosechadoras durante Julio tuvo una suba del 123% con relación a la registrada durante el mes de Junio.
-  El acumulado en la venta de cosechadoras de Enero a Julio de 2005, fue un 49% menor que el correspondiente del año 2004.